

**MEMÒRIA JUSTIFICATIVA DE L'ACORD MARC PER L'HOMOLOGACIÓ DE PROVEIDORS, MITJANÇANT ACORD MARC, PER LA CONTRACTACIÓ DEL SERVEI DE CÀTERING PELS ACTES ORGANITZATS I CELEBRATS PER AL CENTRE DE RECERCA MATEMÀTICA**

**Exp. CSER00001-26**

De conformitat amb el previst als articles 28, 100, 101 i 116 de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic (en endavant LCSP), a l'expedient de contractació s'han de justificar els aspectes que es detallen en els referits preceptes de la norma abans esmentada.

A tal efecte, el present informe té per finalitat donar compliment a l'establert als esmentats articles i s'emet, per tant, per tal de justificar els aspectes que s'estableixen a continuació en relació amb el "Contracte de servei de càtering pels actes organitzats i celebrats per al CRM"

- Objecte del contracte.
- Necessitats a satisfer i idoneïtat de l'objecte i contingut del contracte.
- Insuficiència de mitjans propis de l'entitat per a realitzar la prestació objecte del contracte.
- El pressupost de licitació, el valor estimat i la durada del contracte. Elecció del procediment de licitació.
- Els motius pels quals el contracte indicat es realitza sense dividir el seu objecte en diferents lots.
- Els criteris de solvència tècnica o professional, econòmica i financera i els criteris d'adjudicació.
- Condicions especials d'execució.

A continuació es procedeix a desenvolupar els conceptes exposats prèviament:

**I. Objecte del contracte:**

L'objecte del present acord marc és la selecció i homologació d'un màxim de vuit (8) empreses per cada lot, que puguin prestar el servei de càtering en els diferents actes organitzats pel CRM, tant dins de les seves instal·lacions com en espais externs.

Els serveis de càtering comprenen totes les prestacions relatives al subministrament, muntatge, servei i recollida de menjar i begudes, així com l'aportació del personal, materials compostables i elements auxiliars necessaris per al correcte desenvolupament de cada acte.

L'acord marc es divideix en sis (6) lots, segons les tipologies següents:

- **Lot 1. Servei de càterring d'esmorzar / pausa cafè**

Inclou fins a 6 propostes diferents que combinen begudes calentes, sucs, pastes i/o entrepans, amb opcions vegetals i materials compostables.

- **Lot 2. Servei de formatgeria i vi**

Inclou 3 modalitats: taula de formatges amb vins i refrigeris, amb o sense assortiments addicionals de fruits secs i snacks.

- **Lot 3. Servei de dinar**

Inclou un menú individualitzat amb beguda, amanida, entrepà, fruita i aigua, preparat en envasos compostables per al seu transport i consum a l'exterior.

- **Lot 4. Servei pizza**

Inclou un brick d'aigua mineral sense fas i  $\frac{3}{4}$  de pizza variada.

- **Lot 5. Menú self service**

Inclou beguda, primer plat, segon plat i postres.

- **Lot 6. Servei de dinar a peu dret (Finger Food)**

Inclou 3 propostes de menú de 7 a 9 peces finger food i servei complet de begudes, amb opcions adaptades a dietes especials.

## **II. Necessitats a satisfer:**

El CRM organitza regularment seminaris, congressos, trobades científiques, jornades de difusió i activitats de formació avançada. Aquestes activitats requereixen serveis de càterring puntuals que facilitin espais de relació i cohesió entre investigadors, personal tècnic i convidats.

L'objecte del contracte s'ajusta plenament a aquestes necessitats i és idoni per garantir:

- La disponibilitat immediata de serveis de càterring adaptats a cada tipus d'acte.
- La qualitat i varietat dels productes, amb atenció a les dietes especials (vegetarià, vegà, sense gluten).
- L'ús de materials compostables i bones pràctiques mediambientals.

- La correcta imatge institucional del CRM en tots els esdeveniments.

El codi CPV aplicable és 55523000-2: Serveis de subministrament d'àpats per a altres empreses i institucions.

### **III. Insuficiència de mitjans propis**

El CRM no disposa de personal propi ni de mitjans materials adequats per realitzar els serveis de càterring interns, ja que:

- No compta amb personal especialitzat en serveis de restauració ni en manipulació d'aliments.
- No disposa d'equipaments de cuina, ni espais adequats per a l'emmagatzematge, preparació i servei dels àpats.

Això fa necessari i imprescindible recórrer a empreses externes amb experiència contrastada, garantint la qualitat i seguretat alimentària exigibles.

### **IV. Dades econòmiques**

Preu: Pel càlcul del preu del contracte s'han considerat els costos directes, indirectes i el benefici industrial necessaris per a la correcta prestació del servei de càterring, d'acord amb les condicions i necessitats definides en el contracte.

L'estimació econòmica s'ha elaborat a partir de:

- L'anàlisi dels preus de mercat en contractes similars, tant del CRM com d'altres entitats del sector públic.
- La incorporació dels percentatges habituals de despeses generals i benefici industrial en aquesta tipologia de serveis.

Pressupost Base de Licitació (PBL): D'acord amb l'article 100.3 de la LCSP, amb caràcter previ a la tramitació d'un acord marc o d'un sistema dinàmic d'adquisició no és necessari que s'aprovi un pressupost base de licitació.

Valor màxim estimat: Considerant el conjunt de contractes previstos durant la durada total de l'acord marc, IVA exclòs, les seves possibles modificacions i pròrrogues, el valor màxim estimat és de 418.650,00 € desglossat de la següent manera

Lots	Durada inicial ( 12 mesos)	Possible primera pròrroga	Possible segons pròrroga	Total
<b>Lot 1</b>	54.000,00 €	54.000,00 €	54.000,00 €	162.000,00 €
<b>Lot 2</b>	20.250,00 €	20.250,00 €	20.250,00 €	60.750,00 €
<b>Lot 3</b>	3.750,00 €	3.750,00 €	3.750,00 €	11.250,00 €
<b>Lot 4</b>	6.050,00 €	6.050,00 €	6.050,00 €	18.150,00 €
<b>Lot 5</b>	45.000,00 €	45.000,00 €	45.000,00 €	135.000,00 €
<b>Lot 6</b>	10.500,00 €	10.500,00 €	10.500,00 €	31.500,00 €
<b>Valor màxim estimat</b>	<b>139.550,00 €</b>	<b>139.550,00 €</b>	<b>139.550,00 €</b>	<b>418.650,00 €</b>

Per a la determinació del valor màxim del contracte, s'ha efectuat una previsió de demanda per a cada lot, establint un preu màxim unitari per cada tipologia de servei, basat en les despeses reals del CRM en contractacions anàlogues.

A partir d'aquestes previsions, el pressupost màxim de cada lot s'ha calculat tenint en compte el nombre estimat de serveis anuals i el preu unitari màxim corresponent.

Aquesta metodologia permet obtenir el pressupost màxim possible, assegurant alhora una adequada cobertura pressupostària per a l'execució del contracte durant tota la seva vigència.

El detall dels càlculs esmentats és el següent per una anualitat:

<b>Lot 1 - Servei de càtering d'esmorzar / Pausa cafè</b>			
Proposta	Descripció	Preu unitari	Núm. Estimat de serveis anuals
1	Servei bàsic de begudes	6,25 €	6.000
2	Begudes + dolç	7,00 €	
3	Begudes + doble dolç + fruita	7,75 €	
4	Begudes + entrepà	8,00 €	
5	Begudes + entrepà + dolç	9,00 €	
6	Autoservei en termos + dolç	4,75 €	
<b>Import</b>		<b>54.000,00 €</b>	

<b>Lot 2 - Servei de formatgeria</b>			
Proposta	Descripció	Preu unitari	Núm. Estimat de serveis anuals
1	Taula de formatges bàsiques amb vi	11,50 €	1.500
2	Taula ampliada de formatges i aperitius	13,50 €	
3	Taula de formatges ampliada amb vins, cervesa i aperitius	12,50 €	
<b>Import</b>		<b>20.250,00 €</b>	

Lot 3 - Servei de dinar			
Proposta	Descripció	Preu unitari	Núm. Estimat de serveis anuals
1	Servei de dinar	15,00 €	250
<b>Import</b>		<b>3.750,00 €</b>	

Lot 4 - Servei pizza			
Proposta	Descripció	Preu unitari	Núm. Estimat de serveis anuals
1	Pizza	15,00 €	275
2	Pizza + beguda	18,00 €	
3	Pizza + beguda + postres	22,00 €	
<b>Import</b>		<b>6.050,00 €</b>	

Lot 5 - Menú self service			
Proposta	Descripció	Preu unitari	Núm. Estimat de serveis anuals
1	Menú dinar: primer + segon + postres	15,00 €	3.000
<b>Import</b>		<b>45.000,00 €</b>	

Lot 6 - Servei de dinar a peu dret (finger food)			
Proposta	Descripció	Preu unitari	Núm. Estimat de serveis anuals
1	Finger Food 7 peces	27,00 €	300
2	Finger Food 9 peces	30,00 €	
3	Finger Food 9 peces + vins i cervesa	35,00 €	
<b>Import</b>		<b>10.500,00 €</b>	

<b>Import de tots els lots</b>		<b>139.550,00 €</b>	
--------------------------------	--	---------------------	--

**V. Modificacions:**

Es preveuen com a possibles causes de modificació del contracte:

- a) Realització d'operacions addicionals que no estiguin recollides en el Plec de Prescripcions Tècniques.

El contracte es podrà modificar durant la seva vigència fins a un màxim del 20% del preu inicial i per les causes anteriorment esmentades, en els termes establerts a l'art. 204 de la LCSP.

Les anteriors causes de modificació s'estableixen sense perjudici de la possibilitat de modificació del

contracte quan es compleixin els requisits i concorrin els supòsits previstos en l'article 205 de la LCSP, de conformitat amb el procediment regulat en l'article 191 de la LCSP i amb les particularitats de l'article 207 de la LCSP.

#### **VI. Durada del contracte**

La durada màxima serà d'un (1) any, a comptar des de l'endemà de la formalització del contracte.

Es preveu la possibilitat de dues (2) pròrrogues de dotze (12) mesos cadascuna, fins a una durada màxima total de tres (3) anys.

#### **VII. Procediment de licitació i divisió en lots**

Atenent al valor estimat, el procediment d'adjudicació serà procediment obert no harmonitzat, ja que és d'aplicació l'Annex IV de la LCSP, amb tramitació electrònica i publicació a la Plataforma de Contractació del Sector Públic.

L'objecte del contracte es divideix en 6 lots independents, per tal d'afavorir la concurrència i la participació de petites i mitjanes empreses especialitzades.

**VIII. Revisió de preus:** No és possible la revisió de preus, atesa la prohibició normativa vigent.

#### **IX. Classificació de l'empresari**

No aplica

#### **X. Garanties:**

Garantia provisional: No aplica

Garantia definitiva: D'acord amb el que disposa l'article 107 de la LCSP, no s'exigeix la constitució de garantia definitiva en la fase d'adjudicació de l'acord marc, atès que aquest no comporta cap compromís de despesa ni d'execució immediata de prestacions concretes.

La garantia definitiva, si escau, podrà exigir-se en els contractes basats que se'n derivin, en funció del seu import i naturalesa.

#### **XI. Criteris de solvència**

- **Solvència econòmica i financera**

- a) Aportació de comptes anuals del licitador, que acrediti un volum de negoci igual a una vegada i mig el valor anual mitjà del contracte, referit al millor exercici dins dels darrers 3 anys.

Aquest requisit s'acreditarà mitjançant l'aportació dels comptes anuals dels últims tres exercicis per als quals estigui vençuda l'obligació d'aprovació dels comptes anuals aprovats i dipositades en el Registre Mercantil o en el Registre Oficial que correspongui. Els empresaris individuals no inscrits en el Registre Mercantil hauran d'acreditar el seu volum anual de negocis respecte als tres últims exercicis mitjançant els llibres d'inventari i comptes anuals legalitzats pel Registre Mercantil. En el cas que la data de creació o d'inici de les activitats de l'empresa licitadora sigui inferior a un any haurà d'aportar la documentació acreditativa corresponent.

Si per raons justificades, una empresa no pogués facilitar les referències sol·licitades podrà acreditar la seva solvència econòmica i financera mitjançant qualsevol altra documentació considerada com suficient per l'entitat contractant, donant preferència a una declaració responsable del volum de negocis.

- **Solvència professional i tècnica**

- A) Relació dels principals serveis

La relació dels principals serveis de naturalesa igual o similar als que constitueixen l'objecte d'aquest contracte en el decurs dels últims tres (3) anys, tot indicant el seu import, data i destinació pública o privada amb justificació dels documents més importants, a la qual s'incorporaran els corresponents certificats sobre els mateixos, expedits o visats per l'òrgan competent, quan el destinatari sigui una entitat del sector públic o es tracti d'organismes públics, i pel contractant quan la destinació sigui privada o, mancant aquest últim, una declaració responsable de l'empresari; l'import anual acumulat de l'any de major execució sigui igual o superior al 70 per cent de l'annualitat mitjana del contracte.

D'acord amb l'establert a l'article 90.4 LCSP, les empreses amb una antiguitat inferior a

cinc anys, no hauran d'acreditar la solvència professional o tècnica descrita, i hauran d'acreditar disposar de l'equip professional que es detalla a continuació, que conforma els mitjans a adscriure al contracte.

## **XII. Criteris d'adjudicació**

### **Lot 1 – Servei de càtering d'esmorzar / Pausa cafè**

#### **A. Criteris avaluables de forma automàtica (fins a 80 punts)**

##### **1. Oferta econòmica (fins a 20 punts)**

Es valorarà assignant la puntuació de 20 punts a licitador que presenti l'oferta més baixa i la resta d'ofertes obtindran la puntuació que resulti d'aplicar la fórmula següent, seguint la directriu 1/2020 d'aplicació de fórmules de valoració i puntuació de les proposicions econòmica i Tècnica de la Direcció General de Contractació Pública del Departament de la Vicepresidència i d'Economia i Hisenda de la Generalitat de Catalunya.

$$P_v = \left[ 1 - \left( \frac{O_v - O_m}{IL} \right) \times \left( \frac{1}{VP} \right) \right] \times P$$

$P_v$  = Puntuació de l'oferta a Valorar  
 $P$  = Punts criteri econòmic  
 $O_m$  = Oferta Millor  
 $O_v$  = Oferta a Valorar  
 $IL$  = Import de Licitació  
 $VP$  = Valor de ponderació

L'oferta econòmica haurà de formular-se prenent com a referència el valor màxim estimat previst per a una anualitat, que ascendeix a 54.000,00 €.

Qualsevol oferta que superi aquest import màxim serà exclosa automàticament del procediment de licitació.

A l'efecte del càlcul del cost total del servei per a una anualitat, els licitadors hauran de multiplicar el preu unitari més elevat ofert dins del lot pel nombre estimat de serveis anuals.

En l'annex d'oferta econòmica, els licitadors hauran d'indicar els preus unitaris proposats per a cada tipologia de servei, els quals tindran caràcter vinculant durant tota l'execució del contracte. En cap cas, el preu unitari proposat pel licitador podrà ser superior al previst en el plec, en cas contrari l'oferta quedarà exclosa.

En cap cas l'import resultant podrà superar el valor màxim estimat de l'acord marc per a una anualitat, en cas contrari, l'oferta serà exclosa de la licitació.

El valor de ponderació serà 1,20.

## **2. Subministrament de productes de proximitat (fins a 15 punts)**

Es valorarà el compromís de l'empresa licitadora d'utilitzar productes alimentaris de proximitat, entesos com aquells produïts, elaborats o transformats dins d'un radi màxim de 100 km del lloc de prestació del servei o dins del territori de Catalunya.

La puntuació s'atorgarà segons el percentatge de productes de proximitat que l'empresa es comprometi a utilitzar sobre el total de productes subministrats en el marc del contracte:

- Percentatge igual o superior al 50% de productes de proximitat: 15 punts
- Percentatge entre el 30% i el 49% de productes de proximitat: 10 punts
- Percentatge entre el 15% i el 29% de productes de proximitat: 5 punts
- Percentatge inferior al 15% de productes de proximitat: 0 punts

El percentatge ofert tindrà caràcter vinculant i s'incorporarà com a obligació contractual essencial. El seu incompliment podrà donar lloc a les penalitats corresponents o, si escau, a la resolució del contracte, de conformitat amb el que disposa la LCSP.

## **3. Disposar d'obrador propi (fins a 15 punts)**

Es valorarà que l'empresa licitadora disposi d'obrador propi degudament autoritzat sanitàriament per a l'elaboració dels productes objecte del contracte.

- Disposar d'obrador propi: 15 punts
- No disposar d'obrador propi: 0 punts

## **4. Capacitat lingüística del personal adscrit al servei (fins a 10 punts)**

Es valorarà que el personal assignat a la prestació del servei, com a coordinador, disposi de competències lingüístiques suficients per atendre correctament els assistents als actes internacionals organitzats pel CRM.

- Acreditació de nivell B2 d'anglès i B2 de francès, ambdues llengües: 10 punts
- Disposar només d'una de les dues llengües en nivell B2: 5 punts
- No disposar de cap de les dues acreditacions: 0 punts

L'acreditació es realitzarà mitjançant certificats oficials reconeguts o declaració responsable, sense

perjudici de la seva comprovació posterior.

Justificació del criteri:

El CRM organitza de manera habitual congressos, jornades científiques, reunions de recerca i activitats institucionals d'abast internacional, amb la participació d'investigadors, ponents i assistents procedents de diferents països. En aquest context, el servei de restauració forma part de l'experiència global d'atenció a les persones participants i constitueix un punt de contacte directe amb l'organització.

La presència de personal coordinador amb competències lingüístiques suficients en llengües d'ús internacional facilita la comunicació efectiva amb els assistents, permet atendre consultes relatives al servei (al·lèrgies, requeriments dietètics, ubicacions o horaris) i contribueix a prevenir incidències derivades de malentesos.

Així mateix, aquesta capacitat lingüística millora la qualitat percebuda del servei, reforça la imatge institucional del CRM i garanteix una atenció adequada a un entorn científic internacionalitzat.

Per aquests motius, es considera proporcionat i directament vinculat a la qualitat de la prestació del servei valorar la competència lingüística del personal coordinador adscrit al contracte.

**5. Utilització d'envasos reciclables i/o compostables (fins a 20 punts)**

Es valorarà el percentatge d'envasos reciclables i/o compostables utilitzats en la prestació del servei de càtering, incloent-hi gots, plats, coberts, safates i envasos alimentaris.

La puntuació s'atorgarà en funció del percentatge d'envasos reciclables i/o compostables que l'empresa licitadora es compromet a utilitzar sobre el total d'envasos emprats en l'execució del contracte, d'acord amb la següent escala:

- Entre el 75% i el 100%: 20 punts.
- Entre el 50% i el 74%: 10 punts
- Entre el 25% i el 49%: 5 punts
- Entre l'1% i el 24%: 2,5 punts.

El percentatge ofert tindrà caràcter vinculant i s'incorporarà com a compromís contractual durant l'execució del contracte.

**B. Criteris avaluable mitjançant judici de valor (fins a 20 punts)**

**Memòria tècnica de prestació del servei (fins a 20 punts)**

Les empreses licitadores hauran de presentar una memòria tècnica en la qual es descriu de manera

clara, concreta i adaptada al Lot 1 com es prestarà el servei de càtering d'esmorzar i pauses cafè en els diferents actes organitzats pel CRM.

En la valoració de la memòria tècnica es tindran en compte, entre d'altres, els aspectes següents:

### 1. Organització i planificació del servei segons les diferents tipologies d'actes: fins a 5 punts

Es valorarà el grau de detall, coherència i adequació de l'organització proposada per a la prestació del servei, especialment pel que fa a:

- Descripció del procés complet del servei: preparació, transport, muntatge, reposició i recollida.
- Planificació del servei segons el nombre d'assistents i la durada dels actes.
- Proposta d'organització del personal adscrit al servei.
- Sistemes de coordinació amb el CRM abans i durant l'acte.
- Adaptació del servei a diferents formats de pausa cafè (esmorzar senzill, pausa cafè amb dolç, amb entrepans, autoservei, etc.).

Forma de valoració:

- **5 punts:**

La memòria descriu de manera completa i estructurada el procés de prestació del servei (preparació, transport, muntatge, reposició i recollida), defineix clarament els recursos humans assignats, estableix sistemes de coordinació previs amb el CRM i preveu l'adaptació del servei a totes les tipologies de pausa cafè incloses en el lot.

- **3-4 punts:**

La proposta descriu adequadament l'organització del servei, però amb un menor nivell de detall o amb mancances parcials en la planificació, en la definició de recursos o en l'adaptació a totes les tipologies de servei.

- **1-2 punts:**

La proposta presenta una descripció genèrica o incompleta de l'organització del servei, sense evidenciar una planificació clara o una coordinació suficient amb el CRM.

- **0 punts:**

No es descriu de manera suficient l'organització del servei.

### 2. Qualitat del servei, presentació dels productes i atenció al públic: fins a 5 punts

Es valorarà la qualitat global del servei proposat, amb especial atenció a:

- Presentació dels productes (disposició, imatge, ordre i netedat dels espais).
- Varietat i atractiu de les propostes d'esmorzar i pausa cafè.

- Propostes de millora en la presentació respecte a serveis estàndard.
- Qualitat de l'atenció al públic, amabilitat i professionalitat del personal.
- Adequació del servei a actes institucionals i acadèmics del CRM.

Forma de valoració:

- **5 punts:**

La memòria presenta una proposta de servei cuidada, amb una presentació atractiva dels productes, criteris clars d'ordre i netedat, varietat de propostes i una atenció al públic professional i adequada a actes institucionals i acadèmics.

- **3-4 punts:**

La proposta garanteix una qualitat correcta del servei, però amb una presentació estàndard dels productes o amb una descripció poc detallada de l'atenció al públic.

- **1-2 punts:**

La proposta no acredita de manera suficient la qualitat del servei ni la presentació dels productes o l'atenció al públic.

- **0 punts:**

No s'acredita la qualitat del servei.

### 3. Capacitat de resposta davant incidències i flexibilitat operativa: fins a 5 punts

Es valorarà la capacitat de l'empresa licitadora per donar resposta eficient a situacions imprevistes, com ara:

- Increment d'última hora del nombre d'assistents.
- Retards en l'inici o modificacions d'horari de l'acte.
- Incidències logístiques o de subministrament.
- Proposta de mesures alternatives o plans de contingència.
- Flexibilitat en l'adaptació del servei sense afectar la qualitat.

Forma de valoració:

- **5 punts:**

La memòria identifica possibles incidències habituals en serveis de pausa cafè i proposa mesures concretes, realistes i eficients per donar-hi resposta, demostrant flexibilitat operativa i capacitat d'adaptació sense afectació a la qualitat del servei.

- **3-4 punts:**

La proposta preveu mesures de resposta davant incidències, però de manera parcial o poc detallada.

- **1-2 punts:**

La memòria preveu incidències de manera genèrica, sense definir mecanismes concrets de resposta.

- **0 punts:**

No es preveuen mesures de resposta davant incidències.

#### 4. Integració de criteris socials i de qualitat en l'execució del servei: fins a 5 punts

Es valorarà la incorporació de criteris socials i de qualitat addicionals en la prestació del servei, com ara:

- Mesures per garantir la formació i estabilitat del personal assignat.
- Bones pràctiques en matèria d'igualtat, conciliació o inclusió.
- Sistemes interns de control de qualitat del servei.
- Compromisos voluntaris que millorin la qualitat del servei més enllà dels requisits mínims exigits.

Forma de valoració:

- **5 punts:**

La proposta incorpora compromisos clars, concrets i verificables en matèria social i de qualitat, com ara mesures de formació del personal, estabilitat laboral, igualtat, inclusió o sistemes interns de control de qualitat.

- **3-4 punts:**

La proposta inclou compromisos socials o de qualitat, però formulats de manera genèrica o amb un nivell de concreció limitat.

- **1-2 punts:**

La proposta es limita a declaracions genèriques sense mesures específiques.

- **0 punts:**

No s'incorporen criteris socials ni de qualitat addicionals.

#### **Extensió i format de la memòria tècnica**

La memòria tècnica presentada per les entitats licitadores haurà de seguir les condicions formals següents:

1. Extensió màxima:

La memòria no podrà excedir de 15 pàgines en total, incloent-hi la portada i l'índex. Qualsevol contingut que sobrepassi aquesta extensió no serà objecte de valoració.

## 2. Format i presentació:

- Tipus de lletra: Arial
- Mida de lletra: 11 punts
- Interlineat: 1,15
- Marge mínim: 2,5 cm a cada costat
- Format de pàgina: DIN A4, en orientació vertical
- Idioma: Català

## Lot 2 – Servei de formatgeria

### A. Criteris avaluables de forma automàtica (fins a 80 punts)

#### 1. Oferta econòmica (fins a 30 punts)

Es valorarà assignant la puntuació de 30 punts a licitador que presenti l'oferta més baixa i la resta d'ofertes obtindran la puntuació que resulti d'aplicar la fórmula següent, seguint la directriu 1/2020 d'aplicació de fórmules de valoració i puntuació de les proposicions econòmica i Tècnica de la Direcció General de Contractació Pública del Departament de la Vicepresidència i d'Economia i Hisenda de la Generalitat de Catalunya.

$$P_v = \left[ 1 - \left( \frac{O_v - O_m}{IL} \right) \times \left( \frac{1}{VP} \right) \right] \times P$$

$P_v$  = Puntuació de l'oferta a Valorar  
 $P$  = Punts criteri econòmic  
 $O_m$  = Oferta Millor  
 $O_v$  = Oferta a Valorar  
 $IL$  = Import de Licitació  
 $VP$  = Valor de ponderació

L'oferta econòmica haurà de formular-se prenent com a referència el valor màxim estimat previst per a una anualitat, que ascendeix a 20.250,00 €.

Qualsevol oferta que superi aquest import màxim serà exclosa automàticament del procediment de licitació.

A l'efecte del càlcul del cost total del servei per a una anualitat, els licitadors hauran de multiplicar el preu

unitari més elevat ofert dins del lot pel nombre estimat de serveis anuals.

En l'annex d'oferta econòmica, els licitadors hauran d'indicar els preus unitaris proposats per a cada tipologia de servei, els quals tindran caràcter vinculant durant tota l'execució del contracte. En cap cas, el preu unitari proposat pel licitador podrà ser superior al previst en el plec, en cas contrari l'oferta quedarà exclosa.

En cap cas l'import resultant podrà superar el valor màxim estimat de l'acord marc per a una anualitat, en cas contrari, l'oferta serà exclosa de la licitació.

El valor de ponderació serà 1,30.

## **2. Subministrament de productes de proximitat (fins a 20 punts)**

Es valorarà el compromís de l'empresa licitadora d'utilitzar productes alimentaris de proximitat, entesos com aquells produïts, elaborats o transformats dins d'un radi màxim de 100 km del lloc de prestació del servei o dins del territori de Catalunya.

La puntuació s'atorgarà segons el percentatge de productes de proximitat que l'empresa es compromet a utilitzar sobre el total de productes subministrats en el marc del contracte:

- Percentatge igual o superior al 50% de productes de proximitat: 20 punts
- Percentatge entre el 30% i el 49% de productes de proximitat: 10 punts
- Percentatge entre el 15% i el 29% de productes de proximitat: 5 punts
- Percentatge inferior al 15% de productes de proximitat: 0 punts

El percentatge ofert tindrà caràcter vinculant i s'incorporarà com a obligació contractual essencial. El seu incompliment podrà donar lloc a les penalitats corresponents o, si escau, a la resolució del contracte, de conformitat amb el que disposa la LCSP.

## **4. Capacitat lingüística del personal adscrit al servei (fins a 10 punts)**

Es valorarà que el personal assignat a la prestació del servei, com a coordinador, disposi de competències lingüístiques suficients per atendre correctament els assistents als actes internacionals organitzats pel CRM.

- Acreditació de nivell B2 d'anglès i B2 de francès, ambdues llengües: 10 punts
- Disposar només d'una de les dues llengües en nivell B2: 5 punts
- No disposar de cap de les dues acreditacions: 0 punts

L'acreditació es realitzarà mitjançant certificats oficials reconeguts o declaració responsable, sense perjudici de la seva comprovació posterior.

Justificació del criteri:

El CRM organitza de manera habitual congressos, jornades científiques, reunions de recerca i activitats institucionals d'abast internacional, amb la participació d'investigadors, ponents i assistents procedents de diferents països. En aquest context, el servei de restauració forma part de l'experiència global d'atenció a les persones participants i constitueix un punt de contacte directe amb l'organització.

La presència de personal coordinador amb competències lingüístiques suficients en llengües d'ús internacional facilita la comunicació efectiva amb els assistents, permet atendre consultes relatives al servei (al·lèrgies, requeriments dietètics, ubicacions o horaris) i contribueix a prevenir incidències derivades de malentesos.

Així mateix, aquesta capacitat lingüística millora la qualitat percebuda del servei, reforça la imatge institucional del CRM i garanteix una atenció adequada a un entorn científic internacionalitzat.

Per aquests motius, es considera proporcionat i directament vinculat a la qualitat de la prestació del servei valorar la competència lingüística del personal coordinador adscrit al contracte.

### **5. Utilització d'envasos reciclables i/o compostables (fins a 20 punts)**

Es valorarà el percentatge d'envasos reciclables i/o compostables utilitzats en la prestació del servei de càtering, incloent-hi gots, plats, coberts, safates i envasos alimentaris.

La puntuació s'atorgarà en funció del percentatge d'envasos reciclables i/o compostables que l'empresa licitadora es compromet a utilitzar sobre el total d'envasos emprats en l'execució del contracte, d'acord amb la següent escala:

- Entre el 75% i el 100%: 20 punts.
- Entre el 50% i el 74%: 10 punts
- Entre el 25% i el 49%: 5 punts
- Entre l'1% i el 24%: 2,5 punts.

El percentatge ofert tindrà caràcter vinculant i s'incorporarà com a compromís contractual durant l'execució del contracte.

### **B. Criteris avaluables mitjançant judici de valor (fins a 20 punts)**

Les empreses licitadores hauran de presentar una memòria tècnica en la qual es descrigui de manera clara, concreta i adaptada al Lot 2 com es prestarà el servei de formatgeria i vi en els diferents actes organitzats pel CRM.

En la valoració de la memòria tècnica es tindran en compte, entre d'altres, els aspectes següents:

1. Organització i planificació del servei segons la tipologia d'acte (fins a 5 punts)

Es valorarà el grau de detall, coherència i adequació de l'organització proposada per a la prestació del servei, especialment pel que fa a:

- Descripció del procés complet del servei: preparació, transport, muntatge, reposició i recollida.
- Planificació del servei segons el nombre d'assistents i la durada dels actes.
- Proposta d'organització del personal adscrit al servei.
- Sistemes de coordinació amb el CRM abans i durant l'acte.
- Adaptació del servei a les diferents modalitats del lot (taula de formatges bàsica, taula ampliada amb aperitius, servei amb vins, cervesa i refrigeris).

Forma de valoració:

- **5 punts:**

La memòria descriu de manera completa i estructurada l'organització del servei, defineix clarament els recursos humans i materials assignats, preveu sistemes de coordinació eficients amb el CRM i adapta adequadament el servei a totes les modalitats del lot.

- **3-4 punts:**

La proposta descriu correctament l'organització del servei, però amb mancances parcials en el nivell de detall, en la planificació o en l'adaptació a totes les modalitats previstes.

- **1-2 punts:**

La proposta presenta una descripció genèrica o incompleta de l'organització del servei, sense una planificació clara ni una adaptació suficient a les diferents modalitats.

- **0 punts:**

No es descriu de manera suficient l'organització del servei.

## 2. Qualitat i presentació dels productes (fins a 5 punts)

Es valorarà la qualitat global del servei proposat, amb especial atenció a:

- Qualitat, varietat i adequació dels formatges i begudes proposats.
- Presentació de la taula de formatges (disposició, imatge, ordre i netedat).
- Adequació del servei al caràcter institucional i acadèmic dels actes del CRM.
- Coherència entre els productes proposats i el tipus d'acte.

Forma de valoració:

- **5 punts:**

La memòria presenta una proposta de servei de formatgeria cuidada i atractiva, amb una presentació acurada dels productes, varietat adequada i una clara adaptació al caràcter institucional dels actes.

- **3-4 punts:**

La proposta garanteix una qualitat correcta dels productes, però amb una presentació estàndard o amb una descripció poc detallada de la selecció i disposició dels productes.

- **1-2 punts:**

La proposta no acredita de manera suficient la qualitat o la presentació dels productes.

- **0 punts:**

No s'acredita la qualitat ni la presentació del servei.

## 3. Capacitat de resposta davant incidències i flexibilitat operativa (fins a 5 punts)

Es valorarà la capacitat de l'empresa licitadora per adaptar el servei a situacions imprevistes, com ara:

- Variacions d'última hora en el nombre d'assistents.
- Modificacions d'horari o durada de l'acte.
- Incidències logístiques o de subministrament.
- Proposta de mesures alternatives o plans de contingència.
- Flexibilitat en l'adaptació del servei sense afectació a la qualitat ni a la imatge del servei.

Forma de valoració:

- **5 punts:**

La memòria identifica incidències habituals en serveis de formatgeria i vi i proposa mesures concretes, realistes i eficients per donar-hi resposta, demostrant una elevada flexibilitat operativa.

- **3-4 punts:**

La proposta preveu mesures de resposta davant incidències, però de manera parcial o poc detallada.

- **1-2 punts:**

La memòria preveu incidències de manera genèrica, sense definir mecanismes concrets de resposta.

- **0 punts:**

No es preveuen mesures de resposta davant incidències.

#### 4. Integració de criteris socials i de qualitat en l'execució del servei (fins a 5 punts)

Es valorarà la incorporació de criteris socials i de qualitat addicionals en la prestació del servei, com ara:

- Mesures per garantir la formació i estabilitat del personal assignat.
- Bones pràctiques en matèria d'igualtat, conciliació o inclusió.
- Sistemes interns de control de qualitat del servei.
- Compromisos voluntaris que millorin la qualitat del servei més enllà dels requisits mínims exigits.

Forma de valoració:

- **5 punts:**

La proposta incorpora compromisos clars, concrets i verificables en matèria social i de qualitat, adequats a la naturalesa del servei de formatgeria i vi.

- **3-4 punts:**

La proposta inclou compromisos socials o de qualitat formulats de manera genèrica o amb un nivell de concreció limitat.

- **1-2 punts:**

La proposta es limita a declaracions genèriques sense mesures específiques.

- **0 punts:**

No s'incorporen criteris socials ni de qualitat addicionals.

### **Extensió i format de la memòria tècnica**

La memòria tècnica presentada per les entitats licitadores haurà de seguir les condicions formals següents:

1. Extensió màxima:

La memòria no podrà excedir de 15 pàgines en total, incloent-hi la portada i l'índex. Qualsevol contingut que sobrepassi aquesta extensió no serà objecte de valoració.

2. Format i presentació:

- Tipus de lletra: Arial
- Mida de lletra: 11 punts
- Interlineat: 1,15
- Marge mínim: 2,5 cm a cada costat
- Format de pàgina: DIN A4, en orientació vertical
- Idioma: Català

### **Lot 3 – Servei de dinar**

#### **Criteris avaluables de forma automàtica (fins a 100 punts)**

##### **1. Oferta econòmica (fins a 45 punts)**

Es valorarà assignant la puntuació de 45 punts a licitador que presenti l'oferta més baixa i la resta d'ofertes obtindran la puntuació que resulti d'aplicar la fórmula següent, seguint la directriu 1/2020 d'aplicació de fórmules de valoració i puntuació de les proposicions econòmica i Tècnica de la Direcció General de Contractació Pública del Departament de la Vicepresidència i d'Economia i Hisenda de la Generalitat de Catalunya.

$$P_v = \left[ 1 - \left( \frac{O_v - O_m}{IL} \right) \times \left( \frac{1}{VP} \right) \right] \times P$$

$P_v$  = Puntuació de l'oferta a Valorar  
 $P$  = Punts criteri econòmic  
 $O_m$  = Oferta Millor  
 $O_v$  = Oferta a Valorar  
 $IL$  = Import de Licitació  
 $VP$  = Valor de ponderació

L'oferta econòmica haurà de formular-se prenent com a referència el valor màxim estimat previst per a una anualitat, que ascendeix a 3.750,00 €.

Qualsevol oferta que superi aquest import màxim serà exclosa automàticament del procediment de licitació.

A l'efecte del càlcul del cost total del servei per a una anualitat, els licitadors hauran de multiplicar el preu unitari més elevat ofert dins del lot pel nombre estimat de serveis anuals.

En l'annex d'oferta econòmica, els licitadors hauran d'indicar els preus unitaris proposats per a cada tipologia de servei, els quals tindran caràcter vinculant durant tota l'execució del contracte. En cap cas, el preu unitari proposat pel licitador podrà ser superior al previst en el plec, en cas contrari l'oferta quedarà exclosa.

En cap cas l'import resultant podrà superar el valor màxim estimat de l'acord marc per a una anualitat, en cas contrari, l'oferta serà exclosa de la licitació.

El valor de ponderació serà 1,45.

## 2. Subministrament de productes de proximitat (fins a 30 punts)

Es valorarà el compromís de l'empresa licitadora d'utilitzar productes alimentaris de proximitat, entesos com aquells produïts, elaborats o transformats dins d'un radi màxim de 100 km del lloc de prestació del servei o dins del territori de Catalunya.

La puntuació s'atorgarà segons el percentatge de productes de proximitat que l'empresa es comprometí a utilitzar sobre el total de productes subministrats en el marc del contracte:

- Percentatge igual o superior al 50% de productes de proximitat: 30 punts
- Percentatge entre el 30% i el 49% de productes de proximitat: 20 punts
- Percentatge entre el 15% i el 29% de productes de proximitat: 10 punts
- Percentatge inferior al 15% de productes de proximitat: 0 punts

El percentatge ofert tindrà caràcter vinculant i s'incorporarà com a obligació contractual essencial. El seu

incompliment podrà donar lloc a les penalitats corresponents o, si escau, a la resolució del contracte, de conformitat amb el que disposa la LCSP.

## **2. Utilització d'envasos reciclables i/o compostables (fins a 25 punts)**

Es valorarà el percentatge d'envasos reciclables i/o compostables utilitzats en la prestació del servei de càtering, incloent-hi gots, plats, coberts, safates i envasos alimentaris.

La puntuació s'atorgarà en funció del percentatge d'envasos reciclables i/o compostables que l'empresa licitadora es comprometi a utilitzar sobre el total d'envasos emprats en l'execució del contracte, d'acord amb la següent escala:

- Entre el 75% i el 100%: 25 punts.
- Entre el 50% i el 74%: 15 punts
- Entre el 25% i el 49%: 10 punts
- Entre l'1% i el 24%: 5 punts.

El percentatge ofert tindrà caràcter vinculant i s'incorporarà com a compromís contractual durant l'execució del contracte.

## **Lot 4 – Servei pizza**

### **Criteris avaluables de forma automàtica (fins a 100 punts)**

#### **1. Oferta econòmica (fins a 40 punts)**

Es valorarà assignant la puntuació de 40 punts a licitador que presenti l'oferta més baixa i la resta d'ofertes obtindran la puntuació que resulti d'aplicar la fórmula següent, seguint la directriu 1/2020 d'aplicació de fórmules de valoració i puntuació de les proposicions econòmica i Tècnica de la Direcció General de Contractació Pública del Departament de la Vicepresidència i d'Economia i Hisenda de la Generalitat de Catalunya.

$$P_v = \left[ 1 - \left( \frac{O_v - O_m}{IL} \right) \times \left( \frac{1}{VP} \right) \right] \times P$$

$P_v$  = Puntuació de l'oferta a Valorar  
 $P$  = Punts criteri econòmic  
 $O_m$  = Oferta Millor  
 $O_v$  = Oferta a Valorar  
 $IL$  = Import de Licitació  
 $VP$  = Valor de ponderació

L'oferta econòmica haurà de formular-se prenent com a referència el valor màxim estimat previst per a una anualitat, que ascendeix a 6.050,00 €

Qualsevol oferta que superi aquest import màxim serà exclosa automàticament del procediment de licitació.

A l'efecte del càlcul del cost total del servei per a una anualitat, els licitadors hauran de multiplicar el preu unitari més elevat ofert dins del lot pel nombre estimat de serveis anuals.

En l'annex d'oferta econòmica, els licitadors hauran d'indicar els preus unitaris proposats per a cada tipologia de servei, els quals tindran caràcter vinculant durant tota l'execució del contracte. En cap cas, el preu unitari proposat pel licitador podrà ser superior al previst en el plec, en cas contrari l'oferta quedarà exclosa.

En cap cas l'import resultant podrà superar el valor màxim estimat de l'acord marc per a una anualitat, en cas contrari, l'oferta serà exclosa de la licitació.

El valor de ponderació serà 1,40.

## **2. Disposar d'obra propi (fins a 30 punts)**

Es valorarà que l'empresa licitadora disposi d'obra propi degudament autoritzat sanitàriament per a l'elaboració dels productes objecte del contracte.

- Disposar d'obra propi: 30 punts
- No disposar d'obra propi: 0 punts

## **3. Adaptació a modificacions d'últim moment (fins a 30 punts)**

Es valorarà la capacitat de l'empresa licitadora per adaptar el servei de càtering a modificacions comunicades amb posterioritat a la comanda inicial, relatives, entre d'altres, al nombre d'assistents, a la tipologia del servei o a altres condicions operatives bàsiques, sempre que aquestes modificacions siguin compatibles amb la naturalesa del servei.

A aquests efectes, els licitadors hauran d'indicar en l'oferta el termini mínim previ amb què poden garantir l'adaptació del servei sense increment de preu ni menyscabament de la qualitat.

La puntuació s'atorgarà d'acord amb el termini ofert, segons l'escala següent:

- Adaptació garantida el mateix dia de la prestació del servei: 30 punts
- Adaptació garantida amb un preavís mínim d'1 dia natural: 20 punts
- Adaptació garantida amb un preavís mínim de 2 dies naturals: 10 punts
- Adaptació garantida amb un preavís mínim de 3 dies naturals: 5 punts

El termini ofert tindrà caràcter vinculant i s'incorporarà com a obligació contractual. El seu incompliment podrà donar lloc a l'aplicació de les penalitats corresponents, de conformitat amb el que estableix la LCSP.

## Lot 5 – Menú self service

### **Criteris avaluables de forma automàtica (fins a 100 punts)**

#### **1. Oferta econòmica (fins a 40 punts)**

Es valorarà assignant la puntuació de 40 punts a licitador que presenti l'oferta més baixa i la resta d'ofertes obtindran la puntuació que resulti d'aplicar la fórmula següent, seguint la directriu 1/2020 d'aplicació de fórmules de valoració i puntuació de les proposicions econòmica i Tècnica de la Direcció General de Contractació Pública del Departament de la Vicepresidència i d'Economia i Hisenda de la Generalitat de Catalunya.

$$P_v = \left[ 1 - \left( \frac{O_v - O_m}{IL} \right) \times \left( \frac{1}{VP} \right) \right] \times P$$

$P_v$  = Puntuació de l'oferta a Valorar  
 $P$  = Punts criteri econòmic  
 $O_m$  = Oferta Millor  
 $O_v$  = Oferta a Valorar  
 $IL$  = Import de Licitació  
 $VP$  = Valor de ponderació

L'oferta econòmica haurà de formular-se prenent com a referència el valor màxim estimat previst per a una anualitat, que ascendeix a 45.000,00 €

Qualsevol oferta que superi aquest import màxim serà excloua automàticament del procediment de licitació.

A l'efecte del càlcul del cost total del servei per a una anualitat, els licitadors hauran de multiplicar el preu unitari més elevat ofert dins del lot pel nombre estimat de serveis anuals.

En l'annex d'oferta econòmica, els licitadors hauran d'indicar els preus unitaris proposats per a cada

tipologia de servei, els quals tindran caràcter vinculant durant tota l'execució del contracte. En cap cas, el preu unitari proposat pel licitador podrà ser superior al previst en el plec, en cas contrari l'oferta quedarà exclosa.

En cap cas l'import resultant podrà superar el valor màxim estimat de l'acord marc per a una anualitat, en cas contrari, l'oferta serà exclosa de la licitació.

El valor de ponderació serà 1,40.

### **3. Adaptació a modificacions d'últim moment (fins a 60 punts)**

Es valorarà la capacitat de l'empresa licitadora per adaptar el servei de càtering a modificacions comunicades amb posterioritat a la comanda inicial, relatives, entre d'altres, al nombre d'assistents, a la tipologia del servei o a altres condicions operatives bàsiques, sempre que aquestes modificacions siguin compatibles amb la naturalesa del servei.

A aquests efectes, els licitadors hauran d'indicar en l'oferta el termini mínim previ amb què poden garantir l'adaptació del servei sense increment de preu ni menyscabament de la qualitat.

La puntuació s'atorgarà d'acord amb el termini ofert, segons l'escala següent:

- Adaptació garantida el mateix dia de la prestació del servei: 60 punts
- Adaptació garantida amb un preavis mínim d'1 dia natural: 40 punts
- Adaptació garantida amb un preavis mínim de 2 dies naturals: 20 punts
- Adaptació garantida amb un preavis mínim de 3 dies naturals: 10 punts

El termini ofert tindrà caràcter vinculant i s'incorporarà com a obligació contractual. El seu incompliment podrà donar lloc a l'aplicació de les penalitats corresponents, de conformitat amb el que estableix la LCSP.

### **Lot 6 – Servei de dinar a peu dret (finger food)**

#### **A. Criteris avaluables de forma automàtica (fins a 80 punts)**

##### **1. Oferta econòmica (fins a 20 punts)**

Es valorarà assignant la puntuació de 20 punts a licitador que presenti l'oferta més baixa i la resta d'ofertes obtindran la puntuació que resulti d'aplicar la fórmula següent, seguint la directriu 1/2020 d'aplicació de fórmules de valoració i puntuació de les proposicions econòmica i Tècnica de la Direcció General de

Contractació Pública del Departament de la Vicepresidència i d'Economia i Hisenda de la Generalitat de Catalunya.

$$P_v = \left[ 1 - \left( \frac{O_v - O_m}{IL} \right) \times \left( \frac{1}{VP} \right) \right] \times P$$

$P_v$  = Puntuació de l'oferta a Valorar  
 $P$  = Punts criteri econòmic  
 $O_m$  = Oferta Millor  
 $O_v$  = Oferta a Valorar  
 $IL$  = Import de Licitació  
 $VP$  = Valor de ponderació

L'oferta econòmica haurà de formular-se prenent com a referència el valor màxim estimat previst per a una anualitat, que ascendeix a 10.500,00 €.

Qualsevol oferta que superi aquest import màxim serà exclosa automàticament del procediment de licitació.

A l'efecte del càlcul del cost total del servei per a una anualitat, els licitadors hauran de multiplicar el preu unitari més elevat ofert dins del lot pel nombre estimat de serveis anuals.

En l'annex d'oferta econòmica, els licitadors hauran d'indicar els preus unitaris proposats per a cada tipologia de servei, els quals tindran caràcter vinculant durant tota l'execució del contracte. En cap cas, el preu unitari proposat pel licitador podrà ser superior al previst en el plec, en cas contrari l'oferta quedarà exclosa.

En cap cas l'import resultant podrà superar el valor màxim estimat de l'acord marc per a una anualitat, en cas contrari, l'oferta serà exclosa de la licitació.

El valor de ponderació serà 1,20.

## 2. Subministrament de productes de proximitat (fins a 15 punts)

Es valorarà el compromís de l'empresa licitadora d'utilitzar productes alimentaris de proximitat, entesos com aquells produïts, elaborats o transformats dins d'un radi màxim de 100 km del lloc de prestació del servei o dins del territori de Catalunya.

La puntuació s'atorgarà segons el percentatge de productes de proximitat que l'empresa es compromet a utilitzar sobre el total de productes subministrats en el marc del contracte:

- Percentatge igual o superior al 50% de productes de proximitat: 15 punts
- Percentatge entre el 30% i el 49% de productes de proximitat: 10 punts

- Percentatge entre el 15% i el 29% de productes de proximitat: 5 punts
- Percentatge inferior al 15% de productes de proximitat: 0 punts

El percentatge ofert tindrà caràcter vinculant i s'incorporarà com a obligació contractual essencial. El seu incompliment podrà donar lloc a les penalitats corresponents o, si escau, a la resolució del contracte, de conformitat amb el que disposa la LCSP.

### **3. Disposar d'obrador propi (fins a 15 punts)**

Es valorarà que l'empresa licitadora disposi d'obrador propi degudament autoritzat sanitàriament per a l'elaboració dels productes objecte del contracte.

- Disposar d'obrador propi: 15 punts
- No disposar d'obrador propi: 0 punts

### **4. Capacitat lingüística del personal adscrit al servei (fins a 10 punts)**

Es valorarà que el personal assignat a la prestació del servei, com a coordinador, disposi de competències lingüístiques suficients per atendre correctament els assistents als actes internacionals organitzats pel CRM.

- Acreditació de nivell B2 d'anglès i B2 de francès, ambdues llengües: 10 punts
- Disposar només d'una de les dues llengües en nivell B2: 5 punts
- No disposar de cap de les dues acreditacions: 0 punts

L'acreditació es realitzarà mitjançant certificats oficials reconeguts o declaració responsable, sense perjudici de la seva comprovació posterior.

#### Justificació del criteri:

El CRM organitza de manera habitual congressos, jornades científiques, reunions de recerca i activitats institucionals d'abast internacional, amb la participació d'investigadors, ponents i assistents procedents de diferents països. En aquest context, el servei de restauració forma part de l'experiència global d'atenció a les persones participants i constitueix un punt de contacte directe amb l'organització.

La presència de personal coordinador amb competències lingüístiques suficients en llengües d'ús internacional facilita la comunicació efectiva amb els assistents, permet atendre consultes relatives al servei (al·lèrgies, requeriments dietètics, ubicacions o horaris) i contribueix a prevenir incidències derivades de malentesos.

Així mateix, aquesta capacitat lingüística millora la qualitat percebuda del servei, reforça la imatge institucional del CRM i garanteix una atenció adequada a un entorn científic internacionalitzat.

Per aquests motius, es considera proporcionat i directament vinculat a la qualitat de la prestació del servei valorar la competència lingüística del personal coordinador adscrit al contracte.

#### **5. Utilització d'envasos reciclables i/o compostables (fins a 20 punts)**

Es valorarà el percentatge d'envasos reciclables i/o compostables utilitzats en la prestació del servei de càtering, incloent-hi gots, plats, coberts, safates i envasos alimentaris.

La puntuació s'atorgarà en funció del percentatge d'envasos reciclables i/o compostables que l'empresa licitadora es compromet a utilitzar sobre el total d'envasos emprats en l'execució del contracte, d'acord amb la següent escala:

- Entre el 75% i el 100%: 20 punts.
- Entre el 50% i el 74%: 10 punts
- Entre el 25% i el 49%: 5 punts
- Entre l'1% i el 24%: 2,5 punts.

El percentatge ofert tindrà caràcter vinculant i s'incorporarà com a compromís contractual durant l'execució del contracte.

#### **B. Criteris avaluables mitjançant judici de valor (fins a 20 punts)**

Les empreses licitadores hauran de presentar una memòria tècnica en la qual es descrigui de manera clara, concreta i adaptada al Lot 6 com es prestarà el servei de càtering de dinar a peu dret (finger food) en els diferents actes organitzats pel CRM.

En la valoració de la memòria tècnica es tindran en compte, entre d'altres, els aspectes següents:

##### **1. Organització i planificació del servei segons la tipologia d'acte (fins a 5 punts)**

Es valorarà el grau de detall, coherència i adequació de l'organització proposada per a la prestació del servei, especialment pel que fa a:

- Descripció del procés complet del servei: preparació, transport, muntatge, servei, reposició i

recollida.

- Planificació del servei segons el nombre d'assistents i la durada dels actes.
- Proposta d'organització del personal adscrit al servei.
- Sistemes de coordinació amb el CRM abans i durant l'acte.
- Adaptació del servei a les diferents modalitats del lot (menús de 7 a 9 peces, amb o sense servei de begudes).

Forma de valoració:

- **5 punts:**

La memòria descriu de manera completa i estructurada l'organització del servei, defineix clarament els recursos humans i materials assignats, estableix sistemes de coordinació eficients amb el CRM i adapta adequadament el servei a totes les modalitats del lot.

- **3-4 punts:**

La proposta descriu correctament l'organització del servei, però amb mancances parcials en el nivell de detall, en la planificació o en l'adaptació a totes les modalitats previstes.

- **1-2 punts:**

La proposta presenta una descripció genèrica o incompleta de l'organització del servei, sense una planificació clara ni una adaptació suficient a les diferents modalitats.

- **0 punts:**

No es descriu de manera suficient l'organització del servei.

## 2. Qualitat del servei, presentació dels productes i atenció al públic (fins a 5 punts)

Es valorarà la qualitat global del servei proposat, amb especial atenció a:

- Qualitat, varietat i coherència de les peces de finger food proposades.
- Presentació dels productes i adequació al servei a peu dret.
- Equilibri de les propostes (fred/calor, dolç/salat, opcions dietètiques).
- Qualitat de l'atenció al públic, professionalitat i imatge del personal.
- Adequació del servei al caràcter institucional i acadèmic dels actes del CRM.

Forma de valoració:

- **5 punts:**

La memòria presenta una proposta de finger food cuidada, equilibrada i atractiva, amb una presentació adequada al servei a peu dret i una atenció al públic professional i alineada amb el caràcter institucional dels actes.

- **3-4 punts:**

La proposta garanteix una qualitat correcta del servei, però amb una presentació estàndard dels productes o una descripció poc detallada de l'atenció al públic.

- **1-2 punts:**

La proposta no acredita de manera suficient la qualitat del servei, la varietat o la presentació dels productes.

- **0 punts:**

No s'acredita la qualitat del servei ni la presentació dels productes.

### 3. Capacitat de resposta davant incidències i flexibilitat operativa (fins a 5 punts)

Es valorarà la capacitat de l'empresa licitadora per adaptar el servei a situacions imprevistes, com ara:

- Variacions d'última hora en el nombre d'assistents.
- Modificacions d'horari o durada de l'acte.
- Incidències logístiques o de subministrament.
- Proposta de mesures alternatives o plans de contingència.
- Flexibilitat en l'adaptació del servei sense afectació a la qualitat ni a la seguretat alimentària.

Forma de valoració:

- **5 punts:**

La memòria identifica incidències habituals en serveis de finger food i proposa mesures concretes, realistes i eficients per donar-hi resposta, demostrant una elevada flexibilitat operativa.

- **3-4 punts:**

La proposta preveu mesures de resposta davant incidències, però de manera parcial o poc detallada.

- **1-2 punts:**

La memòria preveu incidències de manera genèrica, sense definir mecanismes concrets de resposta.

- **0 punts:**

No es preveuen mesures de resposta davant incidències.

#### 4. Integració de criteris socials i de qualitat en l'execució del servei (fins a 5 punts)

Es valorarà la incorporació de criteris socials i de qualitat addicionals en la prestació del servei, com ara:

- Mesures per garantir la formació i estabilitat del personal assignat.
- Bones pràctiques en matèria d'igualtat, conciliació o inclusió.
- Sistemes interns de control de qualitat del servei.
- Compromisos voluntaris que millorin la qualitat del servei més enllà dels requisits mínims exigits.

Forma de valoració:

- **5 punts:**  
La proposta incorpora compromisos clars, concrets i verificables en matèria social i de qualitat, adequats a la naturalesa del servei de finger food.
- **3-4 punts:**  
La proposta inclou compromisos socials o de qualitat formulats de manera genèrica o amb un nivell de concreció limitat.
- **1-2 punts:**  
La proposta es limita a declaracions genèriques sense mesures específiques.
- **0 punts:**  
No s'incorporen criteris socials ni de qualitat addicionals.

#### **Extensió i format de la memòria tècnica**

La memòria tècnica presentada per les entitats licitadores haurà de seguir les condicions formals següents:

1. Extensió màxima:  
La memòria no podrà excedir de 15 pàgines en total, incloent-hi la portada i l'índex. Qualsevol contingut que sobrepassi aquesta extensió no serà objecte de valoració.
2. Format i presentació:
  - Tipus de lletra: Arial
  - Mida de lletra: 11 punts

- Interlineat: 1,15
- Marge mínim: 2,5 cm a cada costat
- Format de pàgina: DIN A4, en orientació vertical
- Idioma: Català

### **XIII. Criteris per a la determinació de l'existència d'ofertes presumptament anormals**

La determinació de les ofertes que presentin uns valors anormals o temeraris s'ha de dur a terme en funció dels límits i els paràmetres objectius establerts a continuació:

a. Si concorre una empresa licitadora, es considera que l'oferta és anormal si compleix els dos criteris següents:

i. Que l'oferta econòmica sigui un 25% més baixa que el pressupost de licitació.

b. Si concorren dues empreses licitadores, es considera oferta anormal la que compleixi el criteri següent:

i. Que la puntuació total que li correspongui a l'oferta econòmica, sigui superior en més d'un 20% a la puntuació total més baixa.

c. Si concorren tres o més empreses licitadores, es considera oferta anormal la que compleixi un dels dos criteris següents:

i. Que la puntuació que li correspongui en l'oferta econòmica sigui inferior en més de 10 unitats percentuals a la mitjana aritmètica de les ofertes presentades. Això no obstant, si entre elles hi ha ofertes que siguin superiors a aquesta mitjana en més de 10 unitats percentuals, es procedirà al càlcul d'una nova mitjana només amb les ofertes que no es trobin en el supòsit indicat. En tot cas, si el nombre de les restants ofertes és inferior a tres, la nova mitjana es calcula sobre les tres ofertes de menor quantia.

**XIV. Cessió i subcontractació:** L'adjudicatari solament podrà cedir i subcontractar vàlidament els drets i obligacions que neixin de la present contractació, mitjançant l'autorització expressa i per escrit del CRM i de conformitat amb els requisits assenyalats als articles 214 i 215 de la LCSP.

**XV. Condicions especials d'execució:** El contractista haurà de complir les següents condicions especials

d'execució del contracte:

- El contractista estarà obligat a sotmetre's a la normativa nacional i de la Unió Europea en matèria de protecció de dades, sense perjudici del que estableix l'últim paràgraf de l'apartat 1 de l'article 202.
- Manteniment de les condicions laborals de les persones que executen el contracte durant tot el període contractual: L'empresa contractista ha de mantenir, durant tota l'execució del servei, les condicions laborals i socials de les persones treballadores ocupades en l'execució del contracte, fixades en el moment de presentar l'oferta, segons el conveni que sigui d'aplicació.

Aquestes condicions tenen el caràcter d'obligacions contractuals essencials de conformitat amb el que disposa la lletra f) de l'apartat 1 de l'article 211 de la LCSP.

Bellaterra a data de la signatura digital,

***Patricia Alves Blanco,***

***Responsable de comptabilitat i finances***