



Comanda de serveis d'inserció de publicitat institucional en mitjans de comunicació

| |
|---|
| Expedient: IT-2026-XX |
| Procediment: Concreció de condicions |
| Objecte: Servei d'inserció de publicitat institucional als mitjans de comunicació per a la difusió de les accions de comunicació PlaSeqta, Revetlla Segura, Bany Segur i Docusèrie Emergències. |
| Termini d'execució: Des de la data de notificació de la seva adjudicació i com a màxim fins el 31 de desembre de 2026. |



Servei d'inserció de publicitat institucional als mitjans de comunicació per a la difusió de les accions de comunicació PlaSeqta, Revetlla Segura, Bany Segur i Docusèrie Emergències.

Brífiing de mitjans

1. Missatges i objectiu de la inserció als mitjans

Cal difondre una campanya de publicitat institucional en l'àmbit de l'autoprotecció que integra diferents accions de comunicació (PLASEQTA, Revetlla Segura, Bany Segur) i la docusèrie "Emergències de proximitat", amb l'objectiu de sensibilitzar la ciutadania, prevenir riscos i millorar la capacitat de resposta davant situacions d'emergència.

El missatge que es vol transmetre amb la campanya és la importància de la prevenció i l'autoprotecció en diferents contextos de risc, promovent conductes segures en celebracions amb pirotècnia, en entorns aquàtics, davant riscos químics i posant en valor la tasca dels professionals de les emergències com a garantia de seguretat col·lectiva.

El públic objectiu és el conjunt de la ciutadania de Catalunya, amb especial atenció a les persones que participen en activitats festives (Revetlla de Sant Joan), usuaris de platges i piscines, població exposada a riscos químics i, en general, tots els col·lectius potencialment afectats per situacions d'emergència.

Per difondre aquesta informació es preveu la inserció d'anuncis als mitjans impresos, ràdio, exterior i digital.

Període de les insercions

La inserció es realitzarà des de la notificació d'adjudicació de l'expedient i fins al 31 de desembre de 2026. Cal afegir, que la tria definitiva de dates es farà ja dins el marc de les necessitats de comunicació, en funció d'anàlisi de viabilitat tècnica i d'expectatives d'obtenció de resultats.

2. Pressupost

El pressupost màxim per a aquestes insercions és de 498.682,00 €, IVA exclòs (l'import amb l'IVA inclòs és de 603.405,22 €).

3. Detall de les insercions

El detall concret dels suports i formats d'inserció es detalla a l'excel annex que acompanya l'oferta econòmica.



4. Garantia definitiva: Sí, 5% de l'import base de licitació.

5. Presentació i valoració de les ofertes

Documentació a presentar

- a) **Una declaració responsable** conforme es mantenen les condicions inicials de capacitat, solvència, representació on declarin també que les condicions econòmiques ofertes, tant siguin preus o costos nets com descomptes, han estat confirmades amb els suports i exclusivistes per a l'anunciant Generalitat de Catalunya en la licitació.
- b) El **model de proposició econòmica** omplert i signat.
- c) L'**Excel de la proposició econòmica desglossada** omplert i signat (en EXCEL i en PDF). Es tracta de l'oferta detallada de preus unitaris (preus o costos nets, descomptes, recàrrecs i comissions d'agència).

Criteris d'adjudicació

El contracte s'adjudicarà a preus unitaris ja que aquesta concreció de condicions es basa únicament en el servei d'insercions en uns suports determinats prèviament definits, sense necessitat d'uns serveis d'anàlisi prèvia ni de planificació estratègica, i la distribució concreta es farà en funció de les necessitats de comunicació.

Les empreses oferiran per a cadascun dels suports i formats requerits una oferta optimitzada que, per les característiques específiques i els paràmetres de negociació propis de cada mitjà o suport, consistirà en un descompte o un preu o cost net.

Els costos tecnològics, els recàrrecs i les comissions d'agència s'indicaran, només a efectes informatius, per comprovar que l'oferta compleix les condicions econòmiques homologades en l'Acord Marc.

A tal efecte els preus d'adjudicació seran els oferts per a cadascun dels suports i formats per l'empresa que resulti adjudicatària i que queden recollits al document excel de proposició econòmica desglossada annex que es presentarà a la licitació. En tot cas, les ofertes presentades hauran de respectar les condicions econòmiques adjudicades i l'establert a la clàusula tercera del Plec de prescripcions tècniques de l'Acord marc

En el cas que per necessitats sobrevingudes s'hagi d'inserir publicitat en algun mitjà o suport no detallat en aquest excel de proposició econòmica desglossada, caldrà



respectar sempre les condicions ofertes a l'Acord Marc PR-2025-556.

Per poder comprovar que es respecten les condicions en qüestió, a l'excel annex també es demana a les empreses que especifiquin els costos, descomptes, **recàrrecs** i comissions d'agència homologades en l'expedient de l'Acord Marc PR-2025-556.

La valoració de les propostes es farà mitjançant criteris de valoració automàtica.

Es valoraran els diversos descomptes i costos i detallats. Amb un màxim de 100 punts es puntuaran les ofertes presentades per les empreses licitadores comparant-les entre elles, amb la finalitat de seleccionar la més avantatjosa econòmicament.

A l'hora de fer la valoració de les propostes, es compararan els preus unitaris oferts per les empreses licitadores amb el preu unitari més avantatjós econòmicament i a partir d'aquí la puntuació màxima s'atorgarà a aquelles propostes que ofereixin la millor oferta optimitzada per a cadascun dels mitjans (menor preu o cost o major descompte). La resta d'ofertes obtindran menys puntuació, en proporció a l'augment de l'oferta respectiva.

Cadascun dels apartats de l'oferta econòmica es valorarà per separat, aplicant la fórmula que correspongui en cada cas, i el desglossament de la puntuació per suport i format es detalla a l'annex.

La puntuació total obtinguda per cada licitador serà el resultat de la suma dels punts obtinguts en cadascun dels apartats.

Quan es valorin preus o costos nets resultants la fórmula per calcular la puntuació és:

$$\text{Puntuació} = \frac{(\text{Puntuació màxima}) \times (\text{Preu o Cost net per inserció més baix})}{(\text{Preu o Cost net per inserció que es puntua})}$$

Quan es valorin descomptes la fórmula per calcular la puntuació és:

$$\text{Puntuació} = \frac{(\text{Puntuació màxima}) \times (1 - \text{el descompte més alt})}{(1 - \text{el descompte que es puntua})}$$

Aquestes fórmules s'especifiquen a la Annex 7. Contractació Basada del plec de clàusules administratives particulars de l'Acord marc.

També segons Annex 7. Contractació Basada, en el cas que es donés un empat entre les ofertes presentades per les empreses licitadores, es requerirà a aquestes una nova proposta. En cas de persistir l'empat, es donarà com a guanyadora la que hagi arribat abans de forma constatable a través de la data i hora de presentació de la nova proposta en la plataforma de serveis de contractació del Departament.



Generalitat de Catalunya
**Departament d'Interior
i Seguretat Pública**

Gabinet de la Consellera
Oficina de Comunicació

Signat digitalment

Carles Mestres March

Cap de l'Oficina de Comunicació