



Laboratori de  
Referència  
de Catalunya



**Informe de necessitat de la contractació mixta del servei de disseny gràfic, adaptació d'originals, maquetació, impressió, embalatge i lliurament dels elements de comunicació que s'utilitzen per a la difusió i divulgació d'activitats, actes, campanyes de comunicació i altres manifestacions del Laboratori de Referència de Catalunya, SA.**

**Expedient LRC 17/2026-PS**

**Data: 27 de maig de 2026**



## Índex

|                                  |   |
|----------------------------------|---|
| SITUACIÓ ACTUAL.....             | 3 |
| JUSTIFICACIÓ.....                | 3 |
| CARACTERÍSTIQUES DEL SERVEI..... | 3 |
| DURADA DEL CONTRACTE .....       | 3 |



## Situació Actual

En el marc d'una licitació anterior, tramitada sota l'expedient núm. LRC 16/2024-PS, el Laboratori de Referència de Catalunya va contractar l'expedient del servei de disseny gràfic, adaptació d'originals, maquetació, impressió, embalatge i lliurament dels elements de comunicació que s'utilitzen per a la difusió i divulgació d'activitats, actes, campanyes de comunicació i altres manifestacions del Laboratori.

El contracte derivat d'aquell procediment finalitza en data 5 de setembre de 2026. Atès que la necessitat de disposar d'aquest servei es manté plenament vigent, es considera necessari incoar una nova licitació amb el mateix objecte, de conformitat amb la normativa de contractació pública vigent. Aquest servei és necessari per desenvolupar els nous projectes de LRC, impulsar la marca corporativa, així com altres tasques essencials del departament de comunicació.

## Justificació

La justificació d'aquesta contractació es basa en la necessitat de comunicar als professionals, la xarxa de laboratoris, socis, clients, a la ciutadania en general i altres públic d'interès, les activitats i esdeveniments d'interès organitzats per l'entitat o com a col·laboració amb altres associacions i/o entitats.

D'acord amb l'article 28 de la Llei de contractes del Sector Públic 9/2017, LRC no disposa ni de recursos humans ni materials per efectuar aquesta tasca. Per aquest motiu, es necessita contractar aquest servei per l'acompliment i realització de les seves necessitats. Així mateix, el contracte ens permetrà desenvolupar el servei amb millors condicions donat que l'executarà personal especialitzat en aquesta tasca.

## Característiques del servei

Els objectius del Departament de Comunicació són:

- Donar a conèixer els serveis que presta l'LRC i fer que arribin al màxim de professionals del sector.
- Donar a conèixer les activitats i actes que es desenvolupin en l'àmbit sanitari tant de forma prèvia com a posteriori.
- Fer transparent i comprensible les accions de l'LRC.
- Informar dels canvis i les novetats en els serveis que es produeixen a partir del funcionament de la xarxa de laboratoris de l'LRC.
- Reflectir la personalitat de l'LRC, en la imatge que es projecta externament, així com el manual d'identitat visual de l'entitat.
- Promoure la missió, la visió i els valors de l'LRC.

El material comunicatiu ha de servir per explicar activitats, serveis, mesures o polítiques d'una forma adequada per aconseguir els objectius de comunicació, així com els actes relacionats amb l'activitat empresarial i institucional.

El material comunicatiu a realitzar pot incloure targetes, lanyards, invitacions, roba promocional, cartells, pòsters, vinils, ampelles, segells, datadors, carpetes, catàlegs, llibretes, sobres, entre d'altres.

L'empresa adjudicatària haurà de prestar el servei de disseny gràfic, adaptació d'originals, maquetació, impressió, embalatge i lliurament segons les instruccions del Departament de Comunicació i en línia amb la qualitat i propietats dels productes ja existents.

## Durada del contracte

El contracte tindrà una durada inicial de dos (2) anys, amb possibilitat de prorrogar un (1) any més.



Laboratori de  
Referència  
de Catalunya



Per tot això, la Sra. Marta Serra López **SOL·LICITA** a l'òrgan de contractació la incoació mitjançant un procediment simplificat per via ordinària, d'un expedient per a la contractació del disseny gràfic, adaptació d'originals, maquetació, embalatge i lliurament dels elements de comunicació que s'utilitzen per a la difusió i divulgació d'activitats, actes, campanyes de comunicació, protocol i representació, entre altres manifestacions de l'LRC.

**Sra. Marta Serra López**  
**Cap de comunicació de DIBI**