



Expedient: 2024/25542N
UO Responsable: D. Coordinació de Programes de Comunicació i Imatge
Assumpte: Contractació de l'elaboració d'estudis d'impacte econòmic de patrocinis de l'Ajuntament de Badalona en l'àmbit esportiu
Procediment: Incoació Expedient de Contractació (P1)

PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES PARTICULARS QUE ES PROPOSA PER REGIR EL CONTRACTE PER A L'ELABORACIÓ D'ESTUDIS D'IMPACTE ECONÒMIC DE PATROCINIS DE L'AJUNTAMENT DE BADALONA EN L'ÀMBIT ESPORTIU

PRIMER: OBJECTE DEL CONTRACTE

L'objecte del contracte és la contractació del servei d'una empresa especialitzada per a l'elaboració d'estudis d'impacte econòmic de patrocinis de l'Ajuntament de Badalona en l'àmbit esportiu.

Aquests estudis serviran per valorar el retorn econòmic de la inversió de contractes de patrocinis de l'Ajuntament de Badalona que estiguin vigents i també per fer estimacions de la quantia econòmica que correspondria a possibles futurs contractes de patrocini de l'Ajuntament de Badalona.

No s'ha considerat adient dividir en lots l'objecte d'aquest contracte per a la seva execució perquè la realització independent de les diverses prestacions compreses en l'objecte del contracte en dificultaria la seva execució correcta des d'un punt de vista tècnic.

SEGON: ESPECIFICACIONS TÈCNIQUES

L'objecte del contracte està compost de les prestacions següents:

-Valoració de l'impacte econòmic als mitjans de comunicació on s'hagin publicat imatges de l'entitat esportiva o esportista patrocinat o que pugui ser objecte de patrocini en què es visualitzin els possibles suports que reproduïxin la marca patrocinada de l'Ajuntament de Badalona com, per exemple:

- la part davantera o de l'esquena de la samarreta de joc i de la samarreta d'escalfament o entrenament o d'altra part de l'equipació esportiva a determinar
- el videomarcador i/o marcador electrònic de l'equipament esportiu on disputa els partits i competicions com a local si en disposa i si reproduïx marques de patrocinadors
- la publicitat estàtica de l'equipament esportiu on disputa els partits i competicions com a local del tipus tanques, lones exteriors, lones interiors, columnes interiors, suports "toblerone", etc., si en disposa i si reproduïx marques de patrocinadors
- la publicitat lluminosa de l'equipament esportiu on disputa els partits i competicions com a local si en disposa i si reproduïx marques de patrocinadors
- el backdrop (panell amb logotips que apareix darrere de les persones que fan declaracions en roda de premsa o atenció als mitjans en els partits disputats com a equip local) si en disposa i si reproduïx marques de patrocinadors
- el frontal de la taula i/o tablet de la sala de premsa si en disposa i si reproduïx marques de patrocinadors

Correspon a l'empresa adjudicatària el treball de cerca de les notícies en els mitjans de comunicació durant la temporada esportiva que correspongui, tant de premsa escrita, com de premsa digital, televisió i plataformes de continguts audiovisuals en directe i a demanda i aportar la relació de les informacions publicades en tots aquests mitjans. S'han d'aportar les notícies que han estat valorades, on es pugui visualitzar la informació i la imatge de la marca patrocinada, ordenades cronològicament, i indicant el mitjà i la data de publicació, amb un format de resum de premsa.

Document signat electrònicament (Llei 39/2015). L'autenticitat d'aquest document es pot comprovar mitjançant el CSV: 16355270413364534576 en <https://seu.badalona.cat/validacio>

Ajuntament de Badalona - NIF P0801500J - Plaça La Vila, 1 - 08911



Ajuntament de Badalona

En aquesta valoració es contemplarà, com a mínim, els impactes assolits en els mitjans de comunicació següents:

premsa escrita generalista premsa escrita esportiva
premsa escrita especialitzada en la disciplina esportiva de l'entitat objecte de l'estudi premsa escrita local
premsa digital generalista premsa digital esportiva
premsa digital especialitzada en la disciplina esportiva de l'entitat objecte de l'estudi premsa digital local

televisió generalista televisió esportiva televisió local

plataformes de continguts audiovisuals en directe i a demanda

-Valoració de l'impacte econòmic per la visibilitat i presència en les publicacions de la pàgina web de
de l'entitat esportiva o esportista patrocinat o que pugui ser objecte de patrocini en què es visualitzin els possibles suports que reproduïxin la marca patrocinada de l'Ajuntament de Badalona com, per exemple:

- bàner amb la marca patrocinada a la pàgina d'inici de l'equip esportiu o esportista patrocinat o que pugui ser objecte de patrocini que enllaci amb la web municipal
- la part davantera o de l'esquena de la samarreta de joc i de la samarreta d'escalfament o entrenament o d'altra part de l'equipació esportiva a determinar
- el videomarcador i/o marcador electrònic de l'equipament esportiu on disputa els partits i competicions com a local si en disposa i si reproduïx marques de patrocinadors
- la publicitat estàtica de l'equipament esportiu on disputa els partits i competicions com a local del tipus tanques, lones exteriors, lones interiors, columnes interiors, suports "toblerone", etc., si en disposa i si reproduïx marques de patrocinadors
- la publicitat lluminosa de l'equipament esportiu on disputa els partits i competicions com a local si en disposa i si reproduïx marques de patrocinadors
- el backdrop (panell amb logotips que apareix darrere de les persones que fan declaracions en roda de premsa o atenció als mitjans en els partits disputats com a equip local) si en disposa i si reproduïx marques de patrocinadors
- el frontal de la taula i/o tablet de la sala de premsa si en disposa i si reproduïx marques de patrocinadors

Correspon a l'empresa adjudicatària aportar la relació de les publicacions fetes en la web de l'entitat esportiva ordenades cronològicament.

-Valoració de l'impacte econòmic per la visibilitat i presència en les publicacions de les xarxes socials
de l'entitat esportiva o esportista patrocinat o que pugui ser objecte de patrocini en què es visualitzin els possibles suports que reproduïxin la marca patrocinada i la versió de hashtag o etiqueta creada per al patrocini de l'Ajuntament de Badalona com, per exemple:

- la part davantera o de l'esquena de la samarreta de joc i de la samarreta d'escalfament o entrenament o d'altra part de l'equipació esportiva a determinar
- el videomarcador i/o marcador electrònic de l'equipament esportiu on disputa els partits i competicions com a local si en disposa i si reproduïx marques de patrocinadors
- la publicitat estàtica de l'equipament esportiu on disputa els partits i competicions com a local del tipus tanques, lones exteriors, lones interiors, columnes interiors, suports "toblerone", etc., si en disposa i si reproduïx marques de patrocinadors
- la publicitat lluminosa de l'equipament esportiu on disputa els partits i competicions com a local si en disposa i si reproduïx marques de patrocinadors

Document signat electrònicament (Llei 39/2015). L'autenticitat d'aquest document es pot comprovar mitjançant el CSV: 16355270413364534576 en <https://seu.badalona.cat/validacio>

Ajuntament de Badalona - NIF P0801500J - Plaça La Vila, 1 - 08911



Ajuntament de Badalona

- el backdrop (panell amb logotips que apareix darrere de les persones que fan declaracions en roda de premsa o atenció als mitjans en els partits disputats com a equip local) si en disposa i si reproduïx marques de patrocinadors
- el frontal de la taula i/o tablet de la sala de premsa si en disposa i si reproduïx marques de patrocinadors

Correspon a l'empresa adjudicatària aportar la relació de les publicacions fetes en els diferents perfils de xarxes socials, ordenades cronològicament.

-Valoració de l'impacte econòmic, visibilitat i notorietat per l'exposició de la marca patrocinada en els elements de publicitat estàtica i lluminosa de l'equipament esportiu on disputa els partits i competicions com a local si en disposa i si reproduïx marques de patrocinadors.

-Recomanacions per aconseguir una millor visibilitat de la marca patrocinada a la vista dels resultats assolits.

L'impacte econòmic es valora en funció de la cotització dels espais on es podria visualitzar una marca patrocinada per l'Ajuntament de Badalona en els mitjans de comunicació com si fossin espais publicitaris i no informatius. Cal tenir en compte que tot i que els mitjans de comunicació publiquen unes tarifes publicitàries oficials, a la pràctica i de forma general, s'apliquen importants descomptes als anunciants sobre les tarifes oficials. Per tant, l'aproximació a l'impacte econòmic ha de ser real i acurat tenint en compte l'existència generalitzada de l'aplicació d'aquests descomptes.

Pel que fa a les xarxes socials, aquests canals presenten canvis constants i dinàmiques que afecten a l'impacte i visibilitat de les publicacions i, per tant, també tenen efecte en el còmput global. La valoració es farà tenint en compte la tipologia de les publicacions als diferents perfils de l'equip esportiu o esportista patrocinat o que pugui ser objecte de patrocini durant la temporada objecte d'estudi i les reaccions generades.

El sistema de determinació de preus d'aquest contracte és el de preus unitaris, d'acord amb la regulació de l'article 102.4 de la LCSP.

Això és, si bé per al càlcul de la millor oferta formulada s'estarà al preu global ofert per l'empresari sense que aquest import pugui excedir del pressupost base de licitació (IVA exclòs) establert, el preu definitiu del contracte el constituirà el que en resulti de multiplicar el número de serveis que hagin estat sol·licitats dins la durada d'aquest contracte pel preu unitari d'adjudicació amb la limitació màxima del pressupost base de licitació establert.

És a dir, en el contracte s'aplicaran els preus unitaris adjudicats pels serveis efectivament prestats. No obstant, l'Ajuntament no té l'obligació d'exhaurir el pressupost base de licitació, per tant no suposa una obligació de despesa per part de l'Ajuntament de Badalona ni en la seva totalitat ni tampoc en el nombre d'estudis d'impacte, atès que aquesta es determinarà en funció de les necessitats que es produeixin durant l'execució del contracte, sense sobrepassar en cap cas el pressupost base total de licitació establert.

A tal efecte, es fixa una quantitat anyal estimada de 7 estudis d'impacte econòmic de patrocini de l'Ajuntament de Badalona en l'àmbit esportiu:

CONCEPTE	QUANTITAT ESTIMADA ANYAL D'ESTUDIS
Estudi d'impacte econòmic de patrocini de l'Ajuntament de Badalona en l'àmbit esportiu	7

A la memòria justificativa s'indica el preu unitari màxim per estudi, el preu anyal màxim i el preu total màxim del contracte.

Document signat electrònicament (Llei 39/2015). L'autenticitat d'aquest document es pot comprovar mitjançant el CSV: 16355270413364534576 en <https://seu.badalona.cat/validacio>

Ajuntament de Badalona - NIF P0801500J - Plaça La Vila, 1 - 08911



Ajuntament de Badalona

TERCER: DURADA DEL CONTRACTE I TERMINIS MÀXIMS DE LLIURAMENT

La durada del contracte serà com a màxim de quatre anys, sense possibilitat de pròrroga.

La vigència del contracte comptarà a partir de l'endemà de la data de la seva formalització.

El Servei de Comunicació i Imatge encarregarà cada estudi d'impacte econòmic mitjançant correu electrònic adreçat a l'empresa adjudicatària.

A partir de la recepció de l'encàrrec, l'adjudicatari tindrà un termini màxim de dos mesos per elaborar cada estudi d'impacte i lliurar-lo al Servei de Comunicació i Imatge. Aquest termini màxim de lliurament es podria modificar de mutu acord entre el Servei de Comunicació i Imatge i l'empresa adjudicatària.

Cadascun dels estudis d'impacte econòmic cobrirà el període corresponent a la temporada esportiva que es determini en cada cas per part del Servei de Comunicació i Imatge.

QUART: RESPONSABLE DEL CONTRACTE I UNITAT DE SEGUIMENT

La unitat encarregada del seguiment i execució ordinària del contracte, de conformitat amb l'article 62 de la LCSP, és el Departament de Comunicació i Imatge.

El responsable del contracte, de conformitat amb l'article 62 LCSP, és la persona que durant la seva vigència ocupi el lloc de cap del Servei de Comunicació i Imatge.

CINQUÈ: OBLIGACIONS DEL CONTRACTISTA

- El contractista quedarà vinculat per l'oferta que hagi presentat, el compliment de la qual, en tots els seus termes, tindrà caràcter d'obligació essencial del contracte.
- L'empresa adjudicatària designarà una persona qualificada per a la interlocució, coordinació i seguiment del contracte amb l'Ajuntament de Badalona.
- L'empresa adjudicatària haurà de participar en les reunions de coordinació convocades en format presencial i en format digital pel Servei de Comunicació i Imatge de l'Ajuntament de Badalona mitjançant el representant designat a l'efecte per tal de fer seguiment del servei contractat.
- L'empresa adjudicatària està obligada a guardar secret respecte les dades o informació prèvia que no essent públics o notoris estiguin relacionats amb l'objecte del contracte.

SISÈ: CONDICIONS ESPECIALS D'EXECUCIÓ

D'acord amb el que preveu l'article 202 de la LCSP, s'estableixen com a condicions especials d'execució d'aquest contracte les següents:

L'empresa adjudicatària, per reduir el consum de paper, té l'obligació de lliurar tots els documents de treball generats durant el servei o el projecte en format electrònic per correu electrònic o per mitjà d'un servidor (amb enllaços per baixar els documents o per FTP).

En cas que el responsable del contracte consideri necessària la impressió dels documents o que l'empresa ho sol·liciti expressament (com a informes de treball, documents per a reunions, etc.), l'empresa adjudicatària ha d'utilitzar paper 100 % reciclat o paper no reciclat amb un contingut mínim de fibres de gestió forestal sostenible o reciclades del 20

Document signat electrònicament (Llei 39/2015). L'autenticitat d'aquest document es pot comprovar mitjançant el CSV: 16355270413364534576 en <https://seu.badalona.cat/validacio>

Ajuntament de Badalona - NIF P0801500J - Plaça La Vila, 1 - 08911



Mitjà d'acreditació:

En relació amb el lliurament de documents a través de mitjans electrònics, al final del període d'execució del servei cal lliurar una relació dels documents que s'han lliurat, identificant el mitjà electrònic pel qual s'han fet arribar.

En relació amb la impressió necessària, l'empresa adjudicatària ha de presentar l'acreditació del tipus de paper que ha utilitzat, mitjançant certificacions oficials, segells ecològics i/o documentació tècnica que garanteixen la traçabilitat del material.

L'incompliment d'aquestes condicions suposarà la imposició d'una sanció corresponent a una infracció de tipus molt greu.

Aquestes condicions seran exigides igualment a tots els subcontractistes que participin en la seva execució.

SETÈ: FORMA DE PAGAMENT

La facturació de cadascun dels estudis d'impacte econòmic de patrocini es realitzarà un cop s'hagin finalitzat i lliurat al Servei de Comunicació i Imatge.