

## DESGLOSSAMENT CRITERIS D'ADJUDICACIÓ

### Críteris adjudicació

Les fórmules a aplicar per a determinar la valoració s'han fixat d'acord amb el que s'estableix a la Directiu 1/2020 de la Direcció General de Contractació Pública, d'aplicació de fórmules de valoració i puntuació de les proposicions econòmica i tècnica.

SOBRE 2		PUNTUACIÓ
A. CRITERIS RELACIONATS AMB ELS COSTOS		
A.1	Preu de l'oferta	Fins a 62 punts
TOTAL PUNTS CRITERIS A.1		62 PUNTS
SOBRE 2		PUNTUACIÓ
B CRITERIS TÈCNICS VALORABLES AUTOMATICAMENT		
B.1	Proposta tècnica Presentació de l'equip de professionals	Fins a 5 punts
B.2	Nombre de treballs realitzats pel/per la consultor/a especialitzat/da en assessoria estratègica similars a l'objecte d'aquest contracte en salut.	Fins a 10 punts
B.3	Nombre de treballs de producció i instal·lació en projectes d'humanització similars en els últims 10 anys, per el/la consultor/a especialitzat/da en assessoria estratègica	Fins a 5 punts
TOTAL PUNTUACIÓ CRITERIS B		20 PUNTS
SOBRE 1		PUNTUACIÓ
C. CRITERIS TÈCNICS VALORABLES MITJANÇANT JUDICI DE VALOR		
C.1	Metodologia i pla de treball	Fins a 3 punts
C.2	Benchmark	Fins a 3 punts
C.3	Plantejament estratègic	Fins a 3 punts
C.4	Senyalística (peces espais i direccionals)	Fins a 3 punts
C.5	Humanització (relat infografies i grafismes)	Fins a 3 punts
C.6	Eina de mesura dels resultats	Fins a 3 punts
TOTAL PUNTUACIÓ CRITERIS C		18 PUNTS
PUNTUACIÓ TOTAL		100 PUNTS

## CRITERIS DE VALORACIÓ

### Críteris de valoració (màxim 100 punts)

#### Oferta econòmica : fins a 62 punts

##### A. Críteris relacionats amb els Costos

##### A.1 Preu de l'oferta (Sobre 2) fins a 62 punts

Caldrà que els licitadors presentin la seva millor proposició econòmica atenent al contingut del plec de prescripcions tècniques.

L'oferta més econòmica, sempre i quan compleixi els requeriments tècnics mínims indicats en el plec de prescripcions tècniques, rebrà la màxima puntuació (40 punts) i la resta d'ofertes rebran una puntuació proporcional, d'acord amb el diferencial de percentatges respecte a l'oferta amb més puntuació

El procediment de càlcul per ponderar les ofertes econòmiques serà el següent:

$$P_V = \left[ 1 - \left( \frac{O_v - O_m}{IL} \right) \times \left( \frac{1}{VP} \right) \right] \times P$$

a on:

$P_V$  = Puntuació oferta a Valorar

$O_m$  = Oferta Millor

IL = Import de Licitació

P = Punts criteri econòmic

$O_v$  = Oferta a Valorar

VP = Valor de Ponderació = 1 (VP ordinari)

## **Oferta tècnica: fins a 38 punts**

### **B. Criteris tècnics de valoració automàtica (sobre 2) fins a 20 punts**

#### **B.1 Proposta tècnica presentació de l'equip de professionals**

D'acord a l'especificitat de l'entorn sanitari i de les necessitats dels seus i les seves usuàries considerem important valorar la formació específica del/la consultora del projecte en belles arts o disseny, per aportar la formació artística i gràfica als espais humanitzats i aportar coherència gràfica a tota la intervenció també de senyalística.

La proposta ha de contenir l'equip professional que desenvoluparà el servei objecte del contracte: detallant formació i experiència del/de la consultor/a, aportant declaració responsable i còpia compulsada de la titulació. Es valorarà amb certificats acadèmics (còpia compulsada) i amb certificats d'acreditació de feines realitzades, signat per l'organisme corresponent i indicant les tasques concretes i l'import.

Es valorarà:

-Es valorarà amb **3 punts** que el/la consultora del projecte disposi de formació universitària en arts, disseny o disciplines afins. (humanització d'entorns sanitaris, user experience, etc.).

-Es valorarà amb **2 punts** que el/la consultor/a del projecte acrediti la seva expertesa en creació de paràmetres d'humanització per a avaluar experiències sanitàries amb certificats de treballs realitzats .

(Cal adjuntar titulació en la presentació de l'equip)

#### **B.2 Experiència específica i adequació del/de la consultor/a especialitzat/da en assessoria estratègica adscrit/a al contracte**

Els espais sanitaris d'Atenció Primària presenten requeriments funcionals, comunicatius i experiencials específics. Per aquest motiu, es considera rellevant que l'equip adscrit a l'execució del contracte disposi d'experiència específica en projectes de disseny de serveis, humanització d'espais i sistemes de comunicació en l'àmbit sanitari o assistencial, atès que aquesta experiència pot incidir directament en la qualitat tècnica de l'execució del contracte. Es valorarà l'experiència específica i l'adequació dels projectes desenvolupats pel/per la consultor/a especialitzat/da adscrit/a a l'execució del contracte, en relació amb les prestacions objecte del contracte.

La valoració no atindrà exclusivament al nombre de treballs executats, sinó especialment als aspectes següents:

Adequació dels projectes aportats respecte l'objecte del contracte;

Experiència específica en entorns sanitaris o assistencials;

Qualitat tècnica i metodològica de les actuacions desenvolupades;

incorporació de criteris d'humanització, accessibilitat i experiència d'usuari.

L'experiència s'haurà d'acreditar mitjançant una declara licitadora, acompanyada d'una relació dels principals projectes executats en els darrers cinc anys.

- Adequació dels projectes aportats a l'objecte del contracte: **4 punts**
- Experiència específica en entorns sanitaris o assistencials: **3 punts**
- Qualitat tècnica i metodològica dels projectes aportats: **3 punts**

**B.3 Nombre de treballs de producció i instal·lació en projectes d'humanització i senyalística similars en els últims 10 anys, pel/ per la consultor/a especialitzat/da en assessoria estratègica.**

L'experiència en la producció i instal·lació d'elements d'humanització en espais d'Atenció Primària, aporta coneixement dels requeriments i llenguatge sanitari, que és especialment sensible.

Es valorarà el nombre de treballs de producció i instal·lació realitzats pel/per la consultor/a especialitzat/da en assessoria estratègica en projectes d'humanització i senyalística similars a la prestació objecte d'aquest contracte durant els últims 10 anys.

S'ha d'acreditar mitjançant certificats declaració de l'empresa licitadora i obtindrà la següent puntuació:

- Entre 1 i 2 treballs : **1 punts**
- Entre 3 i 4 treballs: **3 punts**
- A partir de 5 treballs: **5 punts**

### C. Criteris avaluables mitjançant judici de valor (SOBRE 1) Fins a 18 punts

Aquesta contractació en la que s'ha determinat que s'apliqui una pluralitat de criteris de valoració entre els que hi ha criteris sotmesos a judici de valor, es valorarà la proposició tècnica d'acord amb els valors numèrics establerts per a cada criteri i subcriteris.

Un cop realitzada la valoració i obtinguda la puntuació corresponent, s'ordenaran les diferents propostes per ordre decreixent i s'aplicarà la fórmula següent, per obtenir la puntuació:

$$P_{op} = P \times \frac{VT_{op}}{VT_{mv}}$$

$P_{op}$  = Puntuació de l'Oferta a Puntuar  
 $P$  = Puntuació del criteri  
 $VT_{op}$  = Valoració Tècnica de l'Oferta que es Puntua  
 $VT_{mv}$  = Valoració Tècnica de l'oferta Millor Valorada

La fórmula s'aplicarà per a cada criteri i, si escau, a cadascun dels subcriteris per separat, per després obtenir la puntuació total.

Adicionalment, s'han establert llimars mínims de puntuació per a cadascun dels criteris i subcriteris per sota dels quals, si cap de les valoracions tècniques l'assoleix, no s'aplicarà la fórmula anterior. Els llimars establerts són els següents:

Criteri subjectiu a valorar i puntuar	C1	C2	C3	C4	C5	C6
Puntuació màxima del criteri	3	3	3	3	3	3
Llindar mínim de puntuació	1	1	1	1	1	1

En el cas que cap de les valoracions assoleixi el llindar establert, la puntuació que obtindrà l'empresa licitadora serà la obtinguda en la fase de valoració de les propostes tècniques, prèvia a l'aplicació de la fórmula.

L'ordre de la proposta tècnica haurà de ser el mateix que el que es mostra a continuació en els criteris de valoració.

Es valorarà:

### **C.1 Metodologia i pla de treball**

Garanteix la qualitat i la coherència en la implementació, una metodologia i pla de treball ben definits mostren com es duran a termini les accions assegurant que les activitats es realitzin de manera ordenada, eficient i alineada amb els objectius d'humanització.

La proposta ha de detallar una descripció acurada de les tasques que es realitzaran en cadascuna de les fases de les quatre fases del projecte.

Es valorarà la metodologia de treball i terminis de presentació i aplicació proposats, així com el millor pla de desplegament (detall de les fases; operativa del sistema; metodologia de treball, comunicació i eines de gestió digital amb el Gabinet de Comunicació; i valoració a través de l'eina de mesura de resultats). Fins a **3 punts**

### **C.2. Benchmark**

Optimitza recursos i resultats: Conèixer quines solucions han donat bons resultats en altres centres, permet seleccionar les més efectives i eficients, assolint un millor us dels recursos i un major impacte en la experiència dels usuaris.

Presentació del Benchmark sobre solucions respecte a l'objecte del contracte.

Es valorarà amb la màxima puntuació la proposta amb el major nombre d'exemples presentats al Benchmarking que millor s'adapti a les necessitats de l'objecte del contracte i a la qualitat i profunditat del treball d'anàlisi i raonament de les propostes d'humanització. Per comparació es farà l'assignació dels punts a la resta d'ofertes presentades. Fins a **3 punts**.

### **C.3. Plantejament estratègic**

Un bon plantejament estratègic permet establir fites clares, indicadors d'èxit i mecanismes de seguiment que faciliten l'avaluació de l'impacte i l'efectivitat de les accions.

Cal que sigui el més complet i més detallat possible i que s'adapti a les necessitats de l'objecte del contracte.

Es valorarà de forma més elevada la proposta que aporti el plantejament estratègic més adequat a les necessitats demanades (que tingui el menor impacte en l'activitat diària del centre, orientat a l'usuari, que tingui en compte els requeriments d'accessibilitat...) i que sigui coherent amb la línia marcada per la institució.

-Metodologia: màxim **1,5 punts**

-Pla de desplegament: màxim **1,5 punts**

#### **C.4 Senyalística**

La senyalística actual no es basa en només un cartell. L'aplicació a superfícies diverses requereix de suports accessibles i imaginatius, així com sumar-hi creativitat i grafisme per tal de fer-la més resolutiva i atractiva.

Descripció de la tipologia i possibilitats de la senyalística proposada.

Es valorarà les diferents possibilitats que s'ofereixen, tipologia dels suports, creativitat i resolució de la proposta, factibilitat i costos. Fins **3 punts**

#### **C.5 Humanització**

Aquest criteri aporta qualitat i pertinença: una proposta ben fonamentada reflecteix un enteniment profund de les necessitats dels projectes i dels usuaris. La línia argumental clara i convincent demostra que les solucions ofertades estan pensades per millorar l'experiència, facilitar l'orientació i promoure un ambient més amable i pedagògic.

Caldrà realitzar una descripció de la proposta a nivell conceptual, materials i línia argumental.

Es valorarà la idoneïtat i originalitat de la proposta gràfica, pedagògica, la seva coherència i línia argumental, els materials proposats, factibilitat i costos. Fins **3 punts**

#### **C.6. Eina de mesura dels resultats**

Es importat disposar de la mesura dels resultats en humanització a fi de comprovar l'impacte de les accions i identificar propostes de millora.

Caldrà descripció de la eina de mesura dels resultats ofertada.

Es valorarà la metodologia, qualitat i experiència de l'eina proposada. El seu abast, funcionament, indicadors de mesura, presentació de resultats i benchmarking. Fins **3 punts**