

L'òrgan de contractació de **Barcelona de Serveis Municipals, S.A.** emet la següent

MEMÒRIA

Justificativa de la necessitat i idoneïtat de l'Acord Marc per a contractar l'homologació proveïdors de serveis integrals de màrqueting, marca i assessorament d'actius comercialitzables per a BSM i Cementiris de Barcelona

De conformitat amb l'article 28 de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic (en endavant, LCSP), la present memòria s'emet als efectes de justificar la naturalesa i extensió de les necessitats que es pretenen cobrir mitjançant el present contracte, així com la idoneïtat del seu objecte i contingut per satisfer-les.

Primer.- Necessitats a satisfer: Les necessitats a satisfer mitjançant el present acord marc consisteixen en:

Lot 1: Agències d'estratègia, conceptualització i desenvolupament de campanyes creatives:

Disseny i desenvolupament d'estratègies de comunicació i màrqueting per a públics B2B i B2C i conceptualització i disseny de campanyes de comunicació i màrqueting.

Lot 2: Estudis de disseny de peces gràfiques i adaptacions: Desenvolupament de projectes de disseny gràfic i editorial, tant en suports físics com digitals.

Lot 3: Agències de branding i desenvolupament estratègic de marca: Gestió de la marca corporativa de BSM i del desenvolupament o revisió de marques associades als diferents serveis i unitats de negoci.

Lot 4: Assessoria d'actius comercialitzables: Identificació, valorització i activació d'actius comercialitzables i oportunitats de patrocini dins l'ecosistema de BSM

D'acord amb el que s'indica en l'informe d'insuficiència de mitjans que s'adjunta a la present memòria, l'entitat precisa dels esmentats serveis atès que no disposa d'elements propis suficients per a realitzar aquesta prestació.

Segon.- Objecte del contracte: L'objecte d'aquest acord marc és la contractació de serveis especialitzats en l'àmbit del màrqueting, el disseny gràfic, el desenvolupament estratègic de marca i l'assessoria en actius comercialitzables. A través dels diferents lots que el conformen, es pretén establir col·laboracions amb proveïdors experts que donin suport a l'organització en la conceptualització, execució i seguiment d'accions comunicatives i estratègiques, amb l'objectiu de reforçar la notorietat de marca, millorar la relació amb els públics i optimitzar el valor dels actius comercialitzables.

La diversitat i especificitat dels serveis requerits en l'àmbit del màrqueting, el disseny i els patrocinis fan necessària la seva organització en lots diferenciats. Aquesta divisió permet una contractació

més eficient i ajustada a les competències de cada perfil professional, afavorint la qualitat dels resultats i la flexibilitat en la gestió.

Tercer.- Termini d'execució del contracte: La durada del contracte, per cobrir les necessitats a satisfer, es fixa en dos anys a partir de la seva signatura, amb la possibilitat d'1 any de pròrroga.

Quart.- Idoneïtat de l'objecte i contingut del contracte: Mitjançant el present contracte es satisfaran les necessitats que s'especifiquen en el punt primer de la present memòria, d'acord amb la justificació tècnica que s'adjunta a la mateixa.

Es considera que mitjançant el present contracte es satisfaran de forma directa, clara i proporcional les necessitats establertes al punt primer de la present memòria.

S'adjunta a l'expedient informe raonat del servei que promou la contractació, tot exposant la necessitat, idoneïtat i característiques del contracte, així com el seu valor estimat i justificació del mateix.

Cinquè.- Justificació del procediment utilitzat per a l'adjudicació del contracte: El present contracte s'adjudicarà mitjançant procediment Acord Marc, de conformitat amb el que s'estableix a la LCSP, essent necessària la preparació dels plecs de clàusules particulars i de prescripcions tècniques que regeixin la corresponent licitació.

Pels motius exposats es justifica la necessitat i idoneïtat de procedir a la contractació dels serveis referits, i a tal efecte, correspon iniciar el present expedient de contractació.

RESOLUCIÓ DE L'ÒRGAN DE CONTRACTACIÓ

ACORD MARC PELS SERVEIS INTEGRALS DE MÀRQUETING I COMUNICACIÓ CORPORATIVA, MARCA, ASSESSORAMENT D'ACTIUS COMERCIALITZABLES

NÚM. EXPEDIENT: 2026MK0051AC

I.- Vist l'expedient instruït per a la contractació dels serveis corresponent al contracte referit a l'encapçalament.

II.- Vistos els informes tècnics i jurídics que conformen l'expedient de contractació relatius a la justificació i idoneïtat del contracte; justificació del pressupost base de licitació i valor estimat del contracte; existència de crèdit; justificació dels criteris de selecció, adjudicació i condicions especials d'execució; insuficiència de mitjans i la divisió en lots, si s'escau.

III.- Vist que s'han dut a terme tots els tràmits previs previstos per la normativa d'aplicació per tal d'entendre completat l'expedient de contractació.

L'òrgan de contractació **RESOL**:

Primer.- Fixar en el Plec de clàusules particulars els criteris de solvència econòmica i financera i tècnica i professional, així com els seus mitjans d'acreditació, d'acord amb les condicions que es detallen a continuació:

- **Solvència econòmica i financera:** Els licitadors hauran d'acreditar el volum anual de negocis referit al millor exercici dels darrers tres anys conclusos (2023, 2024 i 2025), és a dir,
 - **Lot 1:** 300.000 €
 - **Lot 2:** 150.000 €
 - **Lot 3:** 150.000 €
 - **Lot 4:** 150.000 €

L'acreditació del compliment d'aquest criteri es farà a través de l'aportació dels certificats i documents que per cada cas es determinin reglamentàriament (certificació bancària, comptes anuals i declaració de l'empresari indicant el volum de negocis global de l'empresa).

En tot cas, amb l'aportació de la inscripció en el Registre Oficial de Licitadors i Empreses Classificades del Sector Públic (i de la informació que hi consta inscrita), quedarà acreditat el requisit corresponent a la solvència econòmica/financera.

Alternativament al valor anual, es podrà acreditar la solvència econòmica mitjançant una assegurança de responsabilitat civil per riscos professionals per import igual o superior al determinat en el plec de clàusules particulars.

La solvència tècnica i econòmica exigida en La aquesta licitació s'ha fixat en uns requisits deliberadament moderats amb l'objectiu de fomentar la participació del màxim nombre possible d'empreses. Aquesta decisió respon a la voluntat d'obrir el procés a agències de dimensió reduïda, estudis independents i equips emergents, garantint així una concurrència més àmplia i diversa. Amb aquest enfocament, assegurem unes condicions d'accés més equitatives i afavorim la competència en base a la qualitat de les propostes presentades. En qualsevol cas s'ha previst tenint en compte el sector del mercat sobre el qual pot influir aquesta licitació incloent uns preus mínims que permetin accedir a les màximes empreses possibles per tal de generar un Acord Marc que propiciï la competència en el sector. Igualment, s'ha tingut en compte la previsió anual dels contractes basats.

- **Solvència tècnica i professional:** Els licitadors hauran d'acreditar l'execució de serveis d'igual o similar naturalesa als objecte del contracte, realitzats en els darrers tres (3) anys, per un import total mínim (sense impostos) equivalent al que correspongui al lot al qual es presenten:
 - **Lot 1:** 300.000 €
 - **Lot 2:** 150.000 €
 - **Lot 3:** 150.000 €
 - **Lot 4:** 150.000 €

L'acreditació del compliment d'aquest criteri es realitzarà mitjançant la presentació de
:

1. Llistat de serveis executats: Relació dels principals serveis d'igual o similar naturalesa efectuats en els darrers tres (3) anys , que inclogui:
 - Import del servei
 - Dates d'inici i finalització
 - Destinatari (públic o privat)

El conjunt dels serveis acreditats haurà de sumar un import global, abans d'impostos, igual o superior al requerit per al lot corresponent i hauran d'haver estat executades dins dels darrers tres (3) anys.

2. Certificats de bona execució. Expedit pel client corresponent, amb les dades següents:
 - Import total dels treballs
 - Objecte contractual
 - Nom del client
 - Any d'execució
 - Signatura del client

Quan el destinatari sigui una entitat del sector públic, els certificats hauran d'estar expedits o visats per l'òrgan competent .

Quan el destinatari sigui un subjecte privat, serà vàlid un certificat expedit per aquest o, en defecte, una declaració de l'empresari acompanyada de la documentació acreditativa de la prestació.

El poder adjudicador restarà obligat a preservar la confidencialitat de la informació que el licitador identifiqui com a tal (art. 133 LCSP).

3. Indicació del personal tècnic (ex lege, art. 90.1.b LCSP) : Els licitadors hauran de comprometre's a adscriure un equip de professionals integrat per a la durada de tot l'acord marc, sens perjudici que en els derivats es concretin els perfils.

Per poder realitzar les tasques encomanades en el present Plec es requereix que el personal de l'empresa adjudicatària adscrita al contracte tingui la qualificació professional i una experiència demostrable, donat que afectarà de manera definitiva a l'execució del servei. Per aquest motiu es requereix que l'equip adscrit al contracte disposi de referit personal tècnic.

- **Classificació:** Alternativament, en els lots 1, 2 i 3 els licitadors poden acreditar que compleixen amb les condicions mínimes de solvència si disposen de la classificació següent:

GRUP	SUBGRUP	CATEGORIA Reial Decret 1098/2001
T	1	5

La classificació exigida s'acreditarà mitjançant l'aportació del certificat de classificació definitiva o còpia autenticada d'aquest, expedit pel Registre Oficial de Licitadors i Empreses Classificades de l'Estat o per la Junta Consultiva de Contractació Administrativa del Departament de la Vicepresidència i d'Economia i Hisenda de la Generalitat de Catalunya. Aquest certificat s'acompanyarà d'una declaració sobre la seva vigència i de les circumstàncies que serviren de base per a la seva obtenció.

Els certificats de classificació o documents similars que acreditin la inscripció en llistes oficials d'empresaris autoritzats per a contractar establertes pels Estats membres de la Unió Europea o d'Estats signataris de l'Acord sobre l'Espai Econòmic Europeu, assenten una presumpció d'aptitud dels empresaris inclosos en elles.

Alternativament, els licitadors poden acreditar que compleixen amb les condicions mínimes de solvència a través dels següents mitjans:

- **Mitjans adscrits (equip mínim)**

Els licitadors hauran d'aportar una declaració en la que es comprometin, en cas de ser homologats, a l'adscripció dels mitjans personals per a l'execució del contracte, a efectes de l'article 76.3 de la LCSP, que es concretin en cadascun dels derivats. Igualment hauran de complir el mínim estipulat en el present Acord Marc, sens perjudici de que per a cada derivat es concreti el perfil professional adient:

Lot 1: Agències d'estratègia, conceptualització i desenvolupament de campanyes creatives

- Perfil de **Copywriter /Executiu/va de compte** amb una antiguitat mínima acreditada de 5 anys d'experiència.
- Perfil de **Dissenyador /a** amb una antiguitat mínima acreditada de 5 anys d'experiència
- Perfil de **Responsable de compte sènior** amb una antiguitat mínima acreditada de 8 anys d'experiència.
- Perfil de **Director /a Creatiu** amb una antiguitat mínima acreditada de 8 anys d'experiència
- Perfil de **Director/a Estratègic** amb una antiguitat mínima acreditada de 10 anys d'experiència .

Lot 2: Estudis de disseny de peces gràfiques i adaptacions

- Perfil de **Copywriter /Executiu/va de compte** amb una antiguitat mínima acreditada de 5 anys d'experiència.
- Perfil de **Dissenyador /a** amb una antiguitat mínima acreditada de 5 anys d'experiència
- Perfil de **Responsable de compte sènior** amb una antiguitat mínima acreditada de 8 anys d'experiència.
- Perfil de **Director /a Creatiu** amb una antiguitat mínima acreditada de 8 anys d'experiència

Lot 3: Agències de branding i desenvolupament estratègic de marca

- Perfil de **Copywriter /Executiu/va de compte** amb una antiguitat mínima acreditada de 5 anys d'experiència.
- Perfil de **Dissenyador /a** amb una antiguitat mínima acreditada de 5 anys d'experiència
- Perfil de **Responsable de compte sènior** amb una antiguitat mínima acreditada de 8 anys d'experiència.
- Perfil de **Director /a Creatiu** amb una antiguitat mínima acreditada de 8 anys d'experiència
- Perfil de **Director/a Estratègic** amb una antiguitat mínima acreditada de 10 anys d'experiència .

Lot 4: Assessoria d'actius comercialitzables

- Perfil **Expert/a sènior en valoració** : Professional amb més de 10 anys d'experiència en modelatge d'avaluació o anàlisi. Experiència en gestió de grans volums de dades, coordinació amb diferents equips del client, presentació de resultats a un públic ampli i presa de decisions estratègiques en avaluacions i anàlisi.
- Perfil **Expert/a sènior en vendes**: Professional amb més de 10 anys d'experiència liderant i dissenyant campanyes estratègiques de vendes i desenvolupant relacions

amb clients corporatius, desenvolupament de negoci, gestió de clients, planificació estratègica i venda d'actius comercialitzables i aliances.

- Perfil de **Líder de projecte** amb una antiguitat mínima acreditada de 8 anys d'experiència. Executiu amb una llarga trajectòria en la direcció de projectes comercials amb institucions públiques, responsable de coordinar equips, garantir l'execució eficient i assegurar que els objectius estratègics es compleixin amb èxit.
- Perfil **Líder de valoració** amb una antiguitat mínima acreditada de 5 anys d'experiència. Professional expert en anàlisi financera i modelatge de valor d'actius, encarregat d'avaluar el rendiment econòmic de la comercialització d'actius i oferir criteris tècnics que orientin la presa de decisions comercials.
- Perfil **Líder de vendes** amb una antiguitat mínima acreditada de 5 anys d'experiència. Executiu amb experiència en assessorament d'actius comercialitzables i aliances corporatives, que impulsa la captació de socis, negocia acords comercials i maximitza el valor dels actius mitjançant estratègies de comercialització efectives.

L'acreditació d'aquests mitjans adscrits caldrà presentar-la un cop proposades les empreses com homologades. Per acreditar l'experiència i funcions exigides es requerirà:

- Còpia de titulacions o similars homologades que es puguin comprovar a les respectives institucions.
- Informe de vida laboral que acrediti l'experiència mínima exigida .
- Currículum Vitae , estructurat en base a diferents situacions que figurin en la vida laboral , que de manera concreta es detalli l'experiència laboral .

Seràn admeses les titulacions que, en el marc dels treballs a desenvolupar i que són descrits en la documentació tècnica que integra l'Acord Marc i que es desprenen de les actuacions pròpies dels mateixos, es corresponguin amb les indicades, tot i que puguin diferir en nomenclatura, per motius de titulacions homologades en l'àmbit europeu o bé per la nova denominació que pugui haver assignat el nou pla de carreres universitàries.

Segon.- Aprovar l'expedient de contractació, amb un valor estimat del contracte de **7.242.000,00 euros** (IVA no inclòs), amb el següent desglossament:

	Import anual	Pressupost llicitació	Modificació (20%)	Pròrroga (1 any)	VEC
LOT 1	960.000 €	1.920.000 €	384.000 €	960.000 €	3.264.000 €
LOT 2	670.000 €	1.340.000 €	268.000 €	670.000 €	2.278.000 €
LOT 3	250.000 €	500.000 €	100.000 €	250.000 €	850.000 €
LOT 4	250.000 €	500.000 €	100.000 €	250.000 €	850.000 €
Total llicitació	2.130.000 €	4.260.000 €	852.000 €	2.130.000 €	7.242.000 €

	Lot 1 - Agències d'estratègia, conceptualització i desenvolupament de campanyes creatives				Lot 2 - Estudis de disseny de peces gràfiques i adaptacions			
	Pressupost licitació	Modif. (20%)	Pròrroga (1 any)	VEC	Pressupost licitació	Modif. (20%)	Pròrroga (1 any)	VEC
Corporatiu	200.000 €	40.000 €	100.000 €	340.000 €	200.000 €	40.000 €	100.000 €	340.000 €
Agents Cívics	- €	- €	- €	- €	10.000 €	2.000 €	5.000 €	17.000 €
Anella Olímpica	200.000 €	40.000 €	100.000 €	340.000 €	100.000 €	20.000 €	50.000 €	170.000 €
Aparcaments	120.000 €	24.000 €	60.000 €	204.000 €	80.000 €	16.000 €	40.000 €	136.000 €
Àrea	20.000 €	4.000 €	10.000 €	34.000 €	60.000 €	12.000 €	30.000 €	102.000 €
Bicing	40.000 €	8.000 €	20.000 €	68.000 €	60.000 €	12.000 €	30.000 €	102.000 €
Cementiris	30.000 €	6.000 €	15.000 €	51.000 €	30.000 €	6.000 €	15.000 €	51.000 €
Endolla	80.000 €	16.000 €	40.000 €	136.000 €	80.000 €	16.000 €	40.000 €	136.000 €
Estacions	120.000 €	24.000 €	60.000 €	204.000 €	100.000 €	20.000 €	50.000 €	170.000 €
Fòrum	30.000 €	6.000 €	15.000 €	51.000 €	30.000 €	6.000 €	15.000 €	51.000 €
Grues	- €	- €	- €	- €	30.000 €	6.000 €	15.000 €	51.000 €
Park Güell	200.000 €	40.000 €	100.000 €	340.000 €	80.000 €	16.000 €	40.000 €	136.000 €
Port Olímpic	200.000 €	40.000 €	100.000 €	340.000 €	100.000 €	20.000 €	50.000 €	170.000 €
SMOU	200.000 €	40.000 €	100.000 €	340.000 €	100.000 €	20.000 €	50.000 €	170.000 €
SPRO	20.000 €	4.000 €	10.000 €	34.000 €	20.000 €	4.000 €	10.000 €	34.000 €
Tibidabo	200.000 €	40.000 €	100.000 €	340.000 €	100.000 €	20.000 €	50.000 €	170.000 €
Zona Bus	60.000 €	12.000 €	30.000 €	102.000 €	60.000 €	12.000 €	30.000 €	102.000 €
Zoo	200.000 €	40.000 €	100.000 €	340.000 €	100.000 €	20.000 €	50.000 €	170.000 €
Total x Lot	1.920.000 €	384.000 €	960.000 €	3.264.000 €	1.340.000 €	268.000 €	670.000 €	2.278.000 €

	Lot 3 - Agències de Branding i desenvolupament estratègic de marca				Lot 4 - Assessorament d'actius comercialitzables			
	Pressupost licitació	Modif. (20%)	Pròrroga (1 any)	VEC	Pressupost licitació	Modif. (20%)	Pròrroga (1 any)	VEC
Corporatiu	500.000 €	100.000 €	250.000 €	850.000 €	500.000 €	100.000 €	250.000 €	850.000 €

Així com els plecs de clàusules particulars que incorporin les condicions de solvència fixades a l'acord primer, i el plec de prescripcions tècniques que regiran l'esmentat contracte.

Tercer.- Aprovar els criteris d'adjudicació de les ofertes de la licitació per a l'adjudicació del contracte de referència, tal i com segueix:

Lot 1: Agències d'estratègia, conceptualització i desenvolupament de campanyes creatives

- Ponderació dels criteris quina valoració depèn de l'aplicació de judicis de valor: 49%,
- Ponderació dels criteris quina valoració depèn de l'aplicació de fórmules automàtiques: 51%.

Lot 2: Estudis de disseny de peces gràfiques i adaptacions

- Ponderació dels criteris quina valoració depèn de l'aplicació de judicis de valor: 49%,

- Ponderació dels criteris quina valoració depèn de l'aplicació de fórmules automàtiques: 51%.

Lot 3: Agències de branding i desenvolupament estratègic de marca

- Ponderació dels criteris quina valoració depèn de l'aplicació de judicis de valor: 49%,
- Ponderació dels criteris quina valoració depèn de l'aplicació de fórmules automàtiques: 51%.

Lot 4: Assessoria d'actius comercialitzables

- Ponderació dels criteris quina valoració depèn de l'aplicació de judicis de valor: 49%,
- Ponderació dels criteris quina valoració depèn de l'aplicació de fórmules automàtiques: 51%.

Quart.- Aprovar la composició de la Mesa de Contractació que es preveu al Plec de Clàusules Particulars que regeix el contracte de referència.

Cinquè.- Deixar constància de que els plecs de clàusules particulars i de prescripcions tècniques incorporen mesures de caràcter social, donant compliment, d'aquesta manera, al que disposa la Guia de Contractació Pública Social de l'Ajuntament de Barcelona i el Pla de Contractació Pública Sostenible corresponent a l'any 2021.

Sisè.- Disposar l'obertura del procediment de contractació amb els criteris d'adjudicació i amb tramitació ordinària per un termini d'execució de **DOS (2) ANYS**, amb possibilitat de pròrroga per un període màxim d'un (1) any, i un pressupost de licitació de **5.154.600 €** (IVA inclòs) amb el següent detall:

	Pressupost licitació	IVA	TOTAL (IVA inclòs)
LOT 1 – Agències campanyes creatives	1.920.000 €	403.000 €	2.323.2000 €
LOT 2- Estudis disseny	1.340.000 €	281.400 €	1.621.400 €
LOT 3- Agències branding	500.000 €	105.000 €	605.000 €
LOT 4- Assessorament actius comercialitzables	500.000 €	105.000 €	605.000 €
Total licitació	4.260.000 €	894.600 €	5.154.600 €

El preu/hora màxim per categories varia en funció del lot de que es tracti atenent als preus de mercat i incorporant tots els costos previstos en el servei per cada perfil professional:

Lot 1: Agències d'estratègia, conceptualització i desenvolupament de campanyes creatives

- Preu/hora/servei màxim pel perfil de **Copywriter /Executiu/va de compte** amb una antiguitat mínima acreditada de 5 anys d'experiència: 90 €/hora (abans IVA)

- Preu/hora/servei màxim pel perfil de **Dissenyador /a** amb una antiguitat mínima acreditada de 5 anys d'experiència: 90 €/hora (abans IVA)
- Preu/hora/servei màxim pel perfil de **Responsable de compte sènior** amb una antiguitat mínima acreditada de 8 anys d'experiència. 120 €/hora (abans IVA)
- Preu/hora/servei màxim pel perfil de **Director /a Creatiu** amb una antiguitat mínima acreditada de 8 anys d'experiència . 120 €/hora (abans IVA)
- Preu/hora/servei màxim pel perfil de **Director/a Estratègic** amb una antiguitat mínima acreditada de 10 anys d'experiència . 150 €/hora (abans IVA)

Lot 2: Estudis de disseny de peces gràfiques i adaptacions

- Preu/hora/servei màxim pel perfil de **Copywriter /Executiu/va de compte** amb una antiguitat mínima acreditada de 5 anys d'experiència.: 90 €/hora (abans IVA)
- Preu/hora/servei màxim pel perfil de **Dissenyador /a** amb una antiguitat mínima acreditada de 5 anys d'experiència: 90 €/hora (abans IVA)
- Preu/hora/servei màxim pel perfil de **Responsable de compte sènior** amb una antiguitat mínima acreditada de 8 anys d'experiència: 120 €/hora (abans IVA)
- Preu/hora/servei màxim pel perfil de **Director /a Creatiu** amb una antiguitat mínima acreditada de 8 anys d'experiència: 150 €/hora (abans IVA)

En aquesta licitació s'estableixen els següents preus unitaris màxims aplicables per al **Lot 2: Estudis de disseny de peces gràfiques i adaptacions**:

- Detall Preus/unitaris serveis recurrents:

CONCEPTE	PREU UNITARI (ABANS IVA)
Disseny <i>flyer</i>	200.-€
Disseny tríptic	350.-€
Disseny anunci A4	300.-€
Adaptació anunci A4	150.-€
Disseny opi	450.-€
Disseny banderola	300.-€
Disseny <i>landing page</i>	320.-€
Adaptació anunci Facebook	100.-€
Adaptació anunci Instagram	100.-€
Nou disseny pop up per al web	200.-€
Nou disseny signatures <i>e-mail</i>	200.-€
Adaptació signatura e-mail	100.-€
Realització de màsters en format <i>print</i>	300.-€
Disseny lona	600.-€
<i>Photocall</i>	500 €
<i>Roll-up</i>	350.-€
Vinil	200.-€
Publireportatge	500.-€

Lot 3: Agències de branding i desenvolupament estratègic de marca

- Preu/hora/servei màxim pel perfil de **Copywriter /Executiu/va de compte** amb una antiguitat mínima acreditada de 5 anys d'experiència: 90 €/hora (abans IVA)
- Preu/hora/servei màxim pel perfil de **Dissenyador /a** amb una antiguitat mínima acreditada de 5 anys d'experiència: 90 €/hora (abans IVA)
- Preu/hora/servei màxim pel perfil de **Responsable de compte sènior** amb una antiguitat mínima acreditada de 8 anys d'experiència: 120 €/hora (abans IVA)
- Preu/hora/servei màxim pel perfil de **Director /a Creatiu** amb una antiguitat mínima acreditada de 8 anys d'experiència: 120 €/hora (abans IVA)
- Preu/hora/servei màxim pel perfil de **Director/a Estratègic** amb una antiguitat mínima acreditada de 10 anys d'experiència: 150 €/hora (abans IVA)

Lot 4: Assessoria d'actius comercialitzables

- Preu/hora/servei màxim pel perfil de **Expert/a sènior en valoració** amb una antiguitat mínima acreditada de 10 anys d'experiència: 120 €/hora (abans IVA)
- Preu/hora/servei màxim pel perfil de **Expert/a sènior en vendes** amb una antiguitat mínima acreditada de 10 anys d'experiència: 120 €/hora (abans IVA)
- Preu/hora/servei màxim pel perfil de **Líder de projecte** amb una antiguitat mínima acreditada de 8 anys d'experiència: 150 €/hora (abans IVA)
- Preu/hora/servei màxim pel perfil de **Líder de valoració** amb una antiguitat mínima acreditada de 5 anys d'experiència: 150 €/hora (abans IVA)
- Preu/hora/servei màxim pel perfil de **Líder de vendes** amb una antiguitat mínima acreditada de 5 anys d'experiència: 150 €/hora (abans IVA)

Setè.- Ordenar la publicació de la present licitació al DOUE si s'escau, i al perfil de contractant, i que la licitació sigui anunciada en la forma i pels mitjans que legalment procedeixin.

Barcelona,