

**PLEC TÈCNIC**

**CONTRACTE RELATIU AL SERVEI INTEGRAL DE SEGUIMENT, MONITORATGE, RECOPILOCACIÓ, ANÀLISI I DIFUSIÓ DE LA PRESENCIA MEDIÀTICA EN PREMSA, RÀDIO, TELEVISIÓ I MITJANS DIGITALS DEL GRUP BSM I L'AJUNTAMENT DE BARCELONA**

## **CONTRACTE RELATIU AL SERVEI INTEGRAL DE SEGUIMENT, MONITORATGE, RECOPILOCACIÓ, ANÀLISI I DIFUSIÓ DE LA PRESENCIA MEDIÀTICA EN PREMSA, RÀDIO, TELEVISIÓ I MITJANS DIGITALS DEL GRUP BSM I L'AJUNTAMENT DE BARCELONA**

A continuació es detallen els requeriments tècnics del servei objecte de la licitació.

L'objecte del present contracte és la prestació d'un servei integral de seguiment, monitoratge, recopilació, anàlisi i difusió de la presència mediàtica del grup BSM i de l'Ajuntament de Barcelona, amb la finalitat de conèixer, analitzar i avaluar de manera sistemàtica l'impacte de les informacions publicades o emeses als diferents mitjans de comunicació.

El servei contractat haurà de proporcionar a BSM una visió completa, precisa i actualitzada de la seva presència en l'ecosistema mediàtic, incloent-hi:

- El clipping informatiu diari, amb totes les mencions relatives a l'entitat, les seves marques, activitats, serveis, projectes i portaveus.
- La incorporació de notícies rellevants d'actualitat que, tot i no fer referència directa a BSM, puguin tenir impacte o connexió amb els seus negocis i amb l'activitat corporativa.
- La generació d'alertes matinals i alertes periòdiques tots els dies de la setmana, garantint que l'equip de Comunicació disposa de tots els impactes abans de les 08:30 h i rep actualitzacions contínues al llarg del dia per assegurar una resposta informativa àgil. Aquest recull el rebrà el departament de Comunicació i RRII i, després de la seva revisió, serà compartit amb un llista de difusió definida per BSM. Aquesta llista pot ser modificable segons necessitats de l'organització.
- La disponibilitat d'una plataforma digital de gestió, clara i intuïtiva, que permeti consultar, ordenar, filtrar, descarregar i elaborar dossiers de premsa personalitzats, així com accedir a totes les dades econòmiques, d'audiència i d'impacte.
- L'anàlisi qualitativa i quantitativa de les mencions, amb informes periòdics que sintetitzin volum d'impactes, evolució temporal, temàtiques, distribució territorial i valor reputacional associat.
- La possibilitat d'obtenir informes visuals, estructurats i comparables que ajudin la Direcció de Comunicació de BSM en la presa de decisions estratègiques.
- El servei haurà d'assegurar un seguiment continuat dels principals mitjans de comunicació d'interès per a BSM, incloent mitjans generalistes de premsa

escrita, ràdio, televisió i entorns digitals d'abast nacional, català i local. Aquest seguiment comprendrà capçaleres com l'ARA, La Vanguardia, El País, El Mundo, ABC, El Periódico o El Punt Avui; emissores com Catalunya Ràdio, RAC1, Cadena SER, COPE o Onda Cero; canals de televisió d'àmbit autonòmic i nacional com TV3, Betevé, La 1, La 2, Antena 3, laSexta, Telecinco o Cuatro; així com mitjans digitals com VilaWeb, Nació Digital, ElNacional.cat, The New Barcelona Post, Metròpoli Abierta, Tot Barcelona o Diari La Ciutat, entre d'altres.

- Igualment, el servei haurà de permetre el seguiment de continguts vinculats a àmbits sectorials directament relacionats amb l'activitat i els diferents negocis de BSM, com la mobilitat, el lleure urbà i les activitats familiars, el turisme, la nàutica, la indústria musical, la sostenibilitat, l'arquitectura, la gastronomia, així com mitjans especialitzats en activitat econòmica i empresarial.
- Igualment, el servei haurà de permetre el seguiment de continguts vinculats a àmbits sectorials directament relacionats amb l'activitat i els diferents negocis de BSM, com la mobilitat i el transport, la mobilitat sostenible, la gestió d'espais públics emblemàtics, el lleure urbà i les activitats familiars, el turisme, la nàutica, així com mitjans especialitzats en activitat econòmica i empresarial.
- El servei haurà de garantir, sempre que sigui rellevant, la recollida de les diferents edicions o versions d'un mateix mitjà, incloent-hi les publicades en idiomes diferents o en edicions territorials diferenciades, amb l'objectiu d'oferir una visió completa i contextualitzada de cada impacte informatiu.

Així mateix, el servei haurà d'incloure funcionalitats avançades que donin resposta a les necessitats operatives i estratègiques de BSM, entre les quals destaquen:

- Una hemeroteca completa i un cercador avançat que permetin consultes històriques àmplies, segmentades i comparatives sobre BSM i sobre temes d'interès general més enllà de l'organització.
- La capacitat de detectar i recopilar totes les versions d'un mateix article, incloent variacions d'idioma i d'edició territorial.
- Un catàleg ampli i diversificat de mitjans monitoritzats, amb cobertura específica de mitjans locals de Barcelona, autonòmics de Catalunya, estatals, televisió, ràdio i especialitzats.
- La possibilitat d'incorporar nous mitjans al seguiment a petició de BSM, de manera àgil i preferiblement sense cost addicional.
- L'ús de fonts oficials i auditables per determinar audiències, difusions i valoracions econòmiques (OJD/PGD, EGM, Comscore, Kantar Media), així como la integració transparent i metodològicament sòlida d'aquests indicadors.

El servei haurà de funcionar amb una disponibilitat estable i continuada, incloent caps de setmana i festius quan el criteri així ho requereixi, i garantir que l'equip de

Comunicació de BSM rep tota la informació necessària amb antelació suficient per elaborar i distribuir el recull a primera hora del matí.

Així mateix, el servei haurà de disposar d'un sistema d'atenció al client o punt de contacte operatiu que permeti gestionar incidències, consultes o requeriments de manera àgil i eficient, assegurant una comunicació fluida amb l'equip de Comunicació i una resolució ràpida de possibles incidències.

L'objectiu final és assegurar que BSM disposa d'un sistema robust, fiable i estratègic de monitoratge mediàtic, que permeti conèixer el seu posicionament, anticipar tendències, contextualitzar informacions i reforçar el conjunt de les seves decisions comunicatives.

Responsable del contracte: Emma Miguel Rioja, Tècnica de Premsa de BSM.

Barcelona,

Enric Domingo Diaz  
Cap d'Àrea de Premsa  
Barcelona de Serveis Municipals, SA