

## MEMÒRIA JUSTIFICATIVA

---

**Núm. expedient:** CSE/AP63/1101472026/26/PS

**Objecte del contracte:** Servei d'humanització i senyalística i altres elements visuals que facilitin l'estada i la navegació en els espais del CAP Sant Andreu de la Barca i el CAP Les Planes de la GAPiC Baix Llobregat, la seva producció i instal·lació i la mesura dels resultats obtinguts.

**Tipus:** Serveis

**Procediment d'adjudicació:** Procediment obert simplificat

### 1. Introducció

L'Institut Català de la Salut (ICS) és l'empresa pública de serveis de salut més gran de Catalunya, amb gairebé 54.000 professionals que presten servei a gairebé sis milions de persones de tot el territori. L'ICS gestiona 327 centres d'atenció primària (CAP) i 583 consultoris locals. L'Institut també gestiona hospitals (Vall d'Hebron, Bellvitge i Germans Trias, Arnau de Vilanova de Lleida, Joan XXIII de Tarragona, Josep Trueta de Girona i Verge de la Cinta de Tortosa i Viladecans).

Com a entitat de referència del sistema sanitari públic de Catalunya, l'ICS té l'objectiu de millorar la salut i la qualitat de vida de les persones, a través de la promoció dels hàbits saludables, de la prevenció dels problemes de salut i del tractament de les malalties, des de les més banals fins a les requereixen un abordatge més complex.

A més, juntament amb l'activitat assistencial, l'ICS du a terme una intensa tasca investigadora, a través dels set instituts de recerca integrats als seus centres hospitalaris i d'atenció primària. La investigació que duen a terme els professionals de l'ICS s'orienta a donar resposta a preguntes sorgides de la pràctica clínica, de manera que els resultats científics tenen la voluntat de revertir en la millora de la salut de les persones. El mateix passa amb la docència. L'ICS és capdavanter en la formació dels professionals de demà a Catalunya. En els seus centres es formen 3.000 professionals de 51 especialitats diferents en ciències de la salut i 11.400 estudiants de grau i 1.950 estudiants de formació professional. A més, l'Institut també desenvolupa programes de formació continuada adreçada a tots els col·lectius professionals. Tot plegat, per seguir fent de l'ICS una empresa líder, al servei dels ciutadans.

En relació amb l'expedient del contracte, les característiques del qual són les establertes en l'encapçalament, conforme al que es disposa en l'article 116.4. f), de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de Contractes del Sector públic, per la qual es transposen a l'ordenament jurídic espanyol les Directives del Parlament Europeu i del Consell 2014/23/UE i 2014/24/UE, de 26 de febrer de 2014, d'ara endavant LCSP, a continuació es justifica la insuficiència de mitjans.

Constatada la necessitat de contractació dels referits serveis, s'emet el següent:

**PRIMER-** Insuficiència de mitjans personals: L'Institut Català de la Salut no disposa de mitjans personals per a executar el contracte.

**SEGON-** Insuficiència de mitjans materials: L'Institut Català de la Salut no disposa de mitjans personals per a executar el contracte, en tractar-se de prestacions

específiques i concretes.

## 2. Justificació

La GAPiC Baix Llobregat vol contractar un projecte integral d'humanització que abasti des del diagnòstic, la conceptualització, el disseny i l'elaboració de manuals fins a la implementació dels elements necessaris, amb l'objectiu de definir, ordenar i diferenciar els espais, facilitar-ne l'estada i la navegació i millorar l'experiència tant dels professionals com de les persones usuàries.

A aquests efectes, el concepte d'humanització comprèn el conjunt d'actuacions sobre els espais assistencials i comuns dels centres, incloent-hi l'ambientació, la senyalització i la retolació, la diferenciació d'àrees funcionals, l'organització dels recorreguts i la navegació pels espais, així com els elements visuals i comunicatius que contribueixen a una orientació més clara, accessible i amable.

El projecte ha de tenir especial atenció a la producció i a la instal·lació dels elements que el configuren, així com a la mesura dels resultats obtinguts, amb la finalitat d'avaluar-ne l'impacte i introduir accions de millora.

El treball d'assessorament ha de tenir com a punt de partida les actuacions ja realitzades al territori, incorporant-hi les millores que es considerin necessàries, i ha de donar continuïtat al pla d'acció i disseny d'humanització dels centres que la GAPiC Baix Llobregat ha anat desenvolupant en els darrers anys.

El servei objecte del contracte no es pot realitzar amb mitjans propis, atès que la GAPiC Baix Llobregat no disposa dels recursos personals ni materials necessaris per dur a terme de manera òptima el conjunt d'actuacions que formen part d'aquest projecte integral. En conseqüència, resulta imprescindible la contractació externa d'un servei especialitzat.

Mitjançant el present informe, i en compliment del que estableix l'article 28 de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de contractes del sector públic, es manifesta la necessitat de contractar un servei de consultoria especialitzada en humanització dels espais, entesa com el conjunt d'elements comunicatius, visuals i d'orientació que faciliten l'estada i la navegació, amb la finalitat de millorar l'experiència dels professionals i de les persones usuàries dels centres de la GAPiC Baix Llobregat. L'any 2024, la GAPiC Baix Llobregat va iniciar el treball d'humanització d'alguns centres i la seva aplicació progressiva a la resta del territori. En aquest context, esdevé necessari donar continuïtat al treball desenvolupat i estendre'l al conjunt d'edificis i serveis.

Així mateix, amb la finalitat de valorar els resultats de les actuacions realitzades i proposar accions de millora, resulta necessari disposar d'una eina de mesura que permeti establir indicadors i paràmetres objectius per avaluar l'eficàcia de les accions dissenyades i implementades.

Tot aquest context justifica la necessitat de disposar d'un servei integral que inclogui la consultoria en humanització, el disseny dels espais i dels seus elements visuals i comunicatius, la seva producció i instal·lació, així com la mesura dels

resultats obtinguts.

La naturalesa i l'abast de les necessitats que es volen cobrir mitjançant la contractació es detallen al plec de prescripcions tècniques que regeix el contracte, degudament incorporat a l'expedient.

Per tot l'exposat, es considera imprescindible la contractació del Servei d'humanització dels espais, que inclou la seva ambientació, senyalització i sistemes de navegació, als espais del CAP Sant Andreu de la Barca i del CAP Les Planes de la GAPiC Baix Llobregat, amb la corresponent producció, instal·lació i mesura dels resultats obtinguts, per garantir el correcte compliment dels fins institucionals dels centres destinataris de la contractació.

### **3. Naturalesa i extensió del contracte**

L'objecte de la licitació consisteix en la contractació de servei de dels espais, que inclou la seva ambientació, senyalització i sistemes de navegació, als espais dels CAP Sant Andreu de la Barca i Les Planes de la GAPiC Baix Llobregat, la seva producció i instal·lació i la mesura dels resultats obtinguts, que es detallen a l'**annex 1** d'aquest informe.

D'acord amb l'article 99 de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic (en endavant LCSP) no s'ha fraccionat el contracte per tal d'evitar els requisits de publicitat o els relatius al procediment d'adjudicació.

La naturalesa del contracte es correspon, per tant, amb la d'un contracte de serveis.

### **4. Divisió en lots**

La contractació no es divideix en lots d'acord amb l'article 99.b de la Llei de contractes del sector públic "El fet que la realització independent de les diverses prestacions compreses en l'objecte del contracte en dificulti l'execució correcta des del punt de vista tècnic...".

### **5. Procediment d'adjudicació**

El plec de clàusules administratives particulars que regirà la contractació ha estat aprovat per òrgan de contractació d'acord amb l'article 122 de la LCSP.

El procediment de licitació serà el Procediment obert simplificat, d'acord amb el que disposa la normativa aplicable.

### **6. Durada**

Tenint en compte la naturalesa de les prestacions, les característiques del seu finançament, la durada prevista del contracte s'ha establert en 3 mesos, solapats des de la data de l'acta de comprovació del replanteig, comptabilitzada en setmanes naturals, amb independència de l'època de l'any.

### **7. Centres adherits no ICS**

En aquesta contractació no s'ha previst la licitació conjunta amb altres centres, institucions o organismes del sector públic.

## 8. Determinació del pressupost base de licitació i valor estimat del contracte

L'elaboració del pressupost base de licitació s'ha realitzat d'acord amb els articles 100 i 102 de la LCSP, tenint cura de que el pressupost sigui adequat als preus del mercat, així com tenint en compte els costos directes i indirectes i altres despeses eventuais.

El pressupost base de licitació s'ha determinat en 59.677,20 euros IVA inclòs (49.320,00 euros IVA exclòs) i un valor estimat de contracte de 54.252,00 euros IVA exclòs, atenent a la les possibles modificacions previstes durant l'execució del servei de fins a un 10% d'increment de l'import de licitació.

Desglossament:

1. CAP SANT ANDREU DE LA BARCA	
Pressupost base de licitació (sense IVA)	
Concepte	Import
Costos directes	19.684,80 €
Costos indirectes	2.187,20 €
Despeses generals / estructurals	2.734,00 €
Benefici industrial	2.734,00 €
<b>TOTAL (sense IVA)</b>	<b>27.340,00 €</b>
IVA 21%	5.741,40 €
<b>TOTAL amb IVA</b>	<b>33.081,40 €</b>

2. CAP LES PLANES	
Pressupost base de licitació (sense IVA)	
Concepte	Import
Costos directes	15.825,60 €
Costos indirectes	1.758,40 €
Despeses generals / estructurals	2.198,00 €
Benefici industrial	2.198,00 €
<b>TOTAL (sense IVA)</b>	<b>21.980,00 €</b>
IVA 21%	4.615,80 €
<b>TOTAL amb IVA</b>	<b>26.595,80 €</b>

3. TOTAL CONTRACTE	
Pressupost base de licitació (sense IVA)	
Concepte	Importe
Costos directes	35.510,40 €
Costos indirectes	3.945,60 €
Despeses generals / estructurals	4.932,00 €
Benefici industrial	4.932,00 €
<b>TOTAL (sense IVA)</b>	<b>49.320,00 €</b>
IVA 21%	10.357,20 €
<b>TOTAL amb IVA</b>	<b>59.677,20 €</b>

Pressupost base de licitació sense IVA	49.320,00 €
Pressupost base de licitació amb IVA	59.677,20 €
Previsió de possibles modificacions fins al 10%	54.252,00 €

## 9. Criteris de selecció del contractista

### a. Criteri de solvència econòmica i financera i tècnica o professional

La solvència econòmica i financera que s'exigeix per a aquest contracte consisteix en

Declaració sobre el volum global de negocis en l'àmbit d'activitat corresponent a l'objecte del contracte, referit als tres últims exercicis disponibles en funció de la data de creació o d'inici de les activitats de l'empresari.

L'acreditació del compliment d'aquest criteri es farà amb l'aportació d'una declaració de l'empresari del volum de negocis dels tres últims exercicis o mitjançant els comptes anuals aprovats i dipositats en el Registre Mercantil, si l'empresari estigués inscrit en l'esmentat registre, i en cas contrari pels dipositats en el registre oficial en què hagi d'estar inscrit.

Es considerarà acreditada la solvència per aquelles empreses que presentin una xifra global de negocis per un import mitjà igual o superior al del pressupost total de licitació dels lots i/o articles als que licitin.

La solvència tècnica i professional que s'exigeix per a aquest contracte és la següent:

Relació dels principals serveis efectuats durant els tres últims exercicis, indicant-ne l'import, les dates i el destinatari públic o privat d'aquests.

Només es tindran en compte per acreditar la solvència tècnica els serveis efectuats de la mateixa naturalesa o similar que els que constitueixen l'objecte del contracte, i que estiguin acreditats mitjançant certificats expedits o visats per l'òrgan competent, quan el

destinatari sigui una entitat del sector públic o quan el destinatari sigui un comprador privat, mitjançant un certificat expedit per aquest o, si manca aquest últim certificat, mitjançant una declaració de l'empresari.

Es considerarà acreditada la solvència tècnica per aquelles empreses que acreditin ser prestadors de serveis durant els tres últims exercicis, per un import mitjà que correspongui com a mínim a la meitat del pressupost total dels lots i/o articles als que licitin, en l'àmbit de l'activitat corresponent a l'objecte del contracte.

Per determinar que un servei és de la mateixa o similar naturalesa que el que constitueix l'objecte del contracte es tindran en compte els tres primers dígit dels codis respectius de la CPV.

Tenint en compte que l'objecte del contracte és Servei de humanització i senyalística i altres elements visuals que facilitin l'estada i la navegació en els espais de 2 centres de la GAPiC Baix Llobregat, la seva producció i instal·lació i la mesura dels resultats obtinguts s'exigeix la següent:

#### **b. Condicions especials d'execució**

Les condicions especials d'execució requerides a la licitació són les següents:

1. Garantia de la prestació.
2. Condicions socials i el compliment del Pla d'igualtat
3. Condicions d'ètica en la contractació

Les condicions especials d'execució anteriors responen a la necessitat de garantir al màxim el compliment del contracte i que s'executi d'acord amb els requeriments establerts en els plecs donat que el seu incompliment comporta greus problemes en la gestió assistencial sanitària repercutint directament en perjudici de la societat. Per aquest motiu, es qualifiquen com a obligacions essencials i/o especials aplicant-se, si existeix incompliment, les penalitats que s'inclouen en el PCAP.

#### **c. Criteris de valoració de les ofertes**

Els criteris d'adjudicació són els criteris que es detallen a continuació i que es troben recollits al plec de clàusules administratives particulars. La configuració realitzada respon a la voluntat d'aconseguir la millor relació qualitat preu en l'adjudicació del contracte i això fent servir criteris qualitius i econòmics. Tots ells estan vinculats a l'objecte del contracte i respecten, en tot moment, els principis d'igualtat, no discriminació, transparència i proporcionalitat.

Els criteris s'han establert d'acord amb el següent:

## **CRITERIS DE VALORACIÓ**

### **Criteris de valoració (màxim 100 punts)**

#### **Oferta econòmica : fins a 62 punts**

##### **A. Criteris relacionats amb els Costos**

###### **A.1 Preu de l'oferta (Sobre 2) fins a 62 punts**

Caldrà que els licitadors presentin la seva millor proposició econòmica atenent al contingut del plec de prescripcions tècniques.

L'oferta més econòmica, sempre i quan compleixi els requeriments tècnics mínims indicats en el plec de prescripcions tècniques, rebrà la màxima puntuació (40 punts) i la resta d'ofertes rebran una puntuació proporcional, d'acord amb el diferencial de percentatges respecte a l'oferta amb més puntuació

El procediment de càlcul per ponderar les ofertes econòmiques serà el següent:

$$P_v = \left[ 1 - \left( \frac{O_v - O_m}{IL} \right) \times \left( \frac{1}{VP} \right) \right] \times P$$

a on:

$P_v$  = Puntuació oferta a Valorar

$O_m$  = Oferta Millor

$IL$  = Import de Licitació

$P$  = Punts criteri econòmic

$O_v$  = Oferta a Valorar

$VP$  = Valor de Ponderació = 1 (VP ordinari)

#### **Oferta tècnica: fins a 38 punts**

##### **B. Criteris tècnics de valoració automàtica (sobre 2) fins a 20 punts**

###### **B.1 Proposta tècnica presentació de l'equip de professionals**

D'acord a l'especificitat de l'entorn sanitari i de les necessitats dels seus i les seves usuàries considerem important valorar la formació específica del/la consultora del projecte en belles arts o disseny, per aportar la formació artística i gràfica als espais humanitzats i aportar coherència gràfica a tota la intervenció també de senyalística.

La proposta ha de contenir l'equip professional que desenvoluparà el servei objecte del contracte: detallant formació i experiència del/de la consultor/a, aportant declaració responsable i còpia compulsada de la titulació. Es valorarà amb certificats acadèmics (còpia compulsada) i amb certificats d'acreditació de feines realitzades, signat per l'organisme corresponent i indicant les tasques concretes i l'import.

Es valorarà:

-Es valorarà amb **3 punts** que el/la consultora del projecte disposi de formació universitària en arts, disseny o disciplines afins. (humanització d'entorns sanitaris, user experience, etc.).

-Es valorarà amb **2 punts** que el/la consultor/a del projecte acrediti la seva expertesa en creació de paràmetres d'humanització per a avaluar experiències sanitàries amb certificats de treballs realitzats .

(Cal adjuntar titulació en la presentació de l'equip)

### **B.2 Experiència específica i adequació del/de la consultor/a especialitzat/da en assessoria estratègica adscrit/a al contracte**

Els espais sanitaris d'Atenció Primària presenten requeriments funcionals, comunicatius i experiencials específics. Per aquest motiu, es considera rellevant que l'equip adscrit a l'execució del contracte disposi d'experiència específica en projectes de disseny de serveis, humanització d'espais i sistemes de comunicació en l'àmbit sanitari o assistencial, atès que aquesta experiència pot incidir directament en la qualitat tècnica de l'execució del contracte.

Es valorarà l'experiència específica i l'adequació dels projectes desenvolupats pel/per la consultor/a especialitzat/da adscrit/a a l'execució del contracte, en relació amb les prestacions objecte del contracte.

La valoració no atindrà exclusivament al nombre de treballs executats, sinó especialment als aspectes següents:

Adequació dels projectes aportats respecte l'objecte del contracte;

Experiència específica en entorns sanitaris o assistencials;

Qualitat tècnica i metodològica de les actuacions desenvolupades;

incorporació de criteris d'humanització, accessibilitat i experiència d'usuari.

L'experiència s'haurà d'acreditar mitjançant una declara licitadora, acompanyada d'una relació dels principals projectes executats en els darrers cinc anys.

-Adequació dels projectes aportats a l'objecte del contracte: **4 punts**

-Experiència específica en entorns sanitaris o assistencials: **3 punts**

-Qualitat tècnica i metodològica dels projectes aportats: **3 punts**

### **B.3 Nombre de treballs de producció i instal·lació en projectes d'humanització i senyalística similars en els últims 10 anys, pel/ per la consultor/a especialitzat/da en assessoria estratègica.**

L'experiència en la producció i instal·lació d'elements d'humanització en espais d'Atenció Primària, aporta coneixement dels requeriments i llenguatge sanitari, que és especialment sensible.

Es valorarà el nombre de treballs de producció i instal·lació realitzats pel/per la consultor/a especialitzat/da en assessoria estratègica en projectes d'humanització i senyalística similars a la prestació objecte d'aquest contracte durant els últims 10 anys.

S'ha d'acreditar mitjançant certificats declaració de l'empresa licitadora i obtindrà la següent puntuació:

-Entre 1 i 2 treballs : **1 punts**

-Entre 3 i 4 treballs: **3 punts**

-A partir de 5 treballs: **5 punts**

### **C. Criteris avaluable mitjançant judici de valor (SOBRE 1) Fins a 18 punts**

Aquesta contractació en la que s'ha determinat que s'apliqui una pluralitat de criteris de valoració entre els que hi ha criteris sotmesos a judici de valor, es valorarà la proposició tècnica d'acord amb els valors numèrics establerts per a cada criteri i subcriteris.

Un cop realitzada la valoració i obtinguda la puntuació corresponent, s'ordenaran les diferents propostes per ordre decreixent i s'aplicarà la fórmula següent, per obtenir la puntuació:

$$P_{op} = P \times \frac{VT_{op}}{VT_{mv}}$$

$P_{op}$  = Puntuació de l'Oferta a Puntuar  
 $P$  = Puntuació del criteri  
 $VT_{op}$  = Valoració Tècnica de l'Oferta que es Puntua  
 $VT_{mv}$  = Valoració Tècnica de l'oferta Millor Valorada

La fórmula s'aplicarà per a cada criteri i, si escau, a cadascun dels subcriteris per separat, per després obtenir la puntuació total.

Adicionalment, s'han establert llindars mínims de puntuació per a cadascun dels criteris i subcriteris per sota dels quals, si cap de les valoracions tècniques l'assoleix, no s'aplicarà la fórmula anterior. Els llindars establerts són els següents:

Criteri subjectiu a valorar i puntuar	C1	C2	C3	C4	C5	C6
Puntuació màxima del criteri	3	3	3	3	3	3
Llindar mínim de puntuació	1	1	1	1	1	1

En el cas que cap de les valoracions assoleixi el llindar establert, la puntuació que obtindrà l'empresa licitadora serà la obtinguda en la fase de valoració de les propostes tècniques, prèvia a l'aplicació de la fórmula.

L'ordre de la proposta tècnica haurà de ser el mateix que el que es mostra a continuació en els criteris de valoració.

Es valorarà:

### C.1 Metodologia i pla de treball

Garanteix la qualitat i la coherència en la implementació, una metodologia i pla de treball ben definits mostren com es duran a termini les accions assegurant que les activitats es realitzin de manera ordenada, eficient i alineada amb els objectius d'humanització.

La proposta ha de detallar una descripció acurada de les tasques que es realitzaran en cadascuna de les fases de les quatre fases del projecte.

Es valorarà la metodologia de treball i terminis de presentació i aplicació proposats, així com el millor pla de desplegament (detall de les fases; operativa del sistema; metodologia de treball, comunicació i eines de gestió digital amb el Gabinet de Comunicació; i valoració a través de l'eina de mesura de resultats). Fins a **3 punts**

### C.2. Benchmark

Optimitza recursos i resultats: Conèixer quines solucions han donat bons resultats en altres centres, permet seleccionar les més efectives i eficients, assolint un millor us dels recursos i un major impacte en la experiència dels usuaris.

Presentació del Benchmark sobre solucions respecte a l'objecte del contracte.

Es valorarà amb la màxima puntuació la proposta amb el major nombre d'exemples presentats al Benchmarking que millor s'adapti a les necessitats de l'objecte del contracte i a la qualitat i profunditat del treball d'anàlisi i raonament de les propostes d'humanització. Per comparació es farà l'assignació dels punts a la resta d'ofertes presentades. Fins a **3 punts**.

### C.3. Plantejament estratègic

Un bon plantejament estratègic permet establir fites clares, indicadors d'èxit i mecanismes de seguiment que faciliten l'avaluació de l'impacte i l'efectivitat de les accions.

Cal que sigui el més complet i més detallat possible i que s'adapti a les necessitats de l'objecte del contracte.

Es valorarà de forma més elevada la proposta que aporti el plantejament estratègic més adequat a les necessitats demanades (que tingui el menor impacte en l'activitat diària del centre, orientat a l'usuari, que tingui en compte els requeriments d'accessibilitat...) i que sigui coherent amb la línia marcada per la institució.

-Metodologia: màxim **1,5 punts**

-Pla de desplegament: màxim **1,5 punts**

#### **C.4 Senyalística**

La senyalística actual no es basa en només un cartell. L'aplicació a superfícies diverses requereix de suports accessibles i imaginatius, així com sumar-hi creativitat i grafisme per tal de fer-la més resolutiva i atractiva.

Descripció de la tipologia i possibilitats de la senyalística proposada.

Es valorarà les diferents possibilitats que s'ofereixen, tipologia dels suports, creativitat i resolució de la proposta, factibilitat i costos. Fins **3 punts**

#### **C.5 Humanització**

Aquest criteri aporta qualitat i pertinença: una proposta ben fonamentada reflecteix un enteniment profund de les necessitats dels projectes i dels usuaris. La línia argumental clara i convincent demostra que les solucions ofertades estan pensades per millorar l'experiència, facilitar l'orientació i promoure un ambient més amable i pedagògic.

Caldrà realitzar una descripció de la proposta a nivell conceptual, materials i línia argumental.

Es valorarà la idoneïtat i originalitat de la proposta gràfica, pedagògica, la seva coherència i línia argumental, els materials proposats, factibilitat i costos. Fins **3 punts**

#### **C.6. Eina de mesura dels resultats**

Es importat disposar de la mesura dels resultats en humanització a fi de comprovar l'impacte de les accions i identificar propostes de millora.

Caldrà descripció de la eina de mesura dels resultats ofertada.

Es valorarà la metodologia, qualitat i experiència de l'eina proposada. El seu abast, funcionament, indicadors de mesura, presentació de resultats i benchmarking. Fins **3 punts**

Per tot l'anterior,

Cornellà de Llobregat, a la data de la signatura electrònica

Xenia Tijeras Roca  
Responsable de Comunicació i Relacions Institucionals  
Àmbits d'Atenció Primària Metropolitana Sud i Penedès

Jose González Martínez  
Responsable Gestio Econòmica i Financera  
GAPiC Baix Llobregat

# ANNEX 1

## NECESSITATS DEL CONTRACTE

CAP SANT ANDREU DE LA BARCA

### Projecte de disseny d'humanització

Anàlisi del context, fluxos d'usuaris del centre i aportacions del projecte "*experiència-pacient-professional*" per a la proposta repte: conclusions de grups focals/entrevistes a professionals, etc. L'entregable haurà de ser un mapa de fluxos d'usuaris, resultats de grups focals amb usuaris i aportacions del projecte experiència-pacient-professional.

Proposta conceptual de disseny: Haurà de contemplar dues fases: 1) humanització 2) Senyalització d'espais (inclou concepte, narrativa, proposta gràfica, renders i fotomuntatges).

### Producció i instal·lació de peces

Directorori (entrada). Suport en tauler fenòlic compacte de 10 mm de gruix, acabat en color estàndard i pintat en el mateix to que la paret. Retolació aplicada mitjançant vinil polimèric de tall/vinil d'impressió laminat (segons el tipus de peça), gamma de més de 5 anys de durabilitat. Sistema de fixació a paret mitjançant ferratges metàl·lics en "L" amb ancoratge ocult.  
Mides: 300 x 150 cm.

Direccionals (pared). Suport en tauler fenòlic compacte de 10 mm de gruix, acabat en color estàndard i pintat en el mateix to que la paret. Retolació aplicada mitjançant vinil polimèric de tall/vinil d'impressió laminat (segons el tipus de peça), gamma de més de 5 anys de durabilitat. Sistema de fixació a paret mitjançant ferratges metàl·lics en "L" amb ancoratge ocult.  
Mides: 300 x 45 cm

Direccionals (sostre/doble cara). Suport en tauler fenòlic compacte de 10 mm de gruix, acabat en color estàndard i pintat en el mateix to que la paret. Retolació aplicada mitjançant vinil polimèric de tall/vinil d'impressió laminat (segons el tipus de peça), gamma de més de 5 anys de durabilitat. Sistema de fixació a paret mitjançant ferratges metàl·lics en "L" amb ancoratge ocult.  
Mides: 150 x 45 cm

<p>Señalización consultas (pared) planta 1+2. Suport en tauler fenòlic compacte de 10 mm de gruix, acabat en color estàndard i pintat en el mateix to que la paret. Retolació aplicada mitjançant vinil polimèric de tall/vinil d'impressió laminat (segons el tipus de peça), gamma de més de 5 anys de durabilitat. Sistema de fixació a paret mitjançant ferratges metàl·lics en "L" amb ancoratge ocult. Mides: 45 x 45 cm.</p>
<p>Direccional escales (doble cara). Suport en tauler fenòlic compacte de 10 mm de gruix, acabat en color estàndard i pintat en el mateix to que la paret. Retolació aplicada mitjançant vinil polimèric de tall/vinil d'impressió laminat (segons el tipus de peça), gamma de més de 5 anys de durabilitat. Sistema de fixació a paret mitjançant ferratges metàl·lics en "L" amb ancoratge ocult. Mides: 300 x 45 cm</p>
<p>Señalización consultas (porta -pictograma). Vinil polimèric de tall, gamma de més de 5 anys de durabilitat. Medidas: 60 x 80 cm</p>
<p>Peces seyalització (accessos restringits, wc, etc). Suport en tauler fenòlic compacte de 10 mm de gruix, acabat en color estàndard i pintat en el mateix to que la paret. Retolació aplicada mitjançant vinil polimèric de tall/vinil d'impressió laminat (segons el tipus de peça), gamma de més de 5 anys de durabilitat. Sistema de fixació a paret mitjançant ferratges metàl·lics en "L" amb ancoratge ocult.</p>
<p>Peces informatives. Suport en tauler fenòlic compacte de 10 mm de gruix, acabat en color estàndard i pintat en el mateix to que la paret. Retolació aplicada mitjançant vinil polimèric de tall/vinil d'impressió laminat (segons el tipus de peça), gamma de més de 5 anys de durabilitat. Sistema de fixació a paret mitjançant ferratges metàl·lics en "L" amb ancoratge ocult. Mides: 65x 45 cm.</p>
<p>Manetes de portes d'accessibilitat (doble interior/exterior). Vinil polimèric + protecció. Mides: 50 x 50 cm</p>
<p>Lámines de control solar. Marca 3M Prestige 90. Medidas 250 x 145 cm</p>
<p>Creació i producció d'infografies per temàtiques. Suport en tauler fenòlic compacte de 10 mm de gruix, acabat en color estàndard i pintat en el mateix to que la paret. Retolació aplicada mitjançant vinil polimèric de tall/vinil d'impressió laminat (segons el tipus de peça), gamma de més de 5 anys de durabilitat. Sistema de fixació a paret mitjançant ferratges metàl·lics en "L" amb ancoratge ocult.</p>
<p><b>PREPARACIÓ DE LA ZONA PRÈVIA A LA INSTAL·LACIÓ</b></p>

CAP LES PLANES
----------------

Projecte de disseny d'humanització
------------------------------------

Anàlisi del context, fluxos d'usuaris del centre i aportacions del projecte *"experiència-pacient-professional"* per a la proposta repte: conclusions de grups focals/entrevistes a professionals, etc. L'entregable haurà de ser un mapa de fluxos d'usuaris, resultats de grups focals amb usuaris i aportacions del projecte experiència-pacient-professional.

Proposta conceptual de disseny: Haurà de contemplar dues fases: 1) humanització 2) Senyalització d'espais (inclou concepte, narrativa, proposta gràfica, renders i fotomuntatges).

Producció i instal·lació de peces
-----------------------------------

Directori (entrada). Suport en tauler fenòlic compacte de 10 mm de gruix, acabat en color estàndard i pintat en el mateix to que la paret. Retolació aplicada mitjançant vinil polimèric de tall/vinil d'impressió laminat (segons el tipus de peça), gamma de més de 5 anys de durabilitat. Sistema de fixació a paret mitjançant ferratges metàl·lics en "L" amb ancoratge ocult.  
Mides: 300 x 150 cm.

Direccional (pared). Suport en tauler fenòlic compacte de 10 mm de gruix, acabat en color estàndard i pintat en el mateix to que la paret. Retolació aplicada mitjançant vinil polimèric de tall/vinil d'impressió laminat (segons el tipus de peça), gamma de més de 5 anys de durabilitat. Sistema de fixació a paret mitjançant ferratges metàl·lics en "L" amb ancoratge ocult.  
Mides: 300 x 45 cm

Direccional (sostre/doble cara). Suport en tauler fenòlic compacte de 10 mm de gruix, acabat en color estàndard i pintat en el mateix to que la paret. Retolació aplicada mitjançant vinil polimèric de tall/vinil d'impressió laminat (segons el tipus de peça), gamma de més de 5 anys de durabilitat. Sistema de fixació a paret mitjançant ferratges metàl·lics en "L" amb ancoratge ocult.  
Mides: 150 x 45 cm

Señalització consultes (pared) planta 1+2. Suport en tauler fenòlic compacte de 10 mm de gruix, acabat en color estàndard i pintat en el mateix to que la paret. Retolació aplicada mitjançant vinil polimèric de tall/vinil d'impressió laminat (segons el tipus de peça), gamma de més de 5 anys de durabilitat. Sistema de fixació a paret mitjançant ferratges metàl·lics en "L" amb ancoratge ocult.  
Mides: 45 x 45 cm.

Señalització consultes (porta -pictograma). Vinil polimèric de tall, gamma de més de 5 anys de durabilitat. Medidas: 60 x 80 cm

Peces seyalització (accessos restringits, wc, etc). Suport en tauler fenòlic compacte de 10 mm de gruix, acabat en color estàndard i pintat en el mateix to que la paret. Retolació aplicada mitjançant vinil polimèric de tall/vinil d'impressió laminat (segons el tipus de peça), gamma de més de 5 anys de durabilitat. Sistema de fixació a paret mitjançant ferratges metàl·lics en "L" amb ancoratge ocult. Mides 45 x 45 cm.

Peces informatives. Suport en tauler fenòlic compacte de 10 mm de gruix, acabat en color estàndard i pintat en el mateix to que la paret. Retolació aplicada mitjançant vinil polimèric de tall/vinil d'impressió laminat (segons el tipus de peça), gamma de més de 5 anys de durabilitat. Sistema de fixació a paret mitjançant ferratges metàl·lics en "L" amb ancoratge ocult. Mides: 65x 45 cm.

Manetes de portes d'accessibilitat (doble interior/exterior). Vinil polimèric + protecció. Mides: 50 x 50 cm

Creació y producció d'infografies per temàtiques: CODI/ELEMENT DIMENSIONS  
MATERIAL UNITATS PREU/UNITAT TOTAL

PREPARACIÓ DE LA ZONA PRÈVIA A LA INSTAL·LACIÓ