

**PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNiques PARTICULARS PER A LA CONTRACTACIÓ RELATIVA AL DISSENY, PRODUCCIÓ, MUNTATGE I DESMUNTATGE DE L'EXPOSICIÓ "ILDEFONS CERDÀ, MÉS ENLLÀ DE L'EIXAMPLE", DE LA DIPUTACIÓ DE BARCELONA.**

---

**Expedient núm.: 2026/0005710**

## **1. OBJECTE DEL CONTRACTE**

L'objecte del present plec de prescripcions tècniques particulars és definir les condicions tècniques que han de regir la contractació del disseny, producció, muntatge i desmuntatge de l'exposició "Ildefons Cerdà, més enllà de l'Eixample", així com la seva adaptació a tres espais expositius diferents.

L'exposició i les seves adaptacions s'inauguraran de manera esglaonada, coincidint amb diferents activitats i esdeveniments per a commemorar els 150è aniversari de la mort d'Ildefons Cerdà.

Els espais previstos per a les tres exposicions i les dates d'inauguració, estimades, són les següents:

- 1. Centelles — Sala expositiva de l'Ajuntament**, Carrer Nou, 15-17 (152,01 m<sup>2</sup>).  
Data d'inauguració estimada: 1 de desembre de 2026
- 2. Barcelona — Vestíbul de Can Serra**, Rambla de Catalunya 126 (160 m<sup>2</sup>)  
Data d'inauguració estimada: 15 de gener de 2027
- 3. Madrid — Sala Betancourt del Colegio de Ingenieros, Canales y Puertos**, Carrer Almagro, 42 (138 m<sup>2</sup>).  
Data d'inauguració estimada: 1 de febrer de 2027

## **2. OBJECTIU DE L'EXPOSICIÓ**

### **2.1. Eix argumental**

L'objectiu de l'exposició és aconseguir que el públic entri dins l'univers de Cerdà, envoltat de fragments de la seva vida: família, enginyeria, política, urbanisme,

projectes socials, etc.

I això es vol aconseguir mostrant elements de la seva vida i trajectòria professional combinant tota mena de formats, des de petites notes manuscrites al costat de grans plànols impresos de les seves obres, fotografies, retrats barrejats amb croquis, a tall d'exemple. Tots aquests elements han d'expressar la multiplicitat de facetes de Cerdà.

El títol de l'exposició "Ildefons Cerdà, més enllà de l'Eixample" ja denota la intenció de l'exposició de traslladar la idea del personatge més enllà de l'Eixample i mostrar-lo amb tota la seva complexitat.

L'exposició ha de traslladar els continguts dels diferents àmbits temàtics detallats a l'apartat 4 del present plec, però des d'un punt de vista de globalitat i eix argumental.

Això vol dir que el projecte expositiu no pot fer un tractament aïllat de cada element temàtic i, per tant, s'ha de basar en una línia argumental, que integri cadascun d'aquests àmbits temàtics en un relat, de forma relacionada, vinculada i interdependent.

## **2.2. Valors**

L'exposició ha de transmetre els següents valors de l'obra de Cerdà: PROGRÉS, CIÈNCIA, POLÍTICA, HIGIENE, SALUT, MOBILITAT, CONNEXIÓ, VISIÓ HOLÍSTICA i SISTÈMICA, FRACTALITAT.

## **2.3. To**

El to que es busca és el d'una exposició moderna, adaptada als públics i tendències actuals, àgil i atractiva. No es disposarà d'elements o objectes de Cerdà. Tan sols es disposarà del retrat (còpia de l'original) del personatge, de fotografies històriques propietat de la Diputació de Barcelona, continguts *ad hoc* i imatges que aportarà la mateixa corporació.

La intenció d'aquesta exposició és defugir de les instal·lacions amb continguts acadèmics i textuais, i mostrar, amb els àmbits i temes que es detallaran més endavant, l'essència del personatge i aconseguir connectar amb les persones que la visitaran. L'experiència de la visita ha de ser positiva, atractiva i constructiva.

## **2.4. Públic objectiu**

El públic objectiu és, d'una banda, el públic general, inclòs el cultural i acadèmic, i també l'àmbit escolar (ESO-Batxillerat). Per al públic general, l'exposició s'orienta sobretot a la divulgació, sensibilització i conscienciació de la figura complexa de Cerdà. Per al públic escolar, l'exposició ha de constituir un suport als programes educatius escolars. Per aquest motiu es preveuen accions de dinamització específiques, que seran organitzades per la Diputació de Barcelona i que no són objecte del present contracte, un cop instal·lada l'exposició a Centelles i a Can Serra.

En el cas de Madrid, no hi haurà dinamització específica. Per aquest raó, el públic al qual es destina l'exposició és fonamentalment generalista.

La proposta haurà de garantir una lectura clara dels continguts, una jerarquització visual comprensible, un recorregut intuïtiu, l'adaptació als diferents públics indicats i l'ús de recursos gràfics, audiovisuals o espacials que facilitin la comprensió del relat expositiu.

## **3. ABAST I DESCRIPCIÓ DE LES PRESTACIONS**

El contracte inclou:

- 3.1. Disseny expositiu general
- 3.2. Adaptació als tres espais expositius
- 3.3. Producció de continguts visuals, gràfics i audiovisuals
- 3.4. Muntatge, desmuntatge i logística dels tres espais expositius
- 3.5. Elements de disseny gràfic de l'exposició i maquetació
- 3.6. Coordinació i gestió del projecte
- 3.7. Pla de treball
- 3.8. Garanties i manteniment
- 3.9. Mitjans personals i materials per a l'execució del contracte

### **3.1. Disseny expositiu general**

El contractista haurà de desenvolupar el disseny de l'exposició, que inclou:

- Proposta de disseny expositiu i gràfic
- Distribució dels continguts d'acord amb els àmbits temàtics de l'apartat 4 el present plec

- Relació i integració de suports: plafons, gràfics, decoracions, audiovisuals, etc.
- Disseny de mobiliari i estructures
- Maquetació de tots els elements de l'exposició

La proposta de disseny expositiu i gràfic tindrà caràcter de projecte executiu un cop validada per la Diputació de Barcelona i haurà d'incloure, com a mínim, plànols d'implantació, proposta de recorregut, relació d'elements expositius, materials, acabats, criteris gràfics, necessitats tècniques i calendari de producció i muntatge.

### **3.2. Adaptació a tres espais expositius**

El contractista haurà d'elaborar tres propostes del projecte expositiu adaptades a les característiques i dimensions de cadascun dels espais, que incorporin:

- Plànols d'implantació i circulacions
- Adequació de formats i dimensions dels elements expositius
- Adaptacions específiques de seguretat, il·luminació i accessibilitat
- Ajustos de guió, contingut o estructura en funció de les limitacions de cada seu

Cada espai expositiu podrà requerir superfícies, recorreguts i configuracions diferents (s'adjunta com **Annex 2** els plànols dels tres espais).

Es preveu la possibilitat de concertar una visita als espais. Caldrà contactar amb: [comunicació@diba.cat](mailto:comunicació@diba.cat).

### **3.3. Producció de continguts visuals, gràfics i audiovisuals**

Inclou:

- Impressió i producció de la gràfica expositiva en els formats proposats
- Fabricació i/o lloguer de mobiliari, estructures, plafons i altres materials que requereixi l'exposició
- Edició de tot el contingut visual, gràfic i audiovisual que inclogui la proposta expositiva aprovada (Vegeu **apartat 5.4** del present plec)
- Disseny i producció de gràfica expositiva, seguint els criteris d'accessibilitat corporatius (Vegeu **apartat 5.2** del present plec)
- Adaptació als diferents formats de maquetació dels textos proporcionats per la Diputació de Barcelona

- Traducció i correcció lingüística final, tant del català com del castellà, per a tots els elements expositius dissenyats

### **3.4. Muntatge, desmuntatge i logística dels tres espais expositius.**

El contractista serà responsable de les següents tasques:

- Muntatge integral a cadascun dels tres espais.
- Transport de tot els materials i elements expositius als tres espais expositius i embalatge de tots els materials
- Instal·lació de tots els elements gràfics i materials
- Col·locació i regulació d'il·luminació expositiva
- Verificació del funcionament de tots els elements audiovisuals, digitals i/o analògics
- Desmuntatge i retirada completa del material en finalitzar cada exposició
- Transport al magatzem de la Diputació de Barcelona (PDL, Polígon de la Ferreria, 11. 08110 Montcada i Reixach)

Aniran a càrrec de l'empresa adjudicatària totes les actuacions necessàries per al transport, embalatge, càrrega, descàrrega, muntatge, protecció, desmuntatge i retirada dels elements expositius, incloent-hi, si escau, la gestió ordinària de permisos vinculats a aquestes operacions, excepte aquells que, per la seva naturalesa institucional o per correspondre a la titularitat dels espais, hagi de tramitar directament la Diputació de Barcelona o l'entitat titular de l'espai.

### **3.5. Elements de disseny gràfic de l'exposició**

Per a cada espai expositiu el contractista haurà de crear:

- Identitat gràfica adaptada a cada espai expositiu:
  - Identificació visual
  - Colors i reproducció
  - Llenguatge iconogràfic
  - Colors i tipografies
  - Imatge corporativa institucional
- Materials de senyalització a l'exterior i interior de l'espai expositiu, adaptats a cada espai expositiu. Es preveu una pancarta interior (150 cm x 70 cm) i una banderola exterior (140 cm x 70 cm) per a cada espai expositiu
- Maquetació i adaptacions de tots els materials expositius, segons requeriments de

comunicació de cada espai

- Correcció ortotipogràfica de tots els materials expositius
- Lliurament en obert de les arts finals i dels màsters de totes les peces de l'exposició i dels materials de senyalització

### **3.6. Coordinació i gestió del projecte**

El contractista haurà de garantir:

- Coordinació tècnica amb la Subdirecció d'Imatge Corporativa i Promoció Institucional
- Aportació d'un/a coordinador/a tècnic/a responsable del projecte
- Reunions de seguiment amb la periodicitat que estableixi el pla de treball validat per la Diputació de Barcelona, en funció de les necessitats de cada fase del contracte

### **3.7. Pla de treball**

L'adjudicatari haurà de presentar un pla de treball, en format de cronograma detallat, que inclogui els terminis d'execució de les diferents actuacions, i també:

- La descripció de les tasques relatives al disseny expositiu i gràfic, la producció, el muntatge i el desmuntatge de les tres exposicions
- La proposta de reunions de seguiment
- Les fases de validació que es prevegin per l'execució del contracte, relatives al disseny expositiu i gràfic, la producció, el muntatge i el desmuntatge de les tres exposicions.

El pla de treball de treball s'haurà de presentar per part de l'empresa adjudicatària, i aprovar per la Subdirecció d'Imatge Corporativa i Promoció Institucional, d'acord amb l'establert a l'apartat 6 del present plec.

### **3.8. Garanties i manteniment**

El contractista garantirà:

- Manteniment dels materials durant el període expositiu
- Reparació o reposició d'elements defectuosos

- Assistència tècnica per als audiovisuals previstos

L'empresa haurà de ser responsable de qualsevol contingència que pugui passar des de la inauguració i durant el període en què estigui oberta l'exposició, dins d'un marge de 24-48 hores. La comunicació serà a través de la bústia de la Subdirecció d'Imatge Corporativa i Promoció Institucional: [comunicació.diba@diba.cat](mailto:comunicació.diba@diba.cat).

### **3.9 Mitjans personals i materials per l'execució del contracte**

L'empresa adjudicatària del contracte haurà de comptar amb mitjans materials i amb el personal necessari per a la correcta execució del contracte, així com dels mitjans tècnics necessaris per a cadascuna de les prestacions.

L'empresa contractista haurà d'adscriure a l'execució del contracte com a mínim, dels i de les professionals, amb l'experiència que s'indica en la clàusula 1.10 del Plec de clàusules administratives particulars amb les següents funcions:

#### **Coordinador/a tècnic/a:**

- Planificar i gestionar el calendari de treball, el pressupost i les necessitats tècniques del projecte
- Coordinar equips i proveïdors implicats en el disseny, producció i muntatge de les tres exposicions
- Supervisar el muntatge d'estructures, il·luminació, audiovisuals i elements expositius
- Garantir la conservació i seguretat del muntatge durant les instal·lacions i exhibicions
- Controlar la documentació tècnica i resoldre incidències durant tot el procés

#### **Dissenyador/a d'exposicions:**

- Desenvolupar el concepte expositiu i el relat del conjunt de les tres exposicions
- Definir l'estructura narrativa, els àmbits temàtics i la jerarquitització dels continguts
- Establir la relació entre continguts, formats, suports i experiències de visita
- Elaborar la proposta de disseny expositiu
- Vetllar per la coherència discursiva, la qualitat de la proposta expositiva i l'accessibilitat del conjunt del projecte

### **Dissenyador/a gràfic/a:**

- Desenvolupar la identitat gràfica de les tres exposicions, així com les seves aplicacions en tots els suports
- Dissenyar plafons, gràfics, elements visuals i materials de senyalització interior i exterior
- Maquetar tots els elements expositius a partir dels continguts facilitats per la Diputació
- Aplicar criteris d'accessibilitat gràfica d'acord amb la normativa corporativa
- Preparar i lliurar les arts finals i els màsters en format obert del conjunt de les exposicions

En cas que hi hagi substitucions dels perfils professionals mínims exigits en els supòsits de vacances, absències i/o malalties, aquests hauran de ser del mateix perfil professional i amb l'experiència mínima requerida dels que presten els serveis objecte del contracte, i es comunicarà amb una antelació mínima de 7 dies naturals per obtenir conformitat prèvia per escrit de la Diputació de Barcelona.

La substitució no pot comportar una disminució de la qualitat ni alterar els compromisos oferts pel contractista.

## **4. ÀMBITS TEMÀTICS**

L'exposició s'ha d'articular en base als àmbits temàtics que s'inclouen a l'**Annex 1** i que tot seguit es descriuen.

Cal tenir en compte, però, que tot el contingut que s'inclou a l'**Annex 1** és merament descriptiu i que per tant no s'ha de reproduir amb la seva totalitat. La Diputació de Barcelona proporcionarà el text definitiu i sintetitzat i una tria d'imatges per adaptar als plafons expositius de cada un dels àmbits.

### **0) Àmbit general**

Espai reduït introductori d'aproximadament 2.000 caràcters i dues imatges. Idees a traslladar: Objectius de l'exposició i crèdits.

### **1) La generació de Cerdà i el seu context**

Idees a traslladar: Biografia de Cerdà; Les cares de Cerdà; Una generació que vol modernitzar la societat; Curiositats al voltant de la vida i obra de Cerdà

Continguts genèrics disponibles, vegeu exemples a l'**Annex 1**:

- Textos i possibles imatges per elaborar una cronologia entenedora que barreja fets personal, històrics i geogràfics de la vida de Cerdà.
- Materials per crear una activitat digital o analògica per donar a conèixer curiositats de la vida de Cerdà (un total de 12)

## 2) Mas Cerdà

Idees a traslladar: un entorn familiar rural, comercial i liberal, inspirador de la seva visió del territori.

Continguts genèrics disponibles, vegeu exemples a l'**Annex 1**:

- Es pensa en un espai al centre de l'exposició, en forma de taula o similar, on es pugui mostrar una reproducció de l'aquarel·la, facilitada per la Diputació de Barcelona, de la masia on va viure Cerdà i explicar el territori a través d'un audiovisual creat amb drons, de màxim 3 minuts, i amb el suport d'un esquema genealògic de la família.
- Textos i imatges per traslladar la infància de Cerdà en un entorn rural per entendre els orígens del personatge.

## 3) Cerdà, enginyer de camins i urbanista

Idees a traslladar: Construcció de carreteres i ferrocarril i serveis urbans: acció i reflexió sobre el territori.

Continguts genèrics disponibles, que posteriorment es completaran amb detall amb l'empresa licitadora (vegeu exemples a l'**Annex 1**):

- Etapa com a enginyer de l'Estat. Relació de carreteres, mapes per reproduir a gran format. Possibilitat de treballar amb les cartes amb el seu sogre que l'anima a deixar el cos.
- 8 exemples gràfics de la teoria general d'urbanització del territori, incorporant la importància de l'elaboració de les teories.

## 4) Cerdà, milicià i polític

Idees a traslladar: Per una política pràctica; Els fets de la bandera (1855). Regidor de l'Ajuntament; Els fets de la República (1873). President de la Diputació.

Continguts (vegeu exemples a l'**Annex 1**):

- Textos i imatges per relatar aquests fets històrics de manera entenedora i

visual per presentar-ho en format de plafons o similar.

- Reproducció de les banderes, que poden agafar protagonisme a la sala, agafades del sostre o subjectades en suport fix.

### **5) La galàxia Cerdà**

Idees a traslladar: Un entorn familiar, tècnic, d'emprenedors d'infraestructures i polític al servei de la revolució liberal i progressista.

A l'entorn de la imatge d'una galàxia es vol reflectir l'entorn de Cerdà, de manera visual i original. Es disposa de les imatges de tots els personatges.

### **6) Cerdà, urbanista i planificador territorial**

Idees a traslladar: La higiene i les xarxes de circulació com a principis d'organització de l'habitatge i la ciutat; La llei de la radiació. Un esquema fractal d'organització del territori i els seus equipaments.

Plafó o suport explicatiu i audiovisual central, de màxim 5 minuts, explicant la teoria de Cerdà. En el cas de Can Serra, s'aprofita la pantalla que hi ha fixa al vestíbul, amb les tamborets de què es disposa. Pel que fa a Centelles i Madrid, es projectarà a la TV que tinguin a l'espai.

Es tracta de definir un projecte expositiu que traslladi els continguts d'aquests àmbits, amb un relat cohesionat, i una estructura i solucions expositives àgils i entenedores. Cal tenir present que en el cas del vestíbul de Can Serra, el sostre permet subjectar elements gràfics, al·lusius de l'univers Cerdà, mitjançant suports metàl·lics. Tanmateix, l'**Annex 1** disposa de l'esquema orientatiu i no vinculant de distribució del continguts al vestíbul de can Serra.

## **5. CONDICIONS TÈCNIQUES**

### **5.1. Imatge i estil**

Pel que fa al tractament lingüístic dels textos s'han de seguir les directrius següents:

- *Manual d'estil de la Diputació de Barcelona*: <https://llengua.diba.cat/livre-estil-diputacio-barcelona> (10 de març de 2026)

Pel que fa a les normatives d'imatge corporativa s'han de seguir les directrius

següents:

- *Manual d'Identitat Corporativa de la Diputació de Barcelona:*  
<https://www.diba.cat/documents/553295/14491305/2020+Manual+d%27imatge+de+marca.pdf/04d01125-c856-4eb0-aaf5-f1f251efb5fc>  
(gener de 2020)

## 5.2. Accessibilitat

S'hauran de tenir presents els criteris d'accessibilitat universal i de disseny universal o disseny per a totes les persones, tal com són definits en les normatives següents.

### Normativa

- Convenció de les Nacions Unides sobre els drets de les persones amb discapacitat
- Text refós de la Llei General de drets de les persones amb discapacitat i de la seva inclusió social, aprovat per Reial Decret Legislatiu 1/2013, de 29 de novembre
- Reial decret 193/2023 de 21 de març, pel qual es regulen les condicions bàsiques d'accessibilitat i no discriminació de les persones amb discapacitat per a l'accés i utilització dels béns i serveis a la disposició del públic i el Decret 209/2023, de 28 de novembre, pel qual s'aprova el Codi d'accessibilitat de Catalunya

### Criteris d'accessibilitat de la Diputació de Barcelona

Pel que fa als criteris d'accessibilitat tant per al disseny expositiu com gràfic s'hauran de tenir presents les pautes que marca els següents manuals:

- *Guia d'accessibilitat. Disseny gràfic* de la Diputació de Barcelona, que es pot consultar a:  
[https://media.diba.cat/diba/exposicions/Accessibilitat\\_disseny\\_grafic.pdf](https://media.diba.cat/diba/exposicions/Accessibilitat_disseny_grafic.pdf) (febrer 2025)
- *Guia d'accessibilitat Web, documents, senyalització i disseny gràfic*, que es pot consultar a:  
<https://imatgecorporativa.diba.cat/documents/347607433/439443545/5023-39348->

[2024+Manual+accessibilitat-sencer.pdf/fbb7a3a8-fa67-179f-8541-3d3f2372f7d5?t=1759948395206](https://www.diba.cat/2024+Manual+accessibilitat-sencer.pdf/fbb7a3a8-fa67-179f-8541-3d3f2372f7d5?t=1759948395206) (febrer de 2025)

I pel que fa a garantir l'accessibilitat a persones amb discapacitat espacial als diferents espais i continguts expositius s'han de tenir presents les pautes següents:

- Altures recomanades per a la lectura de textos i interacció:
  - Textos llegibles entre 90 i 150 cm d'alçada respecte al terra
  - Botons o interactius accessibles entre 80 i 120 cm
  - Els suports inclinats han de tenir una inclinació màxima del 30% i no han d'impedir l'accés amb cadira de rodes
- Taules o vitrines:
  - Altura màxima de 85 cm i espai inferior lliure de com a mínim 70 cm d'alçada i 60 cm de profunditat per a l'apropament amb cadira de rodes
- Passos i recorreguts:
  - Amplada mínima de 120 cm entre elements (plafons, vitrines) per garantir el gir de cadira de rodes
  - Radi de gir mínim de 150 cm en punts de gir o estada
  - Evitar obstacles a nivell del sòl i elements voladissos no detectables amb bastó blanc
- Seients accessibles en sales de projecció o descans: incloure almenys un espai adaptat i proper als circuits principals

### 5.3. Sostenibilitat dels materials

Caldrà que l'exposició mostri una especial sensibilitat per la utilització de materials respectuosos amb el medi ambient.

Els materials a utilitzar hauran de complir el següent:

- Certificats amb etiquetes de sostenibilitat reconegudes:
  - **Per a la fusta:** Certificacions FSC o equivalents (fusta de producció sostenible)
  - **Per a les lones:** teles tèxtils acríliques de producció sostenibles i/o materials reciclats amb certificació Ecolabel o equivalent (relativa a la fabricació de teixit a

- partir de materials reciclats)
- **Per a les tintes:** Certificacions Nordic Ecolabel o equivalents (per a la utilització de tintes de producció sostenible, tintes lliures de components volàtils i orgànics per garantir la seguretat ambiental i la salut)

No es permetrà l'ús de plàstics d'un sol ús en els elements de producció expositiva, ni de materials no reciclables quan existeixin alternatives tècnicament viables i compatibles amb les exigències de seguretat, durabilitat, qualitat i pressupost del contracte.

#### **5.4. Característiques dels audiovisuals**

##### **Vídeo 1. Àmbit 2.**

- Adaptació del guió aportat per la Subdirecció d'Imatge Corporativa i Promoció Institucional, producció i edició del viatge sobre el Mas Cerdà i el territori proper. Es demana traslladar la visió del territori de Cerdà amb un vol de dron (màxim 3 minuts). Cal preveure locució en català i text sobreimprès en català per a les exposicions de Barcelona i Centelles, i en castellà per a Madrid.
- Les localitzacions, mapes i materials gràfics necessaris seran aportades per la Diputació de Barcelona.
- Aquest vídeo s'haurà de projectar en una TV de format mitjà
- (24 polzades aprox.), amb auriculars que haurà d'aportar l'empresa licitadora.

##### **Vídeo 2. Àmbit 6.**

- Adaptació del guió aportat per la Subdirecció d'Imatge Corporativa i Promoció Institucional, producció i edició de l'audiovisual sobre la teoria de Cerdà (màxim 5 minuts).
- Cal preveure locució en català i text sobreimprès en català per a les exposicions de Barcelona i Centelles, i en castellà per a Madrid.
- Els continguts textuais, imatges històriques i de context necessàries, seran aportades per la Diputació de Barcelona.
- Aquest audiovisual es projectarà a la pantalla que forma part del vestíbul de Can Serra i a les TV que es disposin per a les sales de Centelles i Madrid.

Pel que fa al grafisme dels audiovisuals, caldrà adaptar-lo a la normativa que marca el següent manual:

- *Normes d'aplicació de la imatge corporativa a la producció audiovisual de la*

*Diputació de Barcelona, que es pot consultar a:*  
<https://imatgecorporativa.diba.cat/ca/audiovisuals>

Els audiovisuals s'hauran de tancar en MP4, produir en alta resolució Full HD, i fer versions verticals i horitzontals per a xarxes socials. Com a criteri d'adjudicació es valorarà la producció dels dos audiovisuals versió final màster en resolució 8K.

Tanmateix, es valorarà com a criteri d'adjudicació l'enregistrament audiovisual addicional de les exposicions. En cas que s'ofereixi, les característiques tècniques mínimes d'aquests audiovisuals seran les mateixes que els audiovisuals que formem part de les exposicions (tancament en MP4, alta resolució Full HD, i versions verticals i horitzontals per a xarxes socials) i l'extensió de cada vídeo serà d'un mínim de 3 minuts i un màxim de 5 minuts.

## **6. PLANIFICACIÓ, ORGANITZACIÓ I DIRECCIÓ TÈCNICA**

Dins del termini màxim de 2 dies hàbils a comptar des de la formalització del contracte, es farà una reunió inicial amb el personal tècnic de la Subdirecció d'Imatge Corporativa i Promoció Institucional de la Diputació de Barcelona en relació al procés de disseny, producció, muntatge i desmuntatge de les 3 exposicions.

En aquesta reunió, la Diputació de Barcelona proporcionarà els continguts (textos, imatges, material per produir els audiovisuals, plafons, etc.) perquè el contractista pugui desenvolupar la proposta del disseny expositiu i gràfic.

L'empresa contractista haurà de presentar, en el termini màxim de 2 dies hàbils des de la reunió inicial, un pla de treball que s'adapti a allò establert a l'apartat 3.7 del present plec de prescripcions i que asseguri l'assoliment dels objectius d'execució del contracte.

Aquest pla de treball haurà de ser validat per la Subdirecció d'Imatge Corporativa i Promoció Institucional, que podrà fer les modificacions o comentaris que consideri pertinents, en un termini màxim de 2 dies hàbils des de la seva recepció.

L'empresa contractista haurà de participar en les reunions de seguiment i control del procés que calguin per vetllar per la correcta execució de l'objecte del contracte.

La Subdirecció d'Imatge Corporativa i Promoció Institucional vetllarà per la coordinació general, supervisió i validació dels processos de disseny, producció, muntatge i desmuntatge, detallats en aquest document. L'empresa contractista s'haurà d'acollir a totes les seves observacions, subjectes a les especificacions tècniques descrites en els plecs.

## 7. TERMINIS DE LLIURAMENT

L'empresa contractista disposarà dels següents terminis de lliurament:

### 7.1. Amb caràcter previ a l'inici de la producció:

- L'empresa adjudicatària disposarà del termini màxim de 20 dies hàbils, o del termini dels dies resultants de la reducció a què s'hagi compromès en la seva oferta, a comptar des del mateix dia de la validació del pla de treball, per presentar la proposta del disseny expositiu i gràfic. Aquesta proposta haurà de ser validada per la Subdirecció d'Imatge Corporativa i Promoció Institucional en el termini màxim de 3 dies hàbils. A partir d'aquesta validació es podrà començar a executar el pla de treball aprovat.
- Es valorarà com a criteri d'adjudicació la reducció del termini màxim de 20 dies hàbils, comptats des del mateix dia de la validació del pla de treball, per presentar la proposta de disseny expositiu i gràfic.

### 7.2. Procés de producció, muntatge i desmuntatge:

- L'empresa contractista haurà de lliurar cadascuna de les tres exposicions, totalment acabada i instal·lada en plenes condicions i adaptada a cadascun dels espais, abans de les dates estimades per la seva inauguració
- Les tres exposicions s'hauran d'instal·lar esglaonadament, segons les dates estimades: primer a Centelles, després a Barcelona i, finalment, a Madrid:

**Centelles — Sala expositiva de l'Ajuntament**, Carrer Nou, 15-17

Data d'inauguració estimada: 1 de desembre de 2026

**Barcelona — Vestíbul de Can Serra**, Rambla de Catalunya 126

Data d'inauguració estimada: 15 de gener de 2027

**Madrid — Sala Betancourt del Colegio de Ingenieros, Canales y Puertos, Carrer Almagro, 42**

Data d'inauguració estimada: 1 de febrer de 2027

- El desmuntatge i retirada completa del material de cadascuna de les exposicions també es farà segons la finalització efectiva del període d'exhibició de cada una d'elles.

El contractista haurà de transportar el material retirat al magatzem de la Diputació de Barcelona (PDL, Polígon de la Ferreria, 11. 08110 Montcada i Reixach).

El desmuntatge i el transport del material al magatzem de la Diputació de Barcelona, de les tres exposicions, haurà d'estar completat com a màxim el 15 d'agost del 2027.

## **8. CONTROL I REVISIÓ DE LA QUALITAT DE LES PRESTACIONS**

El contractista nomenarà un coordinador del projecte que ostentarà la responsabilitat d'exercir la direcció executiva i efectiva dels treballs, liderarà l'equip que es posi a disposició del contracte i serà responsable de complir el calendari de treball proposat.

També participarà a les reunions de seguiment i prepararà tota la documentació necessària per a les presentacions i reunions oportunes.

La supervisió, avaluació i aprovació dels resultats finals de la producció, construcció i instal·lació de l'exposició es realitzarà per la Subdirecció d'Imatge Corporativa i Promoció Institucional al lliurament de l'exposició, que designarà un o diversos representants a l'efecte.

Si fos necessari, el contractista haurà d'implementar canvis o esmenes, tantes com siguin necessàries ja que el responsable de contracte té la potestat de fer què el contractista rectifiqui o corregeixi l'incompliment dels requeriments tècnics o deficiències de la qualitat detectades, sense que això li suposi cap cost econòmic addicional a la Diputació de Barcelona.

En el moment de la recepció de l'exposició es podran requerir la certificació dels materials emprats i també es comprovarà el compliment dels requisits d'accessibilitat

establerts a l'apartat 5.2. d'aquest document.

Es preveuen els següents compliment defectuosos o incompliments parcials del contracte:

- Incompliment dels criteris d'accessibilitat: manca d'adaptació dels elements expositius als criteris d'accessibilitat exigits el PPTP (alçades de lectura, amplades de pas, accessibilitat d'interactius, absència d'espais adaptats, etc.).
- Deficiències lingüístiques: errors ortotipogràfics en els plafons, traducció deficient al castellà dels textos en general o l'incompliment del Llibre d'Estil de la Diputació de Barcelona.
- Deficiències tècniques en els audiovisuals: problemes de funcionament, resolució inferior a la requerida (Full HD mínim), absència de locució o subtítolació en l'idioma corresponent, o manca d'adaptació a la normativa d'imatge corporativa audiovisual establerta al PPTP.
- Manca de qualitat en el muntatge o acabats de les exposicions: defectes en el muntatge (plafons mal alineats, fixacions insegures, il·luminació mal regulada, acabats deficientes o elements mal conservats durant el període expositiu).

Els compliment defectuosos o incompliments parcials del contracte es penalitzaran d'acord amb l'establert a la clàusula 2.6 del PCAP.

## **9. PROPIETAT DEL TREBALL**

Tots els treballs, dissenys, arts finals, màsters, audiovisuals, grafismes, textos adaptats i materials produïts en execució del contracte hauran de lliurar-se a la Diputació de Barcelona amb els drets d'ús, reproducció, comunicació pública, distribució i transformació necessaris per a la seva utilització institucional, difusió, conservació, adaptació i reutilització, en els termes previstos a la clàusula 2.25 del PCAP.

## **10. DRETS D'IMATGE**

El contractista serà responsable de la gestió de tots els drets que siguin necessaris per al tractament de les imatges que il·lustrin les diferents activitats objecte del contracte i de disposar de tots els drets de cessió de l'ús d'imatge de les persones que hi apareguin a les gravacions de drons, inauguracions, públics o entrevistes, si escau i d'atenir-se, en tot moment, a l'ús i tractament de les imatges de manera

adequada i respectuosa, d'acord amb la Llei Orgànica 1/1982, de 5 de maig, de protecció civil del dret a l'honor, a la intimitat personal i familiar i la pròpia imatge.

Pel que fa als drets d'imatge de les persones que apareguin si s'escau, amb especial cura amb els menors i les menors que puguin aparèixer a les imatges, el contractista haurà de disposar dels drets d'imatge o d'altres que els podrien correspondre (veu, nom o d'altres) per un període de 5 anys per tal que la Diputació de Barcelona, com a propietària de les creacions pugui difondre-les per l'àmbit territorial universal sense cap càrrec per aquesta o d'altres conceptes durant el període esmentat. Per al cas que es vulgui continuar utilitzant, l'empresa contractista es compromet a facilitar les dades personals, prèvia autorització dels interessats, per poder acordar amb les persones a qui correspongui la pròrroga dels drets d'imatge.

El contractista farà arribar còpia d'aquesta documentació al servei contractant a través d'una adreça electrònica designada a tal efecte quan aquest li sol·liciti. És per tant la seva obligació, l'obtenció de l'autorització per poder realitzar la captació i la posterior difusió.

Qualsevol reclamació per les persones afectades derivada de la manca de la cessió de l'ús i explotació de les imatges o de la corresponent autorització, serà responsabilitat de l'empresa contractista.

## Metadades del document

<b>Núm. expedient</b>	2026/0005710
<b>Tipus documental</b>	Plec de clàusules o condicions
<b>Títol</b>	Plec de prescripcions tècniques particulars per a la contractació relativa al disseny, producció, muntatge i desmuntatge de l'exposició "Ildefons Cerdà, més enllà de l'Eixample", de la Diputació de Barcelona

## Signatures

<b>Signatari</b>		<b>Acte</b>	<b>Data acte</b>
Ana Maria Berruezo Calm (TCAT)	Subdirectora Imatge Corporativa i Promoció Institucional	Signa	12/05/2026 18:00

## Validació Electrònica del document

<b>Codi (CSV)</b>	<b>Adreça de validació</b>	<b>QR</b>
4822561dbdd0832efcb6	<a href="https://seuelectronica.diba.cat">https://seuelectronica.diba.cat</a>	

