

Expedient de Contractació: ICVI-2026-198

PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNiques DEL CONTRACTE DE PATROCINI DE LA FIRA GASTRONÒMICA “TAST A LA RAMBLA 2026”.

Objecte i finalitat del contracte de patrocini

És objecte del present plec la regulació de les prescripcions tècniques que han de regir el **contracte de patrocini institucional** promogut pel Servei de Secretaria de l'Institut Català de la Vinya i el Vi (INCAVI), amb la finalitat d'obtenir **accions de visibilitat, promoció i reconeixement institucional** de l'INCAVI i dels vins i caves de Catalunya, en el marc de la fira gastronòmica “**Tast a la Rambla 2026**”.

L'empresa adjudicatària del contracte és l'organitzadora de la dotzena edició de la fira gastronòmica “Tast a la Rambla 2026”, que se celebrarà a la Plaça de Catalunya (Barcelona) del **28 al 31 de maig de 2026**, i que disposa de l'exclusivitat sobre l'organització, els espais i els suports de comunicació i difusió de l'esdeveniment.

En el marc del present contracte:

- **L'INCAVI té la condició de patrocinador** en tant que realitza una aportació econòmica.
- **L'empresa adjudicatària té la condició de patrocinat** i es compromet a facilitar a l'INCAVI les corresponents contraprestacions de visibilitat i promoció institucional.

La finalitat última del contracte és reforçar la presència i el posicionament dels **vins i caves de Catalunya**, les denominacions d'origen i la cultura vitivinícola catalana davant del consumidor final, mitjançant una acció de patrocini en un esdeveniment gastronòmic de gran aflluència i projecció mediàtica.

Naturalesa i abast de les prestacions

El present contracte té **caràcter exclusiu de patrocini**.

Les obligacions contractuals de l'empresa adjudicatària es limiten estrictament a la **cessió d'espais, suports i accions de visibilitat i comunicació** a favor de l'INCAVI, en els termes descrits en aquest plec.

Data, lloc i horaris de la fira gastronòmica “Tast a la Rambla 2026”.

La celebració de la 12^a edició de la fira gastronòmica “Tast a la Rambla 2026” està prevista que es realitzi dels dies 28 al 31 de maig de 2026 a Plaça Catalunya del municipi de Barcelona.

L'horari d'obertura de la fira és la següent:

Dijous, de 12h a 22h

Divendres, de 12h a 00h

Dissabte, de 12h a 00h

Diumenge, de 12h a 22h

Descripció de les actuacions de patrocini objecte del contracte

1. Espai de visibilitat institucional de l'INCAVI

L'empresa adjudicatària haurà de facilitar a l'INCAVI un espai expositiu de 60 m², identificat com a espai de promoció dels vins i caves de Catalunya, dins del recinte de la fira.

Aquest espai:

- Estarà degudament senyalitzat i identificat amb la imatge institucional de l'INCAVI.
- Es configurarà amb fins a 8 estands independents, destinats a la promoció de vins i caves de cellers del territori.

2. Integració dels vins del territori al Punt de Trobada (Sala VIP)

L'empresa adjudicatària haurà d'integrar una selecció de vins i caves dels cellers participants a l'espai de l'Illa de vins del territori a la barra de begudes del Punt de Trobada (Sala VIP) de l'esdeveniment, com a acció de visibilitat i promoció dels vins catalans davant de professionals i públic convidat.

Aquesta integració inclourà:

- Retolació identificativa de la presència dels vins catalans.
- Exposició visual de les referències.
- Elements de servei necessaris per a la degustació.

3. Accions de comunicació i visibilitat institucional

L'empresa adjudicatària haurà de garantir la presència visible del logotip i la marca INCAVI com a entitat patrocinadora en els principals suports de comunicació de l'esdeveniment, com a mínim en:

- Circuit de cartells
- Dossier i roda de premsa
- Programa de mà
- Web oficial de l'esdeveniment
- Retolacions i elements gràfics in situ
- Invitacions digitals
- Materials de tast vinculats a activitats gastronòmiques
- Xarxes socials de l'esdeveniment

A les xarxes socials es farà difusió específica del patrocini de l'INCAVI, mitjançant publicacions fixes i continguts temporals, amb menció expressa als perfils institucionals de l'INCAVI.

4. Comunicació i seguiment del contracte

L'empresa adjudicatària designarà una **persona responsable del contracte**, que actuarà com a interlocutora amb l'INCAVI i informarà de l'estat d'execució de les actuacions de patrocini.

El compliment defectuós de les obligacions de patrocini podrà donar lloc a l'aplicació de penalitats, d'acord amb el que estableixi el Plec de Clàusules Administratives Particulars.

Xavier Agell i Tuser

Cap del Servei de Secretaria