

Expedient número: CCE-2026-231

PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES PER A FORMALITZAR UN CONTRACTE PRIVAT DE PATROCINI DE LES RETRANSMISSIONS EN DIRECTE ELS DIES 27 AL 30 DE MAIG I EN DIFERIT DE L'ESDEVENIMENT SINGULAR I ÚNIC 9È TORNEIG INTERNACIONAL DE TENNIS EN CADIRA DE RODES TRAM BARCELONA OPEN QUE SE CELEBRARÀ DURANT DEL 27 AL 30 DE MAIG DE 2026 A BARCELONA A LES INSTAL·LACIONS DEL REIAL CLUB DE POLO DE BARCELONA A TRAVÉS DELS DIFERENTS CANALS I PLATAFORMES DIGITALS AMB COBERTURA NACIONAL I INTERNACIONAL FINS AL 31 D'AGOST DE 2026 I ACTIVITATS DE PATROCINI, ENTRE EL CONSELL CATALÀ DE L'ESPORT, PATROCINADOR, FUNDACIÓ PRIVADA JOHAN CRUYFF (JOHAN CRUYFF WELFARE FOUNDATION) COM A PATROCINAT PER RAONS D'EXCLUSIVITAT.

Procediment negociat sense publicitat

ÍNDEX

1. Objecte.....	2
2. Característiques tècniques de la contractació.....	2
3. Documentació a presentar.....	6
4. Aportació del Consell Català de l'Esport.....	6
Annex 1.....	8
Guia per a les pautes d'aplicació de la "MARCA DE LA GENERALITAT DE CATALUNYA a nivell ESPORTIU "GENERALITAT DE CATALUNYA – ESPORTCAT".....	8





1. Objecte

L'objecte del contracte és el patrocini de l'esdeveniment únic i singular 9È TORNEIG INTERNACIONAL DE TENNIS EN CADIRA DE RODES TRAM BARCELONA OPEN QUE SE CELEBRARÀ DEL 27 AL 30 DE MAIG DE 2026 A BARCELONA A LES INSTAL·LACIONS DEL REIAL CLUB DE POLO DE BARCELONA (en endavant "l'esdeveniment"), que se celebrarà durant els dies 27 al 30 de maig de 2026 a Barcelona, de les retransmissions en directe i en diferit a través dels diferents canals i plataformes digitals amb cobertura nacional i internacional fins al 31 d'agost del 2026, d'altres activitats del patrocini, a través de la FUNDACIÓ PRIVADA JOHAN CRUYFF (JOHAN CRUYFF WELFARE FOUNDATION) per raons d'exclusivitat.

La FUNDACIÓ PRIVADA JOHAN CRUYFF (JOHAN CRUYFF WELFARE FOUNDATION), es el creador, propietari i organitzador d'aquesta competició i gaudeix del drets d'exclusivitat com a creador de l'esdeveniment únic i singular a Barcelona. A més, disposa de la reserva de les dates de forma exclusiva en el calendari de la Federació Internacional de Tennis (ITF) que confirma que la prova forma part del circuit mundial Uniqlo Wheelchair Tennis Tour amb l'aprovació de la Real Federación Española de Tennis (RFET).

Aquest fet es reforça amb la Carta de la Federació Internacional de Tennis (ITF), en la que acredita que els drets de l'organització de la competició corresponent a la FUNDACIÓ PRIVADA JOHAN CRUYFF (JOHAN CRUYFF WELFARE FOUNDATION), que serà el responsable de la promoció, el màrqueting, la comercialització, la distribució d'aquest esdeveniment i activitats connexes com la que és causa d'aquesta licitació.

2. Característiques tècniques de la contractació

La FUNDACIÓ PRIVADA JOHAN CRUYFF (JOHAN CRUYFF WELFARE FOUNDATION), organitzadora del 9è Torneig internacional de tennis en cadira de rodes TRAM Barcelona Open, haurà de garantir i vetllar per tal que la producció, la comercialització i la distribució de les retransmissions en directe i en diferit a través de la diferents mercats de TV i plataformes on-line fins al 31 d'agost de 2026 i les activitats derivades del patrocini i que es desenvolupin garantint el següent:

- Garantir el compliment que en la distribució de les retransmissions en directe i en diferit de la MARCA DE LA GENERALITAT DE CATALUNYA a nivell ESPORTIU "GENERALITAT DE CATALUNYA – ESPORTCAT", estigui present i visible als efectes de donar compliment a les condicions del present Plec, atès que el patrocini focalitza la seva atenció en l'impacte en directe i en l'impacte a futur de la seva difusió a través de canals i plataformes televisives i digitals de comunicació amb abast internacional.

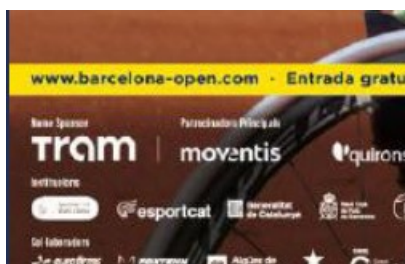




Generalitat de Catalunya
Consell Català de l'Esport

Informe jurídica favorable assessoria jurídica: 14/05/2026
Informe fiscalització intervenció delegada favorable: 21/05/2026

- Garantir que el nom de la MARCA DE LA GENERALITAT DE CATALUNYA a nivell ESPORTIU "GENERALITAT DE CATALUNYA – ESPORTCAT" i la seva utilització del nom, identitat visual i imatges en espots i promocions sense limitació per part de l'organització en el cas que es vulgui completar amb una campanya de publicitat durant i després de la finalització d'aquest contracte de patrocini.
- Mantenir i garantir la MARCA DE LA GENERALITAT DE CATALUNYA a nivell ESPORTIU "GENERALITAT DE CATALUNYA – ESPORTCAT" en els diferents actes institucionals, en els suports publicitaris de l'esdeveniment.
- Presència de la MARCA DE LA GENERALITAT DE CATALUNYA a nivell ESPORTIU "GENERALITAT DE CATALUNYA – ESPORTCAT", com a màxim representant de l'Esport de la Generalitat de Catalunya, en les entrevistes a realitzar a la TV i d'altres suports..
- Presència de la MARCA DE LA GENERALITAT DE CATALUNYA a nivell ESPORTIU "GENERALITAT DE CATALUNYA – ESPORTCAT" en els esdeveniments fora dels dies estrictes de l'esdeveniment esportiu però que s'hi vinculin d'alguna manera.
- Presència de la MARCA DE LA GENERALITAT DE CATALUNYA a nivell ESPORTIU "GENERALITAT DE CATALUNYA – ESPORTCAT", en la competició dins i fora de la pista.
- Presència de la MARCA DE LA GENERALITAT DE CATALUNYA a nivell ESPORTIU "GENERALITAT DE CATALUNYA – ESPORTCAT" en materials impresos de l'equip: papereria, pòster, acreditacions i d'altres suports que se'n puguin derivar amb efectes comunicatius.



- Presència de la MARCA DE LA GENERALITAT DE CATALUNYA a nivell ESPORTIU "GENERALITAT DE CATALUNYA – ESPORTCAT" amb caràcter preferent al photocall



Doc. original signat per:
Carmen Bastida Marco
21/05/2026

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 21/05/2031

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



0AHEOKM75W4DQKNP849LD82ND4Z3A57G

Data creació còpia:
21/05/2026 12:38:45

Pàgina 3 de 8



Generalitat de Catalunya
Consell Català de l'Esport

Informe jurídica favorable assessoria jurídica:14/05/2026
Informe fiscalització intervenció delegada favorable: 21/05/2026

de premsa, per a presentació i rodes de premsa, o actes similars amb repercussió mediàtica.

- Presència de la MARCA DE LA GENERALITAT DE CATALUNYA a nivell ESPORTIU “GENERALITAT DE CATALUNYA – ESPORTCAT” a 150 banderoles repartides per la ciutat.



- Presència de la MARCA DE LA GENERALITAT DE CATALUNYA a nivell ESPORTIU “GENERALITAT DE CATALUNYA – ESPORTCAT”, amb caràcter preferent al backdrop d'entrevistes.



- Presència de la MARCA DE LA GENERALITAT DE CATALUNYA a nivell ESPORTIU “GENERALITAT DE CATALUNYA – ESPORTCAT”, amb caràcter preferent a les





Generalitat de Catalunya
Consell Català de l'Esport

Informe jurídica favorable assessoria jurídica: 14/05/2026
Informe fiscalització intervenció delegada favorable: 21/05/2026

cantonades del fons de pista de la pista central i de la pista 1 al fons de la pista amb cobertura televisiva durant tots els dies de la competició.



- Presència de la MARCA DE LA GENERALITAT DE CATALUNYA a nivell ESPORTIU "GENERALITAT DE CATALUNYA – ESPORTCAT", amb caràcter preferent a la part posterior de l'autobús dels esportistes i en el vagó vinilat del tramvia durant tots els dies de la competició.



- Presència de la MARCA DE LA GENERALITAT DE CATALUNYA a nivell ESPORTIU "GENERALITAT DE CATALUNYA – ESPORTCAT" amb caràcter preferent en les peces audiovisuals de l'equip a través de les xarxes socials (Facebook, Twitter i Instagram i d'altres xarxes), logo footer de la web del torneig amb enllaç, presència del logo a la secció sponsors APP i banner patrocinat a App del torneig. També, incloure la presència en les altres peces de la retransmissió i en la projecció en directe i en diferit de l'esdeveniment esportiu.
- Mantenir i garantir la MARCA DE LA GENERALITAT DE CATALUNYA a nivell ESPORTIU "GENERALITAT DE CATALUNYA – ESPORTCAT" fins al 31 d'agost de 2026, en la distribució de les retransmissions en diferit i falsos directes per tal que estigui present i visibles als efectes de donar compliment a les condicions del present Plec, atès que el patrocini focalitza la seva atenció tant en el directe com en el diferit a





Generalitat de Catalunya
Consell Català de l'Esport

Informe jurídica favorable assessoria jurídica:14/05/2026
Informe fiscalització intervenció delegada favorable: 21/05/2026

partir de la finalització de la competició. Així com, l'impacte a futur de la seva difusió a través de canals i plataformes digitals de comunicació amb abast internacional.

- Mantenir i garantir la MARCA DE LA GENERALITAT DE CATALUNYA a nivell ESPORTIU "GENERALITAT DE CATALUNYA – ESPORTCAT" al web fins la nova edició de la competició el 2027.
- Mantenir i garantir la MARCA DE LA GENERALITAT DE CATALUNYA a nivell ESPORTIU "GENERALITAT DE CATALUNYA – ESPORTCAT" a la zona del village a l'estand específic del Consell Català de l'Esport durant tota la setmana de la competició per potenciar la marca en els actes de protocol i representació institucional.
- Garantir que a les retransmissions es reproduirà la MARCA DE LA GENERALITAT DE CATALUNYA a nivell ESPORTIU "GENERALITAT DE CATALUNYA – ESPORTCAT", d'acord amb la normativa del Programa d'identificació visual (PIV). Així com, d'acord amb el títol de la marca núm. 2.976.662 (Modalitat Marca Nacional- Tipus Mixt) de l'oficina Española de Patentes y Marcas i que consten en l'expedient als efectes d'acreditar requisits per a la seva utilització i abast.

3. Documentació a presentar

La FUNDACIÓ PRIVADA JOHAN CRUYFF (JOHAN CRUYFF WELFARE FOUNDATION),, haurà d'elaborar una memòria del patrocini en termes de rendiment i retorn publicitari en termes globals i específic del contracte privat de referència i un recull fotogràfic (tant de l'activitat com dels elements de difusió) on figuri la "MARCA DE LA GENERALITAT DE CATALUNYA a nivell ESPORTIU "GENERALITAT DE CATALUNYA – ESPORTCAT".

Aquesta memòria és un requisit als efectes del compliment de les obligacions assumides pel present contracte privat. El termini per a presentar la memòria s'estableix el 31 d'agost de 2026.

4. Aportació del Consell Català de l'Esport

El Consell Català de l'Esport, per la seva banda s'encarregarà de:

Facilitar marca registrada "MARCA DE LA GENERALITAT DE CATALUNYA a nivell ESPORTIU "GENERALITAT DE CATALUNYA – ESPORTCAT", segons el disposat a la normativa del Programa d'identificació visual (PIV) .

Com **Annex 1** al present Plec de prescripcions tècniques es posa a disposició Guia per a les pautes d'aplicació de la "MARCA DE LA GENERALITAT DE CATALUNYA a nivell ESPORTIU "GENERALITAT DE CATALUNYA – ESPORTCAT".





Si el 9È TORNEIG INTERNACIONAL DE TENNIS EN CADIRA DE RODES TRAM BARCELONA OPEN QUE SE CELEBRARÀ DEL 27 AL 30 DE MAIG DE 2026 A BARCELONA A LES INSTAL·LACIONS DEL REIAL CLUB DE POLO DE BARCELONA, s'hagués de suspendre, com a conseqüència de mesures restrictives de qualsevol tipus, incloses les meteorològiques, o no s'arribés a celebrar per qualsevol motiu, o bé el retorn del patrocini previst no fos el disposat en el document de proposta del patrocinat, aquest contracte quedarà sense efecte i el Consell Català de l'Esport no estarà obligat a fer front el preu derivat del patrocini, atès que, d'una banda, la competició esportiva no s'haurà realitzat; i d'altre, el fet de no haver acomplert la proposta de retorn estimada recollida en la proposta de patrocini (mínim 2 vegades el pressupost de licitació sense IVA).

Signat digitalment a Esplugues de Llobregat

La Directora





Annex 1

Guia per a les pautes d'aplicació de la "MARCA DE LA GENERALITAT DE CATALUNYA a nivell ESPORTIU "GENERALITAT DE CATALUNYA – ESPORTCAT"



Doc. original signat per:
Carmen Bastida Marco
21/05/2026

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al
web csv.gencat.cat fins al 21/05/2031

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



0AHEOKM75W4DQKNP849LD82ND4Z3A57G

Data creació còpia:
21/05/2026 12:38:45

Pàgina 8 de 8