

EXPEDIENT: ICREA/2026-0201

PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNiques DE L'ACORD MARC PER A L'HOMOLOGACIÓ DE FINS QUATRE (4) PROVEÏDORS PER EL SERVEI DE COMUNICACIÓ I ACCIONS DIVULGATIVES EN L'ÀMBIT DE RECERCA I INNOVACIÓ DE LA INSTITUCIÓ CATALANA DE RECERCA I ESTUDIS AVANÇATS (ICREA)

1. OBJECTE I NATURA JURDÍDICA DE L'ACORD MARC

L'objecte del present acord marc és l'homologació de fins a quatre (4) proveïdors per a la prestació dels serveis de comunicació institucional i accions divulgatives en l'àmbit de la recerca i la innovació per a la Institució Catalana de Recerca i Estudis Avançats (ICREA), d'acord amb els articles 219 i següents de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic (LCSP), per tal d'executar l'estratègia de Comunicació d'ICREA vigent en l'actualitat, d'acord amb les necessitats i objectius estratègics descrits a la clàusula 4, i les tasques detallades a la clàusula 5 del present plec.

Les actuacions concretes es definiran en el pla d'accions anual que aprovarà ICREA, i podran ser modificades dinàmicament en funció dels resultats obtinguts, les oportunitats comunicatives i les noves propostes que responguin als objectius estratègics de la institució.

La seva finalitat és establir les condicions que regiran els contractes basats en l'acord marc que ICREA adjudiqui als proveïdors homologats durant la vigència de l'acord marc.

El contracte NO inclou la redacció del pla estratègic de comunicació, el qual és preexistent i serà facilitat a l'empresa adjudicatària en el moment d'inici del servei.

L'empresa adjudicatària haurà de tenir un coneixement sòlid del sistema català i espanyol de recerca i innovació, i capacitat demostrada per comunicar la ciència a públics no especialitzats (science communication).

2. MARC INSTITUCIONAL: ICREA

ICREA és una fundació de la Generalitat de Catalunya creada l'any 2001 amb la missió de seleccionar i contractar investigadors i investigadores d'excel·lència internacional perquè desenvolupin la seva activitat científica a Catalunya, en universitats i centres de recerca del sistema català de recerca i innovació.

Amb més de 300 investigadors i investigadores actius procedents de tot el món, ICREA és una de les institucions de recerca amb un dels índexs d'impacte científic per investigador més alts de l'àmbit europeu. La comunitat ICREA és responsable de descobriments científics rellevants i d'iniciatives d'innovació i empenedoria que contribueixen a la modernització econòmica, social i mediambiental de Catalunya.

3. FASES DE L'ACORD MARC

L'acord marc s'estructura en dues fases diferenciades:

Fase	Denominació	Descripció
FASE 1	Homologació	ICREA avalua les ofertes presentades pels licitadors i homologa fins a quatre (4) proveïdors que han demostrat solvència tècnica i capacitat per prestar els serveis objecte d'aquest acord marc. L'homologació atorga el dret a rebre encàrrecs de ICREA durant la vigència de l'acord marc.
FASE 2	Contractes basats en l'acord marc	ICREA adjudica els contractes basats en l'acord marc a un dels proveïdors homologats, d'acord amb la clàusula 2 del PCAP

L'homologació en el present acord marc no garanteix als proveïdors homologats un volum mínim d'encàrrecs ni l'adjudicació de cap contracte derivat concret. ICREA es reserva el dret d'adjudicar els contractes basats en l'acord marc, d'acord amb els criteris establerts a la clàusula 2 dels PCAP.

4. NECESSITATS I OBJECTIUS ESTRATÈGICS

Totes les actuacions del contracte hauran d'estar alineades amb les necessitats i objectius estratègics d'ICREA que s'indiquen a continuació.

4.1. Necessitats estratègiques

L'estratègia de comunicació d'ICREA respon a la necessitat de:

- Guanyar notorietat i reputació en el gruix de la societat catalana, posant en valor la comunitat d'investigadors i investigadores de ICREA i la relevància del seu treball per al país.
- Posicionar la comunitat ICREA com un agent de canvi que impulsa la modernització i la sostenibilitat de Catalunya, vinculant la seva activitat científica amb els reptes econòmics, socials i mediambientals del país.

- Augmentar i millorar la percepció social de la comunitat ICREA i del seu impacte: generació de coneixement, creació de llocs de treball de qualitat, captació de talent i recursos econòmics, i transferència de valor a la societat.

4.2. Objectius estratègics

- Millorar els impactes i la visibilitat d'ICREA i de la seva comunitat als mitjans de comunicació, tant en l'actualitat científica com en l'agenda política, econòmica i social.
- Crear vincles de qualitat entre la comunitat ICREA i la societat catalana, establint relacions estables i significatives amb les cinc comunitats d'interès de la institució i generant un sentiment de pertinença i orgull compartit.

4.3. Comunitats d'interès

Totes les actuacions dels contractes basats en l'acord marc hauran d'estar orientades a connectar amb les cinc comunitats d'interès d'ICREA:

	Comunitat d'interès	Descripció
1	Polítics, gestors del canvi i mitjans	Responsables polítics, gestors públics, periodistes i comunicadors amb capacitat d'influència en l'agenda pública catalana.
2	Sectors productius i d'innovació	Empreses, startups, clúster, acceleradores i agents econòmics amb interès en la innovació i la transferència de coneixement.
3	Societat civil	Entitats de la societat civil, associacions, col·lectius professionals i ciutadania en general.
4	Comunitat educativa	Alumnes, professors i famílies dels sistemes d'ensenyament secundari i universitari de Catalunya.
5	Gran públic	Audiència general amb interès per la ciència, la innovació i el futur de Catalunya.

5. ABAST I CONTINGUT DE LES PRESTACIONS

Els contractes basats en l'acord marc podran comprendre qualsevol de les prestacions que s'indiquen a continuació, de manera individual o combinada, en funció de les necessitats concretes de ICREA en cada moment.

Les actuacions específiques de cada contracte derivat es concretaran en els documents de cada encàrrec, en el marc del pla d'accions que aprovi ICREA, i podran ser modificades dinàmicament en funció dels resultats obtinguts, les oportunitats comunicatives i les noves propostes que responguin als objectius estratègics de la institució.

El contracte NO inclou la redacció del pla estratègic de comunicació, el qual és preexistent i serà facilitat a l'empresa adjudicatària en el moment d'inici del servei. L'abast general de les prestacions és l'execució d'aquest pla de comunicació d'ICREA.

5.1 Creació i gestió de continguts del minisite icreat.cat

L'empresa adjudicatària assumirà la creació, el manteniment i l'actualització dels continguts del minisite www.icreat.cat, canal principal de comunicació de l'estratègia divulgativa de ICREA adreçada al gran públic. Inclou:

- Creació de continguts originals i atractius (textos, infografies, vídeos, entrevistes, reportatges) que expliquin la ciència i la innovació de la comunitat ICREA de manera accessible per a públics no especialitzats.
- Manteniment i actualització periòdica dels continguts, garantint-ne la qualitat editorial i l'alineació amb els eixos estratègics de comunicació de ICREA.
- Proposta i implementació d'una estratègia d'atracció de trànsit al minisite, en coordinació amb la resta de canals digitals.

5.2 Gestió i manteniment de la presència a les xarxes socials i canals digitals

Els canals digitals de ICREA que podran ser objecte de gestió en el marc dels contractes basats en l'acord marc inclouen: web corporativa (icrea.cat), LinkedIn, X/Twitter, Instagram, newsletter/butlletí electrònic i canal YouTube o plataforma audiovisual.

L'empresa adjudicatària garantirà una presència sòlida i consistent de ICREA als seus canals digitals.

Per a cada canal, l'empresa adjudicatària presentarà un pla editorial semestral i haurà de:

- Elaborar i publicar continguts adaptats al format, el to i l'audiència de cada canal, amb la freqüència acordada.
- Gestionar la interacció amb la comunitat seguidora (respostes a comentaris, mencions, consultes generals).
- Monitorar el rendiment dels canals i proposar ajustaments a l'estratègia de continguts en funció dels resultats.
- Revisar i, si escau, proposar actualitzacions en l'ús i l'estratègia dels canals existents.
- Proposar la creació de nous canals quan sigui estratègicament justificat, amb l'aprovació prèvia de l'ICREA.

5.3 Trobades i actes per connectar amb les comunitats d'interès

L'empresa adjudicatària donarà suport a l'organització i la comunicació de trobades, jornades i actes presencials o híbrid adreçats a connectar la comunitat ICREA amb cadascuna de les cinc comunitats d'interès arreu de Catalunya. Inclou:

- Suport en la conceptualització i organització de trobades, jornades i actes presencials o híbrid adreçats a connectar la comunitat ICREA amb les cinc comunitats d'interès arreu de Catalunya.

- Elaboració de tots els materials de comunicació associats a cada acte (convocatoria, difusió prèvia, retransmissió, crònica, nota de premsa).
- Coordinació amb altres proveïdors (producció, espais, logística, audiovisuals) quan sigui necessari.

5.4 Acompanyament de la comunicació corporativa d'ICREA

L'empresa adjudicatària donarà suport a l'equip de ICREA en la comunicació corporativa i institucional de la institució en aquells aspectes que tinguin intersecció amb les comunitats d'interès d'aquesta estratègia. Inclou:

- Gestió del gabinet de premsa: elaboració i difusió de notes de premsa, gestió de peticions de periodistes, i creació i manteniment d'un directori d'experts ICREA disponibles per als mitjans.
- Monitoratge de les aparicions de ICREA i dels seus investigadors als mitjans, amb elaboració d'informes d'impacte mediàtic.
- Assessorament a l'equip de ICREA en matèria de comunicació estratègica, identitat de marca i missatges clau.

5.5 Ampliació de la xarxa de col·laboradors i socis de comunicació

L'empresa adjudicatària col·laborarà amb ICREA en l'eixamplament de la xarxa de col·laboradors i socis de comunicació de la institució —entitats, mitjans, plataformes de divulgació, col·lectius educatius, empreses i fundacions— que puguin amplificar l'impacte de les accions de comunicació. Inclou:

- Identificació i proposta de potencials col·laboradors i socis de comunicació alineats amb els objectius de ICREA.
- Suport en l'establiment i el manteniment d'aliances amb entitats, mitjans i plataformes de divulgació científica.
- Exploració i proposta d'ús de canals guanyats (earned media) a través de la xarxa de socis i col·laboradors.

6. ORGANITZACIÓ DEL SERVEI I EQUIP ADSCRIT

Cada proveïdor homologat que rebi un encàrrec haurà de designar un interlocutor o interlocutora principal que actuarà com a responsable del contracte basat en l'acord marc i punt de contacte únic amb ICREA. La seva identitat haurà de ser comunicada en els 5 dies hàbils posteriors a la formalització de cada contracte derivat.

L'equip adscrit al contracte haurà d'incloure, com a mínim, els perfils següents:

- Un/a (1) Doctorat/da en qualsevol disciplina acadèmica, amb experiència professional mínima de 5 anys en comunicació i divulgació científica.

A efectes d'acreditar l'experiència professional i capacitació del personal, caldrà aportar en el Sobre 2 – Oferta Tècnica, CV de les persones que prestaran el servei



objecte del contracte.

- Un/a (1) Màster o postgrau en Comunicació Científica amb experiència professional mínima de 2 anys en comunicació i divulgació científica.
A efectes d'acreditar l'experiència professional i capacitat del personal, caldrà aportar en el Sobre 2 – Oferta Tècnica, CV de les persones que prestaran el servei objecte del contracte.
- Un/a (1) Directora d'Art i Comunicació audiovisual amb experiència professional mínima de 2 anys en matèria de propietat intel·lectual, industrial i la innovació.
A efectes d'acreditar l'experiència professional i capacitat del personal, caldrà aportar en el Sobre 2 – Oferta Tècnica, CV de les persones que prestaran el servei objecte del contracte.

El personal adscrit al contracte, haurà de disposar d'un nivell acreditat de català i anglès suficients per a la prestació del servei.

Qualsevol canvi en els perfils adscrits a un contracte derivat haurà de ser comunicat prèviament a ICREA i requerirà la seva conformitat.

7. RESPONSABLE DE L'ACORD MARC

ICREA designarà un responsable de l'acord marc, que serà la persona encarregada de vetllar pel correcte funcionament de l'acord marc en el seu conjunt, de coordinar les relacions amb els proveïdors homologats, de supervisar el compliment de les condicions generals establertes en aquest plec i de proposar l'adjudicació de cada contracte derivat. La identitat del responsable de l'acord marc serà comunicada a tots els proveïdors homologats en el moment de la formalització de l'acord marc.

Adicionalment, per a cada contracte derivat, ICREA designarà un responsable de contracte, que podrà coincidir o no amb el responsable de l'acord marc, i que serà l'interlocutor operatiu del proveïdor durant l'execució d'aquell encàrrec concret.

La comissió de seguiment de l'acord marc estarà integrada, com a mínim, pel responsable de l'acord marc d'ICREA i per l'interlocutor principal de cada proveïdor homologat. Es reunirà, com a mínim, una vegada l'any per avaluar el funcionament general de l'acord marc, revisar els resultats globals obtinguts pels proveïdors i analitzar les propostes de millora per al període següent.

8. LLIURABLES I SISTEMA DE SEGUIMENT

Les condicions específiques de seguiment, freqüència de reunions i lliurables de cada contracte basat es concretaran en el document d'encàrrec corresponent. Les condicions mínimes aplicables a tots els contractes basats en l'acord marc són les que s'indiquen a continuació.

8.1 Reunions de coordinació mínimes

- Reunió d'inici: en els 15 dies naturals posteriors a la formalització de cada contracte basat, per revisar el pla estratègic, acordar els objectius per a la primera anualitat i establir els circuits de treball.

- Reunió de planificació anual: a l'inici de cada anualitat, l'empresa adjudicatària presentarà el pla d'accions per als dotze mesos següents, incloent-hi el pla editorial semestral i els indicadors objectiu. La proposta haurà de ser validada per l'ICREA.
- Reunions de seguiment mensuals: per revisar l'execució de les accions, analitzar els indicadors i acordar les prioritats del mes següent.
- Reunions extraordinàries: quan ho requereixi la gestió d'una emergència comunicativa o una acció d'especial relevància.

8.2 Lliurables periòdics

- Informe mensual de resultats: accions executades, indicadors d'impacte mediàtic i digital, i anàlisi de resultats. Termini: 10 dies naturals des de la finalització del mes.
- Pla editorial semestral dels canals digitals gestionats: línies de contingut, freqüència, formats i indicadors. Termini: 15 dies naturals abans de l'inici de cada semestre.
- Memòria de contracte basat: en finalitzar cada contracte derivat, document de síntesi amb les accions executades, resultats assolits i propostes de millora. Termini: 30 dies naturals des de la seva finalització.

8.3 Indicadors mínims de seguiment

Àmbit	Indicador	Periodicitat
Prensa i mitjans	Nombre d'impactes als mitjans (notícies, mencions, entrevistes)	Mensual
Prensa i mitjans	Índex de qualitat dels impactes (per tipus de mitjà i audiència)	Trimestral
Minisite icreat.cat	Sessions i usuaris únics mensuals	Mensual
Minisite icreat.cat	Temps mitjà de sessió i taxa de rebot	Mensual
LinkedIn	Creixement de seguidors i taxa d'engagement	Mensual
X / Twitter	Creixement de seguidors i impressions	Mensual
Instagram	Creixement de seguidors i abast de publicacions	Mensual
Newsletter	Taxa d'obertura i taxa de clic per enviament	Per enviament
YouTube / audiovisual	Visualitzacions i temps de visualització	Mensual
Actes i trobades	Nombre d'actes i comunitats d'interès cobertes	Per acte / Anual
Xarxa de col·laboradors	Nous col·laboradors i socis incorporats	Anual

9. OBLIGACIONS DELS PROVEÏDORS HOMOLOGATS

Els proveïdors homologats queden subjectes, a més de les obligacions generals previstes al Plec de Clàusules Administratives Particulars, a les obligacions tècniques específiques següents:

- Mantenir, durant tota la vigència de l'acord marc, els requisits de solvència tècnica i la capacitat tècnica i humana que van acreditar per a l'homologació, necessaris per a la prestació correcta del servei, comunicant a ICREA qualsevol canvi substancial que pogués afectar el compliment d'aquests requisits.
- Respectar en tot moment la identitat corporativa, els valors institucionals i les directrius de comunicació de ICREA. Tots els continguts hauran de ser validats per l'equip de ICREA abans de la seva publicació o difusió.
- Actuar en tot moment en defensa dels interessos i la reputació de ICREA, evitant conflictes d'interessos amb altres clients.
- Gestionar les dades personals d'acord amb el RGPD i la LO 3/2018, en qualitat d'encarregats del tractament. El contracte d'encarregat del tractament haurà de ser formalitzat abans de l'inici de cada contracte derivat.
- Comunicar a ICREA, en un termini màxim de 24 hores, qualsevol incidència o situació de crisi comunicativa que pugui afectar el servei o la reputació de la institució.
- Facilitar a ICREA, en finalitzar cada contracte derivat o quan aquesta ho requereixi, tots els continguts, bases de dades de contactes periodístics, arxius, analytics i actius digitals generats, en format editable i en un termini de 15 dies naturals.
- Garantir una transició ordenada en cas de canvi de proveïdor, col·laborant durant un període de fins a 30 dies naturals en el traspàs de tota la informació, els accessos i el coneixement acumulat.

10. MODIFICACIÓ DE L'ACORD MARC

L'acord marc no podrà ser modificat de manera que s'alterin les condicions essencials de la licitació i l'adjudicació. Queden expressament prohibides les modificacions que impliquin l'ampliació del nombre de proveïdors homologats més enllà dels quatre (4) previstos a l'objecte, o que suposin un canvi substancial en les prestacions o en les condicions econòmiques de l'acord marc.

En cas de baixa d'un proveïdor homologat durant la vigència de l'acord marc —per renúncia, incompliment, concurs o qualsevol altra causa d'extinció—, ICREA podrà optar per:

- Continuar l'acord marc amb els proveïdors homologats restants, redistribuint si escau els encàrrecs pendents.
- Resoldre l'acord marc en la seva totalitat, si el nombre de proveïdors restants és insuficient per garantir la competència efectiva o la cobertura adequada de les necessitats de la institució.

No es preveu la substitució d'un proveïdor homologat que causi baixa per un de nou, atès que això implicaria alterar les condicions essencials de la licitació.

11. EXTINCIÓ DE L'ACORD MARC

L'acord marc s'extingirà per qualsevol de les causes següents:

- Per transcurs del termini màxim de vigència, incloent-hi les prorroques que s'hagin exercit.
- Per resolució motivada d'ICREA, quan concorri alguna de les causes previstes als articles 211 i 313 de la LCSP.
- Per acord entre l'ICREA i la totalitat dels proveïdors homologats.

L'extinció de l'acord marc no afectarà l'execució dels contractes derivats que es trobin en curs en el moment de l'extinció, els quals continuaran regint-se per les condicions pactades fins a la seva finalització.

12. REVOCACIÓ DE L'HOMOLOGACIÓ INDIVIDUAL D'UN PROVEÏDOR

ICREA podrà revocar l'homologació individual d'un proveïdor, amb instrucció prèvia de l'expedient corresponent i audiència del proveïdor afectat, quan concorri alguna de les circumstàncies següents:

- Incompliment greu o reiterat de les obligacions assumides en l'acord marc o en els contractes derivats.
- Pèrdua sobtevinguda dels requisits de solvència tècnica exigits per a l'homologació.
- Concurs de creditors o situació d'insolvència del proveïdor.
- Incompliment de les obligacions en matèria de protecció de dades, confidencialitat o propietat intel·lectual establertes al present plec.

13. RÈGIM LINGÜÍSTIC

La llengua principal de treball i de les comunicacions entre el proveïdor homologat i ICREA serà el català.

Atès el perfil internacional de la comunitat ICREA, els continguts destinats a la comunicació exterior adreçats a investigadors, mitjans internacionals o institucions científiques europees o globals podran ser redactats en anglès o en combinació de català i anglès, d'acord amb les indicacions de ICREA en cada cas.

Els proveïdors hauran de disposar de perfils amb nivell acreditat de català i anglès suficients per a la prestació del servei.

14. PROPIETAT INTEL·LECTUAL I CONFIDENCIALITAT

Tots els continguts, materials i documents generats pels proveïdors homologats en el marc de l'execució de cada contracte derivat seran propietat exclusiva d'ICREA des del moment de la seva creació. Els proveïdors renuncien expressament a qualsevol dret d'explotació.



Els proveïdors homologats no podran utilitzar els materials, continguts o resultats dels contractes basats en l'acord marc per a fins propis o de tercers —inclosa la seva comunicació corporativa o la presentació de la seva cartera de clients— sense autorització expressa i prèvia d'ICREA.

Els proveïdors homologats i tot el personal adscrit queden obligats a guardar secret professional sobre tota la informació a la qual tinguin accés en el marc de l'acord marc i dels contractes basats en l'acord marc. Aquesta obligació es mantindrà vigent una vegada extingit l'acord marc o qualsevol contracte derivat per qualsevol causa.

Emililà Pola Robles
Director executiu