

INFORME JUSTIFICATIU DE NECESSITAT DE CONTRACTACIÓ LCSP

SERVEI / UNITAT: **COMUNICACIÓ CORPORATIVA – ÀREA COMUNICACIÓ I RELACIONS INSTITUCIONALS**

TIPUS: **SERVEIS** NÚM. EXPEDIENT : **15013661**

DATA: **22/12/2025**

VEC: 488.700 € PBL: 219.010 € (IVA inclòs) Subvenció **NO**  **SI**

CPV: 92112000-9 Serveis relacionats amb la producció de pel·lícules cinematogràfiques i cintes de vídeo

PODER ADJUDICADOR: Ferrocarril Metropolità de Barcelona, S.A, Transports de Barcelona, S.A, Projectes i Serveis de Mobilitat, S.A, Transports Metropolitans de Barcelona, S.L i Fundació TMB.

Descripció de l'obra, servei o subministrament

Serveis de producció i edició de continguts audiovisuals destinats a la comunicació i difusió d'activitats de l'àrea i de TMB.

Període d'Execució/Termini de durada

El termini de durada del contracte serà 2 anys des de la formalització del contracte amb (3) possibles pròrrogues.

Data Inici prevista: 01/06/2026 Data Fi prevista (sense pròrrogues): 31/05/2028

Descripció i justificació de la necessitat -Art. 116. 4 e)-

L'entitat necessita garantir la producció i difusió de continguts audiovisuals amb qualitat professional per:

- Cobrir actes institucionals i esdeveniments de la pròpia entitat.
- Elaborar vídeos corporatius i materials per a campanyes informatives en els seus canals.
- Assegurar la transparència i la comunicació efectiva amb la ciutadania i els seus públics.

Justificació procediment d'adjudicació - Art. 116. 4.a)-

Considerant l'import del contracte, la durada i les prestacions que en constitueixen l'objecte, així com el valor estimat del contracte i els criteris que serviran per a l'adjudicació, es considera que el més adient és adjudicar aquest **Contracte** mitjançant el procediment **Obert**.

La tramitació d'aquest expedient de contractació té caràcter **ordinari**.

Lots:

Hi ha lots?

NO

Justificació -Art 99.3-

En aquesta licitació no està prevista la divisió en lots atès que és implícit a l'objecte del contracte aconseguir la unitat i coherència comunicativa en el conjunt dels productes. Així, per una correcta gestió integral i coordinació tècnica s'exigeix que una mateixa empresa realitzi totes les prestacions.

**Justificació criteris de solvència econòmica i tècnica – Art. 116. 4. c) – Procediments oberts, Negociats sense publicitats amb concurrència i negociats amb publicitat.**

De conformitat amb el que disposa l'article 87 de la Llei 9/2017 (LCSP), s'ha optat per exigir l'acreditació de la solvència econòmica de conformitat amb els criteris, requisits i mitjans recollits a l'article 87.3 apartat a) de la LCSP o b) per als casos específicament de serveis professionals, sense concretar, atès l'objecte del contracte.

Es consideren proporcionals i congruents a l'objecte del contracte i alhora es donen garanties per a la correcta execució, una aptitud suficient per part dels possibles licitadors i un accés no restrictiu a la licitació sense excloure de manera injustificada a licitadors capaços de realitzar satisfactòriament l'objecte del contracte.

Pel que fa a per la solvència tècnica de conformitat amb allò indicat a l'art **90 per a serveis** s'ha decidit exigir els requisits de solvència tècnica o professional establerts al Plec de condicions administratives.

Aquests requisits es consideren proporcionals i congruents per poder dur a terme l'objecte del contracte el qual requereix un alt nivell d'especificitat i coneixement de la matèria objecte de contractació.

La petició de solvència tècnica o professional es fonamenta en la necessitat de garantir la correcta execució del servei audiovisual, que requereix coneixements tècnics especialitzats i experiència contrastada, i a la vegada que evitin limitacions tècniques i assegurin els compliment dels terminis.

Sistema de seguretat de la informació: En aquesta licitació s'ha optat per exigir bé l'aportació de la certificació ENS, bé la certificació d'un sistema de gestió de la seguretat de la informació bé disposar d'un SGSI propi amb el compromís d'iniciar formalment l'obtenció del Certificat de Conformitat amb l'Esquema Nacional de Seguretat (ENS) amb categoria bàsica), bé un SGSI propi, atès l'estat del mercat en relació amb aquest requisit.

Respecte l'adscripció de mitjans personals s'ha decidit exigir allò indicat al PCP, aquests requisits consideren proporcionals i congruents per poder dur a terme l'objecte del contracte el qual requereix un alt nivell d'especificitat, formació i experiència. La formació específica es justifica per assegurar la capacitat a l'hora d'utilitzar equips i tècniques avançades, mentre que l'experiència en projectes similars garanteix la qualitat i fiabilitat del servei, evitant possibles riscos tècnics que poguessin afectar els continguts corporatius. Els requisits establerts són proporcionals a la complexitat del contracte i s'ajusten a la normativa vigent.

Respecte l'adscripció de mitjans materials s'ha decidit exigir allò indicat al PCP, aquests requisits consideren proporcionals i congruents per poder dur a terme l'objecte del contracte el qual requereix:

Pel que fa a l'adscripció de mitjans materials, s'ajusta a la normativa recollida a la LCSP i és proporcional a la complexitat del servei, donat que la naturalesa d'aquest requereix uns mínims necessaris per a la seva correcta execució, i per això és imprescindible disposar d'equipaments tècnics adequats que garanteixin la qualitat, la fiabilitat i la seguretat en la producció i difusió dels continguts. Per tant, la dotació material exigida és essencial per garantir la correcta prestació del servei, complint amb els requisits tècnics i de qualitat establerts en el plec.

**Justificació Condicions especial d'execució**

De caràcter social:

De conformitat amb els articles 202.1 i 202.2 s'ha optat per incloure com a condició especial d'execució de caràcter social el manteniment i garantia de les condicions laborals de les persones que executen el Contracte, establertes als convenis d'aplicació.

De protecció de dades:

De conformitat amb l'article 202.1 quan l'execució del contracte impliqui la cessió de dades, serà obligatori incorporar la condició especial d'execució de sotmetre's durant tota la vigència del contracte a la normativa nacional i de la Unió Europea en matèria de protecció de dades.

ENS

D'acord amb el que preveu l'article 2.1 i 2.3 del Reial Decret 311/2022, de 3 de maig, pel qual es regula l'Esquema Nacional de Seguretat, l'empresa adjudicatària ha de garantir l'aplicació de les mesures de seguretat que siguin d'aplicació en funció del nivell de risc associat als tractaments de dades i prestacions objecte del contracte. El nivell de risc i les mesures de seguretat exigides per TMB per aquest contracte, són les corresponents a la categoria bàsica tal com es descriu a l'Annex II de l'Esquema Nacional de Seguretat.

En aquesta licitació s'ha optat per exigir bé l'aportació de la certificació ENS, bé la certificació d'un sistema de gestió de la seguretat de la informació o disposar d'un SGSI propi amb el compromís d'iniciar formalment l'obtenció del Certificat de Conformitat amb l'Esquema Nacional de Seguretat (ENS) amb categoria bàsica atès l'estat del mercat en relació amb aquest requisit.

**Justificació criteris de valoració del contracte.**

Considerant l'objecte del contracte i a fi d'obtenir l'oferta amb millor relació qualitat-preu, s'ha considerat valorar els criteris d'adjudicació indicats al PCP que es justifiquen amb els següents motius:

S'utilitzaran valors amb criteris objectius i subjectius amb un màxim de 100 punts entre ambdós criteris, amb les corresponents puntuacions màximes, de conformitat amb el que estableixen els articles 145 i 146 LSCP.

Sobre 2 : De conformitat amb els principis d'**objectivitat, transparència, proporcionalitat i adequació a l'objecte del contracte** previstos a la normativa de contractació pública, es justifica l'atribució d'un **45% de la puntuació total** al criteri de valoració, al tractar-se aquest d'un servei amb un valor intel·lectual i creatiu implícit en el marc del contracte de serveis audiovisuals, en funció dels següents aspectes ja desenvolupats en el document del plec de clàusules particulars:

**1. Naturalesa intangible i no mecanitzable del servei**

L'objecte contractual compren prestacions de caràcter eminentment **intel·lectuals, creatives i estratègiques, la qualitat de les quals** no es pot determinar de forma exclusiva per mitjans materials o paràmetres automàtics.

Entre aquestes prestacions se inclou:

La conceptualització narrativa i visual.

La elaboració de guions, escaletes i storyboards.

La definició de línies creatives i recursos expressius.

L'adaptació estètica a la identitat institucional i al públic destinatari.

Totes aquestes prestacions constitueixen la **base essencial** sobre la qual s'articula la execució tècnica posterior, resultant per això raonable i proporcionat atorgar-les un pes elevat en la valoració global.

## **2. Impacte directe en la eficàcia comunicativa del resultat final**

La fase creativa condiona de forma determinant:

L'adequació del missatge als objectius institucionals.  
La coherència narrativa del producte audiovisual.  
El grau d'innovació i diferenciació respecte a solucions estàndars.  
La qualitat global percebuda pels usuaris finals.

En conseqüència, **la eficàcia comunicativa i el valor afegit** del servei depenen en gran mesura d'aquesta tasca, justificant la seva ponderació com a criteri principal de valoració.

## **3. Necessitat de garantir propostes de alta qualitat conceptual**

Amb la finalitat d'assegurar que l'adjudicació recaigui en la oferta més avantatjosa, la ponderació del 45% incentiva la presentació de propostes

Sòlides des d'un punt de vista conceptual.  
Creativament rellevants i tècnicament coherents.  
Capaces de aportar solucions innovadores i alineades amb la estratègia institucional.

Aquest enfocament s'ajusta al principi de **relació qualitat-preu** al prioritzar la qualitat intel·lectual sobre uns mitjans materials el rendiment dels quals, en absència d'una base conceptual adequada, seria insuficient per complir amb els objectius dels encàrrecs.

## **4. Adequació a pràctiques habituals en contractes de comunicació i producció audiovisual**

La experiència administrativa en licitacions similars demostra que els factors creatius tenen un pes determinant sobre el grau d'adequació i l'impacte del servei. Per això, la valoració del 45% es considera **coherent amb estàndars sectorials**, on preval la qualitat intel·lectual sobre elements quantificables però secundaris en un servei de naturalesa essencialment creativa.

## **5. Proporcionalitat i alineació amb la finalitat del contracte**

La ponderació proposta respecta el principi de proporcionalitat al ajustar-se a la rellevància efectiva del criteri dins de l'objecte contractual, garanteix una avaluació equilibrada entre components tècnics i creatius i contribueix a la selecció de l'opció amb major capacitat de generar productes audiovisuals **eficaces, coherents, innovadors i de alta qualitat**.

Sobre 3:

49 punts preu atenent al caràcter intel·lectual de la prestació.

6 punts per lliurament dels treballs segons la seva tipologia (temps) per valorar millors prestacions de temps important en un contracte de foment de la marca.

### **Justificació classificació - Art. 116. 4.b)-**

En aquest contracte no és d'aplicació la classificació empresarial per no trobar-se l'objecte del contracte inclòs en l'àmbit de classificació d'algun dels grups o subgrups de classificació vigents d'acord amb l'article 77.1.b).

**Justificació Valor estimat del Contracte - Art. 116. 4.d)-**

El valor estimat del contracte s'ha calculat en base als diferents contractes anàlegs anteriors adjudicats, ajustat en funció dels preus de mercat, amb una indicació de tots els conceptes que l' integren.

S'han considerat les possibles pròrrogues i l'import de possibles modificacions previstes amb el següent detall:

Tipologia de Vídeos	Nombre d'unitats per any	Preu unitari (IVA inclòs)	TOTAL ANUAL	TOTAL CONTRACTE (PREVISIÓ 2 ANYS)
Peces curtes	50	800€	40.000 €	80.000 €
Vídeos corporatius	10	1.800€	18.000 €	36.000 €
Vídeos motion graphics	2	1.800€	3.600 €	7.200 €
Vídeos per a events	1	8.000€	8.000 €	16.000 €
Edició material d'arxiu	10	650€	6.500 €	13.000 €
Videopodcast	12	1.200€	14.400 €	28.000 €
<b>TOTAL</b>			<b>90.500 €</b>	<b>181.000 €</b>

Preu 1 any: 90.500€

Preu per 2 anys de contracte: 181.000€

Preu per 2 anys + 3 pròrrogues: 452.500€

Import de modificacions (20%): 36.200€

L'import total del VEC és: **488.700 €**

**Justificació Insuficiència de Mitjans (només per a serveis) - Art. 116. 4.f)-**

La insuficiència de mitjans personals i materials perquè el contractant pugui prestar directament el servei es deu als següents motius:

Actualment, no es disposa de mitjans tècnics ni humans interns per a realitzar aquestes tasques amb la qualitat i immediatesa requerides.

La contractació externa és la solució més adequada perquè:

- Permet accedir a equipament i personal especialitzat.
- Garanteix la qualitat tècnica i creativa necessària.

Evita costos estructurals permanents en personal i equipament.

En definitiva, les raons anteriorment exposades evidencien la necessitat del contractant de procedir a la contractació del servei descrit a l'encapçalament, mitjançant el procediment corresponent, perquè sigui prestat externament, als efectes de donar compliment al que preveu l'article 116.4.f) de la Llei 9/2017.

**Justificació de la no incorporació dels criteris ambientals de les Instruccions de compra verda.**

En aquest contracte no s'han pogut aplicar els criteris ambientals de les Instruccions de compra verda de referència per les següents raons:

	Marcar amb una <b>X</b> on correspongui
Inexistència o poc mercat de subministraments, obres o serveis que assoleixin tots els criteris ambientals indicats a la instrucció tècnica.	
Limitacions tècniques o tecnològiques que impedeixin la aplicació dels criteris ambientals	
Increment desproporcionat del cost derivat de l'aplicació dels criteris ambientals	
Risc de comprometre significativament la qualitat, la seguretat i/o la funcionalitat del contracte	
Altres: Indiqueu	

Protecció Dades Personals      NO       SI

---

**Gustau Lamadrid Santos**

Responsable Comunicació Corporativa