



## **INFORME JUSTIFICATIU DE LA NECESSITAT DE CONTRACTACIÓ DE L'ACORD MARC PER A L'HOMOLOGACIÓ DE FINS QUATRE PROVEÏDORS PEL SERVEI DE COMUNICACIÓ I ACCIONS DIVULGATIVES EN L'ÀMBIT DE RECERCA I INNOVACIÓ DE LA INSTITUCIÓ CATALANA DE RECERCA I ESTUDIS AVANÇATS (ICREA)**

### **1. Necessitat de la contractació**

La Institució Catalana de Recerca i Estudis Avançats (ICREA) és una fundació de la Generalitat de Catalunya creada l'any 2000 amb la missió de seleccionar i contractar investigadors i investigadores d'excel·lència internacional perquè desenvolupin la seva activitat científica a Catalunya, en universitats i centres de recerca del sistema català de recerca i innovació.

Amb més de 300 investigadors i investigadores actius procedents de tot el món, ICREA és una de les institucions de recerca amb un dels índexs d'impacte científic per investigador més alts de l'àmbit europeu. La comunitat ICREA és responsable de descobriments científics rellevants i d'iniciatives d'innovació i empenedoria que contribueixen a la modernització econòmica, social i mediambiental de Catalunya.

En aquest context, la prestació del Servei de Comunicació i Accions Divulgatives en l'àmbit de la Recerca i la Innovació, no constitueix una activitat accessòria, sinó un element estratègic central per assolir la missió d'ICREA. La capacitat de visibilitzar el valor de la recerca d'excel·lència davant d'audiències diverses —des del gran públic fins als cercles acadèmics i polítics— és determinant per al posicionament de la institució a escala catalana, espanyola i internacional, i per posar en valor la contribució de la comunitat ICREA al progrés científic, econòmic i social de Catalunya.

Per aquest motiu, l'objecte de la present contractació és constituït per la necessitat d'homologar fins a quatre proveïdors per a la prestació dels serveis de comunicació institucional i accions divulgatives en l'àmbit de la recerca i la innovació per a ICREA, d'acord amb els articles 219 i següents de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic (LCSP).

En l'actualitat, donat el dimensionament i l'estructura organitzativa d'ICREA, la Fundació no compta amb els recursos necessaris per a poder assumir, per sí mateixa, els serveis especialitzats anteriorment descrits. Per aquest motiu és necessària la seva contractació.

### **2. Objecte del contracte**

L'objecte del present acord marc és l'homologació de fins a quatre proveïdors per a la prestació dels serveis de comunicació institucional i accions divulgatives en l'àmbit de la recerca i la innovació per a la Institució Catalana de Recerca i Estudis Avançats (ICREA), d'acord amb els articles 219 i següents de la LCSP.



Les prestacions concretes que conformen l'objecte del contracte hauran de ser detallades en el corresponent Plec de Prescripcions Tècniques.

Aquesta homologació es farà per via d'un Acord Marc, d'acord amb l'article 219.1 de la LCSP, que defineix l'acord marc com a aquell que té per objecte que un o diversos òrgans de contractació del sector públic puguin fixar amb una o varies empreses les condicions a què s'han d'ajustar els contractes que pretenguin adjudicar durant un període determinat, en particular pel que fa als preus i, si s'escau, a les quantitats previstes, sempre que el recurs a aquests instruments no s'efectuï de forma abusiva o de manera que la competència es vegi obstaculitzada, restringida o falsejada.

**Codis CPV:**

- 72413000-8 Serveis de disseny de llocs web
- 79342200-5 Serveis de promoció
- 79416000-3 Serveis de relacions públiques
- 79822500-7 Serveis de disseny gràfic
- 79970000-4 Serveis de publicacions

**3. Idoneïtat de l'objecte i contingut del contracte**

La naturalesa de les necessitats de comunicació i divulgació d'ICREA presenta una variabilitat inherent: les actuacions depenen del calendari científic, de les oportunitats mediàtiques, dels descobriments i publicacions dels investigadors i investigadores ICREA i de les prioritats estratègiques que s'actualitzen anualment. Aquesta variabilitat fa especialment idònia la figura de l'acord marc per a l'adjudicació dels contractes basats, per les raons següents:

- Permet disposar de fins a quatre proveïdors prèviament homologats que acrediten el coneixement i la capacitat tècnica requerits, agilitzant la contractació de cada actuació concreta.
- Garanteix la concurrència i la competència en cada adjudicació.
- Ofereix la flexibilitat necessària per adaptar el contingut, el volum i el tipus de serveis a les necessitats reals de cada exercici, sense les rigideses pròpies d'altres fórmules contractuals.
- Assegura la continuïtat i coherència de la comunicació institucional en disposar d'un conjunt de proveïdors familiaritzats amb la institució, el seu pla estratègic, la seva comunitat investigadora i els seus objectius de projecció pública.

Així doncs, s'entén justificat que el contracte és necessari per complir i realitzar els fins de la pròpia entitat i la idoneïtat i contingut del seu objecte.

#### **4. Divisió en lots**

Les prestacions d'aquest Acord Marc no es divideix en lots, d'acord amb l'article 99.3 de la Llei 9/2017, de 8 de novembre de Contractes del sector públic (LCSP), i l'article 5.1 Decret Llei 3/2016, de 31 de maig, de mesures urgents en matèria de contractació pública (DLCat 3/2016), ja que les empreses homologades han de disposar de capacitat de comunicar un mateix projecte comunicatiu mitjançant les diferents accions que siguin necessàries..

La no divisió en lots es justifica perquè la naturalesa dels serveis objecte del contracte requereix una prestació integrada i coordinada de les diferents actuacions de comunicació recollides en la clàusula 5 del PPT. La fragmentació del contracte podria dificultar la correcta execució del servei, atès que les tasques de planificació estratègica, creació de continguts, gestió de canals i seguiment de les accions comunicatives es troben estretament interrelacionades i requereixen una direcció única per garantir la coherència del missatge institucional i l'eficiència en la gestió.

Així mateix, la divisió en lots podria comportar dificultats de coordinació entre diversos contractistes respecte als objectius de les diferents accions comunicatives d'un sol projecte comunicatiu, amb el consegüent risc de disfuncions operatives, duplicitats o inconsistències en l'estratègia comunicativa, així com un increment dels costos de gestió i supervisió del contracte.

Per aquests motius, es considera que la realització del contracte per un únic operador econòmic garanteix una execució més eficient, coherent i adequada a les necessitats del servei.

#### **5. Durada del contracte**

L'acord marc tindrà una durada de 2 anys a comptar des de la formalització del contracte.

L'acord marc serà prorrogable per dues anualitats, sense que la durada de la seva vigència, incloses les pròrrogues, pugui excedir de 4 anys, d'acord amb l'article 219.2 de la LCSP.

La pròrroga serà obligatòria per a les empreses quan aquesta se'ls hi hagi comunicat amb una antelació mínima de 2 mesos a la finalització de la durada de l'acord marc, d'acord amb l'article 29 de la LCSP.

Quan al venciment del contracte no s'hagués formalitzat un nou contracte que garanteixi la continuïtat de la prestació a realitzar pel contractista com a conseqüència d'incidències imprevisibles produïdes en el procediment d'adjudicació i existeixin raons d'interès públic per a no interrompre la prestació, es podrà prorrogar el contracte originari fins que comenci l'execució del nou contracte i en qualsevol cas



per un període màxim de 9 mesos, sense modificar la resta de condicions del contracte, sempre i quan l'anunci de licitació del nou contracte s'hagi publicat amb una antelació mínima de 3 mesos respecte a la data de finalització del contracte originari.

### **Durada dels contractes basats en l'acord marc**

L'article 219.3 de la LCSP estableix que la durada dels contractes basats en un acord marc és independent de la durada de l'acord marc i es regeix pel que preveu l'article 29 de la LCSP, relatiu al termini de durada dels contractes i d'execució de la prestació, així com pels plecs reguladors de l'acord marc.

Únicament podran adjudicar-se contractes basats en un acord marc durant la vigència d'aquest, i amb una durada màxima 4 anualitats.

## **6. Dades econòmiques del contracte**

### **6.1. Pressupost màxim de despesa**

a) El pressupost màxim de licitació de l'acord marc es fixa en la quantitat de 80.000,00 euros, més 16.800,00 euros en concepte del 21% d'IVA, que ascendeix a un total de 96.800,00 euros (IVA inclòs), pels dos anys de vigència de l'Acord Marc.

Els preus unitaris màxims de licitació s'estableixen pels imports següents:

Import preu/hora màxim IVA exclòs	Tipus impositiu IVA	Import IVA	Total import preu unitari màxim IVA inclòs
100,00€	21%	21,00€	121,00€

El pressupost de licitació, formulat en termes de preus unitaris màxims, s'ha calculat d'acord amb les estimacions de les prestacions a realitzar durant l'execució de la vigència inicial de l'Acord Marc i no suposa una obligació de despesa per part d'ICREA, atès que aquest es determinarà en funció dels contractes basats en l'acord marc que es duguin a terme durant la seva vigència, i en cap cas ICREA vindrà obligat a executar-lo en la seva totalitat.

El pressupost comprèn la suma total de les possibles contractacions basades en aquest acord marc. El preu consignat és indiscutible, no admetent-se cap prova d'insuficiència i porta implícits tots aquells conceptes previstos a l'art. 100 LCSP i concordants.

Els licitadors hauran d'igualar o disminuir en la seva oferta els esmentats preus unitaris màxims definits com a tipus de licitació, indicant l'IVA a aplicar mitjançant partida independent. Aquest import serà un preu màxim, independentment del nivell de servei així com de l'àmbit específic de que es tracti.



ICREA abonarà únicament les factures del servei realment prestat, segons la modalitat, contra factures mensuals on es detallin les tasques dutes a terme en cada període.

b) El preu/hora màxim de licitació de 100,00 € (IVA exclòs) s'ha determinat a partir de l'anàlisi del mercat de serveis de comunicació especialitzada en recerca i innovació, tenint en compte els preus habituals del sector, les tarifes professionals aplicades per empreses de comunicació i consultoria especialitzada en divulgació científica, i els convenis col·lectius de referència aplicables.

El preu/hora inclourà totes les despeses que s'hagin d'assumir pel compliment del servei requerit, com són, entre d'altres, despeses de personal, despeses en materials i mitjans auxiliars, despeses indirectes, despeses generals, i benefici industrial, taxes i tota classe de tributs. L'empresa que ofereixi un preu superior al preu màxim establert, quedarà automàticament exclosa de la licitació.

El conveni col·lectiu de referència és el Conveni Col·lectiu Estatal de les Empreses de Publicitat (n.º 99004225011981), que estableix les categories professionals i les retribucions mínimes aplicables al personal que prestaria els serveis objecte d'aquest acord marc, Aquesta indicació no prejutja el conveni que li sigui d'aplicació.

## **6.2. Valor estimat del contracte**

El valor estimat de l'acord marc, als efectes d'allò que disposen l'article 101.14 i concordants de la LCSP, és de 160.000,00 euros IVA exclòs, tenint en compte el valor màxim estimat, exclòs l'impost sobre el valor afegit, del conjunt de contractes previstos durant la durada total de l'acord marc i les seves prorrogues.

El mètode de càlcul per determinar l'import del VEC és el següent:

Concepte	Base imposable
Pressupost base de licitació	80.000,00 €
Prorrogues	80.000,00 €
<b>TOTAL VEC</b>	<b>160.000,00 €</b>

## **7. Justificació del procediment a utilitzar per a l'adjudicació del contracte**

L'acord marc, que es tramitarà de forma ordinària, no està subjecta a regulació harmonitzada i és susceptible de recurs especial en matèria de contractació, es durà a terme mitjançant procediment obert i adjudicació amb més d'un criteri d'adjudicació, en virtut d'allò que estableixen els articles 145, 146, 156 a 158 i concordants de la LCSP.

Mitjançant aquest acord marc s'homologarà a un màxim de 4 proveïdors.



La participació en aquest procediment i l'adjudicació de l'acord marc no assegura ni garanteix a favor d'aquell proveïdor homologat la subscripció de cap contracte basat ni la contractació a favor d'aquella empresa, sense que aquest fet li doni dret a ser indemnitzat, compensat o rescabalat.

## **8. Criteris de solvència tècnica i/o professional, i econòmica i financera**

El licitador haurà de disposar de la solvència següent:

### **a) Solvència econòmica i financera:**

Volum anual de negocis referit al millor exercici dins dels tres (3) últims disponibles en funció de les dates de constitució o d'inici d'activitats de l'empresari i de presentació de les ofertes per import igual o superior a 160.000,00 euros.

En cas que la data de constitució de l'empresa o d'inici d'activitat sigui inferior a un any comptat des de la data final de presentació de proposicions, el requeriment s'entendrà proporcional a aquell període.

Aquest criteri s'acreditarà mitjançant l'aportació dels comptes anuals aprovats i dipositats al Registre Mercantil corresponents als tres (3) darrers exercicis disponibles, si l'empresari estigués inscrit en tal registre i, en cas contrari, per les dipositades al registre oficial en què hagi d'estar inscrit. Els empresaris individuals no inscrits al Registre Mercantil acreditaran el seu volum anual de negocis mitjançant els seus llibres d'inventaris i comptes anuals legalitzats pel Registre Mercantil. A més, caldrà aportar una declaració responsable indicant el volum de negocis global de l'empresa.

En cas que l'empresa no tingui obligació de presentació de comptes davant organisme oficial, haurà de presentar una declaració sobre aquest fet i presentar els comptes legalitzats. En cas que l'empresa no tingui obligació de presentació de comptes davant organisme oficial ni de legalitzar comptes, haurà de presentar una declaració sobre aquest fet i haurà de presentar els comptes signats pel representant legal.

### **b) Solvència professional o tècnica:**

Una relació dels principals serveis o treballs realitzats d'igual o similar naturalesa que els que constitueixen l'objecte del contracte, concretament, l'execució de plans de comunicació en el sector de la recerca de Catalunya, assessorant a centres i/o universitats de caràcter públic, per un import igual o superior a 28.000.00 € (70 per cent de l'anualitat mitjana del contracte) de volum de negoci en un dels darrers 3 anys.

Els serveis o treballs efectuats s'acreditaran mitjançant certificats expedits o visats per l'òrgan competent.



**Els requeriments de solvència econòmica i financera i tècnica i professional tenen caràcter selectiu, per tant, el seu incompliment suposa l'exclusió de l'empresa.**

**c) Classificació empresarial:**

La solvència econòmica i tècnica mínima requerida als apartats anteriors, es podrà acreditar, alternativament, amb la classificació empresarial en el grup, subgrup i categoria que tot seguit es detallen:

Grup: T

Subgrup: 1 Serveis de publicitat

Categoria: 1

**d) Adscriure al contracte:**

D'acord amb l'article 76.2 LCSP, els mitjans personals que indicarà mitjançant relació i que, en particular, haurà de comprendre els següents:

El Contractista haurà de disposar del següent equip mínim d'acord amb l'article 76.2 LCSP,:

- Un/a (1) Doctorat/da en qualsevol disciplina acadèmica, amb experiència professional mínima de 5 anys en comunicació i divulgació científica.

A efectes d'acreditar l'experiència professional i capacitació del personal, caldrà aportar en el Sobre 2 – Oferta Tècnica, CV de les persones que prestaran el servei objecte del contracte.

- Un/a (1) Màster o postgrau en Comunicació Científica amb experiència professional mínima de 2 anys en comunicació i divulgació científica.

A efectes d'acreditar l'experiència professional i capacitació del personal, caldrà aportar en el Sobre 2 – Oferta Tècnica, CV de les persones que prestaran el servei objecte del contracte.

- Un/a (1) Directora d'Art i Comunicació audiovisual amb experiència professional mínima de 2 anys en matèria de propietat intel·lectual, industrial i la innovació.

A efectes d'acreditar l'experiència professional i capacitació del personal, caldrà aportar en el Sobre 2 – Oferta Tècnica, CV de les persones que prestaran el servei objecte del contracte.

El personal adscrit al contracte, haurà de disposar d'un nivell acreditat de català i anglès suficients per a la prestació del servei.

## 9. CRITERIS D'ADJUDICACIÓ

Els criteris a tenir en compte a l'hora de considerar quina és la millor proposició relació qualitat-preu seran, de forma decreixent, els que tot seguit s'indiquen, d'acord amb la ponderació que es detalla per a cadascun d'ells:

### □ CRITERIS AVALUABLES DE FORMA AUTOMÀTICA (65 %)

#### **Criteri 1: Oferta econòmica, fins a 25 punts**

Es valorarà la rebaixa sobre el preu/hora de 100,00€ IVA exclòs, de conformitat amb la fórmula següent:

$$P_v = \left[ 1 - \left( \frac{O_v - O_m}{IL} \right) \times \left( \frac{1}{VP} \right) \right] \times P$$

On:

$P_v$  = Puntuació de l'oferta a Valorar

$P$  = Punts criteri econòmic

$O_m$  = Oferta Millor

$O_v$  = Oferta a Valorar

$IL$  = Import de Licitació

$VP$  = Valor de Ponderació, fixat en 2.

Es tindran en compte dos decimals.

#### **Criteri 2: Millor experiència de les persones adscrites al contracte, fins a 15 punts:**

Es valorarà la qualificació acadèmica addicional i l'experiència professional addicional a la mínima exigida com a solvència, de cadascuna de les tres persones adscrites al contracte, d'acord amb el barem següent.

#### **PERFIL 1 — Doctorat/da en comunicació i divulgació científica, fins a 5 punts**

(Requisit mínim: Doctorat en qualsevol disciplina + 5 anys d'experiència en comunicació i divulgació científica)

Concepte	Punts
Doctorat en àrea STEM o ciències de la vida <i>(addicional al requisit mínim de doctorat en qualsevol disciplina)</i>	2,5 punts
Per cada any addicional d'experiència professional en comunicació i divulgació científica, més enllà dels 5 anys mínims exigits	0,5 punt/any amb màxim de 2,5 punts
<b>Màxim punts</b>	<b>5 punts</b>

**PERFIL 2 — Especialista en Comunicació Científica, fins a 5 punts**

*(Requisit mínim: Màster o postgrau en Comunicació Científica + 2 anys d'experiència en comunicació i divulgació científica)*

Concepte	Punts
Disposar de titulació de Doctorat en qualsevol disciplina acadèmica <i>(addicional al màster/postgrau exigít)</i>	2,5 punts
Per cada any addicional d'experiència professional en comunicació i divulgació científica, més enllà dels 2 anys mínims exigits	0,5 punt/any, amb màxim de 2,5 punts
<b>Màxim punts</b>	<b>5 punts</b>

**PERFIL 3 — Directora d'Art i Comunicació Audiovisual, fins a 5 punts**

*(Requisit mínim: 2 anys d'experiència en propietat intel·lectual, industrial i innovació)*

Concepte	Punts
Disposar de Màster, postgrau o Doctorat en Comunicació Audiovisual, Disseny, Propietat Intel·lectual o àrea equivalent	2,5 punts
Per cada any addicional d'experiència professional en propietat intel·lectual, industrial i innovació, més enllà dels 2 anys mínims exigits	0,5 punt/any fins a una màxim de 2,5 punts
<b>Màxim punts</b>	<b>5 punts</b>

**Acreditació:**

Per tal que la puntuació sigui aplicada, els licitadors hauran d'acreditar els mèrits al·legats mitjançant la documentació següent:

- **Titulacions acadèmiques:** còpia del títol oficial de doctorat, màster o postgrau expedit per universitat o institució reconeguda, o certificat acadèmic oficial equivalent.
- **Experiència professional addicional:** currículum vitae detallat de la persona adscrita, acompanyat de vida laboral emesa per la Tresoreria General de la Seguretat Social i/o contractes de treball, certificats d'empresa o qualsevol altre document acreditatiu equivalent que permeti verificar la durada i la naturalesa de l'experiència al·legada.

No es valoraran els mèrits que no quedin degudament acreditats mitjançant la documentació requerida. En cas de discrepància entre el currículum i la documentació acreditativa, prevaldrà aquesta última.



**Criteri 3: Millor qualitat en els lliurables i sistemes de seguiment, fins a 25 punts:**

Es valorarà la millora en la qualitat de les condicions de seguiment, freqüència i lliurament de informació i dels indicadors de seguiment, recollit en la clàusula 8.3 del PPT.

- Per la millora en el seguiment de l'Índex de qualitat dels impactes (per tipus de mitjà i audiència) mensuals enlloc de trimestrals, 2 punts
- Per l'oferiment d'indicadors quinzenals enlloc de mensuals, 3 punts per àmbit de millora de periodicitat mensual: màxim 21 punts
- Per la millora en el seguiment de la Xarxa de Col·laboradors, semestral enlloc d'annual: 2 punts

**□ CRITERIS QUE DEPENEN D'UN JUDICI DE VALOR (35 %)**

**Criteri d'adjudicació — Judici de valors (màxim 35 punts)**

**Criteri 1: Proposta estratègica de comunicació (màxim 15 punts)**

Els licitadors presentaran una memòria tècnica (extensió màxima: 20 pàgines) que descriu la seva proposta d'execució de l'estratègia de comunicació d'ICREA per el període de vigència de l'acord marc. La memòria haurà d'incloure: diagnosi de la situació de partida, identificació de les cinc comunitats d'interès i els seus reptes específics, línies d'actuació proposades, canals i formats, i sistema d'avaluació, d'acord amb el plec de prescripcions tècniques.

S'avaluarà la memòria tècnica que descriu la proposta estratègica per executar l'objecte del contracte. Es valorarà:

**1.1 — Diagnosi i coneixement de l'entorn (fins a 3 punts)**

Es valorarà la qualitat de l'anàlisi de la situació de partida de ICREA: coneixement de la seva missió, del seu posicionament en el sistema català de recerca i innovació, i de la bretxa existent entre la seva rellevància científica i el seu reconeixement social a Catalunya. Es valorarà positivament la identificació precisa de les cinc comunitats d'interès i dels seus reptes específics. Es valorarà negativament una diagnosi genèrica no adaptada a les especificitats de la institució.

Forma de Valoració:

Per atorgar els punts, es classificarà com a excel·lent, notable, adequada o deficient, segons els detall següent:

A la proposta que es consideri excel·lent se li atorgaran 3 punts

A la proposta que es consideri notable se li atorgaran 2 punts

A la proposta que es consideri adequada se li atorgaran 1 punt

A la proposta que es consideri deficient 0 punts

### **1.2 — Coherència i ambició de les línies d'actuació (fins a 5 punts)**

Es valorarà que la proposta plantegi línies d'actuació diferenciades per a cadascuna de les cinc comunitats d'interès, amb un relat coherent que les vinculi als objectius estratègics de ICREA. Es tindrà en compte la capacitat de posicionar la comunitat ICREA com un agent de canvi per a la modernització i sostenibilitat de Catalunya. Es valorarà especialment la creativitat per generar vincles emocionals i de qualitat entre la comunitat investigadora i la societat catalana.

#### Forma de Valoració:

Per atorgar els punts, es classificarà com a excel·lent, notable, adequada o deficient, segons els detall següent:

A la proposta que es consideri excel·lent se li atorgaran 5 punts

A la proposta que es consideri notable se li atorgaran 3 punts

A la proposta que es consideri adequada se li a tornaran 1 punt

A la proposta que es consideri deficient 0 punts

### **1.3 — Segmentació de públics i adequació de canals i formats (fins a 4 punts)**

Es valorarà la coherència entre les comunitats d'interès i els canals, formats i missatges proposats, incloent-hi el minisite icreat.cat, les xarxes socials i els canals guanyats. Es tindrà especialment en compte la capacitat d'adaptar el to i el contingut a audiències no especialitzades, la comunitat educativa i el gran públic, i la proposta d'estratègia específica per als sectors productius.

#### Forma de Valoració:

Per atorgar els punts, es classificarà com a excel·lent, notable, adequada o deficient, segons els detall següent:

A la proposta que es consideri excel·lent se li atorgaran 4 punts

A la proposta que es consideri notable se li atorgaran 2 punts

A la proposta que es consideri adequada se li a tornaran 1 punt

A la proposta que es consideri deficient 0 punts

### **1.4 — Sistema d'indicadors i avaluació (fins a 3 punts)**

Es valorarà la definició d'indicadors de resultat i d'impacte concrets i mesurables, amb valors objectiu realistes i ambiciosos, i la proposta d'un sistema de seguiment que vagi més enllà dels indicadors de vanitat per incorporar mesures d'impacte real sobre les comunitats d'interès.

#### Forma de Valoració:

Per atorgar els punts, es classificarà com a excel·lent, notable, adequada o deficient, segons els detall següent:

A la proposta que es consideri excel·lent se li atorgaran 3 punts

A la proposta que es consideri notable se li atorgaran 2 punts

A la proposta que es consideri adequada se li a tornaran 1 punt

A la proposta que es consideri deficient 0 punts



## **Criteri 2: Proposta d'execució de l'estratègia de comunicació (màxim 10 punts)**

Els licitadors presentaran un pla operatiu (extensió màxima: 10 pàgines) que concreti com duran a terme les actuacions proposades al criteri 1.

### **2.1 — Concrecció i viabilitat del pla d'accions (fins a 4 punts)**

Es valorarà que el pla d'accions detalli les actuacions concretes previstes per a cada prestació de la clàusula 5 —incloent-hi accions per al minisite icreat.cat, els canals digitals, les trobades, el gabinet de premsa i l'ampliació de la xarxa de col·laboradors, amb estimació de periodicitat, recursos i resultats esperats.

Forma de Valoració:

Per atorgar els punts, es classificarà com a excel·lent, notable, adequada o deficient, segons els detall següent:

- A la proposta que es consideri excel·lent se li atorgaran 4 punts
- A la proposta que es consideri notable se li atorgaran 2 punts
- A la proposta que es consideri adequada se li atorgaran 1 punt
- A la proposta que es consideri deficient 0 punts

### **2.2 — Metodologia de treball i coordinació amb ICREA (fins a 3 punts)**

Es valorarà la descripció del model de treball: circuits de creació i aprovació de continguts, mecanismes de coordinació amb ICREA, i procediment per a la gestió de situacions d'emergència comunicativa. Es valorarà especialment la proposta de fórmules de cocreació amb membres de la comunitat investigadora de ICREA.

Forma de Valoració:

Per atorgar els punts, es classificarà com a excel·lent, notable, adequada o deficient, segons els detall següent:

- A la proposta que es consideri excel·lent se li atorgaran 3 punts
- A la proposta que es consideri notable se li atorgaran 2 punts
- A la proposta que es consideri adequada se li atorgaran 1 punt
- A la proposta que es consideri deficient 0 punts

### **2.3 — Planificació temporal i equip assignat (fins a 3 punts)**

Es valorarà el calendari d'execució per fases i la descripció de l'equip concret que s'adscriurà als contractes basats en l'acord marc, indicant els perfils, l'experiència i la dedicació estimada. Es valorarà positivament la participació de perfils amb formació científica o tècnica i experiència en science communication.



Forma de Valoració:

Per atorgar els punts, es classificarà com a excel·lent, notable, adequada o deficient, segons els detall següent:

- A la proposta que es consideri excel·lent se li atorgaran 3 punts
- A la proposta que es consideri notable se li atorgaran 2 punts
- A la proposta que es consideri adequada se li a tornaran 1 punts
- A la proposta que es consideri deficient 0 punts

**Criteri 3: Valoració del projecte de referència (màxim 10 punts)**

Els licitadors presentaran un únic projecte executat en els darrers cinc (5) anys que considerin que millor s'ajusta a l'objecte d'aquest acord marc (extensió màxima: 6 pàgines). El projecte haurà d'haver estat realitzat per a una institució de recerca, universitat, organisme de foment de la ciència i la innovació, o entitat del sector públic amb activitat en l'àmbit R+D+i.

La documentació haurà d'incloure obligatòriament: entitat client, any o període d'execució, pressupost aproximat, objectius, descripció de les actuacions i resultats obtinguts.

**3.1 — Similitud amb l'objecte de l'acord marc (fins a 4 punts)**

Es valorarà el grau de coincidència entre les prestacions del projecte presentat i les de la clàusula 4: execució d'estratègia de comunicació institucional en l'àmbit de la recerca, divulgació científica per a públics no especialitzats, dinamització de comunitats d'investigadors, gestió de canals digitals en l'àmbit científic, o posicionament mediàtic d'una institució científica.

Forma de Valoració:

Per atorgar els punts, es classificarà com a excel·lent, notable, adequada o deficient, segons els detall següent:

- A la proposta que es consideri excel·lent se li atorgaran 4 punts
- A la proposta que es consideri notable se li atorgaran 2 punts
- A la proposta que es consideri adequada se li a tornaran 1 punts
- A la proposta que es consideri deficient 0 punts

**3.2 — Resultats i impacte demostrat (fins a 3 punts)**

Es valorarà l'evidència de resultats concrets i mesurables: cobertura mediàtica, indicadors digitals, creació de vincles amb comunitats d'interès concretes, o altres evidències objectives d'impacte.

Forma de Valoració:

Per atorgar els punts, es classificarà com a excel·lent, notable, adequada o deficient, segons els detall següent:

- A la proposta que es consideri excel·lent se li atorgaran 3 punts
- A la proposta que es consideri notable se li atorgaran 2 punts
- A la proposta que es consideri adequada se li a tornaran 1 punts
- A la proposta que es consideri deficient 0 punts

### 3.3 — Capacitat creativa i valor afegit (fins a 3 punt)

Es valoraran els aspectes diferencials o innovadors que demostrin la capacitat del licitador per generar connexions de qualitat entre una institució científica i els seus públics, comparables als reptes específics de ICREA.

#### Forma de Valoració:

Per atorgar els punts, es classificarà com a excel·lent, notable, adequada o deficient, segons els detall següent:

A la proposta que es consideri excel·lent se li atorgaran 3 punts

A la proposta que es consideri notable se li atorgaran 2 punts

A la proposta que es consideri adequada se li a tornaran 1 punts

A la proposta que es consideri deficient 0 punts

*En tot cas, ICREA es reserva la facultat d'adjudicar el contracte a qui reuneixi, al seu entendre, les condicions més avantajoses en relació qualitat-preu d'acord amb els criteris assenyalats o a declarar-lo desert en els termes d'allò que disposa l'article 150.3 LCSP.*

<b>Nota</b>	<i>Els criteris d'adjudicació s'apliquen únicament a la FASE 1 (homologació). L'adjudicació dels contractes basats en l'acord marc (FASE 2) es regeix per la clàusula 2 d'aquest plec.</i>
-------------	--

**Ofertes anormalment baixes:** Els paràmetres objectius que determinen el llindar d'anormalitat d'una oferta s'aplicaran respecte als criteris avaluable mitjançant fórmules automàtiques que es refereixin als preus, en els termes que s'indiquin a la Clàusula 1.14) del Plec de Clàusules Administratives Particulars.

## 10. Condicions especials d'execució dels contractes basats en l'acord marc

Les condicions especials d'execució que s'estableixen a continuació són d'obligat compliment per a l'empresa adjudicatària durant tota la vigència dels contractes basats en el present acord marc. Estan directament vinculades a l'objecte del contracte, no són directa ni indirectament discriminatòries i són compatibles amb el dret de la Unió Europea, de conformitat amb l'article 202 LCSP.

Les condicions especials d'execució del contracte seran les que tot seguit s'indiquen:

- El contractista s'obliga a facilitar tota la documentació que li sigui requerida en relació amb els seus subcontractistes en els termes de l'article 217 LCSP.
- Durant l'execució del contracte la documentació que generi el contracte per part de l'adjudicatari sempre serà en format electrònic, evitant l'ús de paper com a bona pràctica mediambiental.

El responsable del contracte vetllarà pel compliment d'aquesta condició especial d'execució.

L'incompliment d'aquesta condició especial podrà suposar la imposició de penalitats a l'empresa contractista.



- El contractista està obligat a garantir la seguretat i protecció de la salut en el lloc de treball dels seus empleats. Per acreditar el compliment d'aquesta condició especial, haurà de presentar documents acreditatius d'haver impartit formació als seus treballadors en matèria de prevenció de riscos laborals i lliurament del certificat d'aptitud mèdica d'aquests treballadors en el termini màxim de tres mesos des de l'inici del contracte.

L'incompliment d'aquesta condició especial podrà suposar la imposició de penalitats a l'empresa contractista.

- Atès que l'execució de l'objecte del contracte comportarà la cessió de dades de caràcter personal per part d'ICREA a l'empresa contractista, l'adjudicatari se sotmetrà a la normativa nacional i de la Unió Europea en matèria de protecció de dades, de conformitat amb l'establert en aquest Plec. A tal efecte, l'empresa adjudicatària haurà de presentar, abans de formalitzar el contracte, una declaració en la què manifesti on estaran ubicats els servidors i des d'on es presentaran els serveis associats a aquests. L'empresa adjudicatària estarà obligada a comunicar qualsevol canvi que es produeixi al llarg de la vida del contracte en els extrems anteriorment comunicats.

Aquesta condició especial d'execució té el caràcter d'obligació essencial als efectes de la possible resolució del contracte d'acord amb el que preveu l'article 211 de la LCSP, en cas d'incompliment.

- Es fixen com a condicions essencials de l'execució del contracte aquelles assenyalades al Plec de Prescripcions Tècniques o al present Plec, als efectes assenyalats a la lletra f) de l'apartat 1 de l'article 211 de la LCSP. El seu incompliment, doncs, podrà comportar la resolució del contracte.

L'incompliment d'aquesta condició especial podrà suposar la imposició de penalitats a l'empresa contractista.

Les conseqüències de l'incompliment de les anteriors condicions seran identificades en el Plec de Clàusules Administratives Particulars que s'elabori.

## **11. Modificació de l'acord marc**

No es preveuen modificacions de l'Acord Marc ni dels contractes basats.

L'acord marc només podrà modificar-se per raons d'interès públic en els supòsits i en la forma prevista en els articles 205 de la LCSP i la resta de normativa aplicable.

L'acord marc no podrà ser modificat de manera que s'alterin les condicions essencials de la licitació i l'adjudicació. Queden expressament prohibides les modificacions que impliquin l'ampliació del nombre de proveïdors homologats més enllà dels quatre (4) previstos a l'objecte, o que suposin un canvi substancial en les prestacions o en les condicions econòmiques de l'acord marc.



En cas de baixa d'un proveïdor homologat durant la vigència de l'acord marc —per renúncia, incompliment, concurs o qualsevol altra causa d'extinció—, ICREA podrà optar per:

- Continuar l'acord marc amb els proveïdors homologats restants, redistribuint si escau els encàrrecs pendents.
- Resoldre l'acord marc en la seva totalitat, si el nombre de proveïdors restants és insuficient per garantir la competència efectiva o la cobertura adequada de les necessitats de la institució.

No es preveu la substitució d'un proveïdor homologat que causi baixa per un de nou, atès que això implicaria alterar les condicions essencials de la licitació.

## **12. Limitació a la subcontractació**

Els proveïdors homologats podran subcontractar parcialment les prestacions dels contractes basats, de conformitat amb els requisits assenyalats en l'art. 215 a 217 LCSP, llevat de les tasques crítiques següents, que en cap cas suposen una restricció efectiva de la competència:

- *Les prestacions considerades nuclears o estratègiques per a l'acord marc: la direcció estratègica del compte, la coordinació principal amb ICREA i les prestacions de comunicació científica que requereixen el perfil especialitzat acreditat per a l'homologació.*

A Barcelona, a la data de la signatura digital

Àngel Pina  
Responsable Administració