

MEMÒRIA JUSTIFICATIVA I INFORME DE NECESSITATS DEL CONTRACTE DEL SERVEI DE RECVLL DE PREMSA I LA SEVA PLATAFORMA DIGITAL PER FER EL SEGUIMENT DELS MITJANS DE COMUNICACIÓ (SERVEI DE CLIPPING).

Aquesta Memòria justificativa i informe de necessitats s'emeten de conformitat amb el que estableixen els articles 28, 63.3.a) i 116.4 de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de contractes del sector públic (LCSP).

OBJECTE DEL CONTRACTE

Objecte: Es proposa contractar els serveis d'una empresa de rastreig als mitjans de comunicació, per localitzar les notícies publicades sobre l'AMB i els seus organismes dependents.

Tipus: Obert P5000

Subtipus: Serveis de publicitat o altres

CPV: 72319000-4 (Serveis de subministrament de dades)

Òrgan de contractació: Gerència

JUSTIFICACIÓ DE LA CONTRACTACIÓ

El contracte del servei de recull de premsa i la seva plataforma digital per fer el seguiment dels mitjans de comunicació (servei de clipping) s'executarà en compliment de les competències establertes als articles 25 i 26 de la Llei 7/1985, de 2 d'abril, reguladora de les bases de règim local (LRBL)

La contractació d'aquest servei és necessària, donat que el coneixement, en tot moment, de les informacions i notícies aparegudes als mitjans, és un factor clau a l'hora de prendre decisions, a nivell del servei de comunicació, dels temes a comunicar i reforçar. Alhora, és un indicador bàsic de l'estat de l'opinió pública sobre l'AMB, l'èxit de les seves polítiques i les mancances que calgui solucionar.



Com a exemples, és imprescindible portar un control de les notícies que apareguin als mitjans sobre el procés de redacció del Pla Director Urbanístic Metropolità, la gestió de l'espai públic (infraestructura verda, projectes i obres), la gestió del cicle de l'aigua o el tractament de residus i la mobilitat a l'àrea metropolitana.

El seguiment dels mitjans també és un indicador molt fiable de l'opinió pública sobre determinats temes liderats per l'AMB i que presenten controvèrsia, com el Tribut Metropolità, la Taxa Metropolitana de Tractament de Residus (TMTR) o les Zones de Baixes Emissions (ZBE).

JUSTIFICACIÓ DE LA INSUFICIÈNCIA DE MITJANS

És necessari externalitzar el contracte en no disposar dels mitjans propis per a la correcta prestació. L'externalització és la forma de prestació més eficaç i eficient de prestació pels següents motius:

Per tal de realitzar un rastreig i captació de totes les notícies que apareguin als mitjans de comunicació i que facin referència a l'AMB o a alguna de les seves competències o interessos, és necessari disposar de maquinari i programari altament especialitzat, que faci una monitorització contínua de la premsa escrita (impresa i online), TV, ràdio i xarxes socials. Per assumir aquesta tasca també cal tenir a disposició un equip humà de certa mida, i format per documentalistes. Finalment, també caldria l'accés sense restriccions a tots els mitjans de comunicació de pagament, només accessibles via subscripció.

L'equip de la DS de Comunicació de l'AMB no disposa dels mitjans tècnics ni humans especificats, per la qual cosa és necessària l'externalització del servei.

RESERVA SOCIAL I INNOVACIÓ

En el contracte hi ha reserva social? **No.**

El contracte és d'innovació? **No.**

FINANÇAMENT AFECTAT

El contracte té finançament afectat? **No.**

DIVISIÓ EN LOTS

La licitació no es dividirà en diferents lots, ja que el rastreig i presentació dels impactes als mitjans conforma una sola activitat, que és necessari que realitzi un únic proveïdor.

DURADA DEL CONTRACTE

La durada del contracte serà de dos anys a comptar des de la data de la seva formalització, de conformitat amb el que estableix l'art 29 de la LCSP. El contracte preveu una possible pròrroga

de dos anys addicionals, atenent a la seva durada màxima i de conformitat amb el que estableix l'art. 29 de la LCSP.

CONSIDERACIONS ECONÒMIQUES

Valor estimat del contracte

El mètode de càlcul del valor estimat s'ha determinat de conformitat amb el que estableix l'article 101 de la LCSP, en funció dels costos derivats de les normatives laborals vigents i la resta d'estructura de costos.

Càlcul del valor estimat del contracte

Cost	82.644,63 €
Possibles modificacions	0€
Possibles pròrrogues	82.644,63 €
Valor estimat	165.289,26 €

Aquest càlcul fa referència a la totalitat del contracte (incloent possibles pròrrogues), i no inclou IVA.

Pressupost Base de Licitació

El pressupost base de licitació (PBL) per a la durada inicial de dos anys ascendeix a **82.644,63€** més **17.355,37€** d'IVA (21%), amb un total de **100.000,00€**.

El PBL inclou els següents conceptes: cost de personal, mitjans materials i serveis necessaris, costos indirectes, despeses generals d'estructura, benefici industrial i IVA, a banda de despeses específiques d'aquest contracte.

Costos directes	39.835,80 €
Costos indirectes	29.722,38 €
Despeses generals	8.968,06 €
Benefici industrial	4.118,39 €
IVA (21 %)	17.355,37 €
Pressupost base de licitació	100.000,00 €

Finançament del contracte. Proposta d'autorització de despesa

Despesa pressupostària

La despesa que correspon al pressupost màxim del contracte (sense les possibles modificacions ni pròrrogues), amb inclusió del 21% d'IVA, se satisfarà de la forma següent:

Exercici	Funcional	Orgànica	Econòmica	%IVA	Import
2026	92000	G1024	22602	21	29.166,72 €
2027	92000	G1024	22602	21	49.999,92 €
2028	92000	G1024	22602	21	20.833,36 €

FORMA DE PAGAMENT

El pagament serà mensual i de forma proporcional. Es realitzarà mitjançant presentació de factures, prèviament conformades pel responsable del treball i per la Direcció de Serveis de Comunicació, en les quals el contractista haurà d'incloure les dades o requisits continguts a l'article 6 del Reial Decret 1619/2012 de 30 de novembre, pel qual s'aprova el Reglament pel que es regulen les obligacions de facturació i es modifica el Reglament de l'Impost sobre el Valor Afegit.

QUALIFICACIÓ DEL CONTRACTE

Es tracta d'un contracte administratiu de serveis, de conformitat amb el que estableix l'article 17 de la LCSP.

JUSTIFICACIÓ DEL PROCEDIMENT

El contracte s'adjudicarà pel procediment obert.

L'adjudicació dels contractes es farà utilitzant una pluralitat de criteris d'adjudicació, sota el principi de millor relació qualitat/preu, i sota uns criteris de valoració que es justifiquen més endavant en aquest informe.

SOLVÈNCIA DELS LICITADORS / CLASSIFICACIÓ

Econòmica i financera

D'acord amb els articles 86 i 87 de la LCSP:

- El volum anual de negocis referit al millor exercici dins dels tres últims anys ha de tenir un valor mínim de 100.000,00 euros.
- Mitjà d'acreditació: comptes anuals aprovats i dipositats en el Registre Mercantil, si l'empresari hi estigués inscrit; en cas contrari, pels dipositats en el registre oficial en què hagi d'estar inscrit. Els empresaris individuals no inscrits en el Registre Mercantil acreditaran el volum anual de negocis mitjançant els llibres d'inventaris i comptes anuals legalitzats pel Registre Mercantil.

Tècnica o professional

D'acord amb els articles 88 a 91 i ss de la LCSP:

- Caldrà presentar una relació dels tres principals serveis o treballs realitzats en els darrers tres anys similars als de l'objecte del contracte, incloent-hi imports, dates i destinatari, públic o privat, d'aquests serveis o treballs efectuats. L'import conjunt d'aquests tres treballs ha de tenir un valor mínim de 100.000,00 euros.

Adscripció de mitjans personals i/o materials

L'adjudicatari haurà de disposar d'un sistema automatitzat de rastreig dels mitjans de comunicació, que prengui com a criteri de cerca, com a mínim, la llista de paraules clau proporcioni com a resultat (a definir amb l'adjudicatari una vegada formalitzat el contracte).

Pel que fa als mitjans humans, serà necessari que l'empresa dediqui, com a mínim, **dues persones** dedicades a fer un segon filtratge després de la selecció automatitzada, i a resoldre incidències que aquesta pugui ocasionar (omissió de notícies importants, incorporació de notícies d'última hora, neteja de soroll informatiu). Els perfils formatius d'aquests professionals hauran de ser de **documentalista, analista de dades, periodista, o llicenciat/da en ciències de la informació, comunicació audiovisual, publicitat i RRPP o màrqueting.**

CRITERIS D'ADJUDICACIÓ

D'acord amb el que estableix l'article 145.1 de la LCSP, l'adjudicació dels contractes s'efectuarà utilitzant una pluralitat de criteris d'adjudicació sobre la base de la millor relació qualitat-preu.

Els criteris de valoració estan vinculats a l'objecte del contracte, garanteixen que les ofertes siguin avaluades adequadament i no restringeixen la competència.

Criteris no valorables mitjançant xifres o percentatges

Els criteris no valorables mitjançant xifres o percentatges podran arribar a **37 punts**, d'acord amb el següent detall:

- **Metodologia de treball en el rastreig de notícies (20 punts):** Avaluació de la idoneïtat tècnica de la proposta, i de les millores qualitatives sobre els requisits del contracte (funcions especificades als punts 4.1 i 4.2 del Plec de condicions tècniques, PCT). El licitador haurà de descriure de manera clara i estructurada:
 - La metodologia que segueix l'empresa, en una base diària, per rastrejar i posar a disposició dels clients les notícies seleccionades
 - Els criteris de valoració que fa servir per considerar quines notícies inclou en la selecció final de notícies
 - La flexibilitat i rapidesa en la inclusió, a la plataforma, de notícies no rastrejades inicialment, ja sigui per part de l'equip de l'empresa a petició de l'equip de Premsa de l'AMB, o bé manualment per part del propi equip de Premsa AMB
 - Eines disponibles de cerca, per part de l'equip de Premsa AMB, de notícies publicades als mitjans, per fer cerques avançades més enllà de les paraules clau i les dates (per exemple hora, mitjà o secció)

A fi d'il·lustrar l'enfocament proposat, el licitador podrà incloure un exemple sintètic i no exhaustiu d'aplicació metodològica, amb l'única finalitat de mostrar com operaria la metodologia descrita.

Aquest exemple tindrà caràcter merament demostratiu i no constituirà en cap cas una anàlisi completa ni anticiparà els treballs d'execució del contracte, que es desenvoluparan íntegrament d'acord amb les directrius que estableixi l'AMB.

Es valorarà:

- La coherència i solidesa de la metodologia proposada.
- La claredat en la definició de criteris i eines.



- o El grau de comprensió de l'objecte del contracte i la seva traducció en un enfocament metodològic adequat.

Obtindran major puntuació les propostes que presentin una metodologia ben definida, viable, proporcional a l'objecte del contracte, sense comportar en cap cas l'execució anticipada de les prestacions contractuals.

- **Organització i planificació (10 punts):** valoració de l'estructura organitzativa proposada per a l'execució del contracte, especialment pel que fa a la combinació de sistemes de rastreig automàtics amb la intervenció humana de documentalistes. El licitador haurà de detallar:
 - o Funcionalment dels sistemes automàtics de detecció de notícies, i quines variables tenen en compte a l'hora de seleccionar-les
 - o Equip humà dedicat a la selecció i filtratge de notícies, de manera conjunta amb els sistemes automàtics. Cal especificar del nombre de professionals i la seva formació

Es valorarà:

- o Que els sistemes automàtics tinguin el màxim de criteris en compte per a la selecció de notícies incloses a la plataforma, com l'ús de paraules clau, temàtiques, sistemes basats en Intel·ligència Artificial (IA) o altres criteris
 - o Nombre de perfils professionals assignats al projecte, addicionals als dos (2) de l'adscripció mínima de mitjans especificada en aquesta memòria
 - o Formació addicional dels perfils professionals. Tenen especial valor les formacions en biblioteconomia, gestió de xarxes socials i sistemes basats en Intel·ligència Artificial (IA)
- **Estètica i funcionalitat (7 punts):** Consideració de les característiques estètiques i funcionals de la plataforma. El PCT ja especifica la necessitat que els productes generats segueixin la identitat visual pròpia de l'AMB; com a millora qualitativa es valorarà l'atractiu visual i la integració amb altres elements propis de l'AMB (web corporatiu, intranet, etc). El licitador haurà de descriure de manera clara i estructurada:



- o Possibilitats de personalització visual que ofereix la plataforma a l'hora d'elaborar el recull de premsa diari i altres productes, com informes de repercussió d'un acte concret

Es valorarà:

- o Adequació de l'estètica "base" de la plataforma de l'adjudicatari a la identitat visual de l'AMB, tant a nivell de *backend* (panells de control, edició, etc) com de *frontend* (vista pública, correus d'alertes, newsletters, etc).
- o Possibilitat de personalitzar els productes segons cada tipus d'enviaments (afegir o treure logotips de l'AMB o d'altres institucions en cas d'enviament d'un recull de premsa fruit d'una acció conjunta, inclusió o no d'elements gràfics segons convingui pel tipus d'acció).

En cap cas es podrà fer referència, en l'apartat de criteris no valorables mitjançant xifres o percentatges, als criteris matemàtics del sobre C referents a les millores de productes i funcions concretes de la plataforma. **La inclusió en aquest apartat d'elements a valorar en els criteris automàtics COMPORTARÀ L'EXCLUSIÓ DEL LICITADOR DEL PROCÉS DE LICITACIÓ.**

Criteris valorables mitjançant xifres o percentatges

Els criteris valorables mitjançant xifres o percentatges podran arribar a **63 punts**, d'acord amb el següent detall:

- **Per les millores addicionals de l'oferta** (cada millora addicional tindrà un màxim de **2 punts**, fins un màxim de **12 punts**). **Si la plataforma ofereix la funcionalitat, s'atorgaran els 2 punts de la millora. Si no l'ofereix, no. Donat que són funcionalitats tècniques concretes d'una plataforma que, o bé existeixen o bé no, no s'atorgaran puntuacions parcials per a cap de les categories (per a cada millora, l'única puntuació possible són 0 o 2 punts).**
 - o Recepció d'alertes a temps real
 - o Enviament del recull de premsa diari i dels informes de repercussió a una base de dades des de la pròpia plataforma, que reuneixi els correus electrònics dels receptors
 - o Enviament de notes i comunicats de premsa individuals, fora del recull de premsa, des de la pròpia plataforma
 - o Possibilitat de crear etiquetes per facilitar la cerca de notícies anteriors

- o Generació d'informes estadístics que permetin conèixer la repercussió de l'AMB als mitjans durant períodes extensos de temps
- o Integració d'aquests informes en una base de dades que permeti conèixer les dades d'assistència als actes de premsa i percentatges de mitjans informats / mitjans que han publicat. Identificació numèrica i per mitjà.

Amb la presentació d'aquestes millores, les empreses es comprometen a disposar dels mitjans per garantir-les.

- **Pel major nombre de mitjans i suports controlats, a banda dels obligatoris (màxim 30 punts)**

L'oferta de mitjans que l'adjudicatari ha de controlar obligatòriament està especificada al Plec de Condicions Tècniques. La resta dels mitjans controlats, valorats com a millora, s'han de presentar mitjançant les taules de **l'annex 1 (mitjans a rastrejar), en format Excel**.

En funció del sumatori total de mitjans, s'atorgaran punts de millora. A la llista hi ha un total de 75 mitjans. Per a cada mitjà marcat com a controlat, s'atorgaran **0,4 punts**, fins arribar al màxim de 30.

Exemples:

- o 10 mitjans marcats: s'atorgaran 4 punts
 - o 35 mitjans marcats: s'atorgaran 14 punts
 - o 75 mitjans marcats: s'atorgaran 30 punts
- La millor **oferta en el preu tipus de la proposta econòmica** obtindrà la màxima puntuació i la resta d'ofertes una puntuació proporcional a la seva baixa (**màxim total 21 punts**)

La fórmula a aplicar en la valoració dels criteris automàtics, oferta de preu, és:

$$V = PM * (PBL - Ov / PBL - Oe)$$

On:

PM = Puntuació màxima a atorgar per la proposta econòmica

PBL = Preu base licitació

Oe = Preu oferta més econòmica

Ov = Preu oferta valorada

OFERTES ANORMALMENT BAIXES

D'acord amb el que estableix l'article 149 de la LCSP, es consideraran ofertes anormalment baixes els següents casos:

ÀREA METROPOLITANA DE BARCELONA

Carrer 62, núm 16-18, Zona Franca, 08040 Barcelona

Tel. (+34) 93 223 51 51, www.amb.cat



- Si concorre una única persona licitadora, quan la seva oferta sigui inferior al 25% del pressupost base de licitació
- Si concorren dues persones licitadores, la que sigui inferior en més de 20% unitats percentuals a l'altre oferta
- Si concorren tres persones licitadores o més, les inferiors en més del 15% a la mitjana aritmètica de les ofertes presentades

En el cas que es detecti una oferta anormalment baixa, es demanarà al o a les persones licitadores incursos en aquesta presumpció la deguda justificació dels termes de la seva oferta, salvaguardant en tot cas el respecte a les obligacions aplicables en matèria mediambiental, social o laboral.

INCOMPLIMENT DELS CRITERIS AUTOMÀTICS

En cas d'incompliment d'aquests criteris, l'AMB podrà imposar una penalitat econòmica.

Si el contractista realitzés defectuosament l'objecte del contracte, o no corregís les deficiències o defectes detectats en el termini atorgat, l'òrgan de contractació podrà optar per resoldre el contracte amb incautació de la garantia constituïda o be imposar-li una penalització econòmica proporcional a la gravetat de l'incompliment que es fixa en un màxim de 2 euros/dia per cada 1.000 euros del preu del contracte, a comptar des del dia en que se li va donar l'ordre d'esmenar i el termini per fer-ho, sense que pugui superar-se el 10% del pressupost del contracte.

ALTRES CONSIDERACIONS DEL CONTRACTE

Unitat de seguiment del contracte

La unitat encarregada del seguiment i execució ordinària del contracte és la DS de Comunicació de l'AMB.

Responsable del contracte

D'acord amb el que estableix l'article 62 de la LCSP, el responsable del contracte, al qual correspon supervisar-ne l'execució i adoptar les decisions i dictar les instruccions necessàries amb la finalitat d'assegurar la realització correcta de la prestació pactada, dins de l'àmbit de facultats que l'òrgan de contractació li atribueixi és Marc Verbon, de la DS de Comunicació AMB.

Condicions especials d'execució

Com a mínim el 75% de les reunions de seguiment del servei entre l'AMB i l'adjudicatari s'hauran de fer per via telemàtica, amb l'objectiu d'evitar desplaçaments i les seves emissions associades, d'acord amb l'article 202 de la LCSP.

En cas d'incompliment d'aquests criteris, l'AMB podrà imposar una penalitat econòmica, fixada en l'import del 2% de l'import total del contracte per a cada incompliment detectat, fins a la seva subsanació.

Obligacions essencials del contracte

Les obligacions essencials del contracte són les següents:

- Cobertura dels mitjans obligatoris especificats al punt 6 ("Mitjans a seguir") del PCT, així com dels mitjans addicionals que el licitador es compromet a seguir a banda dels obligatoris
- Cobertura dels mitjans de comunicació mencionats dins dels terminis horaris descrits en el mateix plec
- Disponibilitat en la resolució d'incidències en l'horari pactat en el plec de condicions tècniques
- Compliment amb la normativa de protecció de dades personals en la gestió de les adreces de correu de persones que hagin de rebre diàriament alertes i butlletins de premsa, a les quals es poden subscriure voluntàriament, mitjançant gestió de la DS de Comunicació.

La penalitat imposada per l'incompliment d'aquestes obligacions seguirà el mateix criteri que la descrita en l'apartat "incompliment dels criteris automàtics": Si el contractista realitzés defectuosament l'objecte del contracte, o no corregís les deficiències o defectes detectats en el termini atorgat, l'òrgan de contractació podrà optar per resoldre el contracte amb incautació de la garantia constituïda o be imposar-li una penalització econòmica proporcional a la gravetat de l'incompliment que es fixa en un màxim de 2 euros/dia per cada 1.000 euros del preu del contracte, a comptar des del dia en que se li va donar l'ordre d'esmenar i el termini per fer-ho, sense que pugui superar-se el 10% del pressupost del contracte.

Subcontractació

El contracte preveu la capacitat de l'empresa adjudicatària de subcontractar part del servei, sempre que aquest fet no n'afecti la qualitat ni les obligacions essencials descrites en aquest informe.

Tractament de dades personals

El contracte comporta la cessió de dades personals (adreça de correu electrònic professional) a l'empresa, corresponents a aquelles persones que hagin de rebre diàriament alertes i butlletins



de premsa, a les quals es poden subscriure voluntàriament, mitjançant gestió de la DS de Comunicació.

Termini de garantia

No s'exigeix garantia.

Cessió del contracte

El Plec de clàusules administratives particulars no haurà de preveure la cessió del contracte.

Obligació de subrogació

El Plec de clàusules administratives particulars no haurà de preveure la subrogació obligatòria del contracte.

ANNEX 1: mitjans a seguir.

Exp. 901331/2026

Cal marcar amb una X els mitjans controlats, i indicar a les columnes corresponents el format i el termini de recepció. Veure el següent exemple:

Núm.	Suport	Paper	Digital	Termini paper	Termini digital
Ara		X	X	7.30h	60 minuts

L'oferta de mitjans que l'adjudicatari ha de controlar obligatòriament està especificada al Plec de Condicions Tècniques.

La resta dels mitjans controlats, valorats com a millora, s'han de presentar mitjançant les taules de l'annex 1. En funció del sumatori total de mitjans, s'atorgaran punts de millora. A la llista hi ha un total de 75 mitjans. Per a cada mitjà marcat com a controlat, s'atorgaran 0,4 punts, fins arribar al màxim de 30.

MITJANS DE COMUNICACIÓ A RASTREJAR

Prensa on/off, àmbit estatal (edició nacional i edició Catalunya) (+ suplementos i especials)

Núm.	Suport	Paper	Digital	Termini paper	Termini digital
1	Magazine (El Mundo)				
2	ABC Empresa				
3	ABC Natural				
4	El Español				
5	OK diario				
6	Lainformacion.com				
7	Noticias.com				

Prensa on/off, àmbit Catalunya (+ suplementos i especials)

8	Què Fem? (La Vanguardia)				
9	Magazine (La Vanguardia)				
10	OnBarcelona (El Periódico)				

ÀREA METROPOLITANA DE BARCELONA

Carrer 62, núm 16-18, Zona Franca, 08040 Barcelona
Tel. (+34) 93 223 51 51, www.amb.cat



11	Diumenge (Ara)								
12	Ara Criatures								
13	L'Econòmic (El Punt-Avui)								
14	Catalunya Diari								
15	Catalunya News								
16	Sàpiens								
17	Tiempo								
18	e-notícies								
19	The New Barcelona Post								
Prensa especializada on/off									
20	Finanzas.com								
21	Invertia								
22	Mundo Deportivo								
23	Sport								
24	Paisea								
25	Revista Diagonal								
26	Arquitectura Viva								
27	El Croquis								
28	Ciclosfera								
29	Híbridos y Eléctricos								
30	Revista de Urbanismo								
31	Arquitectura.com								
32	Via arquitectura								
33	Ambientum								
34	Opcions								
35	Ecodiario								
36	Recupera								

ÀREA METROPOLITANA DE BARCELONA
Carrer 62, núm 16-18, Zona Franca, 08040 Barcelona
Tel. (+34) 93 223 51 51, www.amb.cat



37	Energètica 21					
38	El Periódico de la Energía					
39	Ecomovilidad					
40	ATUC					
41	Afkar/ideas					
42	Revista Pueblos					
43	Gente Digital					
44	Diari de l'Educació					

Prensa on/off, àmbit comarcal / local						
Núm.	Suport	Paper	Digital	Termini paper	Termini digital	
1	Tot Badalona					
2	Àrea Besòs					
3	La Clau					
4	Revista de Ripollet					
5	Revista digital del Vallès					
6	La Bústia del Baix Llobregat					
7	L'Opinió					
8	Viu Cornellà					
9	Viu L'Hospitalet					
10	El Mirall					
11	Diari de Sant Andreu					
12	Sant Cugat Magazine					
13	Next Llobregat					
14	Sant Boi Diari					
15	Fet a Sant Feliu					

ÀREA METROPOLITANA DE BARCELONA
Carrer 62, núm 16-18, Zona Franca, 08040 Barcelona
Tel. (+34) 93 223 51 51, www.amb.cat



16	Diari de Santa Coloma				
17	Tot Ripollet				
18	Tot Cerdanyola				

TV on/off (àmbil estatal) + desconexions catalunya					
Núm.	Suport	Aeri	Podcast	Termini aeri	Termini podcast
TV on/off (àmbit comarcal/local)					
1	TV Molins				
2	El Prat TV				
3	Gavà TV				
4	Castelldefels TV				
5	TV Badalona				
6	TV Sant Cugat				
7	Cerdanyola TV				
Ràdio on/off (àmbit estatal + desconexions Catalunya)					
Núm.	Suport	Aeri	Podcast	Termini aeri	Termini podcast
Ràdio on/off (àmbit comarcal/local)					
8	Ràdio Despi				
9	Ràdio Cornellà				
10	Ràdio Sant Boi				
11	Ràdio Gavà				
12	Ràdio Castelldefels				
	Ràdio Barberà				
13					

ÀREA METROPOLITANA DE BARCELONA
Carrer 62, núm 16-18, Zona Franca, 08040 Barcelona
Tel. (+34) 93 223 51 51, www.amb.cat





ÀREA METROPOLITANA DE BARCELONA
Carrer 62, núm 16-18, Zona Franca, 08040 Barcelona
Tel. (+34) 93 223 51 51, www.amb.cat

