

PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNiques QUE REGEIX EL CONTRACTE DE SERVEIS DE CONCEPTUALITZACIÓ, DISSENY DELS ELEMENTS GRÀFICS I COMUNICATIUS I DISSENY, PRODUCCIÓ I COORDINACIÓ DE L'ACTE "EXPONENTIAL DAY 2026"

ÍNDEx

- 01. Introducció
- 02. Objectius
- 03. Proposta 2026
- 04. Calendari
- 05. Actuacions que es lliciten
 - o Conceptualització i relat de l'esdeveniment
 - o Creativitat gràfica
 - o Generació de materials audiovisuals
 - o Generació de continguts audiovisuals
 - o Regidoria i producció de l'esdeveniment
 - o Presentador/a
- 06. Equip de treball assignat al projecte
- 07. Llengua i identitat corporativa
- 08. Ús de mitjans innovadors i sostenibles

01. INTRODUCCIÓ

El mes de juliol del 2019 es va celebrar per primer cop l'**Exponential Day**, amb l'objectiu de generar consciència que cal accelerar l'economia de la innovació a Catalunya i generar impacte positiu a la societat i al medi ambient des de l'activitat empresarial catalana, fent front així als grans reptes que tenim com a humanitat, com són el canvi climàtic i la desigualtat, entre d'altres.

Des d'aleshores, es treballa per crear la urgència a les empreses catalanes d'avançar-se als reptes disruptius d'entorn, convertint les amenaces en oportunitats, generant nous models de negoci competitiu fruit de l'adopció de les tecnologies de l'àmbit de les tecnologies de la informació i les comunicacions (TIC - altrament anomenades tecnologies de la informació i comunicacions, amb



Doc. original signat per:
Meritxell Rosich Gimenez
04/05/2026

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 05/05/2029

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



0D4RUNUQM7TTURWCYGD6A7P74FWGDT7R

Data creació còpia:
05/05/2026 10:22:41

Pàgina 1 de 8



menció especial a la intel·ligència artificial) i la combinació d'aquestes amb altres tecnologies del món físic i biològic.

L'Exponential Day és un esdeveniment per inspirar i activar a l'empresariat català en el seu procés de transformació, mostrant des de les tendències més disruptives a nivell internacional fins als referents empresarials catalans més disruptius, i les eines metodològiques més actuals per aconseguir-ho.

Per altra banda, l'any 2021 va tenir lloc la 1^a edició dels **Catalonia Exponential Leaders**, exercici d'identificació de les millors jugades de la innovació a Catalunya a dia d'avui, empreses catalanes de qualsevol mida (des de start-ups fins a empreses consolidades) i sector que són exemple d'adaptació i transformació per donar resposta als nous reptes, fent una ferma aposta per la innovació oberta i disruptiva. És també un exercici de visibilitzar exemples per aterrar aquests conceptes i fer veure que aquí també és possible, i per donar suport a les que ja ho estan fent. A dia d'avui des d'ACCIÓ s'han elegit 56 Catalonia Exponential Leaders, i en aquesta edició se'n seleccionaran 10 més.

El **públic objectiu** de l'acte és l'ecosistema d'innovació, emprenedoria, ciència i tecnologia de Catalunya. Per aquest motiu, en els apartats següents es defineixen aquests objectius i la nova proposta per al 2026.

02. OBJECTIUS

L'Exponential Day arriba a la seva 8a edició consolidant-se com l'esdeveniment de referència a Catalunya per a empreses que volen anticipar-se al futur.

Aquest any l'esdeveniment se centra en la nova etapa de la intel·ligència artificial. Després d'uns anys en què la IA s'ha consolidat com una eina capaç d'analitzar dades, generar contingut i augmentar la productivitat, estem assistint a l'aparició d'una nova generació de sistemes: la IA agèntica.

Aquesta nova generació d'intel·ligència artificial no només respon preguntes o genera resultats, sinó que actua, planifica i executa tasques de manera autònoma, coordinant-se amb altres sistemes i amb les persones. Els anomenats agents d'IA poden analitzar informació, prendre decisions i operar processos complexos, obrint la porta a una nova etapa d'automatització intel·ligent.

Aquest canvi representa un salt qualitatiu en la relació entre humans i tecnologia. Les empreses passen de tenir eines d'IA a disposar de sistemes que treballen activament amb elles, accelerant la innovació, transformant sectors i redefinint la manera com s'organitza el treball.

OBJECTIUS

- Empoderar empreses i líders amb el coneixement necessari per entendre com la IA agèntica canvia les regles de joc de la competitivitat empresarial.
- Demostrar amb casos reals com les empreses catalanes ja estan transformant el seu model de negoci gràcies a la IA.
- Facilitar connexions estratègiques entre start-ups, corporacions i institucions per crear projectes col·laboratius: Connectar startups, corporacions i institucions per generar sinergies que accelerin la disrupció empresarial, i per impulsar una economia de la col·laboració, on





el valor també es genera compartint dades, creant plataformes i activant nous ecosistemes empresarials.

- Posicionar ACCIÓ i Catalunya com a referent en Innovació Oberta i Disruptiva amb impacte a nivell europeu.

03. PROPOSTA 2026 DE L'EXPONENTIAL DAY

L'Exponential Day 2026 és un espai d'acció i col·laboració, amb un format dissenyat per inspirar, connectar i activar nous projectes per als grans reptes del nostre temps.

Proposta de programa: **“La nova era de la IA: la IA Agèntica”**

09:00 Acreditacions

09:30 Benvinguda institucional

09:40 Keynote internacional:

“AI, Work and the Future of Economic Value”, a càrrec de **Daniel Suskind**, *Reserach Professor at King's College London Digital Futures Institute and member of UK Government's Expert Panel on AI and the Future of Work, UK Government.*

10:30 **IA agèntica: de la promesa a la realitat empresarial**

Conversa amb 2 experts de l'ecosistema català moderat pel conductor o conductora de l'acte.

10:50 **Empreses que construeixen el futur: Les Catalonia Exponential Leaders 2026**

Presentació de les 10 empreses més disruptives de Catalunya i votació del públic a l'empresa més disruptiva, amb reconeixement per part del secretari d'Empresa i Competitivitat

11:20 Pausa – cafè

12:00 – Sessions paral·leles (2 sessions simultànies) i networking.

Sessió 1: **Empreses catalanes que ja treballen amb (agents d') IA** (AUDITORI)

Sessió 2: **Prototipat amb IA: noves regles del joc a l'hora de crear producte** (Sales A)

Networking: reunions de 15min entre participants, prèviament agendades. El registre al networking i peticions de reunions el gestiona l'equip d'ACCIÓ.

04. CALENDARI

La data de celebració de l'acte serà el dia **8 de juliol de 2026** a l'Auditori del WTC de Barcelona. També s'utilitzaran les Sales A situades al mateix WTC. El muntatge es farà el dia anterior, així com l'assaig tècnic.



05. ACTUACIONS QUE ES LICITEN

L'objecte de la present licitació és la contractació dels serveis de conceptualització, disseny dels elements gràfics i comunicatius, així com el disseny, producció i coordinació de l'acte "Exponential Day 2026". Es detallen a continuació les tasques a dur a terme:

01. Conceptualització i relat de l'esdeveniment, incloent conceptes claus a destacar (claim, guió, posada en escena, ...)
02. Creativitat gràfica i elaboració de variants dels diferents suports tant en versió impresa com online
03. Generació de materials audiovisuals de suport per a l'esdeveniment
04. Generació de continguts audiovisuals
05. Regidoria i producció de l'esdeveniment
06. Presentador/a

A continuació, s'entra en detall dels punts mencionats anteriorment:

01. Conceptualització i relat de l'esdeveniment



Elements lliurables: l'empresa haurà de lliurar la documentació que inclogui el que es detalla a continuació:

- Proposta de valor diferencial d'aquesta edició, argumentada.
- Proposta (o propostes) de *leit-motif* o *baseline* o títol propi d'aquesta edició, en coherència amb el relat i la proposta de valor.
- Proposta de línia creativa de l'esdeveniment coherent amb la proposta de valor. Al punt 02 es detalla més aquesta part i haurà d'incloure la identitat/imatge representativa de l'esdeveniment (emmarcat dins la identitat corporativa d'ACCIÓ, en annex).
- Proposta d'elements gràfics físics per al networking estructurat i per al taller que es desenvoluparan a les Sales A.
- Proposta d'escenografia de l'esdeveniment coherent amb la proposta de valor i amb la línia creativa.
- Altres elements proposats per reforçar el relat i la proposta de valor (quin paper poden jugar els participants, el públic, elements multimèdia, immersius, tecnològics).

02. Creativitat gràfica i elaboració de variants dels diferents suports

El llistat de lliurables inclou els següents aspectes a treballar:

- Presentació d'un *briefing* amb **dues propostes de concepte creatiu**, és a dir, dues idees de disseny d'imatge que, en coherència amb el relat, valor afegit i el concepte de l'esdeveniment, ajudin a identificar-lo visualment i comunicar-lo gràficament.

	Doc. original signat per: Meritxell Rosich Gimenez 04/05/2026	Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 05/05/2029	Data creació còpia: 05/05/2026 10:22:41
		Original electrònic / Còpia electrònica autèntica CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ  0D4RUNUQM7TTURWCYGD6A7P74FWGDT7R	Pàgina 4 de 8

- Les idees creatives, en el seu desplegament posterior, hauran de contenir i integrar el logo d'ACCIÓ i els elements identificatius més rellevants del codi visual de la marca (*fingers*) que, seguint les creativitats d'anys anteriors, se solen emprar com a contenidors per ubicar dates, títols i subtítols de l'acte (annex)
- Aquestes dues propostes seran presentades a ACCIÓ, que podrà triar-ne una, demanar-ne modificacions o demanar una tercera proposta diferenciada, amb indicacions clares per procurar evitar allargar el procés.
- No obstant, si aquesta tercera proposta diferenciada fos considerada també inadequada per part d'ACCIÓ, caldrà repetir el procés amb una quarta o, si s'escau, una cinquena proposta creativa.
- Un cop escollida la proposta final, aquesta idea creativa s'haurà de desenvolupar en els diferents materials de màrqueting *online i offline*.
- El desplegament de materials online per donar a conèixer l'esdeveniment inclouran la creació de bàners web, l'adaptació de la creativitat a suports, mides i formats adients per donar a conèixer l'esdeveniment a les xarxes socials incloent l'adaptació a les capçaleres de LinkedIn i Twitter.
- Per a les xarxes socials, també inclou la producció d'un clip de vídeo curt promocional que serveixi per difondre l'esdeveniment prèviament.
- El desplegament de materials *offline* pot incloure des del disseny i impressió d'acreditacions, a cartells de senyalística de l'esdeveniment, creació i impressió de photocall o suports físics amb la imatge de l'acte, l'adaptació de la imatge als suports on es realitzarà l'Exponential Day, tant externs com interns, etc. Els materials *online o offline* per als tallers i les entrevistes, hauran de seguir la mateixa imatge corporativa triada i l'empresa guanyadora de la licitació serà també la responsable del disseny i producció dels mateixos, així com del transport a l'espai on s'hi desenvolupin. Aquests materials poden incloure acreditacions, creació d'un programa online, cartells de senyalística, *gadgets sostenibles*, algun tipus de lliurable per als assistents (sempre coherent amb les polítiques de sostenibilitat).
- El nombre de materials i peces a produir d'aquest apartat anirà en funció de les necessitats finals que es definiran a mesura que avanci el projecte. En tot cas, l'empresa es compromet a adaptar el disseny i a produir les peces, materials i suports que es considerin necessaris per a l'esdeveniment.
- Tots els materials gràfics elaborats per l'empresa dins el marc d'aquest encàrrec seran lliurats a ACCIÓ en formats editables i podran ser modificats per ACCIÓ de forma il·limitada.

03. Generació de materials audiovisuals de suport per a l'esdeveniment

El llistat de lliurables inclou els següents aspectes a tenir en compte:

- Vídeos cortinetes, separadors i caràtules derivats de la imatge/creativitat de l'esdeveniment
- Tots els materials sonors i audiovisuals elaborats per l'empresa dins el marc d'aquest encàrrec seran lliurats a ACCIÓ en formats editables i podran ser modificats per ACCIÓ de forma il·limitada.

	Doc. original signat per: Meritxell Rosich Gimenez 04/05/2026	Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 05/05/2029	Data creació còpia: 05/05/2026 10:22:41
		Original electrònic / Còpia electrònica autèntica CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ  0D4RUNUQM7TTURWCYGD6A7P74FWGDT7R	Pàgina 5 de 8

04. Generació de continguts audiovisuals

El llistat de lliurables inclou els següents aspectes a tenir en compte:

- 1 vídeo promocional curt previ a l'esdeveniment de contingut gràfic i inspirat a partir de la pròpia imatge i missatges de l'esdeveniment. Aquest vídeo ha de tenir un enfocament comercial de l'acte i es difondrà majoritàriament a través de les xarxes socials i s'incorporarà al web d'ACCIÓ.
- 1 vídeo central i ampli que reculli el testimoni de les 10 empreses Catalonia Exponential Leaders 2026 amb un format inspiracional. L'objectiu és posar en valor aquestes empreses com les més disruptives de Catalunya i animar altres empreses catalanes a innovar de manera disruptiva. Es valoraran propostes innovadores i que trenquin amb els formats audiovisuals convencionals. Es poden veure les edicions de [2023](#), [2024](#) i [2025](#).
 - Aquesta producció inclou, a més, l'edició d'un resum del vídeo central amb l'aparició dels 10 testimonis en un màxim de 60 segons. Aquesta peça es projectarà el dia de l'acte.
 - Aquesta producció inclou, a més, 10 vídeos individuals curts per xarxes socials de cada una de les 10 empreses Catalonia Exponential Leaders 2026. Aquests vídeos curts han tenir una durada màxima de 60 segons amb el testimoni de la persona protagonista.
 - Tot plegat, inclou un màxim de dues jornades de rodatge, previ al dia de l'acte, per fer les entrevistes i la gravació d'imatges de recurs. Aquest projecte audiovisual s'haurà de produir, gravar i entregar abans de l'Exponential Day 2026.
 - La localització d'aquesta producció serà escollida per l'empresa adjudicatària juntament amb ACCIÓ. En cas que la localització tingui un cost econòmic, haurà de quedar inclòs dins el pressupost.
- 2 vídeos de dos testimonis d'empreses que ja han aplicat la IA agèntica d'una durada d'1-2', que es projectaran durant l'esdeveniment. S'haurà de registrar i editar les dues peces, que es gravaran preferiblement a les seus de les empreses.

Cal tenir en compte que tots els materials sonors, gràfics i audiovisuals que es facin servir durant l'acte del dia 8 de juliol han de tenir els permisos, drets o llicències d'ús necessàries per poder ser publicats online a nivell global i de forma temporalment il·limitada. Els costos d'aquest aspecte hauran de quedar inclosos dins el pressupost.

05. Regidoria i producció

- Producció i/o lloguer de tots els elements de l'escenografia, incloent il·luminació especial (corporis, gobos, focus, ...), tant per a l'auditori com per a les Sales A
- Lloguer del mobiliari per a l'espai de networking (taules altes i tamborets)
- Coordinació de la logística de muntatge i desmuntatge de tot l'esdeveniment
- Equip tècnic que es coordini amb els tècnics de l'auditori del WTC
- Equip de suport durant l'acte

	Doc. original signat per: Meritxell Rosich Gimenez 04/05/2026	Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 05/05/2029	Data creació còpia: 05/05/2026 10:22:41
		Original electrònic / Còpia electrònica autèntica CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ  0D4RUNUQM7TTURWCYGD6A7P74FWGDT7R	Pàgina 6 de 8

- Escaleta i regidoria de l'acte

06. Presentador/a

L'acte comptarà amb la figura d'un conductor o conductora que estigui vinculat/da en l'àmbit de la innovació i la tecnologia. La contractació d'aquesta persona corre a càrrec de l'empresa contractista, tot i que ACCIÓ serà qui esculli el/la candidat/a d'entre les propostes que es presentin tant per part de l'empresa com d'ACCIÓ, en cas que cap proposta encaixi.

La participació d'aquesta figura quedarà limitada a la primera part de l'acte que es desenvoluparà a l'auditori del WTC.

Queden exclosos de la licitació els següents conceptes:

- Lloguer dels espais al WTC (Auditori i Sales A), tant per al dia de l'acte com per al dia de muntatge
- Serveis tècnics bàsics per a l'esdeveniment incloent so, imatge, àudio i il·luminació, així com realització de gravació de l'esdeveniment i streaming
- Mobiliari per a les sales A
- Servei de càtering per a la pausa cafè

06. EQUIP DE TREBALL MÍNIM ASSIGNAT AL PROJECTE

A banda del personal tècnic esmentat en l'apartat anterior, es requerirà la presència dels 3 perfils que es detallen a continuació, i que hauran d'haver prestat serveis en la qualitat indicada en un mínim de **5 esdeveniments de característiques similars al que és objecte de la present licitació** en els que hagin aportat la seva expertesa:

- 1 coordinador general amb experiència en la producció i coordinació d'esdeveniments
- 1 expert en continguts audiovisuals
- 1 expert en creativitat i conceptualització d'esdeveniments

07. LLENGUA I IDENTITAT CORPORATIVA

- Caldrà complir amb el manual d'identitat corporativa d'ACCIÓ (en annex)
- Tots els materials i continguts validats per ACCIÓ caldrà que estiguin revisats i s'adaptin a la política de **normalització lingüística** de la Generalitat de Catalunya abans de publicar-los.
- l'idioma de l'acte sempre serà el **català** , amb possibles intervencions en castellà o anglès per part dels ponents convidats.

08. ÚS DE MITJANS INNOVADORS I SOSTENIBLES



Doc. original signat per:
Meritxell Rosich Gimenez
04/05/2026

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 05/05/2029

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



0D4RUNUQM7TTURWCYGD6A7P74FWGDT7R

Data creació còpia:
05/05/2026 10:22:41

Pàgina 7 de 8

ACCIÓ
Catalonia &
Trade & Investment

- Es valorarà positivament l'ús de mitjans tècnics i materials innovadors (com per exemple, dinàmiques amb el públic, novetats per facilitar el networking,...) i serà obligatori l'ús de mitjans tècnics i materials sostenibles.

Barcelona, a la data de signatura electrònica.

Meritxell Rosich
Directora de la Unitat de Talent i Recursos

ACCIÓ

8

 **Generalitat
de Catalunya**

	Doc. original signat per: Meritxell Rosich Gimenez 04/05/2026	Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 05/05/2029	Data creació còpia: 05/05/2026 10:22:41
		Original electrònic / Còpia electrònica autèntica CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ  0D4RUNUQM7TTURWCYGD6A7P74FWGDT7R	Pàgina 8 de 8