

Informe justificatiu de necessitat, idoneïtat i eficiència del contracte per a l'execució de Serveis de gestió, assessorament i suport tècnic de l'estratègia de mitjans de comunicació, relacions públiques, producció i redacció de continguts en suports off line i on line de l'Institut Municipal de Mercats, Direcció d'Organització, Màrqueting i Sistemes als efectes previstos a l'art. 28 i 116 de la LCSP.

Contracte reservat: No.

Lots: No

Núm. Expedient: 008_2500205

Índex

1. Antecedents	3
2. Exposició de les necessitats detectades i justificació de la solució escollida	3
3. Objecte, prestació concreta que es vol contractar, i modalitat de contracte que millor s'ajusta a les necessitats detectades i relació del seu cicle de vida	5
4. Divisió en lots	6
5. Pressupost base de licitació i valor estimat del contracte (VEC)	6
Opció obligatòria si divisió en lots	6
6. Imputació pressupost municipal	7
7. Procediment d'adjudicació	8
8. Condicions d'aptitud i de solvència tècnica, econòmica i financera de les empreses	8
9. Criteris d'adjudicació i justificació de la proporcionalitat de la puntuació assignada a cada criteri respecte del total de criteris a considerar	9
10. Criteris per dirimir el desempat	12
11. Mesa de contractació	12
12. Garanties	12
13. Termini d'execució	12
14. Termini de garantia	12
15. Condicions especials d'execució	13
16. Pagament del preu	14
17. Modificacions del contracte	14
18. Revisió de preus	14
19. Subcontractació	14
20. Cessió del contracte	14
21. Règim específic de penalitats	15
22. Tractament de dades de caràcter personal	17
23. Declaració de tramitació urgent de l'expedient	17

1. Antecedents

L'IMMB és el responsable de les campanyes generals de posicionament dels mercats i col·labora i dóna suport a les estratègies de cada mercat impulsades des de cada una de les associacions de comerciants. Considerant tots aquests agents que actuen als mercats de Barcelona, la xarxa d'emissors amb uns objectius compartits és extensa i ofereix unes oportunitats de creixement exponencial importants.

Tota la estratègia de comunicació impulsada per l'IMMB està vinculada als objectius específics de l'IMMB que tenen el seu màxim exponent en la definició dels objectius del Pla d'Actuació Municipal (PAM) i en el seu Pla Estratègic.

Alhora, l'estratègia de Comunicació de l'IMMB està coordinada amb els diferents departaments municipals responsables de la comunicació (Direcció de Comunicació, Direcció d'Internet, Departament de Premsa, responsables de xarxes socials, etc) i segueix les directrius i plans generals de comunicació de l'Ajuntament de Barcelona. En aquest sentit haurà de contemplar també:

- Fomentar la integració de les accions promogudes per la Direcció de Comerç, Restauració i Alimentació, la Secció de Polítiques Alimentàries Urbanes i Alimentació Sostenible i d'altres entitats institucionals amb valors i objectius estratègics comuns

- Promoure la col·laboració públic-privada amb les associacions de comerciants i la FEMM, i la cooperació amb entitats comercials vinculades com els eixos comercials i els gremis. Coordinar tots els agents implicats en els diferents projectes.

- Potenciar la innovació. Accions vinculades a la renovació i modernització dels mercats tant pel que fa a les millores dels edificis com en la digitalització i integració de nous serveis per mantenir la seva atractivitat.

En els darrers anys s'ha creat un model de comunicació on l'objectiu principal ha estat la generació d'una percepció positiva dels mercats de Barcelona i l'establiment de forts llaços de complicitat amb els possibles clients de mercats, periodistes, influenciadors, blogaires gastronòmics i "foodies", els comerciants i també amb el públic barceloní en general. Aquest model potencia un projecte de comunitat on es generen lligams entre públics actuals i potencials, on s'estableixen intercanvis de continguts sobre alimentació i mercats a partir d'una comunicació multicanal, tant online com offline.

En resum, les campanyes de comunicació de l'IMMB tenen l'objectiu de donar una correcta informació al ciutadà amb un missatge entenedor, clar, amigable i accessible a tota la ciutadania, aconseguint una comunicació coherent.

2. Exposició de les necessitats detectades i justificació de la solució escollida

l'Institut Municipal de Mercats de Barcelona impulsa aquesta licitació per a la contractació del servei de premsa. Un servei estratègic que ha de contribuir a reforçar el vincle entre els mercats i la ciutadania, a fer visibles els valors, la vitalitat i el potencial transformador dels mercats municipals, tot reforçant-ne la presència comunicativa i el relat dins el model de ciutat que volem: una ciutat pròxima, saludable, cohesionada i amb identitat.

A més, caldrà posar un èmfasi especial en la visibilitat de la restauració i el comerç local com a motor de sostenibilitat, convivència i dinamisme econòmic, així com treballar de manera conjunta amb el sector de l'alimentació sostenible, posant en valor el producte de proximitat, la responsabilitat mediambiental i el compromís amb la salut de la ciutadania. La comunicació haurà d'incorporar aquests valors de forma transversal, fent-los presents en les narratives.

L'objecte d'aquest contracte és el de la prestació d'un servei d'assessorament i gestió de l'estratègia de mitjans, relacions públiques, coordinació, gestió i redacció de continguts, que es concreta en:

Direcció d'Organització, Màrqueting i Sistemes

- Suports off line:

- Contingut institucional: Notes de premsa, dossiers de presa, notícies, publicacions internes, informes, notes informatives....
- Redacció d'un full informatiu mensual (publicació interna adreçada als paradistes dels mercats municipals).
- Col·laboracions i contingut publicitari o de promoció: Redaccionals, col·laboracions en publicacions i mitjans externs (televisió, radio, premsa, publicacions).

- Suport on line:

- Contingut institucional: Notícies webs institucionals i contingut en mitjans digitals (blog, xarxes socials) de l'IMMB i de l'Ajuntament de Barcelona.
- Col·laboracions i continguts publicitaris i de promoció: Redaccionals, col·laboracions en publicacions i mitjans digitals externs.

- Disseny, coordinació, guió dinamització i conducció de ponències, rodes de premsa, taules rodones, xerrades en suport digital i presencial

- Suport de relacions públiques i protocol

Concretament, durant un any es demanarà a l'empresa adjudicatària, els següents serveis i publicacions com a mínim:

PREMSA I RELACIONS PÚBLIQUES

- 40 notes de premsa
- 10 convocatòries de premsa
- 20 dossiers de premsa
- 10 accions especials de divulgació: ponències, taules rodones, xerrades temàtiques d'experts,...
- Disseny i conducció de 10 activitats gastronòmiques i/o alimentàries per gravar en directe (streaming)
- Elaboració de 30 publireportatges màxim
- Suport especial i cobertura a les activitats i campanyes especials
- Gabinet de premsa per a les campanyes i activitats diverses de Mercats de Barcelona
- Realització tasques de relacions públiques i protocol que hauran d'incloure:
 - o Enviament d'invitacions a les autoritats, seguiment i confirmacions
 - o Recepció de les autoritats i acompanyament
 - o Atenció als mitjans assistents

DOCUMENTS ESTRATÈGICS I INFORMATIUS

- Elaboració i redacció de continguts d'un full informatiu mensual adreçat als comerciants.
- Col·laboració en l'elaboració de continguts diversos: Resum anual, informes, notes informatives, ...
- Elaboració d'informes trimestrals i anuals analítics del recull dels impactes als mitjans.

ACCIONS DE PROMOCIÓ I PUBLICITAT

(Off line)

- Més de 30 redaccionals a diferents diaris i publicacions durant l'any
- Més de 15 faldons publicitaris a diaris i publicacions durant l'any
- Més de 50 Accions especials de promoció per les grans campanyes, fires i cicles de Mercats com: El cicle Tasta'M, el Petit Mercat de Mercats, Fira Mercat de Mercats, Carnaval, Nadal, etc...que inclou una campanya de comunicació amb un pla de mitjans.

(On Line)

- Més de 20 redaccionals a diferents diaris i publicacions digitals durant l'any
- Més de 20 accions especials i publicitat a diferents mitjans digitals (on line) per les grans campanyes de mercats: cicle Tasta'M, Fires, Carnaval, Nadal...

WEB: www.mercats.barcelona

- Publicació de les notícies institucionals relacionades o proposades per l'IMMB, que siguin requerides per l'organització: Presentacions institucionals, rodes de premsa, notes de premsa,...
- Redacció i publicació d'aproximadament 1 notícia diària de contingut propi o de temàtica externa d'interès relacionada amb algun dels eixos estratègics emmarcats al Pla estratègic de Mercats de Barcelona 2015-2025: Ànima, Motor i Sostenibilitat.
- Continguts temàtics dins del "Som de mercats", blog i Aprèn amb els mercats:
- BLOG: Redacció i publicació d'aproximadament 3 posts setmanal relacionats amb alguna de les diferents seccions i una recepta o consell relacionat amb: cuina de mercat, producte de temporada, bars de mercat i mercats no alimentaris
- Redacció de continguts d'interès proporcionats per entitats col·laboradores.
- Introducció a l'AGENDA de les activitats dels mercats.
- Cerca, elaboració i redacció de continguts relacionats amb la secció Mercats amb tu com Famílies de Mercats i Mercats et cuiden. Mínim 6 post a l'any
- APRÈN AMB ELS MERCATS: Cerca, elaboració i redacció de continguts relacionats amb les diferents la seccions. Mínim 1 post al mes

Cal dotar de recursos adients per a realitzar aquest servei.

Exposades les necessitats detectades, es pot concloure que l'IMMB no disposa de mitjans ni recurs tècnics adients per realitzar aquestes actuacions, motiu pel qual cal procedir a l'auxili mitjançant la contractació amb tercers, tot d'acord amb l'objectiu d'estabilitat pressupostària i control de despesa, i amb total respecte als principis d'eficàcia, eficiència, publicitat, transparència, no discriminació i igualtat de tracte.

Tanmateix, per tal d'assegurar una correcta realització de de la prestació i per donar resposta també a aquestes necessitats, alhora de fer possible l'aportació de noves millores o solucions més eficients i eficaces en futures licitacions a la necessitat detectada, es considera adient una durada mínima del contracte de dos (2) anys i amb possibilitat de pròrroga per un termini de 24 mesos en períodes anuals.

D'acord amb els principis exposats, es considera que l'opció més eficient i eficaç que assegura la millor resposta a les necessitats detectades és la contractació d'un servei de gestió, assessorament i suport tècnic de l'estratègia de mitjans de comunicació, relacions públiques, producció i redacció de continguts en suports off line i on line de l'Institut Municipal de Mercats.

Fent referència a l'article 70 de la LCSP, es posa de manifest que cap empresa externa a l'Ajuntament de Barcelona ha participat prèviament en l'elaboració de les especificacions tècniques o dels documents preparatoris del contracte o ha assessorat a l'òrgan de contractació durant la preparació del procediment de contractació.

3. Objecte, prestació concreta que es vol contractar, i modalitat de contracte que millor s'ajusta a les necessitats detectades i relació del seu cicle de vida

Considerant que la millor solució consisteix en la contractació d'un servei de gestió, assessorament i suport tècnic de l'estratègia de mitjans de comunicació, relacions públiques, producció i redacció de continguts en suports off line i on line de l'Institut Municipal de Mercats pels propers 2 anys.

Cal indicar que les fases del cicle productiu de l'objecte del contracte són les següents:

- El desenvolupament que s'hagi de dur a terme per a la prestació del servei
- El cost de la producció
- Contractació i formació de recursos humans.

Direcció d'Organització, Màrqueting i Sistemes

Per la qual cosa, qualsevol millora social i/o ambiental vinculant de forma directa amb qualsevol fase en l'execució d'aquest cicle de vida esdevé una millora qualitativa o quantitativa que cal ponderar amb el preu del contracte per tal que esdevingui una contractació eficaç i eficient.

Els criteris que, d'acord amb l'anterior, es consideren adients incorporar com a criteri d'adjudicació, considerant el seu impacte positiu i ponderació en el cicle abans indicat, són els següents relacionats per ordre decreixent d'importància:

1.- Criteris sotmesos a un judici de valor:

- a) Anàlisi i proposta estratègica
- b) Elaboració de propostes de treball
 - Disseny d'una roda de premsa
 - Disseny d'una jornada/convenció

2.- Criteris de valoració de forma automàtica

- a) Perfil professional
 - Currículum
 - Experiència demostrable
- b) Proposta econòmica

Els criteris que s'estableixin també han d'estar indicats en el punt dels criteris d'adjudicació i posteriorment en els plecs.

Les millores ofertes pels licitadors en aquests aspectes tenen la consideració de condicions especials d'execució.

4. Divisió en lots

No hi ha divisió en lots.

Per la naturalesa de les prestacions no és possible entendre aquestes com una realització i aprofitament individual i funcional de les mateixes que permetin ser executades de forma independent. A més caldria exigir una coordinació i planificació global dels treballs per a una correcta execució global de les prestacions que resulta desproporcionada per a les finalitats d'interès públic que es persegueixen en l'execució d'aquestes, fet pel qual permet concloure que les prestacions no poden ser executades de forma independent sense menyscar la correcta execució dels treballs i una correcta assignació dels recursos públics proporcionals a la finalitat requerida.

5. Pressupost base de licitació i valor estimat del contracte (VEC)

5.1 El pressupost base de licitació que es considera amb els preus de mercat hauria de ser de quantia 158.558,40 euros. El pressupost net de 131.040,00 euros i l'IVA de 27.518,40 euros, amb un tipus del 21%.

El pressupost del contracte ha de ser presentat en euros pels licitadors.

Els costos laborals anuals s'han calculat en referència al *Convenio colectivo estatal del sector de prensa diària*, BOE núm. 148, de 19 de juny de 2024.

El desglossament del pressupost net, sense l'IVA, en costos directes i indirectes, considerant el seu cicle, és el-següent¹:

Costos directes	Import €
Materials	22.276,80 €
Costos laborals (si els costos laborals formen part del cost)	89.107,20 €
TOTAL	Suma costos directes: 111.384,00 €

Costos indirectes	Import €
-------------------	----------

Despeses generals d'estructura	3.931,20 €
TOTAL	Suma costos indirectes: 3.931,20 €

TOTAL DE COSTOS (directes + indirectes):	115.315,20 €
---	--------------

Benefici industrial	15.724,80 €
----------------------------	-------------

TOTAL DE COSTOS (directes + indirectes + Benefici Industrial):	131.040,00 €
---	--------------

5.2 El VEC d'aquest contracte s'estima en 262.080 euros, sense incloure l'Impost sobre el Valor Afegit. Els conceptes que inclou son:

Any	VE prestació	VE eventuais pròrrogues	VE altres Conceptes*	SUMA
2026	27.300€			27.300 €
2027	65.520€			65.520 €
2028	38.220€	27.300€		65.520 €
2029		65.520€		65.520 €
2030		38.220€		38.220 €
Valor Estimat del Contracte:				262.080 €

6. Imputació pressupost municipal

Aquest pressupost base de licitació s'ha d'entendre comprensiu de la totalitat de l'objecte del contracte i anirà amb càrrec al /als pressupost/s i partida/es següent/s:

Anualitat: 2026. Aplicació pressupostària: 0103 D/22602/43121. IVA: 21%. Import licitació: 33.033,00 euros. Import licitació sense IVA: 27.300,00 euros.

Anualitat: 2027. Aplicació pressupostària: 0103 D/22602/43121. IVA: 21%. Import licitació: 79.279,20 euros. Import licitació sense IVA: 65.520,00 euros.

Anualitat: 2028. Aplicació pressupostària: 0103 D/22602/43121. IVA: 21%. Import licitació: 46.246,20 euros. Import licitació sense IVA: 38.220,00 euros.

Import total de licitació: 158.558,40 euros.
Import total de licitació sense IVA: 131.040,00 euros.

Atès que el present contracte comporta despeses de caràcter plurianual, la seva autorització o realització se subordina al crèdit que per a cada exercici autoritzin els respectius Pressupostos municipals.

7. Procediment d'adjudicació

Considerant el que preveu l'article 131 LCSP l'import del contracte, la seva durada i les prestacions que constitueix el seu objecte, així com el valor estimat del contracte i els criteris que serviran per a la seva adjudicació, es considera que el més adient és adjudicar aquest contracte mitjançant procediment Obert.

8. Condicions d'aptitud i de solvència tècnica, econòmica i financera de les empreses

Considerant l'objecte del contracte i el seu valor estimat, així com els principis de no discriminació i proporcionalitat que ha de regir en tota actuació administrativa, les condicions d'aptitud mínima que s'haurà d'exigir als licitadors per a participar en aquest procediment d'adjudicació és la següent:

1.- Empreses amb plena capacitat d'obrar que incloguin en el seu objecte social prestacions que són idèntiques o similars al contracte que es pretén licitar i que no es trobin en supòsits de prohibició de contractar.

Així mateix, per assegurar la idoneïtat de les empreses licitadores s'exigirà la següent solvència:

CRITERIS SOLVÈNCIA ECONÒMICA I FINANCERA:

1. Volum anual de negocis. Volum anual de negocis que, en el millor any dels últims tres disponibles a data de presentació d'ofertes, tingui un valor igual o superior a 98.280€.

En el cas que la data de creació d'inici de les activitats de l'empresa licitadora sigui inferior a tres anys el requeriment es podrà referir al període d'activitat. En el cas que aquesta data sigui inferior a un any el requeriment podrà ser proporcional.

S'acreditarà mitjançant la presentació de còpia dels comptes anuals inscrits al Registre Mercantil o en el registre oficial que correspongui. Els empresaris individuals no inscrits acreditaran mitjançant còpia dels llibres d'inventaris i comptes anuals legalitzats pel Registre Mercantil.

2. Assegurança de responsabilitat civil per riscos professionals per import igual o superior a 262.080€, juntament amb el compromís de la seva renovació durant tota l'execució del contracte.

S'acreditarà per certificat emès per l'asseguradora, en el qual hi constaran els imports, els riscos assegurats i la data de venciment de l'assegurança, així com el compromís vinculant de subscripció, pròrroga o renovació, segons correspongui durant tot el termini de durada del contracte.

SOLVÈNCIA TÈCNICA O PROFESSIONAL

Atesa la naturalesa del contracte, la majoria de serveis comporten una creació d'informació i disseny d'estratègia i comunicació que precisa de determinats coneixements tècnics. A tal efecte per a l'execució del contracte es demana l'equip mínim següent:

1. Un Coordinador de l'equip ha de tenir la titulació de periodisme, comunicació, juntament amb un màster en comunicació. Les tasques a realitzar són la definició de l'estratègia de comunicació, direcció dels equips de treball, planificació de tasques, vetllar pel contingut i correcta edició i publicació i coordinar els projectes globals.

S'acreditarà aportant còpia de la titulació acadèmica corresponent.

2. Dos titulats en periodisme per a les tasques següents: (1) redacció de continguts pels canals online i offline de l'IMMB i (2) relacions amb els Mitjans de comunicació. S'acreditarà amb la còpia del títol de periodisme.

Aquest personal quedarà adscrit a l'execució del contracte. En cas de necessitat de canvi s'haurà d'acreditar la mateixa equivalència entre la persona sortint i la que el substitueixi prèviament a fer-se efectiva i amb el vistiplau de la persona responsable del contracte de l'IMMB.

S'admet que els empresaris puguin acreditar la solvència necessària mitjançant la solvència i recursos d'altres entitats que no es trobin amb cap supòsit de prohibició per contractar i amb independència dels vincles que tinguin amb elles, sempre i quan demostrï que durant la vigència del contracte disposarà efectivament dels mitjans i solvència d'aquella entitat.

També s'admet que acreditin la seva solvència per qualsevol dels mitjans previstos a la Llei 9/2017.

9. Criteris d'adjudicació i justificació de la proporcionalitat de la puntuació assignada a cada criteri respecte del total de criteris a considerar

Considerant l'objecte del contracte, així com totes les actuacions que integren el seu cicle de vida, es considera adient a fi i efecte de seleccionar la millor oferta en relació qualitat preu, incorporar els criteris següents i amb la proporció que tot seguit s'indica i justifica relacionats per ordre decreixent d'importància:

9.1 Criteris automàtics/criteris de negociació: puntuació total 60 punts

9.1.1 Oferta Econòmica, fins a 35 punts.

Es considerarà oferta anormal aquella que sigui inferior al 15% respecte de la mitjana de preus totals ofertats pels licitadors. En cas que només es presenti una oferta, quan aquesta sigui inferior al 20% del pressupost de la licitació.

D'acord amb l'article 149.4 LCSP, es rebutjarà l'oferta si es comprova que és anormalment baixa perquè vulnera la normativa sobre subcontractació, no compleix les obligacions aplicables en matèria ambiental, social o laboral establertes en el Dret de la Unió, en el Dret Nacional, els convenis col·lectius sectorials vigents o per les disposicions de Dret internacional.

S'atorgarà la màxima puntuació (35 punts) a l'empresa licitadora que presenti l'oferta més baixa del sumatori del total de preus unitaris que hagi ofertat, sempre que no sigui anormalment baixa i que no superi el pressupost net de licitació i a la resta d'empreses licitadores la distribució de la puntuació es farà aplicant la següent fórmula establerta per Instrucció de la Gerència Municipal i aprovada per Decret d'Alcaldia de 22 de juny de 2017 publicat en la Gasetta Municipal del dia 29 de juny i modificada per Decret d'Alcaldia de 22 de febrer de 2018 publicat en la Gasetta Municipal del dia 5 de març:

$$\left(\frac{\text{Pressupost net licitació} - \text{oferta}}{\text{Pressupost net licitació} - \text{oferta més econòmica}} \right) \times \text{Punts màx} = \text{Puntuació resultant}$$

9.1.2 Perfil professional: Fins a 25 punts

El present contracte, basat en serveis de gabinet de premsa i continguts, la qualitat del servei està estrictament vinculada a la qualificació i experiència del personal que conforma l'empresa i que restarà adscrit a la seva execució.

- a) Experiència del coordinador editorial en gestió editorial, coordinació i direcció d'equips, planificació i estratègies de comunicació, de manera continuada **als darrers 5 anys**.

Es detallarà concretament les tasques relacionades amb aquesta experiència detallant els projectes desenvolupats i les dates d'execució.

Es valorarà **1 punt per any d'experiència amb un màxim de 5 punts.**

- b) Publicacions dels periodistes assignats a l'execució del contracte d'articles en mitjans on i off line en els darrers cinc anys, relacionats amb els següents temes:

- Promoció del producte local de proximitat: **1 punt per article fins a 2 punts**
- Restauració i gastronomia locals: **1 punt per article fins a 2 punts**
- Alimentació saludable: **1 punt per article fins a 2 punts**
- Comerç local: **1 punt per article fins a 2 punt**
- Propostes innovadores en comerç: **1 punt per article fins a 2 punts**

S'aportarà declaració jurada on es detalli una relació de les publicacions realitzades i la data de publicació, acompanyada de còpia dels articles publicats

Es valorarà fins a un **màxim de 10 punts**

- c) Experiència en la gestió de tasques de gabinet de premsa i relacions públiques per part de la persona o persones de l'equip que desenvoluparan aquestes funcions en els **darrers 5 anys**. S'aportarà declaració jurada amb la relació detallada de les tasques realitzades i les dates d'execució.

S'atorgarà 1 punt per cada activitats/servei realitzat fins a un màxim de 10 punts.

Es valorarà fins a un **màxim de 10 punts.**

9.2 criteris de judici de valor. Puntuació total: 40 punts

La documentació justificativa d'aquests criteris avaluables mitjançant judicis de valor s'ha d'incloure necessària i únicament al Sobre B.

Es podrà obtenir un màxim de **40 punts**, d'acord amb els següents aspectes a valorar:

9.2.1 Anàlisi i proposta estratègica: (Fins a 23 punts)

- Per valorar les capacitats de diagnòstic i anàlisi de la situació actual, es requereix la presentació **d'una auditoria inicial de la situació de partida** de la gestió de mitjans, les relacions públiques i el posicionament de marca. Es valorarà fins a un **màxim de 5 punts**, d'acord amb els criteris següents:
 - Exhaustivitat del diagnòstic. **Fins a un màxim de 2 punts**
 - Es valorarà un diagnòstic complet que analitzi, de manera estructurada, els mitjans de comunicació, les relacions públiques, la identitat de marca, la notorietat, la reputació i la presència digital.
 - Capacitat de detectar oportunitats i riscos. **Fins a un màxim de 2 punts**
 - Es valorarà la correcta identificació de fortaleeses, febleses, amenaces i oportunitats que condicionin l'estratègia de comunicació.
 - Coherència amb els objectius municipals. **Fins a un màxim d'un 1 punt**
 - Es valorarà l'alineació del diagnòstic amb les línies i objectius municipals en matèria de comerç, mercats i gastronomia.

- **Projecte inicial d'estratègia global de comunicació, posicionament de marca i coherència amb les línies municipals.** Amb l'objectiu de valorar la qualitat i solidesa de l'estratègia global de comunicació, el posicionament de marca, la coherència amb les línies municipals i la viabilitat de les accions proposades, es requereix l'elaboració d'un **projecte inicial d'estratègia de comunicació** que inclogui els mitjans de comunicació, les relacions públiques i els canals on line i off line, orientat al posicionament de marca i a la potenciació dels valors dels mercats municipals, com ara: motor econòmic, àgores de socialització, professionalitat, producte de proximitat i qualitat, sostenibilitat alimentària, menjar saludable, innovació tecnològica i serveis.
El projecte haurà d'incorporar una **línia de comunicació clara i definida** que ofereixi una visió global, unificada i transversal del comerç i dels mercats de la ciutat, integrant accions de comunicació conjuntes alineades amb les línies estratègiques i d'actuació municipal per a la promoció del comerç, la gastronomia local i sostenible i els mercats de la ciutat. Es valorarà fins a un **màxim de 10 punts**, d'acord amb els criteris següents:
 - Claredat i solidesa de l'estratègia global **Fins a un màxim 3 punts**
 - Es valorarà una estratègia integrada, transversal i detallada, amb accions **on line** i **off line** coherents i una línia de comunicació unificada.
 - Enfocament de posicionament de marca **Fins a un màxim de 2 punts**
 - Es valorarà la correcta integració dels valors associats als mercats municipals: motor econòmic, socialització, professionalitat, proximitat, qualitat, sostenibilitat, menjar saludable, innovació i serveis.
 - Accions proposades i la seva viabilitat **Fins a un màxim de 2 punts**
 - Es valorarà la formulació d'accions realistes, calendaritzades, mesurables i alineades amb els objectius definits.
 - Coherència amb les línies estratègiques municipals. **Fins a un màxim 1,5 punts**
 - Es valorarà l'alineació de l'estratègia amb les línies municipals de promoció del comerç, la gastronomia i els mercats.
 - Innovació i valor afegit. **Fins a un màxim 1,5 punts**
 - Es valoraran propostes creatives, l'ús d'eines digitals avançades i la incorporació de solucions diferenciadores amb impacte.

- **Proposta metodològica per a l'execució del servei.** Per valorar la qualitat de la proposta metodològica per a l'execució del servei, posant especial atenció en la metodologia de treball, la capacitat organitzativa i analítica, així com en el valor afegit metodològic que porti l'empresa licitadora, es requereix la presentació d'una **proposta de metodologia de treball, coordinació i gestió**. Es valorarà fins a un **màxim de 8 punts**, d'acord amb els criteris següents:
 - Aportació d'un model de quadre de comandament / sistema de seguiment i indicadors. **Fins a un màxim de 2 punts**
 - Es valorarà la definició d'un sistema de seguiment estructurat, amb indicadors clars, mesurables i alineats amb els objectius del contracte.
 - Presentació d'informes trimestrals d'evolució de continguts i anàlisi. **Fins a un màxim de 3 punts**
 - Es valorarà la qualitat, el rigor analític i la utilitat dels informes trimestrals de seguiment i avaluació dels continguts i resultats.
 - Claredat de l'exposició. **Fins a un màxim de 1 punt**
 - Es valorarà claredat, coherència i capacitat de síntesi en la presentació de la proposta metodològica.
 - Propostes de millora sense cost addicional. **Fins a un màxim de 2 punts**
 - Es valoraran propostes de millora, que no suposin cap cost, relatives a la metodologia i funcionalitats descrites al punt 4 del plec tècnic, referides a:
 - Mitjans establerts per agilitzar i millorar la comunicació entre la persona referent de l'IMMB i la de l'empresa licitadora.
 - Aplicacions per a la compartició de documents.
 - Eines i aplicacions per al seguiment de projectes o campanyes i per a l'establiment d'estratègies de comunicació, materials i mitjans.
 - Proposta de sistema de seguiment i valoració final del servei.

Es podran presentar **un màxim de dues (2) propostes** de millora, sense que se'n puguin presentar més, i es valoraran fins a un **màxim de 2 punts (1 punt per proposta)**.

9.2.2 Elaboració de propostes de treball: (Fins a 17 punts)

Per poder valorar la validesa del licitant en la realització dels serveis sol·licitats, es sol·licita que desenvolupi els següents **2 casos** (disseny d'una roda de premsa i disseny d'una jornada):

a) **Disseny d'una roda de premsa de presentació del nomenament de Barcelona, Capital Europea del Comerç de Proximitat 2026.** Es valorarà fins a un **màxim de 9 punts**, d'acord amb els aspectes següents:

- **Estratègia de comunicació prèvia. Fins a un màxim de 2 punts**
 - Es valorarà una estratègia clara i multicanal, amb definició d'objectius, públics, missatges clau i cronograma d'actuacions.
- **Disseny complet de la roda de premsa. Fins a un màxim de 2,5 punts**
 - Es valorarà una escaleta detallada, la coherència protocol·lària, la definició de les intervencions, l'assignació de rols i la fluïdesa global de l'acte.
- **Elaboració del dossier de premsa. Fins a un màxim de 1,5 punts**
 - Es valorarà un dossier complet i ben estructurat, amb qualitat visual, que incorpori dades, context, citacions, imatges i informació clau.
- **Convocatòria de premsa i seguiment. Fins a un màxim de 1 punt**
 - Es valorarà una convocatòria ben estructurada, l'enviament i el seguiment als mitjans de comunicació, així com el protocol d'atenció als assistents.
- **Redacció de notícia web. Fins a un màxim de 1 punt**
 - Es valorarà la qualitat del text periodístic, amb titular i subtítol adequats, contingut rellevant i incorporació de citacions.
- **Recull de premsa i valoració posterior. Fins a un màxim de 1 punt**
 - Es valorarà un recull de premsa estructurat, amb anàlisi del retorn mediàtic i una valoració qualitativa i quantitativa dels resultats obtinguts.

b) **Disseny d'una Jornada** d'un matí sobre **Barcelona, Capital Europea del Comerç de Proximitat 2026.** Es valorarà fins a un **màxim de 8 punts**, d'acord amb els aspectes següents:

- **Preparació prèvia i planificació. Fins a un màxim de 2,5 punts**
 - Es valorarà la definició i adequació del moderador, l'organització general de l'acte, el sistema d'invitacions, la identificació i gestió d'autoritats, convidats, participants i experts.
- **Organització de la jornada. Fins a un màxim de 2,5 punts**
 - Es valorarà el disseny i desenvolupament de l'acte, incloent-hi el presentador, la presentació de la jornada, el programa, l'escaleta, la conducció, el guió, les intervencions i el correcte funcionament global de la jornada.
- **Estratègia de comunicació. Fins a un màxim de 2 punts**
 - Es valorarà l'estratègia de comunicació prèvia, la convocatòria, l'elaboració d'una nota de premsa prèvia informativa sobre la realització de la jornada, la relació amb la premsa especialitzada, així com el seguiment i el balanç posterior.
- **Notícia web sobre la participació. Fins a un màxim de 1 punt**
 - Es valorarà el contingut de la notícia, la qualitat de les aportacions recollides i la valoració final de l'acte.

Informació de referència: <https://europeanretailcapital.com/>

NOTA: Amb la finalitat de garantir qualitativament les tasques objecte del contracte, el licitador que no obtingui un mínim de 20 punts en la puntuació dels criteris sotmesos a judici de valor (sobre B) quedarà exclòs de la licitació, no procedint-se a l'obertura del seu sobre C.

10. Criteris per dirimir el desempat

Si es produeix un empat en la puntuació total entre diverses empreses licitadores s'aplicarà el criteri de desempat tenint en compte com a data del compliment efectiu del fet de desempat el venciment del termini de presentació d'ofertes i havent d'aportar els licitadors les corresponents declaracions o documents acreditatius del seu compliment en el moment en què es produeixi l'empat i de conformitat amb allò establert a l'article 147.1.

Els criteris escollits i que s'hauran de recollir al PCAP són els següents:

- Proposicions presentades per aquelles empreses que, al venciment del termini de presentació d'ofertes, tinguin a la plantilla un percentatge de persones treballadores amb discapacitat superior al que els imposi la normativa.
- En aquest supòsit, si diverses empreses licitadores de les que haguessin empatat quant a la proposició més avantatjosa acreditin tenir relació laboral amb persones amb discapacitat en un percentatge superior al que els imposi la normativa, tindrà preferència en l'adjudicació del contracte, l'empresa licitadora que disposi del major percentatge de persones treballadores fixos amb discapacitat a la seva plantilla.
- En cas que l'aplicació d'aquest/s criteri/s no doni lloc a desempat es dirimirà mitjançant sorteig.

11. Mesa de contractació

President: Màxim López Manresa, Gerent.

Vocals: Susana Navarro Flores, Interventora delegada; Manel Armengol Jornet, Cap dels serveis jurídics i secretari delegat; David Cheliz Lozano, Director d'administració general; Elena Navarro Delgado, Direcció d'Organització, Màrqueting i Sistemes.

Secretari: El secretari delegat de l'IMMB.

En tot cas, els membres de la mesa podran delegar a tercers pel cas d'impossibilitat d'assistència.

Les persones que componen la mesa de contractació regiran el seu comportament per les pautes i criteris continguts en el Codi ètic de conducta de l'Ajuntament de Barcelona, tot d'acord amb la previsió de la disposició addicional d'aquest Codi, publicat a la Gasetta municipal del dia 13 de desembre de 2017 i declararan expressament en la primera reunió que no concorren cap causa de conflicte d'interessos.

12. Garanties

L'empresa proposada com adjudicatària haurà de dipositar una garantia definitiva per import equivalent al 5% del preu del contracte iva exclòs.

13. Termini d'execució

La durada de les prestacions serà de:

2 anys, a comptar des de l'endemà de la seva formalització o el proposat per l'adjudicatari si fos millorat, i es contempla la possibilitat de prorrogar les prestacions per un termini màxim de: 24 mesos, en pròrrogues de 12 mesos.

14. Termini de garantia

No hi ha termini de garantia.

15. Condicions especials d'execució

Es considera necessari, d'acord amb la previsió de l'article 202 LCSP, establir la/les següent/s condició/ns especial/s d'execució del contracte que es consideren vinculades amb el seu objecte, no són discriminatòries i són compatibles amb el dret comunitari:

a) El pagament del preu a les empreses subcontractades.

Quan una empresa subcontractista al·legui morositat de l'empresa contractista en el pagament del preu que li correspongui per la prestació realitzada, segons les obligacions de pagament del preu establertes a la Llei 3/2004, de 29 de desembre, de lluita contra la morositat en les operacions comercials, s'estableix com a obligació contractual entre les parts, que l'òrgan de contractació pagui directament a l'empresa subcontractista.

Davant el requeriment d'una empresa subcontractista, l'òrgan de contractació donarà audiència a l'empresa contractista perquè en el termini màxim de deu dies al·legui el que cregui convenient. Si no justifica l'impagament del preu, l'òrgan de contractació farà el pagament directament a l'empresa subcontractista amb detracció del preu al contractista principal i amb efectes deslliuradors.

b) L'acreditació de pagament en termini de pagament a les empreses subcontractades

L'empresa contractista ha de presentar la documentació que justifiqui el compliment efectiu dels terminis d'abonament a les empreses subcontractistes, quan sigui requerida pel responsable del contracte i, en tot cas, una vegada finalitzada la prestació.

c) Manteniment de les condicions laborals de les persones que executen el contracte durant tot el període contractual

L'empresa contractista ha de mantenir, durant la vigència del contracte, les condicions laborals i socials de les persones treballadores ocupades en l'execució del contracte, fixades en el moment de presentar l'oferta, segons el conveni que sigui d'aplicació.

Aquesta condició té el caràcter d'obligació essencial del contracte i el seu incompliment podrà ser objecte de penalització com a falta molt greu o causa d'extinció contractual.

El responsable del contracte podrà requerir a l'empresa contractista que declari formalment que ha complert la obligació. Així mateix, el responsable del contracte o l'òrgan de contractació podran requerir als òrgans de representació de les persones treballadores que informin al respecte.

d) Percentatge mínim d'ocupació de persones amb discapacitat en la plantilla de l'empresa

L'article 71.1.d) LCSP estableix que, una empresa amb 50 o més persones treballadores a la seva plantilla no pot contractar amb les administracions públiques i el sector públic vinculat si no acredita que compleix amb el requisit que com a mínim el 2% del seu personal contractat són persones amb discapacitat, segons exigeix el Reial decret legislatiu 1/2013, de 29 de novembre.

L'empresa contractista que tingui les condicions abans referides ha d'acreditar, en els deu dies posteriors a la data de formalització del contracte, el compliment del requisit legal aportant un certificat en què consti tant el nombre global de les persones treballadores de plantilla com el nombre particular de persones amb discapacitat, o en el cas d'haver-se optat pel compliment de les mesures alternatives previstes legalment, una còpia de la declaració d'excepcionalitat i una declaració de l'empresa licitadora amb les mesures concretes aplicades amb aquesta finalitat.

Aquesta condició d'execució contractual s'entén obligació essencial i el seu incompliment suposarà la imposició d'una penalitat del 2% del preu del contracte, que s'incrementarà mensualment fins un màxim del 10% si no s'acredita el compliment.

e) El contractista resta obligat a sotmetre's a la normativa nacional i de la Unió Europea en matèria de protecció de dades. Aquesta obligació té el caràcter d'obligació contractual essencial de conformitat amb el que disposa la lletra f) de l'apartat 1 de l'article 211 LCSP.

f) En relació a la subrogació de personal, pel cas que d'acord amb la legislació vigent i/o la negociació col·lectiva correspongui aquesta obligació.

En compliment de l'article 130.6 LCSP, s'imposa la següent obligació que textualment diu: *obligación del contratista de responder de los salarios impagados a los trabajadores afectados por subrogación, así como de las cotizaciones a la Seguridad social devengadas, aún en el supuesto de que se resuelva el contrato y aquellos sean subrogados por el nuevo contratista, sin que en ningún caso dicha obligación corresponda a este último. En este caso, la Administración, una vez acreditada la falta de pago de los citados salarios, procederá a la retención de las cantidades debidas al contratista para garantizar el pago de los citados salarios, y a la no devolución de la garantía definitiva en tanto no se acredite el abono de éstos.*

En compliment del previst a l'article 130.5 LCSP, pel cas que els costos laborals fossin superiors als que consten a la informació facilitada pel contractista, el nou contractista té acció directa contra l'antic contractista.

16. Pagament del preu

El pagament del preu es realitzarà mitjançant la presentació de les factures segons l'execució del servei, i prèvia comprovació i supervisió de les prestacions realitzades.

17. Modificacions del contracte

Un cop perfeccionat el contracte, l'òrgan de contractació només podrà modificar el contracte, si concorren les circumstàncies establertes a l'art. 205 de la Llei 9/2017 de 9 de novembre de 2017.

18. Revisió de preus

En aquest contracte no es podrà revisar el preu.

19. Subcontractació

L'empresa adjudicatària pot subcontractar amb tercers la realització parcial de la prestació amb el compliment dels requisits i obligacions establerts als articles 215 i 216 LCSP. L'incompliment d'aquestes estipulacions legals comportarà les conseqüències establertes a l'apartat 3 de l'article 215 LCSP.

El contractista està obligat a abonar als subcontractistes el preu pactat en els terminis i condicions que estableix l'article 216 LCSP. D'acord amb les previsions de l'article 217 es podrà verificar el compliment d'aquesta obligació i serà obligatori en els contractes de valor estimat superior a 5 milions d'euros o subcontractació que representi un import superior a 30% del preu.

Els tercers subcontractats no han de realitzar operacions financeres en paradisos fiscals considerades delictives, -segons la llista de països elaborada per les Institucions Europees o avalada per aquestes o, en el seu defecte, per l'Estat espanyol- o fora d'ells i que siguin considerades delictives, en els termes legalment establerts com ara delictes de blanqueig de capitals, frau fiscal o contra la Hisenda Pública.

En cas que els tercers subcontractats tinguin relacions legals amb paradisos fiscals l'adjudicatari ha d'informar d'aquestes relacions a l'òrgan de contractació (que en donarà publicitat en el perfil de contractant) i presentar-li la documentació descriptiva dels moviments financers i tota la informació relativa a aquestes actuacions de les empreses subcontractistes.

El contractista està obligat a abonar als subcontractistes el preu pactat en un termini que no pot ser més desfavorable que el previst en la Llei 3/2004, de 29 de desembre, que estableix les mesures de lluita contra la morositat.

El responsable del contracte podrà requerir durant l'execució del contracte la verificació del pagament del preu als subcontractistes.

Així mateix, acabat el termini d'execució i abans de la liquidació, ha de presentar un document que justifiqui el compliment efectiu dels terminis d'abonament als subcontractistes.

Si el valor estimat del contracte és superior a 5 milions d'euros o si la subcontractació supera el 30% del preu del contracte, l'empresa adjudicatària ha de presentar la relació detallada i els justificants de pagament establerts a l'article 217.1 LCSP. Aquesta obligació es considera obligació especial d'execució i el seu incompliment es considera molt greu responnent la garantia definitiva de les penalitats que s'imposin.

20. Cessió del contracte

Els drets i obligacions de l'empresa contractista, derivats del contracte, poden ser cedits a un tercer sempre que les qualitats tècniques o personals del cedent no hagin estat raó determinant de l'adjudicació del contracte i que la cessió no comporti una restricció de la competència en el mercat i es compleixin els requisits establerts a l'apartat 2 de l'article 214 LCSP.

21. Règim específic de penalitats

Considerant les característiques del contracte, així com també les possibles millores que puguin oferir els contractistes i que seran objecte de valoració, així com el límit màxim de penalitats del 50% del preu del contracte iva exclòs, s'estableixen les següents penalitats:

a) Incompliments molt greus:

- l'incompliment del termini d'inici de l'execució de les prestacions
- l'incompliment de l'execució parcial de les prestacions definides en el contracte quan produeixi un perjudici substancial en l'execució del contracte
- la paralització en l'execució de les prestacions per causes imputables a l'empresa contractista
- la resistència als requeriments efectuats per l'Ajuntament, o la seva inobservança, quan produeixi un perjudici que perjudiqui substancialment l'execució del contracte;
- l'incompliment de les prescripcions relatives a la subcontractació;
- l'incompliment de les obligacions de tipus fiscal, laboral i de seguretat social que es derivin per l'execució del contracte quan produeixi un perjudici substancial en l'execució del contracte i especialment en les seves condicions de seguretat;
- l'incompliment de les obligacions contractuals essencials qualificades com a tals en aquest plec.
- l'incompliment de les condicions d'execució de caràcter social i ambiental;
- la reiteració en la comissió de dos o més incompliments greus.
- l'incompliment de les obligacions derivades de la normativa general sobre prevenció de riscos laborals.
- les actuacions que, per acció o omissió, generen riscos greus sobre el medi ambient d'acord amb la legislació vigent.
- la no presentació dels documents acreditatius de la retribució del personal en el termini indicat pel responsable del contracte.

L'incompliment de les mesures a favor del dret de les persones amb diversitat funcional, així com els criteris d'accessibilitat universal i del disseny universal o disseny per a totes les persones.

- L'incompliment d'allò establert per a la conciliació coresponsable del temps laboral, familiar i personal.
- L'incompliment de l'obligació de reserva en la nova contractació de personal, si està previst en aquest plec.
- L'establiment de pactes entre contractista i subcontractista que superin el termini de pagament establert per l'Ajuntament de Barcelona als contractista.
- L'incompliment del subministrament de la informació en relació al personal que correspongui subrogar en la propera licitació d'aquest servei.
- Totes aquelles que s'hagin qualificat com a tal en el clausulat d'aquest plec.

b) Incompliments greus:

- la falsedat de la declaració de l'empresa contractista o subcontractista de no tenir cap relació financera o econòmica en un paradís fiscal o falsedat en què aquesta relació és legal, segons estableix el Decret d'Alcaldia de 19 de maig de 2016.
- la resistència als requeriments efectuats per l'Administració, o la seva inobservança. que perjudiqui l'execució del contracte
- l'incompliment de l'execució parcial de les prestacions definides en el contracte que no constitueixi incompliment molt greu
- la utilització de sistemes de treball, elements, materials, màquines o personal diferents als previstos en el projecte, en els plecs i en l'oferta del contractista, si escau
- l'incompliment greu de les obligacions de tipus fiscal, laboral i de seguretat social que es derivin per l'execució del contracte
- la reiteració en la comissió de dos o més incompliments lleus.
 - L'incompliment o compliment defectuós de les obligacions i/o condicions d'execució del contracte establertes en aquest plec i en el plec de condicions tècniques, quan no constitueixi incompliment molt greu.
 - l'incompliment, que no constitueixi incompliment molt greu, de les obligacions derivades de la normativa general sobre prevenció de riscos laborals.
 - L'incompliment del subministrament de la informació en relació al personal que executa el contracte.
- Totes aquelles que s'hagin qualificat com a tal en el clausulat d'aquest plec.

c) Incompliments lleus:

- l'incompliment de l'execució parcial de les prestacions definides en el contracte que no constitueixi incompliment greu;
- l'incompliment o compliment defectuós de les obligacions i/o condicions d'execució del contracte establertes en aquest plec i en el plec de condicions tècniques, quan no constitueixi incompliment molt greu o greu.
- l'incompliment de les obligacions de caràcter formal o documental exigides en la normativa de prevenció de riscos laborals.
- Totes aquelles que s'hagin qualificat com a tal en el clausulat d'aquest plec.

Al efectes dels paràgrafs anteriors, s'entén per reiteració la comissió d'un incompliment del mateix caràcter sancionat per resolució administrativa ferma.

Imposició de penalitats:

Les penalitats que li seran imposades al contractista per la comissió d'aquestes faltes són les següents:

Per incompliments lleus una penalitat equivalent a un 5% com a màxim del preu del contracte iva exclòs per a cada penalitat d'aquesta tipologia.

Per incompliments greus una penalitat equivalent a un 8 % com a màxim del preu del contracte iva exclòs per cada penalitat d'aquesta tipologia.

Per incompliments molt greus una penalitat equivalent a un 10% com a màxim del preu d'adjudicació.

Quan el contractista, per causes que li siguin imputables, hagi incomplert parcialment l'execució de les prestacions definides en el contracte, l'òrgan de contractació podrà optar, ateses les circumstàncies del cas, per la seva resolució o per la imposició de les penalitats.

22. Tractament de dades de caràcter personal

Aquest contracte comporta el tractament de les dades de caràcter personal que s'integren dins la tipologia següent:

Altres dades (nivell baix)

- Identificatives: imatge/veu; noms i cognoms; correu electrònic; número de telèfon.

Per tot això,

ES SOL·LICITA que s'iniciï la tramitació d'un expedient mitjançant un procediment Obert per tramitació ordinària, amb mesures de contractació pública sostenible, amb una durada de 2 anys a partir de l'endemà de la formalització del contracte (prevista per l'1 d'agost de 2026), per un import total de licitació de 158.558,40 euros.