



Projecció de Ciutat, Capitalitat i Empresa

MEMÒRIA JUSTIFICATIVA DEL CONTRACTE DE SERVEIS

1.- Objecte del contracte

L'objecte d'aquest contracte és la contractació, per part de l'Ajuntament de Vilanova i la Geltrú, dels serveis de creació de continguts i gestió de les xarxes socials, així com dels serveis de disseny gràfic i de les impressions diverses en diferents formats i materials, relacionats amb la Fira de Novembre.

La prestació del servei objecte del contracte correspon a un contracte de serveis d'acord amb l'article 17 de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic.

Codi CPV:

Lot 1: 79341000 - Serveis de publicitat i Marketing

Lot 2: 79822500 - Serveis de disseny gràfic

Lot 3: 79824000 - Serveis d'impressió i distribució

1.2. Lots

a) Aquesta prestació es divideix en lots:

Sí

En cas afirmatiu, aquesta prestació es divideix en els següents LOTS:

- **LOT 1:** Gestió, màrqueting i comunicació dels continguts de les xarxes socials de la Fira de Novembre
- **LOT 2:** Disseny gràfic de la Fira de novembre (web, xarxes i fira física)
- **LOT 3:** Servei extern de reprografia per la Fira de Novembre

Es proposa limitar el nombre de lots per les que un mateix candidat pugui presentar oferta:

Sí

Es proposa limitar el nombre de lots que puguin adjudicar-se a cada licitador.

Sí

2.- Justificació de les necessitats que es pretenen cobrir mitjançant el contracte projectat, així com de la idoneïtat del seu objecte i contingut per satisfer-les.

La **Fira de Novembre** és una fira comercial multisectorial dedicada a l'exposició, promoció i venda dels comerços, empreses i serveis de Vilanova i la Geltrú i de tot el Garraf. Acompanyada d'un ampli programa d'activitats paral·leles, la Fira s'ha convertit en un esdeveniment popular, profundament arrelat a la tradició vilanovina i una



Projecció de Ciutat, Capitalitat i Empresa

excel·lent eina de promoció activa tant de la ciutat com de la comarca. L'any **2021** va assolir la **30a edició** de la Fira recuperada.

Actualment, la Fira de Novembre disposa d'un ecosistema digital complet, format per una pàgina web, tres xarxes socials (**Facebook, Twitter i Instagram**).

L'estratègia i els continguts de difusió digital tenen per objectiu posicionar la Fira de Novembre com un esdeveniment de referència a la xarxa i consolidar una comunitat digital activa, informada i implicada.

Les necessitats que pretenen cobrir-se mitjançant el present contracte, així com la idoneïtat del seu objecte i contingut per satisfer-les, s'han determinat en el PPT en els termes següents:

- Mantenir la pàgina web i fer que sigui més dinàmica, intuïtiva i única.
- La consolidació de les xarxes socials (Facebook, Twitter, Instagram) com a eines d'informació als ciutadans i seguidors de les notícies relacionades amb les activitats de la Fira. La importància d'aquest ecosistema digital és cabdal per a la consolidació de la Fira com a espai firal de referència, per difondre la seva activitat, augmentar el nombre de visitants, fomentar la participació i la interlocució amb la ciutadania i afavorir el creixement d'una comunitat digital activa i informada.
- Creació de materials gràfic per organitzar i visualitzar millor la fira durant l'esdeveniment.
- Impressions del programa, imatges i senyalitzacions diverses per la Fira de Novembre.

3.- Insuficiència de mitjans

A tal efecte es considera necessari garantir l'eficàcia de la comunicació i difusió digital mitjançant la contractació externa dels serveis de creació i gestió de continguts de les xarxes socials, del disseny gràfic i la seva impressió en formats diferents de la Fira de novembre ja que, des de l'ajuntament no es disposa de mitjans propis. Per aquest motiu proposa la contractació d'aquest servei a una o varies empreses externes.

Al tractar-se d'un contracte de serveis i d'acord amb les previsions de l'article 116.4.f) de la Llei de Contractes del Sector Públic, es posa de manifest que l'ajuntament no disposa dels mitjans personals ni materials per dur a terme aquest servei de manera eficient.

La contractació d'aquest personal suposaria la creació de places en plantilla i llocs de treball en la RLT, la qual cosa faria que els costos augmentessin considerablement.



Projecció de Ciutat, Capitalitat i Empresa

4.- Justificació del pressupost base de licitació i valor estimat del contracte

4.1. Pressupost Base de Licitació (PBL)

El pressupost base de licitació és de 19.900€ més 4.179 € corresponent a 21% d'IVA amb un total de 24.079 €

LOT 1: GESTIÓ, MÀRQUETING I COMUNICACIÓ DELS CONTINGUTS DE LES XARXES SOCIALS DE LA FIRA DE NOVEMBRE

LOT 1 : 4.900 € més 1.029 € corresponent al 21% d'IVA amb un total de 5.929 €

Aquest pressupost és adequat als preus de mercat actuals i es desglossa en els costos directes i indirectes i altres eventuais despeses calculades per la seva determinació en el sentit següent:

Costos directes: 4.779 €
Costos indirectes: 767 €
Despeses eventuais: 354 €

Els costos de personal s'han considerat atenent al conveni col·lectiu estatal de les empreses de publicitat, comunicació i màrqueting digital, codi de conveni núm. 99004225011981, publicat al BOE de 26 d'octubre de 2020 (Resolució de 2 de agosto de 2022, de la Direcció General de Treball, per la que es registra i publica l'Acta sobre revisió i taules salarials per als anys 2022 a 2025 del Conveni col·lectiu estatal per a les empreses de publicitat). La categoria professional a aplicar és la que a continuació es detalla, per la qual els salaris a percebre són els següents:

| Nivells | Mensual 15 pagues | Mensual 12 pagues | Anual |
|----------|-------------------|-------------------|-----------|
| Nivell 3 | 1.476,40 | 1.845,50 | 22.146,01 |

En relació amb la desagregació concreta per gènere, es justifica la impossibilitat de fer-la a causa de la inexistència de diferències en el conveni i el desconeixement del gènere del personal que s'adscriu a l'execució.

LOT 2: DISSENY GRÀFIC DE LA FIRA DE NOVEMBRE (WEB, XARXES I FIRA FÍSICA)

LOT 2 : 10.500 € més 2.205 € corresponent al 21 % d'IVA amb un total de 12.705 €

Aquest pressupost és adequat als preus de mercat actuals i es desglossa en els costos directes i indirectes i altres eventuais despeses calculades per la seva determinació en el sentit següent:

Costos directes: 8.505 €
Costos indirectes: 1.365 €
Despeses eventuais: 630 €



Projecció de Ciutat, Capitalitat i Empresa

Els costos de personal s'han considerat atenent al conveni col·lectiu estatal de les empreses de publicitat, comunicació i màrqueting digital, codi de conveni núm. 99004225011981, publicat al BOE de 26 d'octubre de 2020 (Resolució de 2 de agosto de 2022, de la Direcció General de Treball, per la que es registra i publica l'Acta sobre revisió i taules salarials per als anys 2022 a 2025 del Conveni col·lectiu estatal per a les empreses de publicitat). La categoria professional a aplicar és la que a continuació es detalla, per la qual els salaris a percebre són els següents:

| Nivells | Mensual 15 pagues | Mensual 12 pagues | Anual |
|----------|-------------------|-------------------|-----------|
| Nivell 3 | 1.476,40 | 1.845,50 | 22.146,01 |

En relació amb la desagregació concreta per gènere, es justifica la impossibilitat de fer-la a causa de la inexistència de diferències en el conveni i el desconeixement del gènere del personal que s'adscriu a l'execució.

LOT 3: SERVEI EXTERN DE REPROGRAFIA PER LA FIRA DE NOVEMBRE

LOT 3: 4.500 € més 945 € corresponent al 21 % d'IVA amb un total de 5.445 €

Aquest pressupost és adequat als preus de mercat actuals i es desglossa en els costos directes i indirectes i altres eventuals despeses calculades per la seva determinació en el sentit següent:

Costos directes: 3.645 €
 Costos indirectes: 585 €
 Despeses eventuals: 270 €

Els costos de personal s'han considerat atenent al conveni col·lectiu estatal d'arts gràfiques, manipulats de paper, manipulats de cartró, editorials i indústries auxiliars, publicat al DOGC núm. 99000355011982 de data 7 de juny de 2023 especifica en la Resolució del 24 de març de 2025, de la Direcció General de Treball, per la que es registra i publica l'Acta per el que s'aprovin les taules salarials de l'any 2025, que els salaris a percebre desglossats per categoria professional i per gènere són els següents:

Taula salarial 2025

| Nivell | Salari base | Paga estiu | Paga Nadal | Paga març | C. lineal | Total brut any |
|--------|-------------|------------|------------|------------|------------|----------------|
| 1 | 26.582,31 € | 2.184,85 € | 2.184,85 € | 2.476,16 € | 5.196,31 € | 38.624,48 € |
| 3 | 20.447,94 € | 1.680,65 € | 1.680,65 € | 1.904,74 € | 5.196,31 € | 30.910,29 € |
| 4 | 19.084,73 € | 1.568,61 € | 1.568,61 € | 1.777,76 € | 5.196,31 € | 27.481,77 € |
| 5 | 17.721,55 € | 1.456,57 € | 1.456,57 € | 1.650,77 € | 5.196,31 € | 27.481,77 € |
| 7 | 15.676,78 € | 1.288,50 € | 1.288,50 € | 1.460,30 € | 5.196,31 € | 24.910,39 € |
| 11 | 12.950,37 € | 1.064,41 € | 1.064,41 € | 1.206,34 € | 5.196,31 € | 21.481,84 € |



Projecció de Ciutat, Capitalitat i Empresa

| Nivell | Salari base | Paga estiu | Paga Nadal | Paga març | C. lineal | Total brut any |
|--------|-------------|------------|------------|-----------|------------|----------------|
| 15 | 10.564,77 € | 868,34 € | 868,34 € | 984,12 € | 5.196,31 € | 18.481,88 € |

En relació amb la desagregació concreta per gènere, es justifica la impossibilitat de fer-la a causa de la inexistència de diferències en el conveni i el desconeixement del gènere del personal que s'adscriu a l'execució.

.....
Preu total del contracte: 19.900€ més 4.179 € corresponent a 21% d'IVA amb un total de 24.079 €

| LOT | Import BI | IVA (21%) | Import |
|--|--------------------|-------------------|--------------------|
| LOT 1: Gestió, màrqueting i comunicació dels continguts de les xarxes socials de la Fira de Novembre | 4.900,00 € | 1.029,00 € | 5.929,00 € |
| LOT 2: Disseny gràfic de la Fira de novembre (web, xarxes i fira física) | 10.500,00 € | 2.205,00 € | 12.705,00 € |
| LOT 3: Servei extern de reprografia per la Fira de Novembre | 4.500,00 € | 945,00 € | 5.445,00 € |
| | 19.900,00 € | 4.179,00 € | 24.079,00 € |

4.2. Determinació del preu del contracte

El preu es determina a partir de les següents referències:

Fixat a tant alçat

El preu del contracte és el d'adjudicació. Tots els treballs, mitjans auxiliars i materials que siguin necessaris per a la correcta execució i acabat de qualsevol unitat dels serveis, es consideraran inclosos en el preu, encara que no figurin tots ells especificats en la descomposició o descripció de preus.

El pagament del contracte es farà contra presentació d'una única factura, a excepció del lot 2 que es podrà fer en dues factures (una a meitat i l'altre al final del servei).

4.3 Valor Estimat del Contracte (VEC)

El valor estimat del contracte es fixa en **79.600 euros**, exclòs l'IVA,

Lot 1: 4.900 € més 1.029 € corresponent al 21% d'IVA amb un total de 5.929 €

Lot 2: 10.500 € més 2.205 € corresponent al 21 % d'IVA amb un total de 12.705 €



Projecció de Ciutat, Capitalitat i Empresa

Lot 3: 4.500 € més 945 € corresponent al 21 % d'IVA amb un total de 5.445 €
El mètode de càlcul per determinar l'import del valor estimat del contracte és el següent:

- a) Pressupost base de licitació: 19.900 euros (any 2026)
- b) Pròrrogues: 59.700 euros (3 anys)

5. Existència de crèdit

5.1 Partida pressupostària

Es compta amb la suficient consignació pressupostària a l'aplicació de despesa del pressupost de despeses vigent, amb un import de 19.900 € de base imposable i 4.179 € d'IVA deduïble.

Les obligacions econòmiques del contracte s'abonaran amb càrrec a l'aplicació pressupostària següent: **10.4311.2279901 – Fira de novembre.**

5.2 Expedient d'abast plurianual:

| | Despesa | Partida pressupostària |
|-----------------|----------------|-------------------------------|
| Any 2026 | 19.900 € | 10.4311.2279901 |

Tot d'acord amb el que estableix l'article 174 del Text Refós de la Llei Reguladora de les Hisendes Locals aprovat pel Reial Decret Legislatiu 2/2004, de 5 de març.

5.3 Finançament

El present projecte serà finançat amb fons propis en compliment de la normativa vigent sobre contractació. Els recursos provinents de l'administració pública s'utilitzaran exclusivament per a la realització de les activitats i serveis detallats en el plec tècnic corresponent, garantint la transparència, la traçabilitat i l'eficiència en la gestió econòmica.

6. Prorrogues

Les pròrrogues les acorda l'òrgan de contractació i són obligatòries per l'empresari, sempre que el seu preavis es produeixi al menys amb dos mesos d'antelació a la finalització del termini de durada del contracte.

Prorrogues del contracte previstes:

Sí. Número i termini: 3 (fins a l'any 2029)

7. Variants

S'admeten variants:

No



Projecció de Ciutat, Capitalitat i Empresa

8.- Justificació del procediment d'adjudicació

La licitació es tramitarà per **procediment obert** d'acord amb l'article 131.2 de la LCSP, i a més, **simplificat**, d'acord amb l'article 159.1 de la LCSP, per tractar-se d'un contracte de serveis quin valor estimat es igual o inferior a 140.000€ i entre els criteris d'adjudicació no n'hi ha que siguin avaluable mitjançant judicis de valor, o bé, la seva ponderació no supera el percentatge del 25 % del total de puntuació atorgable, el 45 % en els contractes de serveis que tenen per objecte prestacions de caràcter intel·lectual.

9.- Forma de tramitació de l'expedient

Ordinària

10.- Justificació dels criteris de selecció relatius a la solvència i/o classificació

10.1 Es considera adequada i suficient l'acreditació de la **solvència econòmica i financera** de l'empresari mitjançant els criteris i els límits establerts a l'article 87 de la LCSP següents:

Volum anual de negocis, o bé volum anual de negocis en l'àmbit al qual es refereixi el contracte, referit al millor exercici dins dels tres últims disponibles en funció de les dates de constitució o d'inici d'activitats de l'empresari i de presentació de les ofertes per un import igual o superior a:

Lot 1: 7.350 €

Lot 2: 15.750 €

Lot 3: 9.750 €

Mitjà d'acreditació: s'acreditarà amb la presentació dels comptes anuals aprovats i dipositats en el Registre Mercantil, o si és el cas, en el registre oficial corresponent. Els empresaris individuals o inscrits en el Registre Mercantil acreditaran el volum anual de negocis mitjançant els seus llibres d'inventaris i comptes anuals legalitzats pel Registre Mercantil.

10.2 Es considera adequada i suficient l'acreditació de la **solvència tècnica i professional** mitjançant els criteris i nivells establerts a l'article 88 1 de la LCSP següents:

Una relació dels principals serveis o treballs efectuats de la mateixa o similar naturalesa que els que constitueixen l'objecte del contracte en el curs de, com a màxim els tres últims anys, en la qual s'indiqui l'import mínim de:

Lot 1: 8.330 €

Lot 2: 17.850 €

Lot 3: 11.050 €

la data i el destinatari, públic o privat; quan sigui necessari per garantir un nivell adequat de competència.



Projecció de Ciutat, Capitalitat i Empresa

Mitjà d'acreditació dels treballs/serveis mínims:

- 1) Quan els treballs o serveis s'hagin realitzat en entitats del sector públic, cal aportar certificats de bona execució expedits o visats per l'òrgan competent.
- 2) Quan els treballs o serveis s'hagin realitzat en entitats del sector privat, mitjançant un certificat expedit per l'empresa destinatària d'aquests treballs/serveis o a falta d'aquest certificat, mitjançant una declaració signada pel representant legal de l'empresa licitadora acompanyada dels documents en poder seu que acreditin la realització de la prestació.

Si s'escau, aquests certificats els ha de comunicar directament a l'òrgan de contractació l'autoritat competent.

Indicació del personal tècnic o de les unitats tècniques, integrades o no a l'empresa, de què es disposa per a l'execució del contracte, especialment els encarregats del control de qualitat.

Equip mínim: l'adjudicatària haurà de disposar de personal i equip tècnic adequat per a l'execució dels serveis objecte del contracte, i en concret, d'un/a persona responsable adscrita al contracte. Com a mínim es requereix el personal tècnic següent:

- **LOT 1:** El servei de gestió, màrqueting i comunicació dels continguts de les xarxes socials haurà de comptar amb **2 persones, amb experiència mínima de 5 anys**, amb una titulació universitària o de formació superior (CFGS) en l'àmbit de comunicació, màrqueting o publicitat, disseny o continguts digitals.

Mitjà d'acreditació: Caldrà presentar certificats que acreditin els 5 anys d'experiència i còpia de la titulació exigida de les dues persones adscrites a l'execució del contracte

- **LOT 2:** El servei de disseny gràfic haurà de comptar amb **1 persona, amb experiència mínima de 5 anys** en tasques de creació de disseny publicitari i amb una titulació o acreditació acadèmica en disseny gràfic, i que formi part del Col·legi Oficial de disseny gràfic.

Mitjà d'acreditació: Caldrà presentar certificats que acreditin els anys d'experiència i còpia de la titulació exigida, així com certificat de col·legiació.

- **LOT 3:** El servei de reprografia haurà de disposar **d'1 persona tècnica**, amb una **experiència professional mínima de 3 anys** en tasques de reprografia, impressió i gestió de documents.

Mitjà d'acreditació: Caldrà presentar certificats que acreditin els anys d'experiència



Projecció de Ciutat, Capitalitat i Empresa

Adscripció per part de l'empresa de mitjans materials i/o personals a l'execució del contracte:

Sí

Justificació dels criteris de solvència tècnica:

Una relació dels principals serveis o treballs efectuats de la mateixa o similar naturalesa permeten garantir que les empreses licitadores tenen experiència per desenvolupar tasques com les que s'encomanen en aquesta licitació. Això permet afrontar el projecte amb la seguretat de que la solvència i expertesa necessàries han estat contrastades.

11.- Justificació dels criteris d'adjudicació

PLURALITAT DE CRITERIS. D'acord amb l'article 145.1 per l'adjudicació del present contracte s'utilitzarà una **pluralitat de criteris d'adjudicació en base a la millor relació qualitat/preu.**

Els criteris a tenir en compte a l'hora de considerar quina és la proposició més avantatjosa seran els que a continuació s'indiquen, d'acord amb la ponderació que es detalla per a cadascun d'ells.

LOT 1: GESTIÓ, MÀRQUETING I COMUNICACIÓ DELS CONTINGUTS DE LES XARXES SOCIALS DE LA FIRA DE NOVEMBRE

1. Criteris avaluable de forma automàtica (fins a 100 punts)

Criteri núm 1: Oferta econòmica (fins a 80 punts)

S'atorgarà la màxima puntuació a l'empresa licitadora que formuli el preu més baix que sigui admissible, és a dir, que no sigui anormalment baix i que no superi el pressupost màxim admissible (és a dir, el pressupost màxim de licitació, IVA exclòs) i a la resta d'empreses licitadores la distribució de la puntuació es farà aplicant la següent fórmula:

On:

P_v = Puntuació de l'oferta a Valorar

P = Punts del criteri econòmic

O_m = Oferta millor

O_v = Oferta a valorar

IL = Import de Licitació

$$P_v = \left[1 - \left(\frac{O_m - O_v}{IL} \right) \right] \times P$$

Justificació del criteri:

Per valorar les proposicions presentades es tindrà en compte el preu, sense IVA, ofert per les empreses licitadores com a criteri directament vinculat amb l'objecte del contracte, tenint en compte que els punts s'atorgaran en funció de la fórmula anteriorment referenciada.



Projecció de Ciutat, Capitalitat i Empresa

Amb l'aplicació d'aquesta fórmula resulta una valoració proporcional i gradual segons la diferència respecte a l'oferta amb la millor baixa, permetent una valoració justa i equilibrada, que evita que petites diferències de baixa impliquin una gran diferència en la puntuació.

La seva aplicació atorga puntuacions a la totalitat de les ofertes presentades, de manera que la màxima puntuació és per l'oferta amb el percentatge de baixa més elevat i la resta de manera proporcional en funció del percentatge de baixa oferta.

Criteri núm 2: Increment d'experiència (fins a 20 punts)

Per obtenir aquesta puntuació aquest increment ho ha de ser en quant al perfil definit com a mitjà personal (al menys una de les persones participants en l'execució), en cas contrari la puntuació serà de 0 punts.

- **2 punts:** 1 any més d'experiència
- **5 punts:** 2 anys més d'experiència
- **10 punts:** 3 anys més d'experiència
- **15 punts:** 4 anys més d'experiència
- **20 punts:** 5 anys o més d'experiència

Forma de valoració i presentació:

Per a la valoració d'aquest criteri caldrà adjuntar els certificats expedits per les Administracions o per l'empresa en la que els treballadors van realitzar aquests serveis, indicant dades contractant, descripció serveis prestats i dates inici i finalització.

Tanmateix, també serà vàlida l'acreditació de l'experiència, de manera excepcional, mitjançant una declaració responsable signada pel representant de l'empresa i el treballador.

Justificació del criteri:

Atenent l'objecte del contracte i les seves característiques, que requereixen d'una correcta prestació del servei i d'un coneixement especialitzat, esdevé important l'experiència en aquests tipus de serveis.

LOT 2: DISSENY GRÀFIC DE LA FIRA DE NOVEMBRE (WEB, XARXES I FIRA FÍSICA)

1. Criteris avaluable de forma automàtica (fins a 100 punts)

Criteri núm 1: Oferta econòmica (fins a 80 punts)

S'atorgarà la màxima puntuació a l'empresa licitadora que formuli el preu més baix que sigui admissible, és a dir, que no sigui anormalment baix i que no superi el pressupost màxim admissible (és a dir, el pressupost màxim de licitació, IVA exclòs) i a la resta d'empreses licitadores la distribució de la puntuació es farà aplicant la següent fórmula:



Projecció de Ciutat, Capitalitat i Empresa

On:

P_v = Puntuació de l'oferta a Valorar

P = Punts del criteri econòmic

O_m = Oferta millor

O_v = Oferta a valorar

IL = Import de Licitació

$$P_v = \left[1 - \left(\frac{O_m - O_v}{IL} \right) \right] \times P$$

Justificació del criteri:

Per valorar les proposicions presentades es tindrà en compte el preu, sense IVA, ofert per les empreses licitadores com a criteri directament vinculat amb l'objecte del contracte, tenint en compte que els punts s'atorgaran en funció de la fórmula anteriorment referenciada.

Amb l'aplicació d'aquesta fórmula resulta una valoració proporcional i gradual segons la diferència respecte a l'oferta amb la millor baixa, permetent una valoració justa i equilibrada, que evita que petites diferències de baixa impliquin una gran diferència en la puntuació.

La seva aplicació atorga puntuacions a la totalitat de les ofertes presentades, de manera que la màxima puntuació és per l'oferta amb el percentatge de baixa més elevat i la resta de manera proporcional en funció del percentatge de baixa oferta.

Criteri núm 2: Increment d'experiència (fins a 20 punts)

Per obtenir aquesta puntuació aquest increment ho ha de ser en quant al perfil definit com a mitjà personal en cas contrari la puntuació serà de 0 punts.

- **2 punts:** 1 any més d'experiència
- **5 punts:** 2 anys més d'experiència
- **10 punts:** 3 anys més d'experiència
- **15 punts:** 4 anys més d'experiència
- **20 punts:** 5 anys o més d'experiència

Forma de valoració i presentació:

Per a la valoració d'aquest criteri caldrà adjuntar els certificats expedits per les Administracions o per l'empresa en la que els treballadors van realitzar aquests serveis, indicant dades contractant, descripció serveis prestats i dates inici i finalització.

Tanmateix, també serà vàlida l'acreditació de l'experiència, de manera excepcional, mitjançant una declaració responsable signada pel representant de l'empresa i el treballador.

Justificació del criteri:

Atenent l'objecte del contracte i les seves característiques, que requereixen d'una correcta prestació del servei i d'un coneixement especialitzat, esdevé important l'experiència en aquests tipus de serveis.



Projecció de Ciutat, Capitalitat i Empresa

LOT 3: SERVEI EXTERN DE REPROGRAFIA PER LA FIRA DE NOVEMBRE

1. Criteris avaluables de forma automàtica (fins a 100 punts)

Criteri núm 1: Oferta econòmica (fins a 70 punts)

S'atorgarà la màxima puntuació a l'empresa licitadora que formuli el preu més baix que sigui admissible, és a dir, que no sigui anormalment baix i que no superi el pressupost màxim admissible (és a dir, el pressupost màxim de licitació, IVA exclòs) i a la resta d'empreses licitadores la distribució de la puntuació es farà aplicant la següent fórmula:

On:

P_v = Puntuació de l'oferta a Valorar

P = Punts del criteri econòmic

O_m = Oferta millor

O_v = Oferta a valorar

IL = Import de Licitació

$$P_v = \left[1 - \left(\frac{O_m - O_v}{IL} \right) \right] \times P$$

Justificació del criteri:

Per valorar les proposicions presentades es tindrà en compte el preu, sense IVA, ofert per les empreses licitadores com a criteri directament vinculat amb l'objecte del contracte, tenint en compte que els punts s'atorgaran en funció de la fórmula anteriorment referenciada.

Amb l'aplicació d'aquesta fórmula resulta una valoració proporcional i gradual segons la diferència respecte a l'oferta amb la millor baixa, permetent una valoració justa i equilibrada, que evita que petites diferències de baixa impliquin una gran diferència en la puntuació.

La seva aplicació atorga puntuacions a la totalitat de les ofertes presentades, de manera que la màxima puntuació és per l'oferta amb el percentatge de baixa més elevat i la resta de manera proporcional en funció del percentatge de baixa oferta.

Criteri núm 2: Capacitat de resposta (fins a 10 punts)

En la reducció del termini d'impressió dels programes, a comptar des de l'enviament del document definitiu per part de l'ajuntament o de l'avís de recepció dels programes impresos:

- **5 punts:** Impressió o lliurament en 24 hores
- **10 punts:** Impressió o lliurament en 12 hores

Justificació del criteri:

Aquesta millora és rellevant per garantir una execució àgil i eficaç del servei, especialment en situacions on es programen actes institucionals, compareixences o



Projecció de Ciutat, Capitalitat i Empresa

rodes de premsa amb poca antelació, i on és necessari disposar de les impressions per actes institucionals previs a la Fira.

Criteri núm 3: Sostenibilitat i eficiència ambiental (fins a 20 punts)

La millora proposada consisteix en l'aplicació d'un conjunt de mesures mediambientals durant la prestació del servei d'impressió.

Es valorarà especialment la disponibilitat de certificacions ambientals reconegudes, com ara la ISO 14001 de Sistemes de Gestió Ambiental, així com l'ús d'equipament eficient energèticament acreditat mitjançant certificacions com Energy Star o equivalent.

- **10 punts:** Certificació ambiental ISO 14001 o equivalent
- **10 punts:** Eficiència energètica dels equips d'impressió Energy Star o similar

Forma de valoració i presentació:

Per a la valoració d'aquest criteri caldrà adjuntar els certificats esmentats.

Justificació del criteri:

La incorporació de criteris de sostenibilitat en aquest contracte permet avançar cap a una execució ambientalment responsable, d'acord amb els objectius de contractació pública verda. La disponibilitat de la certificació ISO 14001 acredita que l'empresa compta amb un sistema de gestió ambiental implantat i sotmès a auditories periòdiques, fet que garanteix un compromís ferm amb la millora contínua i la prevenció de l'impacte ambiental.

D'altra banda, l'ús d'equips d'impressió amb certificació Energy Star o similar permet assegurar un consum energètic més eficient, reduint les emissions associades al servei i promovent un ús responsable dels recursos. Aquestes millores són especialment rellevants en serveis com el de reprografia institucional, on el volum de producció pot ser alt i recurrent, i on les bones pràctiques ambientals tenen un impacte directe en la petjada ecològica global del servei.

Les propostes hauran d'estar degudament justificades amb documentació acreditativa, com ara certificats ambientals vigents, fitxes tècniques dels equips utilitzats, declaracions responsables o protocols interns de gestió ambiental, que permetin verificar la viabilitat i aplicació efectiva de les millores proposades.

12. Criteris per determinar les baixes desproporcionades:

La determinació de les ofertes que presentin uns valors anormals o temeraris s'ha de dur a terme en funció dels límits i els paràmetres objectius que s'estableixen a continuació:

a. Si es presenta una empresa licitadora en un dels lots, es considera que l'oferta és anormal si compleix els dos criteris següents:



Projecció de Ciutat, Capitalitat i Empresa

1. Que l'oferta econòmica sigui un 25 % més baixa que el pressupost de licitació.
2. Que la puntuació que li correspongui en la resta de criteris d'adjudicació avaluable de manera automàtica i diferents del preu sigui superior al 80 % de la puntuació total.

b. Si concorren dues empreses licitadores en el mateix lot, es considera oferta anormal la que compleixi el criteri següent:

1. Que la puntuació total que li correspongui en la suma de punts de tots els criteris d'adjudicació avaluable de manera automàtica sigui superior en més d'un 20 % a la puntuació total més baixa.

c. Si concorren tres o més empreses licitadores en un mateix lot, es considera oferta anormal la que compleixi un dels dos criteris següents:

1. Si no hi ha cap puntuació per sota del 90 % de la mitjana aritmètica de totes les puntuacions de criteris avaluable de manera automàtica:

- Que la puntuació de l'oferta sigui superior en més d'un 10 % a la mitjana aritmètica de totes les puntuacions.

2. Si hi ha puntuacions per sota del 90 % de la mitjana aritmètica de totes les puntuacions de criteris avaluable de manera automàtica:

- Que, un cop excloses les puntuacions inferiors al 90 % de la mitjana aritmètica de totes les puntuacions, la puntuació de l'oferta sigui superior en més

13.- Altra documentació a presentar per les empreses licitadores o per les empreses proposades com adjudicatàries.

.../...

14.- Garantia definitiva

La garantia definitiva s'estableix en un 5%, exclòs l'IVA, de l'import d'adjudicació.

15.- Condicions especials d'execució del contracte

D'acord amb allò establert a l'article 202 de la LCSP s'estableixen les següents condicions especials d'execució del contracte:

Garantia de condicions laborals

Durant l'execució del contracte l'empresa contractista, per a tots els lots, haurà de complir les següents condicions especials d'execució:



Projecció de Ciutat, Capitalitat i Empresa

- L'empresa contractista ha de mantenir durant l'execució del contracte l'adscripció de mitjans personals prevista.
- L'empresa contractista haurà de complir, durant l'execució del contracte, per a les noves contractacions, que almenys un 20% d'aquestes han de ser indefinides (Art. 202.2 LCSP), i en especial a col·lectius que requereixen una especial protecció, preferentment a persones aturades de llarga durada, en compliment de l'article 202.2 LCSP i de la Llei 19/2020, del 30 de desembre, d'igualtat de tracte i no-discriminació.
- L'empresa contractista, en relació amb les dades personals a les quals tingui accés amb ocasió del contracte, s'obliga al compliment de tot allò que estableix la Llei orgànica 3/2018, de 5 de desembre, de protecció de dades personals i garantia dels drets digitals, a la normativa de desenvolupament i al que estableix el Reglament (UE) 2016/679, del Parlament Europeu i del Consell, de 27 d'abril de 2016 (RGPD), relatiu a la protecció de les persones físiques pel que fa al tractament de dades personals i a la lliure circulació d'aquestes dades i pel qual es deroga la Directiva 95/46/CE.

Aquestes condicions especials d'execució són indicades per a la correcta execució del contracte, atès que contribueixen a la implementació efectiva dels principis de la contractació d'empreses socialment responsable, d'acord amb la LCSP.

Finalment les empreses contractistes de cada lot, en base a l'objecte del contracte i a banda de les obligacions establertes en el plec de prescripcions tècniques, tenen les següents obligacions:

Propietat dels treballs

El o la contractista de cadascun dels lots cedirà a l'Ajuntament de Vilanova i la Geltrú gratuïtament i amb caràcter d'exclusiva, sense límit de temps els drets d'explotació de la propietat intel·lectual de les obres realitzades per a la prestació de l'objecte contractual, en qualsevol forma i, en especial, en totes les seves modalitats d'explotació, inclosa l'explotació en xarxa d'Internet, del dret de reproducció, distribució, comunicació pública i transformació (actualització, traducció i qualsevol altra modificació que pugui derivar en una altra obra).

La cessió en exclusiva en els termes que estableix el paràgraf precedent s'efectua també als efectes que l'Ajuntament de Vilanova i la Geltrú, com a cessionària en exclusiva dels drets d'explotació dels drets d'autor de les creacions realitzades per a la prestació de l'objecte contractual (dibuixos, logotips, textos, eslògans, gràfics, etc.), pugui enregistrar-los, si s'escau, com a titular dels drets de la propietat industrial derivats de totes aquestes creacions (marca o nom comercial).

La cessió de drets prevista en aquesta clàusula s'aplicarà també en el cas d'elements creats o produïts (fotografies digitals, etc.) per persones o empreses que hagin estat subcontractades per l'empresa adjudicatària, i a aquest efecte, l'empresa adjudicatària haurà d'acreditar la cessió esmentada. Aquests drets es cediran a l'Ajuntament de Vilanova i la Geltrú també en exclusiva, sense límit de temps i per l'àmbit territorial



Projecció de Ciutat, Capitalitat i Empresa

universal en totes les seves modalitats d'exploració, inclosa la xarxa d'Internet: el dret de reproducció, distribució o comunicació pública.

En el cas que es faci ús d'imatges d'arxiu, el contractista ha de respectar la llicència d'ús de les imatges utilitzades en cada cas. Si l'Ajuntament de Vilanova i la Geltrú detecta que les imatges d'arxiu han estat utilitzades en altres campanyes de publicitat, pot demanar el canvi per unes altres imatges d'arxiu de les mateixes característiques.

A més, el o la contractista assumeix també l'obligació de respondre i indemnitzar contra tota responsabilitat de qualsevol naturalesa originada o relacionada amb reclamacions que l'ajuntament de Vilanova i la Geltrú pugui rebre sobre el fet que l'exploració dels treballs, peces, icones, materials i en general qualsevol creació produïda per a l'objecte d'aquesta contractació, infringeixin drets de propietat intel·lectual i/o industrial de tercers.

Clàusules d'ús del català i condicions lingüístiques d'execució

L'empresa contractista ha d'emprar el català en les seves relacions amb l'ajuntament de Vilanova i la Geltrú derivades de l'execució de l'objecte d'aquest contracte. Així mateix, l'empresa contractista i, si escau, les empreses subcontractistes han d'emprar, almenys, el català en els rètols, les publicacions, els avisos i en la resta de comunicacions de caràcter general que es derivin de l'execució de les prestacions objecte del contracte.

L'empresa contractista ha de lliurar els treballs objecte d'aquest contracte en català.

Específicament, l'empresa contractista ha de redactar en llengua catalana la documentació del projecte tant en paper com en suport digital, que s'obtingui com a resultat de la realització dels treballs segons les determinacions del plec de prescripcions tècniques.

Així mateix, l'empresa contractista assumeix l'obligació de destinar a l'execució del contracte els mitjans i el personal que resultin adients per assegurar la correcció lingüística de les prestacions objecte del servei.

Llenguatge inclusiu

L'empresa contractista ha de garantir una execució del servei observant els criteris del llenguatge inclusiu, assegurant que:

En les activitats derivades de l'execució del contracte, no es fan servir un llenguatge o imatges sexistes, que atemptin contra la igualtat de les persones amb diversitat funcional de qualsevol mena ni contra els drets de la infantesa, o que no siguin respectuoses amb la cura del medi ambient, la sostenibilitat i els drets dels animals.

En la comunicació general no incorre en qualsevol mena de discriminació per raó d'orientació i/o identitat sexual, origen, edat, creences o altres condicions o circumstàncies personals o socials.



Projecció de Ciutat, Capitalitat i Empresa

En les comunicacions derivades de l'execució del contracte, evita l'exaltació de la violència i fomenta la diversitat cultural, fugint dels estereotips negatius perpetuadors de prejudicis.

Mitjà d'acreditació:

Es requereix a l'empresa contractista que declari formalment que complirà aquesta obligació.

16.- Modificacions contractuals

No es preveuen modificacions contractuals.

17.- Cessió del contracte

Sí

18.- Subcontractació

Sí

Justificació per la subcontractació:

La subcontractació dels serveis corresponents als diferents lots de la Fira de Novembre es justifica per la necessitat de garantir una correcta execució de l'esdeveniment, assegurant la qualitat, l'eficiència i l'especialització tècnica requerida en cadascun dels àmbits d'actuació.

LOT 1: Gestió, màrqueting i comunicació dels continguts de les xarxes socials

Aquest lot requereix coneixements especialitzats en estratègia digital, gestió de xarxes socials, creació de continguts, campanyes de difusió i anàlisi de resultats. La subcontractació permet disposar de professionals amb experiència contrastada en comunicació digital i màrqueting cultural, garantint una major visibilitat i impacte de la Fira.

LOT 2: Disseny gràfic de la Fira de Novembre (web, xarxes i fira física)

El disseny gràfic implica una alta especialització tècnica i creativa, així com l'ús de programari específic i criteris professionals d'imatge corporativa. La subcontractació assegura una identitat visual coherent, atractiva i adaptada als diferents suports, tant digitals com físics, millorant la comunicació i la projecció de l'esdeveniment.

LOT 3: Servei extern de reprografia

Aquest servei requereix maquinària específica, capacitat de producció immediata i qualitat d'impressió en terminis ajustats. La subcontractació resulta més eficient que la gestió amb recursos propis, permetent optimitzar costos, temps i garantir el subministrament adequat del material necessari per a la Fira.



Projecció de Ciutat, Capitalitat i Empresa

En conseqüència, la subcontractació d'aquests lots respon a criteris d'eficiència, especialització tècnica i qualitat del servei, permetent una millor gestió dels recursos públics i garantint l'èxit de la Fira de Novembre.

19.- Responsabilitat i assegurança

El contractista serà responsable de tots els danys i perjudicis que es produeixin a tercers i a l'Administració o al personal dependent d'ella durant l'execució del contracte.

20.- Protecció de dades de caràcter personal

L'execució del present contracte requereix del **tractament de dades** per part de l'Ajuntament de Vilanova i la Geltrú al contractista:

No

L'execució del present contracte requereix de la **cessió de dades** per part de l'Ajuntament de Vilanova i la Geltrú al contractista, per a tots els lots:

No

Noms d'empreses que participen a la Fira de novembre, per editar i imprimir els planells d'ubicació dels mateixos dintre del recinte firal.

21.- Subrogació de personal

No

22.- Responsable del contracte

D'acord amb l'art. 62 de la LCSP la persona responsable del seguiment del contracte serà la Tècnica responsable del servei de Promoció de ciutat.

23.- Mesa de contractació

Presidència:

Titular: Gerard Llobet Sánchez, regidor d'Urbanisme, Obres, Mobilitat, Serveis Urbans i Manteniment..

Suplent: Alfredo Villa Celdran, regidor d'Hisenda, Gestió del Talent i les Persones i Organització i Govern Obert.

Vocals:

1) Titular: Isidre Martí i Sardà, Secretari General

Suplent: Joan Manel Ferrera Izquierdo, Vicesecretari.

2) Titular: Interventor General

Suplent: Nil Mestres Albà, Cap de Fiscalització.

Suplent Zona: Carolina Arenas, TAE adscrita al Servei d'Intervenció

3) Titular: Rosa Jorba, Coordinadora de l'Àrea de Projecció de Ciutat, Capitalitat i Universitat Suplent: Olga López, Tècnic/a del Servei de Projecció de ciutat



Projecció de Ciutat, Capitalitat i Empresa

24.- Penalitats

Cas que l' Ajuntament de Vilanova i la Geltrú opti per la no resolució del contracte, s'imposaran al contractista les penalitats següents:

A) per l'incompliment del termini, total o parcial, s'imposarà:

Una penalitat diària en la proporció de 0,60€ per cada 1.000 € del preu del contracte, IVA exclòs.

B) per altres incompliments, amb el límit del 10% del preu del contracte, per a cada penalitat, i amb el límit del 50% en el seu conjunt, ambdós IVA exclòs.

Els incompliments parcials o compliments defectuosos del contractista es qualificaran en:

- 1) Lleus
- 2) Greus
- 3) Molt greus

1) Es qualifiquen com a lleus els incompliments o compliments defectuosos en l'execució de les prestacions objecte del contracte que no estiguin qualificades com a greus o molt greus, que comportin una infracció de les condicions contractuals, comportant una deficient execució de les prestacions del contracte. En tot cas tenen la consideració de lleus:

- a) Compliment defectuós o parcial de les funcions especificades al Plec de prescripcions tècniques
- b) Tractament incorrecte al personal de la corporació municipal.
- c) Manca de col·laboració amb el responsable del contracte per dur a terme les tasques de coordinació i d'execució de la prestació.

2) Es qualifiquen com a greus els incompliments o compliments defectuosos en l'execució de les prestacions objecte del contracte que comportin una infracció de les condicions contractuals generant un perjudici tant als interessos municipals com als destinataris del servei sense que es posi en perill la prestació del servei. En tot cas tenen la consideració de greus:

- a) Compliment defectuós o incompliment reiterats (més de dues vegades) de les funcions especificades al plec de prescripcions tècniques.
- b) Incompliment dels compromisos assumits a l'oferta presentada.
- c) Incompliment dels criteris d'adjudicació proposats per l'adjudicatari
- d) L'incompliment de les condicions especials d'execució
- e) La comissió de dos faltes lleus comportarà una falta greu.
- f) Negativa a cooperar amb la corporació municipal.

3) Es qualifiquen com a molt greus l'incompliment de les prestacions establertes en el Plec de Clàusules Administratives Particulars, de Prescripcions Tècniques o en l'oferta



Projecció de Ciutat, Capitalitat i Empresa

presentada per l'adjudicatari que posi en perill la prestació del servei generant una lesió dels interessos municipals. En tot cas tenen la consideració de molt greus:

- a) Incompliment de les funcions especificades al plec de prescripcions tècniques.
- b) Incompliment de les obligacions laborals i de seguretat social, així com de la normativa en matèria de prevenció de riscos laborals, i de la resta de normativa aplicable al contracte.
- c) Incompliment de la clàusula de confidencialitat.
- d) Incompliment de la clàusula ètica.
- e) Incompliment de les condicions especials d'execució del contracte
- f) La comissió de dos faltes greus comportarà una falta molt greu.
- g) Negativa de col·laboració amb el responsable del contracte per dur a terme les tasques de coordinació i d'execució de la prestació.

C) El contractista accepta mitjançant la presentació de la corresponent proposta que pugui ser penalitzat pels incompliments, compliments defectuosos o demores en el compliment de les prestacions amb les següents quanties:

- a) Lleus, es podran imposar penalitzacions fins un 2% de l'import d'adjudicació del contracte.
- b) Greus, es podran imposar penalitzacions fins un 5% de l'import d'adjudicació del contracte.
- c) Molt greus, es podran imposar penalitzacions de 10% de l'import d'adjudicació del contracte.

En la tramitació de l'expedient, es donarà audiència al contractista perquè pugui formular al·legacions, i l'òrgan de contractació resoldrà, prèvia l'emissió dels informes pertinents.

Els imports de les penalitats que s'imposin es faran efectius mitjançant la deducció de les quantitats que, en concepte de pagament, s'hagin d'abonar a l'empresa contractista, o sobre la garantia que, si s'escau, s'hagués constituït, quan no es puguin deduir els pagaments esmentats.

En els supòsits d'incompliment parcial o compliment defectuós o de demora en l'execució en què no estigui prevista penalitat, o aquesta no cobreixi els danys causats a l' Ajuntament, s'exigirà al contractista la indemnització per danys i perjudicis.

Coordinadora de l'Àrea de Projecció de Ciutat, Capitalitat i Universitat

Coordinadora de l'àrea de Projecció
Ciutat, Capitalitat i Universitat

Rosa Jorba Valldose