

DIRECCIÓ DE SERVEIS DE PREVENCIÓ I GESTIÓ DE RESIDUS
Exp: 900902/2026

LIFE22 ENV/ES/101113838

PLEC DE CONDICIONS TÈCNIQUES PER A LA PRODUCCIÓ I POSTPRODUCCIÓ DEL VIDEO REPORTATGE DEL PROJECTE EUROPEU LIFE ABATE (LIFE22 ENV/ES/101113838)

1. CONTEXT I SITUACIÓ DE PARTIDA

El ràpid increment de la població mundial, l'augment dels estàndards de vida i els avenços tecnològics provoquen un augment constant de la generació de residus sòlids municipals (RSM). La producció mundial actual de RSM representa aproximadament 2.000 milions de tones anuals, i s'estima que arribarà a 3.400 milions de tones l'any 2050.

Durant els darrers anys, han anat agafant rellevància les plantes de tractament mecànic-biològic (TMB) per a la gestió dels RSM, que combinen la separació mecànica dels residus i el tractament biològic de la fracció orgànica. Aquestes instal·lacions estan experimentant un alt creixement a la UE, ja que permeten recuperar aquells materials valoritzables que no han estat separats en origen (vidre, paper i cartó, envasos, matèria orgànica). A Europa, el 2017 hi havia en funcionament 570 instal·lacions TMB, amb una capacitat de tractament de 55 milions de tones. S'estima que aquesta xifra augmenti considerablement en els pròxims anys.

Les plantes de tractament mecànic-biològic poden mostrar una àmplia gamma d'emissions mentre tracten residus municipals, principalment compostos orgànics volàtils (COV) causants de males olors, així com el diòxid de carboni (CO₂) un dels principals gasos d'efecte hivernacle antropogènic.

Tot i que les tecnologies actuals d'eliminació de COV en aquest tipus d'instal·lacions TMB són tecnologies eficaçes, els grans cabals d'aire a tractar fan que aquestes resultin altament costoses, presentin un gran consum energètic i siguin un sistema clau de la petjada de carboni d'aquest tipus d'instal·lacions.

És doncs en aquest context, on neix el **projecte LIFE ABATE**, un projecte cofinançat per la Comissió Europea dins del Programa LIFE, i coordinat per la Universitat de Valladolid en estreta col·laboració amb l'AMB (portadora de la idea) i quatre entitats nacionals: Aeris Tecnologías Ambientales SL; Kalfrisa SAU; Universitat Politècnica de Catalunya i FCC Medio Ambiente.

L'objectiu principal de LIFE ABATE és testejar un sistema innovador de tractament d'aïres que permeti reduir significativament les emissions de COV i olors, reduir els requisits energètics (estalviant gas natural i electricitat) i reduir els costos d'explotació. Així doncs, mitjançant un seguit de tecnologies altament eficients es podrà reduir l'ús de recursos naturals, disminuir l'espai necessari, els costos energètics i reduir les emissions de gasos d'efecte hivernacle. Finalment, per tancar el cicle del procés, les emissions de CO₂ produïdes s'utilitzaran per cultiu en hivernacle, segrestant aquest CO₂ i evitant-ne l'emissió a l'atmosfera.

ÀREA METROPOLITANA DE BARCELONA
Carrer 62, núm 16-18, Zona Franca, 08040 Barcelona
Tel. (+34) 93 223 51 51, www.amb.cat



La solució LIFE ABATE és demostrada a escala industrial en dos emplaçaments demostratius diferenciats:

- Ecoparc del Mediterrani (Ecoparc 3) – Barcelona
- Las Dehesas – Madrid

Està previst que el pilot demostratiu estarà funcionant fins juny de 2027 a Ecoparc 3, i després serà traslladat a Las Dehesas per a la seva demostració. En cadascun dels dos emplaçaments demostratius es tractaran 20.000 Nm³/h d'aire de les naus de tractament.

2. OBJECTE DEL CONTRACTE

El servei a contractar consisteix en la producció i postproducció d'un vídeo reportatge gravat i muntat pensant en el multi-format (zona vertical assegurada i textos centrats). El servei consisteix en la producció i postproducció del següent:

2.1. Vídeo principal

Durada aproximada de màxim 10 minuts, per relatar tots els aspectes del projecte LIFE ABATE i incloure les declaracions i punts de vista dels socis implicats.

Aquest vídeo ha d'incloure la producció i post-producció de la representació 3D conceptual i animada, no tècnica, del pilot LIFE ABATE. Per fer aquesta representació es facilitarà un esquema conceptual del procés, imatges del pilot i, si és necessari, visites a la planta pilot (situada a Ecoparc 3, Barcelona). L'adjudicatari haurà de fer-lo, animar-lo i integrar-lo dins del vídeo reportatge per facilitar la comprensió del funcionament de la solució a l'audiència.

Format horitzontal 16:9. Per a publicació a la web del projecte, YouTube, presentació en esdeveniments del projecte i presentacions institucions, Conferències i Fires.

2.2. Versions curtes derivades

Amb l'objectiu d'arribar a una major d'audiència es realitzaran 3 càpsules d'un minut aproximadament de durada, on s'expliquin de manera segregada 1 - "Context i problemàtica"; 2 - "La solució LIFE ABATE" (3D del pilot); 3 - "Els beneficis".

Format vertical 9:16. Per a publicació a xarxes socials LinkedIn, Instagram, X.

L'idioma del vídeo serà en anglès, amb subtítols en anglès, català i castellà (3 muntatges). Això inclourà veu en off, sobreimpressions i subtítols de les entrevistes.

En aquest sentit, caldrà la realització d'un càsting de veus en off proposades per la productora, per tal que l'AMB determini quina s'ajusta més al to que es vol donar al producte.

L'empresa adjudicatària haurà de presentar els productes finals (video principal, i les tres càpsules curtes) en format mp4 sense subtítols, els arxius srt (subtítols, un per cada idioma), mp4 amb subtítols, .mov. També s'haurà d'entregar la versió clean .mp4 en alta qualitat del vídeo principal.

ÀREA METROPOLITANA DE BARCELONA
Carrer 62, núm 16-18, Zona Franca, 08040 Barcelona
Tel. (+34) 93 223 51 51, www.amb.cat



3. OBJECTIUS DEL VIDEO REPORTATGE

D'una manera entenedora, descriptiva i inspiradora el vídeo reportatge ha de:

- Presentar el projecte LIFE ABATE i el programa LIFE de forma clara i memorable
- Destacar els objectius, operativa, innovació i beneficis de la solució LIFE ABATE
- Posicionar el projecte com a referent europeu replicable
- Generar confiança institucional i curiositat tècnica
- Ser reutilitzable en esdeveniments, web, xarxes, formació i premsa

El licitador haurà de preparar una narració amb un guió tècnic que desenvolupi tots els objectius descrits.

4. AUDIÈNCIA, TO, ESTIL I RECURSOS DISPONIBLES

4.1. Audiència

El vídeo ha de ser un testimoni audiovisual del projecte per tal de ser difós pels canals de comunicació dels socis del projecte (webs institucionals), xarxes socials, esdeveniments, etc. Concretament, el vídeo ha d'anar dirigit a:

- Responsables municipals de tota Europa i associacions europees vinculades a la gestió de residus i qualitat de l'aire. Interès: aplicabilitat, replicabilitat, impacte, compliment normatiu.
- Comunitat investigadora i tècnica dedicada a projectes similars. Interès: tecnologia, innovació, pilot, dades, resultats.
- Educació a nivell universitari i màster. Interès: didàctic, context, transferència de coneixement.
- Persones interessades en la gestió de residus, la qualitat de l'aire i el medi ambient en general. Interès: problemàtiques que es resolen i la importància.

4.2. To i estil

El video-reportatge ha de ser formal però proper, inspirador, visualment dinàmic, didàctic però amb certa rigidesa científica, innovador i amb un ritme àgil sense locucions eternes.

Per fer-ho més àgil, es proposa alternar persones, tecnologia i territori.

4.3. Recursos disponibles

Per al desenvolupament del vídeo es disposa de :

- Personal de l'equip tècnic del projecte (6 entitats). Una persona de cada entitat haurà de participar en la gravació. Les participacions haurien de ser el més equitatives possible.

ÀREA METROPOLITANA DE BARCELONA

Carrer 62, núm 16-18, Zona Franca, 08040 Barcelona
Tel. (+34) 93 223 51 51, www.amb.cat



- Entorn reals. Es preveu que l'adjudicatari gravi recursos en les instal·lacions on es desenvolupa el pilot i els entorns en els que s'ha conformat.

5. LOCALITZACIONS I TIMING

El rodatge es realitzarà en les següents localitzacions:

- Ecoparc de Sant Adrià (Ecoparc 3), Barcelona
- Las Dehesas, Madrid
- Universidad de Valladolid, Valladolid
- Instal·lacions de KALFRISA, Zaragoza
- Oficines AMB, Barcelona

En les localitzacions esmenades s'hauran de gravar recursos i entrevistes a cada uns dels representats dels socis del projecte. Es procurarà que la gravació de les entrevistes coincideixi amb el dia de gravació d'altres recursos.

El servei de Comunicació i la Direcció de Prevenció i Gestió de Residus de l'AMB, conjuntament amb l'adjudicatari establiran un *retro-timing* amb les fases del procés una vegada es formalitzi el contracte.

6. MANDATORIS EXECUSIONALS

6.1. Obertura i tancament del vídeo

Tant el vídeo principal com les càpsules derivades, ha d'iniciar-se i finalitzar-se incloent:

- Logotip del programa Life
- Logotip del projecte LIFE ABATE
- Logotips dels socis del projecte (6 entitats)
- Especificar que es tracta d'un projecte cofinançat per la Comissió Europea. Ha d'incloure el codi del projecte LIFE22 ENV/ES/101113838
- En la veu en off: "With the support of the European Union's Life Programme". Aquest punt només és necessari a la clausura del video.

6.2. Localització dels emplaçaments demostratius

- Imatge Europa amb indicació de la localització dels dos emplaçaments demostratius (Ecoparc 3, Barcelona; Las Dehesas, Madrid).

6.3. Emplaçament demostratiu Ecoparc 3

- Imatge del cartell principal, a on es vegi també el logo de l'AMB



- Imatges de la planta de tractament (Ecoparc) i del seu funcionament habitual.
- Imatges del prototip en funcionament i dels tècnics duent a terme tasques relacionades (zona pilot ABATE i hivernacle).
- Declaracions de responsables tècnics del prototip (AMB, UPC, AERIS i/o altres socis).

6.4. Emplaçament demostratiu Las Dehesas

- Imatge del cartell principal
- Imatges de la planta de tractament (Las Dehesas) i del seu funcionament habitual.
- Declaracions de responsables tècnics (FCC MA i altres socis).

6.5. Elaboració animació 3D del pilot

- Intercalació d'imatge real del pilot a Ecoparc 3 amb l'animació 3D conceptual per capes.
- Elaboració 3D del pilot LIFE ABATE.
- Animació del circuit de l'aire (entrades i sortides, fletxes + partícules).
- Explicació en veu en off del funcionament del sistema.

6.6. Laboratori ISP-Universitat de Valladolid

- Imatges del laboratori, el cartell d'entrada i d'un tècnic treballant.
- Declaracions responsable ISP-UVA.

6.7. Instal·lacions Kalfrisa

- Imatges de les instal·lacions de Kalfrisa i algun tècnic/operari treballant.
- Declaracions responsable Kalfrisa.

6.8. Oficines AMB

- Alguns recursos i declaracions es podrien gravar a les oficines de l'AMB (Zona Franca, Barcelona).

7. PLANIFICACIÓ DELS TREBALLS I QUALITAT

L'adjudicatari haurà de garantir una adequada planificació, coordinació i execució dels treballs, així com la qualitat del producte audiovisual final, d'acord amb els requisits mínims establerts en aquest apartat.

7.1. Planificació dels treballs, coordinació i seguiment

L'execució del contracte s'haurà d'organitzar, com a mínim, en les següents fases:

- 1) Preproducció: definició del plantejament creatiu i tècnic, elaboració del guió i planificació del rodatge.



- 2) Producció: enregistrament de les imatges i àudios necessaris
- 3) Postproducció: edició i muntatge del material, tractament de la imatge i del so, i generació e les versions finals.

L'adjudicatari haurà de definir una planificació orientativa dels treballs on, com a mínim, hauran d'indicar-se cada una de les fases esmenades com a principals fites d'execució.

Adicionalment, l'adjudicatari haurà de garantir una comunicació adequada amb l'equip tècnic de l'AMB responsable del contracte que, com a mínim, inclogui una reunió telemàtica a l'inici i final de cada una de les tres fites principals d'execució.

7.2. Control de qualitat

L'adjudicatari haurà d'assegurar la qualitat del producte final mitjançant, com a mínim, els següents mecanismes:

- 1) Revisió interna dels materials abans de la seva entrega a l'AMB.
- 2) Presentació d'una versió preliminar del producte audiovisual.
- 3) Incorporació de les esmenes necessàries fins a l'obtenció de la versió final validada per l'AMB.

