



PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES

CONTRACTACIÓ DELS SERVEIS DE PRODUCCIÓ, INSTAL·LACIÓ, MANTENIMENT I RETIRADA DE BANDEROLES PUBLICITÀRIES DE LA FUNDACIÓ BARCELONA OLÍMPICA - amb mesures de contractació pública sostenible -

EXPEDIENT NÚM. 2026081

La Fundació Barcelona Olímpica (en endavant, FBO) és una fundació privada sense ànim de lucre, que entre les seves línies d'actuació destaca la gestió del Museu Olímpic i de l'Esport Joan Antoni Samaranch —ubicat a l'Av. De l'Estadi, 60— i del Centre d'Estudis Olímpics i de l'Esport Joan Antoni Samaranch —ubicat a la Font del Gat—, ambdós espais municipals, espais dels que cal fer-ne una bona difusió de les activitats que s'hi organitzen a través de campanyes publicitàries.

La Fundació Barcelona Olímpica no disposa de mitjans tècnics ni humans per a la producció, instal·lació, manteniment i retirada de les banderoles necessàries per a la comunicació de les seves campanyes.

Per això es considera que el contracte que s'ha de tramitar és necessari per al compliment i realització dels objectius de la FBO. A tal efecte, en aquest plec de prescripcions tècniques es determina la naturalesa i l'extensió de les necessitats que volem cobrir i el seu contingut per satisfer-les.

1. OBJECTE DEL CONTRACTE

L'objecte del present contracte és el servei de producció, instal·lació, manteniment i retirada de banderoles publicitàries relacionades amb les activitats de la Fundació Barcelona Olímpica (FBO).

Aquest servei inclou les campanyes vinculades a la promoció del Museu Olímpic i de l'Esport JA Samaranch i de les activitats que s'hi celebren i a la difusió de l'activitat més destacable com és el BCN Sports Film Festival.

2. DESCRIPCIÓ DEL SERVEI

Les empreses licitadores hauran de garantir el desenvolupament de totes les tasques encarregades en les condicions descrites en aquest plec.

2.1. Producció

Unitats: màxim de 300 banderoles estàndards (de 90x120cm) per campanya, amb una previsió d'aproximadament 3 campanyes anuals.



Material: Polipropilè monomaterial de 220 gr/m². El material estàndard per a la producció de banderoles serà el polipropilè (PP) monomaterial (sense PVC) de 220 gr/m². El fil utilitzat per als cosits d'aquests elements haurà de ser també de polipropilè per tal de garantir que les peces estan fabricades íntegrament en monomaterial. Excepcionalment per circumstàncies especials, i només en aquells casos que el departament de Comunicació ho autoritzi expressament, es podrà utilitzar lona de polièster recobert de PVC.

Impressió: a 2 cares i a 4 tintes.

Les creativitats variaran segons les instruccions del departament de Comunicació. Si és necessari, es requerirà una mostra abans de la producció definitiva.

Aquestes produccions poden ser incrementades o variades sobre la base de les necessitats segons l'assignació per part dels serveis de comunicació central, àrea que dona el permís per a la col·locació de les banderoles. Sempre es mantindrà el cost estipulat per unitat, segons el volum establert.

2.2. Instal·lació

Les banderoles es col·locaran en els trams de carrer especificats per la direcció de Comunicació de l'Ajuntament de Barcelona, que ho facilitarà al departament de Comunicació de la FBO i a l'empresa adjudicatària.

- Serà la direcció de Comunicació de l'Ajuntament de Barcelona que atorgarà l'autorització a l'empresa adjudicatària per a la conseqüent instal·lació.
- Els suports i ancoratges són propietat de l'empresa adjudicatària i han de complir amb la normativa del departament d'Enllumenat de la Gerència Adjunta de Medi Ambient i Serveis Urbans.
- En tots els casos, el servei d'instal·lació de banderoles tindrà sempre en compte allò disposat a l'article 10 del Decret d'Alcaldia pel qual s'estableixen els criteris per a la col·locació de banderoles a la via pública, i es regula el procediment per a la seva autorització, publicat al BOPB el 30 de desembre de 2014.

2.3. Manteniment

El manteniment i la supervisió es realitzaran segons el Pla de Seguiment i Manteniment establert (punt 3.2), amb controls periòdics i substitució de material deteriorat.

2.4. Retirada

La retirada de les banderoles serà responsabilitat de l'empresa adjudicatària, i aquesta n'haurà de gestionar els residus, segons les normatives de reciclatge vigents.

2.5. Terminis màxims

- **Producció:** 2 dies naturals, a partir de la RESERVA CIRCUIT BANDEROLES on es fixen la data i els carrers de col·locació.
- **Instal·lació:** al següent dia de la seva producció.



3. REQUERIMENTS DEL SERVEI PROFESSIONAL

3.1. Equip professional

L'empresa adjudicatària haurà de designar i garantir la figura d'un/a gestor/a o comercial que faci d'interlocutor amb la responsable del departament de comunicació de la FBO.

Aquesta persona tindrà les següents funcions:

- Centralitzar, gestionar i distribuir els encàrrecs sol·licitats
- Coordinar, gestionar i enviar el pressupost previ de l'encàrrec realitzat
- Vetllar pel compliment dels terminis fixats en el punt 2.5
- Resoldre qualsevol incidència que pugui sorgir
- Coordinar i fer el seguiment de les campanyes

3.2. Pla de seguiment i manteniment

L'empresa adjudicatària portarà a terme totes aquelles accions que siguin necessàries per controlar el bon estat dels diferents elements instal·lats.

Aquestes accions es faran dins els límits marcats pel següent Pla de Seguiment i Manteniment, on es detalla la freqüència exigida i els terminis de reposició del material deteriorat:

Material addicional de cada circuit per reposició en cas de deteriorament	Termini en la substitució del material deteriorat	Freqüència de revisió del material instal·lat
Mínim 5%	Màxim 48 hores	Mínim 1 dia/setmana

Totes les accions realitzades per al seguiment, manteniment i/o substitució dels elements publicitaris es comunicaran al departament de Comunicació de la FBO.

El departament de Comunicació de la FBO podrà sol·licitar, quan ho cregui convenient, informació i imatges dels elements instal·lats. L'empresa adjudicatària haurà de proveir la informació requerida en un termini màxim de 24 hores.

3.3. Nivell d'acabat dels productes

El nivell d'acabat dels elements publicitaris ha de ser l'òptim per a què es mantinguin en bon estat durant els períodes establerts d'instal·lació, seguint totes les indicacions tècniques necessàries per procedir a la seva correcta producció, instal·lació i retirada.

3.4. Substitució, retirada, emmagatzematge i gestió de residus

L'empresa adjudicatària serà la responsable de la instal·lació i també de la retirada de les banderoles estàndard que haurà de gestionar segons les indicacions que s'assenyalen a continuació.

L'empresa adjudicatària assumirà els costos del transport i lliurament que se'n puguin derivar.



3.4.1. Reciclatge de banderoles

L'empresa adjudicatària haurà de lliurar les banderoles de PP (sense PVC) no destinades a la reutilització, a un recuperador, que en garanteixi el seu reciclatge com a matèria primera en la nova producció de materials plàstics.

Aquest recuperador haurà de ser gestor autoritzat de residus. La relació de gestors autoritzats a Catalunya es pot consultar a la següent adreça web de l'Agència de Residus de Catalunya: <https://sdr.arc.cat/modemp/ListGestors.do>

3.4.2. Tractament final de banderoles

L'empresa adjudicatària haurà de lliurar les banderoles amb PVC no destinades a la reutilització a un gestor de residus, que en garanteixi la seva recuperació parcial o bé el seu tractament final. Aquest recuperador haurà de ser gestor autoritzat de residus. La relació de gestors autoritzats a Catalunya es pot consultar a la següent adreça web de l'Agència de Residus de Catalunya: <https://sdr.arc.cat/modemp/ListGestors.do>

En el cas que la FBO tingués una altra finalitat per a aquests residus, l'adjudicatària lliurarà aquest material on la FBO li indiqui, en un ràtio no superior a 30km de la seva seu.