

Àrea de Desenvolupament Econòmic i Turisme
Gerència de Serveis de Turisme

PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNiques PARTICULARS APLICABLE AL CONTRACTE DE SERVEIS PER A LA REALITZACIÓ D'UN ESTUDI D'IDENTIFICACIÓ DE FONTS D'INFORMACIÓ I INDICADORS RELLEVANTS PER A LES POLÍTIQUES CLIMÀTIQUES EN EL SECTOR TURÍSTIC A LA PROVÍNCIA DE BARCELONA, I L'ELABORACIÓ I SEGUIMENT DEL PLA D'ACCIÓ CLIMÀTICA EN TURISME DE LA DIPUTACIÓ DE BARCELONA, DIVIDIT EN DOS LOTS, AMB EL CO-FINANÇAMENT DE LA UNIÓ EUROPEA: PROJECT 101213504-LIFE24-GIC-ES-TOUR4CLIMA, EN EL MARC DEL PROGRAMA LIFE, CONVOCATÒRIA LIFE-2024-SAP-CLIMA.

1. INTRODUCCIÓ

El present plec s'emmarca en el projecte europeu LIFE TOUR4CLIMA, una iniciativa liderada per l'Agència Catalana de Turisme que té com a objectiu impulsar el sector turístic de Catalunya cap a la neutralitat i resiliència climàtica, tot capitalitzant l'experiència a escala europea a través d'un pol de coneixement sobre turisme i clima.

El projecte, cofinançat pel programa LIFE de la Unió Europea (subprograma de Canvi Climàtic), es desenvolupa entre setembre de 2025 i agost de 2028, amb un pressupost total de 1.931.613,22 €. El projecte compta amb la participació de diversos socis estratègics:

- Diputació de Barcelona.
- Ferrocarrils de la Generalitat de Catalunya.
- Associació Ecounion.
- NECSTouR – Xarxa de Regions Europees per al Turisme Sostenible i Competitiu.

LIFE TOUR4CLIMA dona continuïtat al [Pla d'Acció Climàtica del Sector Turístic de Catalunya 2022-2027](#), i està alineat amb la [Declaració de Glasgow sobre l'Acció Climàtica en el Turisme](#). El projecte promou un model de governança climàtica transversal i multinivell, que inclou accions concretes com:

- L'expansió de rutes de transport públic de baixes emissions cap a destinacions turístiques.
- El suport als municipis per desenvolupar l'acció climàtica en turisme.
- L'avaluació de la preparació climàtica del sector de l'allotjament.
- La creació d'eines per reduir la petjada de carboni i d'aigua.

La Diputació de Barcelona és líder del paquet de treball 4 "Coordinació amb actors públics regionals i locals" i participa de forma activa en la resta de paquets. Dins

Àrea de Desenvolupament Econòmic i Turisme
Gerència de Serveis de Turisme

aquest paquet de treball 4, l'objectiu és implementar accions coordinades a nivell regional, provincial i local per a la mitigació i l'adaptació del sector turístic. El paquet de treball consta de 4 tasques principals:

- **Tasca 4.1 Pla d'Acció Climàtica.** L'objectiu és desenvolupar el Pla d'Acció Climàtica en Turisme de la Diputació de Barcelona, d'acord amb la Declaració de Glasgow sobre Acció Climàtica en el Turisme. Els signants de la Declaració de Glasgow donen suport al compromís global d'aconseguir una reducció del 50% de les emissions de les operacions turístiques per al 2030 i assolir emissions netes zero tan aviat com sigui possible abans del 2050. Per aconseguir aquests objectius generals, els signants han de desenvolupar un pla d'acció climàtica o actualitzar un pla existent integrant elements d'acció climàtica o alineant els seus objectius amb els de la Declaració de Glasgow. El pla ha d'integrar 5 vies d'acció: mesurament, descarbonització, regeneració, col·laboració i finançament. Els signants es comprometen, a més a més, a retre comptes de la seva implementació a través de l'elaboració d'un informe anual.

El Ple de la Diputació de Barcelona, en sessió celebrada el 26 de març de 2026 (acord núm. 48), ha aprovat l'adhesió de l'entitat a la Declaració de Glasgow, assumint el compromís de disposar d'un Pla d'Acció Climàtica en turisme.

El pla establirà els mecanismes de governança necessaris per involucrar les destinacions locals en el procés de presa de decisions i abordar els reptes més importants. Alhora, ha de recollir les línies estratègiques i les accions de la Diputació de Barcelona per donar suport a l'acció climàtica en matèria de turisme als municipis de Barcelona.

- **Tasca 4.2 Recopilació d'informació** amb l'objectiu d'identificar les mancances en l'obtenció de dades i indicadors per a les polítiques climàtiques en el sector turístic (per exemple, fonts d'emissions de gasos d'efecte hivernacle (GEH), generació de residus, consum d'energia i aigua i altres factors rellevants a la destinació) per reconèixer on cal prioritzar les accions. També es desenvoluparà la recerca per entendre com les activitats turístiques contribueixen a les emissions de gasos d'efecte hivernacle, consum d'energia, ús d'aigua i generació de residus, i identificar les activitats clau amb l'impacte més gran.

Àrea de Desenvolupament Econòmic i Turisme
Gerència de Serveis de Turisme

- Tasca 4.3 Definició i implementació d'accions de descarbonització i activitats pilot. El nucli del Pla d'Acció Climàtica en Turisme establirà objectius i metes amb accions clares i mesurables per reduir les emissions de GEH, el consum d'energia, la producció de residus, l'ús d'aigua associat a les activitats turístiques i altres possibles que es considerin necessàries derivades de l'estudi. Per poder testar la viabilitat de les mesures es llançarà una convocatòria per a projectes pilot dirigits a entitats locals.
- Tasca 4.4 Formació i suport tècnic als municipis. La Diputació de Barcelona dissenyarà i implementarà un programa de formació per als municipis sobre les accions que s'han d'implementar des de les administracions locals per reduir les emissions de GEH associades al turisme i adaptar-se millor a les noves condicions climàtiques.

Aquest plec contribueix directament a la implementació del projecte LIFE TOUR4CLIMA, mitjançant la contractació d'un servei per a l'elaboració i seguiment del Pla d'Acció Climàtica en Turisme (tasca 4.1) i la identificació de fonts d'informació i indicadors (tasca 4.2). La licitació en configurarà en dos lots, un per a cada tasca.

2. NECESSITATS A SATISFER I ABAST

La Diputació de Barcelona vol donar compliment als compromisos climàtics adquirits en la seva participació al projecte LIFE TOUR4CLIMA, mitjançant el desenvolupament d'un instrument estratègic, com és el Pla d'Acció Climàtica en turisme, que orienti el sector turístic cap a la neutralitat i resiliència climàtica .

Com a entitat adherida a la Declaració de Glasgow, en virtut d'acord del Ple núm. 48, adoptat en sessió de data 26 de març de 2026, la Diputació de Barcelona es compromet a elaborar un Pla d'Acció Climàtica en turisme des del moment de la seva adhesió, que inclogui les accions a desenvolupar en els eixos del mesurament de les emissions, les accions de descarbonització i regeneració (on s'inclou l'adaptació) i les mesures de governança i finançament a adoptar. Es compromet, al mateix temps a elaborar un informe anual de retiment de comptes de la seva execució.

El Pla d'Acció Climàtica en turisme ha d'ajudar, d'aquesta manera, a millorar l'acció climàtica i el suport que es dona als municipis en aquesta matèria, en aspectes com identificar les prioritats per reduir les emissions del sector, les accions prioritàries de mitigació i adaptació climàtica, reorientar els instruments financers com els del Catàleg

Àrea de Desenvolupament Econòmic i Turisme
Gerència de Serveis de Turisme

de Serveis per contribuir als objectius climàtics i definir els mecanismes de governança més adients.

Al mateix temps, el mesurament de les emissions del turisme i la construcció d'una bateria d'indicadors han de servir per definir una línia de base i permetre avaluar els progressos anuals de l'acció climàtica.

3. OBJECTE

La present contractació té per objecte la realització de les prestacions que seguidament s'indiquen, i es configurarà en els següents lots:

Lot 1: Realització d'un estudi per a la identificació de fonts d'informació i indicadors rellevants per a les polítiques climàtiques en el sector turístic a la província de Barcelona.

Lot 2: Definició, redacció, presentació i seguiment del Pla d'Acció Climàtica en Turisme de la Diputació de Barcelona, alineat amb la Declaració de Glasgow.

4. LOT 1 - REALITZACIÓ D'UN ESTUDI PER A LA IDENTIFICACIÓ DE FONTS D'INFORMACIÓ I INDICADORS RELLEVANTS PER A LES POLÍTIQUES CLIMÀTIQUES EN EL SECTOR TURÍSTIC A LA PROVÍNCIA DE BARCELONA

4.1. Objectius del servei

L'objectiu és recopilar informació per identificar les mancances en l'obtenció de dades i indicadors per a les polítiques climàtiques en el sector turístic, així com formular una bateria d'informació i indicadors rellevants per tal de definir on cal prioritzar les accions. També es desenvoluparà la recerca per entendre com les activitats turístiques contribueixen a les emissions de GEH, consum d'energia, ús d'aigua i generació de residus, i identificar les activitats clau amb l'impacte més gran. Els resultats de l'estudi alimentaran l'eix de mesurament del Pla d'Acció Climàtica en Turisme del lot 2.

Cal esmentar que l'estudi haurà de centrar-se en identificar els indicadors clau per contribuir de manera efectiva a les polítiques de turisme sostenible i canvi climàtic de la Diputació de Barcelona, partint de les iniciatives ja existents, que s'esmenten en el punt 6 (documentació de referència), analitzant quins indicadors ja s'estan recollint, i validar la rellevància d'indicadors addicionals en funció de la viabilitat per al context de la província de Barcelona. En aquesta línia, les recomanacions finals haurien d'incloure una justificació que avaluï la rellevància (per què la dada o indicador

Àrea de Desenvolupament Econòmic i Turisme
Gerència de Serveis de Turisme

identificat és clau i útil per millorar directament les polítiques de turisme i canvi climàtic de la Diputació de Barcelona), la viabilitat d'obtenció (la facilitat/dificultat d'aconseguir la dada, considerant la disponibilitat de fonts, el cost estimat i la necessitat de cooperació amb altres actors), i/o la relació cost/benefici (la justificació que la inversió de recursos per omplir aquesta mancança té una bona proporció en relació a la rellevància que tindrà per a la millora de les polítiques públiques i la presa de decisions).

4.2. Desenvolupament de la tasca

L'estudi es desenvoluparà en les següents fases:

Anàlisi preliminar i revisió documental

- Recopilació i revisió de fonts d'informació existents sobre turisme i canvi climàtic a la província de Barcelona.
- Anàlisi conceptual i d'experiències sobre sistemes d'indicadors de turisme sostenible i canvi climàtic
- Identificació d'indicadors ambientals, socials i econòmics rellevants.
- Revisió de bones pràctiques i metodologies internacionals en la mesura en destinacions turístiques.

Disseny del marc d'indicadors

- Definició i disseny d'un sistema d'indicadors per avaluar l'impacte climàtic del turisme i la seva vulnerabilitat.
- Redacció d'una fitxa per a cada un dels indicadors escollits, on s'inclouran, a part dels camps més tècnics (descripció de l'indicador, font principal, any de la dada, etc.), els objectius que es persegueixen, el llindar esperat, el detall del càlcul de l'indicador, i com s'interpreta, i si s'escau possibles indicadors alternatius.
- Classificació dels indicadors segons temàtica (ambiental, social, econòmica).
- Validació del marc amb agents clau del territori per la seva aplicabilitat en dos àmbits: municipis i comarques.

Recollida d'informació i tractament de dades

Àrea de Desenvolupament Econòmic i Turisme
Gerència de Serveis de Turisme

- Selecció de variables pel càlcul dels indicadors
- Identificació de fonts primàries i secundàries de dades.
- Determinació de l'univers: el territori de referència i la identificació de les destinacions turístiques de la província de Barcelona objectes del projecte (casos d'estudi)
- Determinació de la sèrie temporal a analitzar (mínim dos anys per a la seva comparabilitat i evolució) i la carència d'actualització futura
- Recollida de dades quantitatives i qualitatives.
- Elaboració de base de dades amb continguts estadístics i documentals
- Tractament estadístic i geogràfic de les dades (si escau).

Anàlisi d'emissions

- Identificació de les principals fonts d'emissions.
- Càlcul de les emissions de GEH associades a l'activitat turística a la destinació.
- Establiment d'una línia base per al seguiment de la descarbonització.

Elaboració de recomanacions

- Propostes per a la millora de la recopilació de dades i seguiment d'indicadors.
- Recomanacions per a la reducció d'emissions en el sector turístic.

4.3. Lliuraments

- Informe final amb resultats, conclusions i recomanacions.
- Base de dades estructurada amb els indicadors i fonts utilitzades.
- Quadre de comandament, compatible amb Power BI.

4.4. Equip de treball

L'equip de treball mínim de què haurà de disposar la contractista per a l'execució de les prestacions del LOT 1 ha d'estar format com a mínim per 2 persones, amb els següents perfils:

Àrea de Desenvolupament Econòmic i Turisme
Gerència de Serveis de Turisme

Cap de Projecte

- Funció: Responsable del contracte i coordinador de l'equip.

Tècnic/a sènior especialista en dades i indicadors de sostenibilitat

- Funció: Responsable del seguiment del càlcul d'emissions i l'elaboració de la bateria d'indicadors.

5. LOT 2 - DEFINICIÓ, REDACCIÓ, PRESENTACIÓ I SEGUIMENT DEL PLA D'ACCIÓ CLIMÀTICA EN TURISME DE LA DIPUTACIÓ DE BARCELONA, ALINEAT AMB LA DECLARACIÓ DE GLASGOW

5.1. Objectius del servei

L'objectiu és desenvolupar un Pla d'Acció Climàtica en Turisme de la Diputació de Barcelona, d'acord amb la Declaració de Glasgow sobre Acció Climàtica en el Turisme, que establirà els mecanismes de governança necessaris per involucrar les destinacions locals en el procés de presa de decisions i abordar els reptes més importants, definir les línies d'acció prioritàries i la seva implementació. D'acord amb la Declaració de Glasgow, el pla ha de constar de cinc eixos: mesurar, descarbonitzar, regenerar, col·laborar, i finançar.

El Pla d'Acció Climàtica en turisme ha d'ajudar, d'aquesta manera, a millorar l'acció climàtica i el suport que es dona als municipis en aquesta matèria, en aspectes com identificar les prioritats per reduir les emissions del sector, les accions prioritàries de mitigació i adaptació climàtica, reorientar els instruments financers com els del Catàleg de Serveis de la Diputació de Barcelona o les accions de capacitació per contribuir als objectius climàtics i definir els mecanismes de governança més adients.

La tasca inclou també el seguiment durant el primer any d'implementació i l'elaboració del primer informe anual.

5.2. Desenvolupament de la tasca

La tasca es desenvoluparà en les següents fases:

Diagnosi

La diagnosi haurà d'incloure:

Àrea de Desenvolupament Econòmic i Turisme
Gerència de Serveis de Turisme

- L'anàlisi del context europeu, estatal i català en matèria d'acció climàtica vinculada al turisme.
- La identificació de vulnerabilitats climàtiques del sector turístic a la destinació.
- L'estimació de riscos (físics, de transició, reputacionals) i impactes econòmics.
- La proposta de mesures adaptatives i de mitigació

S'inclourà l'elaboració d'un *benchmark* (avaluació comparativa) internacional de plans d'acció climàtica en turisme, amb l'objectiu de identificar bones pràctiques, models replicables i estratègies innovadores. Aquest *benchmark* haurà de:

- Incloure com a mínim 5 exemples de plans d'acció climàtica en turisme a escala europea o internacional.
- Analitzar els objectius, accions, indicadors i mecanismes de governança de cada pla.
- Identificar elements transferibles al context de la destinació.
- Presentar els resultats en un informe sintètic i visual.

Redacció del Pla

El pla haurà d'incloure com a mínim, els següents continguts, que han d'anar en línia amb els objectius descrits del servei:

- Objectius estratègics a curt, mitjà i llarg termini.
- Fitxes d'actuació amb descripció, cost estimat, impacte esperat, agents implicats, calendari i indicadors.
- Model de governança i quadre de comandament compatible amb Power BI.
- Propostes d'actuacions a finançar en la convocatòria de projectes pilot (tasca 4.3 del projecte LIFE Tour4Clima).
- Propostes d'accions de formació i capacitació (tasca 4.4 del projecte LIFE Tour4Clima).

A més a més, el Pla haurà d'incloure un apartat específic dedicat al finançament futur de les accions proposades. Aquest apartat haurà de:

Àrea de Desenvolupament Econòmic i Turisme
Gerència de Serveis de Turisme

- Identificar possibles fonts de finançament europees, estatals, autonòmiques i locals (ex. LIFE, FEDER, fons climàtics, fons propis, etc.).
- Proposar mecanismes de col·laboració publico-privada per a la implementació de les accions.
- Incloure estratègies de captació de recursos per a entitats locals i altres agents del sector.
- Presentar un mapa d'oportunitats de finançament vinculat a cada línia d'actuació del Pla.

Aquest contingut serà clau per garantir la viabilitat econòmica del Pla i la seva implementació progressiva en el temps.

5.3. Metodologia de treball amb agents del sector turístic

Per garantir la co-creació, validació i aplicabilitat del Pla d'Acció Climàtica, el contractista haurà de desenvolupar una metodologia participativa amb els agents clau del sector turístic. Aquesta metodologia inclourà:

- Identificació d'agents. Per a l'elaboració del Pla d'Acció Climàtica en turisme, es crearà un grup de treball compost, com a mínim, per representants de la Gerència de Serveis de Turisme de la Diputació i l'empresa adjudicatària. S'hi podran incorporar puntualment representants d'altres àrees de la Diputació de Barcelona, així com destinacions turístiques costaneres o rellevants de la província de Barcelona, altres representants del sector turístic, associacions sectorials i gremis, entitats ambientals i socials o centres de recerca i universitats.
- Dinàmica de treball que inclourà el mapeig d'agents i planificació de la participació, sessions de diagnosi compartida (vulnerabilitats, riscos, oportunitats), co-creació d'accions i prioritització i validació del Pla amb retorn dels resultats. L'adjudicatari haurà d'organitzar un mínim de:
 - 1 sessió de treball conjunta i 5 entrevistes a l'equip de la Gerència de Serveis de Turisme.
 - 1 sessió de treball i 5 entrevistes amb altres àrees de la Diputació de Barcelona.

Àrea de Desenvolupament Econòmic i Turisme
Gerència de Serveis de Turisme

- 1 sessió de treball amb un mínim de 10 ens locals de la província de Barcelona, dels quals 3 hauran de ser dels tres consells comarcals costaners de la província (Baix Llobregat, Garraf i Maresme).
- 1 sessió de treball o entrevistes amb un mínim de 5 agents del sector turístic.
- 1 sessió de treball amb la resta de socis del projecte LIFE Tour4Clima i les altres 3 Diputacions catalanes.

5.4. Gestió i coordinació

L'adjudicatari haurà de:

- Establir un espai on poder compartir i treballar col·laborativament la documentació generada en l'elaboració del Pla.
- Participar en un mínim d'una reunió mensual de seguiment de l'execució del contracte amb l'equip que el lidera per part de la Gerència de Serveis de Turisme. Principalment seran reunions en línia.
- Reunions amb parts implicades: per desenvolupar les accions previstes en el Pla caldrà dur a terme reunions amb entitats diverses. Les tasques inclouen:
 - Convocar reunió i enviament de l'ordre del dia.
 - Aixecar acta de la reunió i enviar-la en el termini màxim d'1 setmana.
 - Planificació de les tasques següents.
 - Recull de les aportacions.

L'empresa adjudicatària serà la responsable d'aixecar acta de totes les reunions i enviar-la als assistents en el termini màxim d'1 setmana, prèvia validació per part de l'equip que lidera la contractació a la Gerència de Serveis de Turisme.

5.5. Presentació i difusió

El Pla es redactarà en català i es disposarà d'un resum executiu en català i en anglès. El format serà PDF i caldrà elaborar una infografia amb els principals aspectes del Pla.

El contractista haurà de planificar i executar accions de transferència de coneixement cap als agents del sector turístic, amb l'objectiu de facilitar la comprensió, l'adopció i la implementació del Pla. Aquestes accions inclouran:

- Una sessió pública de presentació del pla.
- Una sessió pública de presentació del primer informe anual.

Àrea de Desenvolupament Econòmic i Turisme
Gerència de Serveis de Turisme

Els resultats d'aquestes accions hauran de ser reportats amb indicadors de participació, satisfacció i impacte.

Totes les comunicacions i documentació generada pel projecte hauran d'incloure els logos i aplicacions d'imatge del projecte LIFE TOUR4CLIMA.

5.6. Implementació

L'empresa adjudicatària durà a terme les accions de seguiment de la implementació del Pla durant el període d'un any des de la seva presentació. Aquesta tasca consisteix en l'assistència de l'adjudicatària en la fase d'implementació del Pla i durant el seu primer any de vigència.

Concretament, l'empresa adjudicatària, durant el primer any haurà de:

- Verificar la consecució dels objectius establerts en el Pla.
- Obtenir informació sobre el procés d'execució de les mesures previstes en el Pla: nivell d'execució, adequació de recursos emprats, compliment del cronograma.
- Valorar l'adequació de recursos, metodologies, eines i estratègies emprades en la implementació.
- Detectar possibles obstacles o dificultats en la implantació i realitzar els ajustos pertinents o proposar mesures correctores si fos necessari.
- Actualitzar, si s'escau, el llistat d'actuacions del pla d'acció.
- Elaborar l'informe anual de seguiment (inclou l'actualització del quadre de comandament del Pla).
- Suport en l'anàlisi de viabilitat tècnica i econòmica de les propostes incloses en el Pla.

5.7. Lliuraments

- Document de diagnosi.
- Pla d'Acció Climàtica de Turisme complet.
- Resum executiu, en català i anglès.
- Quadre de comandament (compatible amb Power BI).
- Material de comunicació (infografia, resum en format Powerpoint).
- Informe de seguiment del Pla d'Acció del 1er any.

Àrea de Desenvolupament Econòmic i Turisme
Gerència de Serveis de Turisme

5.8. Equip de treball

L'equip de treball mínim de què haurà de disposar la contractista per a l'execució de les prestacions del LOT 2 ha d'estar format com a mínim per 3 persones, amb els següents perfils:

Cap de Projecte

- Funció: Responsable del contracte i coordinador de l'equip.

Tècnic/a sènior especialista en turisme i canvi climàtic

- Funció: Responsable de la redacció de la Diagnosi i del Pla.

Tècnic/a especialista en adaptació/resiliència climàtica

- Funció: Tècnic/a de suport en la redacció del pla i seguiment.

6. DOCUMENTACIÓ DE REFERÈNCIA

Per a ambdós lots, s'haurà de tenir en compte i integrar com a referències:

- El Pla Clima de la Diputació de Barcelona.
- La [Plataforma Municipis pel Clima](#) de la Diputació de Barcelona.
- El Pla d'Acció Climàtica Turística de Catalunya 2023-2027 o el següent període si existeix en el moment de la realització del Pla, liderat per la Direcció General de Turisme i l'Agència Catalana de Turisme.
- El càlcul de la petjada de carboni del turisme a Catalunya.
- El projecte europeu LIFE EcoAdapt50, liderat per l'Àrea d'Acció Climàtica i Transició Energètica de la Diputació de Barcelona que promou l'adaptació climàtica territorial.
- Els plans comarcals d'adaptació climàtica existents i altres estudis com l'estudi de Riscos i Vulnerabilitats en el sector turístic en què actualment treballa el projecte LIFE EcoAdapt50.
- Les [orientacions](#) desenvolupades per la Comunitat Interreg Euro-MED de Turisme Sostenible per a l'elaboració de Plans d'Acció Climàtica en Turisme.
- Les [eines de suport a l'elaboració de Plans d'Acció Climàtica](#) en Turisme desenvolupades pel projecte Interreg Euro-MED Natour4CC, centrat en la resiliència climàtica en el turisme.

Àrea de Desenvolupament Econòmic i Turisme
Gerència de Serveis de Turisme

- El Sistema d'Indicadors de Turisme Sostenible de l'Observatori de Turisme de Barcelona i la Diputació de Barcelona.

Aquestes referències hauran de ser analitzades críticament i utilitzades per enriquir les metodologies d'implementació, garantint la seva coherència amb iniciatives existents i la seva alineació amb els marcs europeus.

Metadades del document

Núm. expedient	2026/0000961
Tipus documental	Plec de clàusules o condicions
Títol	2026_961_PPT_Indicadors+Pla Acció Climàtica_logo.pdf

Signatures

Signatari		Acte	Data acte
Soledad Paula Bravo Letelier (TCAT)	Gerenta de Serveis de Turisme	Signa	24/04/2026 20:13

Validació Electrònica del document

Codi (CSV)	Adreça de validació	QR
82b707cebad4932b47b5	https://seuelectronica.diba.cat	

