

**ACORD MARC PELS SERVEIS INTEGRALS DE MÀRQUETING, MARCA I
ASSESSORAMENT D'ACTIUS COMERCIALITZABLES****NÚMERO D'EXPEDIENT: 2026MK0051AC****DILIGÈNCIA D'ESMENA D'ERROR DE TRANSCRIPCIÓ NUMÈRICA EN DOS
CRITERIS AUTOMÀTICS DE L'ANNEX 3 DEL LOT 1 DEL PLEC DE CLÀUSULES
PARTICULARS****I. Antecedents**

- 1.- En data **22 d'abril de 2026**, l'òrgan de contractació va aprovar l'expedient de contractació indicat a l'encapçalament, juntament amb el Plec de Clàusules Particulars (d'ara endavant, PCP) i la resta de documentació que conforma l'expedient.
- 2.- El PCP incorpora com a Annex 3 la regulació dels criteris d'adjudicació entre els quals es troben els criteris avaluable automàticament per al Lot 1 relatiu a les agències d'estratègia, conceptualització i desenvolupament de campanyes creatives.
- 3.- S'ha advertit que, en l'Annex 3 del PCP, en l'apartat corresponent al Lot 1, s'ha consignat erròniament el número de puntuació màxima atribuïda als dos criteris automàtics següents:

Criteri automàtic	Puntuació màxima consignada per error	Puntuació màxima correcta
B.2) Conceptualització i desenvolupament d'una campanya de màrqueting realitzada en els últims 8 anys per un import de més de 100.000 euros, per cadascun dels àmbits següents: servei ciutadà multidisciplinari, mobilitat urbana o lleure, cultura, natura o la biodiversitat per part dels professionals subscrits a l'execució de l'Acord Marc	11 punts	12 punts
B.3) Reconeixements o premis d'àmbit estatal en campanyes realitzades en els darrers 5 anys, vinculades a algun dels 3 àmbits anteriors	10 punts	9 punts

4.- L'error detectat és de caràcter material/de transcripció, limitat exclusivament a la xifra de puntuació màxima dels dos criteris automàtics indicats, sense modificar la naturalesa dels criteris, la seva definició, la fórmula o regla d'avaluació, ni la ponderació global prevista per al Lot 1 en el conjunt de l'Annex 3.

5.- L'esmena té per finalitat garantir la coherència interna de la documentació contractual, la correcta comprensió dels plecs per part de les persones licitadores i el respecte als principis d'igualtat de tracte, transparència i seguretat jurídica.

II. Fonaments jurídics

1.- D'acord amb l'article 109.2 de la Llei 39/2015, d'1 d'octubre, del procediment administratiu comú de les administracions públiques, les administracions públiques poden rectificar, en qualsevol moment, d'ofici o a instància de les persones interessades, els errors materials, de fet o aritmètics existents en els seus actes.

2.- En matèria de contractació pública i en aplicació de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de Contractació del Sector Públic (a partir d'ara LCSP), els plecs constitueixen la regla que vincula tant l'òrgan de contractació com als licitadors. La jurisprudència i doctrina dels tribunals contractuals així com del Tribunal Suprem ha reiterat que els plecs esdevenen lex inter partes un cop es presenten les propostes.

3.- En atenció a l'article 136.2 de la LCSP i la doctrina, s'exigeix diferenciar entre una rectificació admissible d'un error material i una modificació substancial dels criteris d'adjudicació. La Sentència del Tribunal Suprem REC 6060/2003 de 15 de febrer de 2006 assenyalava que la rectificació d'errors materials s'ha d'interpretar restrictivament i només és procedent quan l'error sigui ostensible, manifest i indiscutible, apreciable a partir del mateix expedient, sense necessitat de judicis valoratius ni d'interpretacions jurídiques complexes, i sempre que la rectificació no alteri el sentit substancial de l'acte ni encobreixi una revisió o modificació dels criteris d'adjudicació. En aquest sentit, l'esmena de la present diligència es limita a corregir una errada numèrica evident i no introdueix cap variació substantiva dels criteris ni de les regles de valoració.

5.- La doctrina dels tribunals administratius de recursos contractuals admet que els òrgans de contractació corregeixin errors materials dels plecs quan la correcció és clara, no altera la configuració essencial de la licitació i es practica amb la publicitat necessària perquè tots els licitadors disposin de la mateixa informació.

6.- En conseqüència, l'error identificat a l'Annex 3 del PCP pot ser objecte d'esmena mitjançant la present diligència ja que es tracta d'una errada estrictament numèrica i de transcripció; la puntuació correcta resulta coherent amb la resta de l'expedient i amb la ponderació total del Lot 1; no es modifica la definició dels criteris automàtics ni la regla d'aplicació; i l'esmena es publicarà en l'anunci de la licitació.

III. Constatació de l'error i text esmenat

Mitjançant aquesta diligència es fa constar que, a l'Annex 3 del PCAP, en l'apartat corresponent al Lot 1, on es regula la puntuació màxima dels criteris automàtics, s'ha produït un error material en la consignació numèrica de la puntuació màxima de dos criteris.

En conseqüència, s'ha d'entendre esmenat l'Annex 3 del PCAP en els termes següents:

Apartat de l'Annex 3	On diu	Ha de dir
B.2) Conceptualització i desenvolupament d'una campanya de màrqueting realitzada en els últims 8 anys per un import de més de 100.000 euros, per cadascun dels àmbits següents: servei ciutadà multidisciplinari, mobilitat urbana o lleure, cultura, natura o la biodiversitat per part dels professionals subscrits a l'execució de l'Acord Marc	Fins a 11 punts	Fins a 12 punts

B.3) Reconeixements o premis d'àmbit estatal en campanyes realitzades en els darrers 5 anys, vinculades a algun dels 3 àmbits anteriors	Fins a 10 punts	Fins a 9 punts
---	------------------------	-----------------------

La resta del contingut de l'Annex 3 del PCAP resta inalterat, incloent-hi la definició dels criteris, el sistema d'avaluació, les fórmules o regles automàtiques aplicables i la resta de condicions de la licitació.

Aquesta esmena no té per objecte introduir nous criteris d'adjudicació, suprimir-ne cap, alterar-ne la naturalesa ni modificar la ponderació global del Lot 1 més enllà de la correcció material de les xifres indicades.

IV. Conclusió

Per tot l'exposat, es deixa constància que l'Annex 3 del PCP de l'expedient indicat a l'encapçalament queda esmenat, exclusivament pel que fa al Lot 1, en els termes assenyalats a l'apartat III d'aquesta diligència.

Aquesta esmena s'efectua a l'empara de l'article 109.2 de la Llei 39/2015 i 136.2 de la LCSP, com a rectificació d'un error material/de transcripció, i no comporta cap alteració substancial dels criteris d'adjudicació ni de les condicions essencials de la licitació.

S'ordena la publicació d'aquesta diligència a l'anunci de la licitació de la Plataforma de Serveis de la Contractació Pública, així com la incorporació de l'Annex 3 esmenat a la documentació de l'expedient.

Barcelona,

Guillem Jiménez Espasa

Cap d'Àrea de Serveis Jurídics a la Contractació

Barcelona de Serveis Municipals, S.A.

ANNEX NÚM. 3 – LOT 1**Agències d'estratègia, conceptualització i desenvolupament de campanyes creatives****CRITERIS D'ADJUDICACIÓ****ACORD MARC PER A LA SELECCIÓ D'EMPRESES EN DIFERENTS ÀMBITS DE MÀRQUETING CORPORATIU, MARCA I ASSESSORAMENT D'ACTIUS COMERCIALIZZABLES**

Criteris vinculats a l'objecte del contracte avaluables de forma automàtica.....fins a 51 punts

CRITERIS AUTOMÀTICS**A) Oferta econòmica: Fins a 20 punts**

Percentatge de baixa a aplicar sobre els preus màxims previstos al Plec pel preu/hora de tots els perfils professionals.

Es donarà la màxima puntuació a aquell licitador que presenti un major descompte per als serveis objectes del contracte respecte els preus de referència establerts al Plec. A la resta se li assignarà la puntuació que resulti d'aplicar la següent fórmula:

$$P_i = P_{\max} \times \left(\frac{D_i}{D_{\max}} \right)$$

On:

- D_i = Descompte de l'oferta, en %
- D_{\max} = Descompte de l'oferta màxima, en %
- P_i = Puntuació final
- P_{\max} = Puntuació màxima

B) Altres criteris avaluables automàticament: Fins a 31 punts**B.1) Millora sobre els anys d'experiència sol·licitats en el perfil dels professionals: Fins a 10 punts**

- a. Copywriter amb 5 anys d'experiència... 2 punts.** Es donarà la màxima puntuació a aquell licitador que presenti més anys per als serveis objectes del contracte per sobre dels anys mínims (mínim 5 anys) de referència establerts al Plec. A la resta se li assignarà la puntuació que resulti d'aplicar la següent fórmula:

$$P = (A_i - 5) / (A_{\max} - 5) \times 2$$

On:

- P = Puntuació del licitador
- A_i = Anys d'experiència ofertats
- A_{max} = Major nombre d'anys presentats entre tots els licitadors

b. Dissenyador/a amb 5 anys d'experiència... 2 punts. Es donarà la màxima puntuació a aquell licitador que presenti més anys per als serveis objectes del contracte per sobre dels anys mínims (mínim 5 anys) de referència establerts al Plec. A la resta se li assignarà la puntuació que resulti d'aplicar la següent fórmula:

$$P = (A_i - 5) / (A_{max} - 5) \times 2$$

On:

- P = Puntuació del licitador
- A_i = Anys d'experiència ofertats
- A_{max} = Major nombre d'anys presentats entre tots els licitadors

c. Responsable de compte sènior amb 8 anys d'experiència... 2 punts. Es donarà la màxima puntuació a aquell licitador que presenti més anys per als serveis objectes del contracte per sobre dels anys mínims (mínim 8 anys) de referència establerts al Plec. A la resta se li assignarà la puntuació que resulti d'aplicar la següent fórmula:

$$P = (A_i - 8) / (A_{max} - 8) \times 2$$

On:

- P = Puntuació del licitador
- A_i = Anys d'experiència ofertats
- A_{max} = Major nombre d'anys presentats entre tots els licitadors

d. Director/a Creatiu amb 8 anys d'experiència... 2 punts. Es donarà la màxima puntuació a aquell licitador que presenti més anys per als serveis objectes del contracte per sobre dels anys mínims (mínim 8 anys) de referència establerts al Plec. A la resta se li assignarà la puntuació que resulti d'aplicar la següent fórmula:

$$P = (A_i - 8) / (A_{max} - 8) \times 2$$

On:

- P = Puntuació del licitador
- A_i = Anys d'experiència ofertats
- A_{max} = Major nombre d'anys presentats entre tots els licitadors

e. Director/a Estratègic amb 10 anys d'experiència... 2 punts. Es donarà la màxima puntuació a aquell licitador que presenti més anys per als serveis objectes del contracte per sobre dels anys mínims (mínim 10 anys) de referència establerts al Plec. A la resta se li assignarà la puntuació que resulti d'aplicar la següent fórmula:

$$P = (A_i - 10) / (A_{max} - 10) \times 2$$

On:

- P = Puntuació del licitador
- A_i = Anys d'experiència ofertats
- A_{max} = Major nombre d'anys presentats entre tots els licitadors

En cas de no aportar la taula completada o incompleta la puntuació del licitador en el present criteri serà de 0 punts.

B.2) Conceptualització i desenvolupament d'una campanya de màrqueting realitzada en els últims 8 anys per un import de més de 100.000 euros, per cadascun dels àmbits següents: servei ciutadà multidisciplinari, mobilitat urbana o lleure, cultura, natura o la biodiversitat per part dels professionals subscrits a l'execució de l'Acord Marc: Fins a 12 punts

Aquest criteri es valorarà d'acord amb el present quadre:

Àmbit d'experiència	Puntuació						
Servei ciutadà multidisciplinari / Una campanya: 4p	X			X		X	X
Mobilitat urbana / Una campanya: 4p		X		X	X		X
Lleure, cultura, natura o biodiversitat / Una campanya: 4p			X		X	X	X
Total punts	4	4	4	8	8	8	12

En cas de no entregar aquest quadre o no complimentar-lo degudament, la puntuació en aquest criteri serà de 0 punts. Advertim que aquest quadre és merament acreditatiu i no es valorarà el seu contingut.

B.3) Reconeixements o premis d'àmbit estatal en campanyes realitzades en els darrers 5 anys, vinculades a algun dels 3 àmbits anteriors: Fins a 9 punts

Aquest criteri es valorarà d'acord amb la taula següent:

Cap reconeixement i/o premi	0 punts
1 premi	2 punt
2 premis	5 punts
3 premis o més	9 punts

Criteris vinculats a l'objecte del contracte avaluable mitjançant judici de valor..... fins a 49 punts

CRITERIS MITJANÇANT JUDICI DE VALOR

A) Presentació d'una campanya de màrqueting 360° desenvolupada en els darrers 8 anys, vinculada a algun dels tres àmbits anteriors (servei ciutadà multidisciplinari, mobilitat urbana o lleure, cultura, natura o la biodiversitat). La campanya ha de mostrar la capacitat de l'agència per conceptualitzar i desenvolupar accions integrals de màrqueting: Fins a 49 punts

En la proposta caldrà incloure:

- Briefing inicial i objectius
- Plantejament estratègic de la campanya: desenvolupament del concepte creatiu, justificació del racional, definició del *claim* o missatge central de la campanya.

- Desplegament gràfic: disseny de les peces gràfiques aplicades a diferents suports (online i offline), mostrant la capacitat d'adaptació i coherència visual.
- Resultats obtinguts, si escau: indicadors mesurables com participació, notorietat, satisfacció, *KPIs*, etc.

Criteris de valoració:

- a. Enfocament estratègic: capacitat per analitzar el context, identificar públics objectiu i definir territoris de comunicació alineats amb el *briefing*.
- b. Coherència estratègica: relació clara entre els objectius plantejats i el concepte de campanya.
- c. Originalitat i singularitat: capacitat de generar propostes innovadores, diferenciadores i rellevants.
- d. Creativitat i conceptualització: potència del concepte creatiu, *storytelling*, *claims* i capacitat de generar impacte emocional i comunicatiu.
- e. Univers gràfic i estilístic: qualitat visual, coherència amb el concepte creatiu i adaptació als diferents formats.
- f. Adaptació multicanal: capacitat d'adaptar la campanya als diversos canals i suports, tenint en compte les especificitats tècniques i comunicatives de cada mitjà.
- g. Impacte verificable: resultats obtinguts en termes de visibilitat, notorietat, percepció de marca, *engagement*, etc.

CRITERIS PER A LA DETECCIÓ D'OFERTES PRESUMPTAMENT ANORMALS O DESPROPORCIONADES

S'informa al licitador que per calcular els criteris de detecció d'ofertes presumptament anormals o desproporcionades es tindrà en compte el descompte en valors percentuals realitzats sobre els preus unitaris i altres criteris automàtics.

Forma de càlcul d'ofertes anormals o desproporcionades si el nombre d'ofertes admeses és igual o inferior a 3

- En cas de concórrer una **sola oferta**, recaurà en desproporcionada aquella:
 - Que resulti d'una reducció dels preus unitaris/import fix anual en més de 20 unitats percentuals en el criteri preu.
 - I, addicionalment, la puntuació dels criteris d'adjudicació que no siguin preu sigui superior al 80% de la puntuació total d'aquests criteris.
- En cas de concórrer **dues ofertes**, recaurà en desproporcionada aquella:
 - Que sigui inferior en més de 15 unitats percentuals a l'altra oferta en qualsevol dels tres criteris relatius al preu.
 - I, addicionalment, la que el sumatori de les puntuacions diferents del preu sigui superior en més d'un 20% al sumatori de les puntuacions diferents del preu de l'altra empresa.

L'oferta susceptible de contenir valors anormals o desproporcionats serà exclosa si en el tràmit d'audiència de l'empresa licitadora que ha presentat una oferta qualificada d'anormalment baixa s'evidencia que els preus unitaris dels salaris dels treballadors considerats en l'oferta són inferiors al que estableix el conveni d'aplicació.

Forma de càlcul d'ofertes anormals o desproporcionades si el nombre d'ofertes admeses és igual o superior a 3

- Es considerarà que una oferta és susceptible de contenir valors anormals/desproporcionats quan, el percentatge de baixa ofert sigui superior a la mitjana aritmètica de tots els percentatges de baixa mitjans oferts en **cinc punts percentuals** en el criteri preu i, addicionalment, obtingui una puntuació pels criteris d'adjudicació que no son preu superior a la mitjana aritmètica de la puntuació obtinguda per les empreses licitadores en els criteris d'adjudicació que no son preu.
- Si el nombre de licitadors és superior a 10, pel càlcul de la mitjana de les ofertes es prescindirà de l'oferta més baixa i de l'oferta més alta si hi ha un **diferencial superior al 5%** respecte de l'oferta immediatament consecutiva.
- Si el nombre de licitadors és superior a 20, pel càlcul de la mitjana de les ofertes es prescindirà de les dues ofertes més cares i de les dues ofertes més baixes sempre i quan una amb l'altre o totes dues amb la que la segueix tinguin un **diferencial superior al 5%**.
- Si diverses empreses vinculades (art. 42 del Codi de Comerç) presenten en una licitació cadascuna la seva respectiva proposició, tan sols es té en compte pel càlcul d'anormalitat l'oferta més baixa d'entre les presentades per totes aquestes empreses.
- L'oferta susceptible de contenir valors anormals o desproporcionats serà exclosa si en el tràmit d'audiència de l'empresa licitadora que ha presentat una oferta qualificada d'anormalment baixa s'evidencia que els preus unitaris dels salaris dels treballadors considerats en l'oferta són inferiors al que estableix el conveni d'aplicació.

Causas d'exclusió derivades de l'avaluació: No es valoraran les propostes dels licitadors i, per tant, s'exclouen del procediment, si es dona algun dels supòsits següents:

- Quan el/s preu/s ofert/s pel/s licitador/s superi/n el/s preu/s màxim/s establert/s.
- Quan l'objecte de la valoració no compleix els requeriments mínims establerts en el Plec de prescripcions tècniques (PPT).
- No superar la **puntuació mínima de 24,5 punts** en la valoració dels criteris susceptibles de judici de valor (sense tenir en compte la puntuació obtinguda a l'apartat de millores).
- La inexactitud, la falsedat, incompliment o l'omissió de qualsevol de les dades i manifestacions que s'incorporin a les declaracions responsables.

PUNTUACIÓ TOTAL: de 0 a 100 punts.