

MEMÒRIA JUSTIFICATIVA DE LA NECESSITAT DE CONTRACTAR EL SERVEI DE GESTIÓ, SEGUIMENT ANALÍTIC, MONITORITZACIÓ I OPTIMITZACIÓ DE CAMPANYES PUBLICITÀRIES EN CERCADORS WEB, MITJANS DIGITALS I XARXES SOCIALS (Expedient núm. 5/2026)

1. Objecte del contracte

L'objecte del contracte és la prestació del servei de gestió i d'execució de campanyes de publicitat digital a cercadors web, a mitjans digitals i a xarxes socials; així com la creació i la gestió de sistemes de seguiment i monitorització analítica web i de rendiment de les campanyes, amb resultats demostrables, per a la Fundació Universitat Autònoma de Barcelona MP i les entitats de la Corporació UAB que es detallen a continuació:

| ENTITATS DE LA CORPORACIÓ UAB (en endavant, FUAB) | |
|---|---|
| 1 | Fundació Universitat Autònoma de Barcelona MP |
| 2 | Escola d'idiomes Moderns Casa Convalescència, SLU |
| 3 | Vila Universitària, SL |

2. Justificació dels lots

El contracte no és susceptible de divisió en lots perquè la realització independent i diferenciada dels serveis compresos en l'objecte del contracte dificultaria la seva correcta execució. En aquest sentit, cal tenir en compte que la realització de les tasques de posada en marxa, gestió, seguiment i avaluació de campanya de màrqueting digital ha de ser duta a terme per una mateixa empresa per tal de ser coherent, equilibrada i estar totalment coordinada amb totes les accions de promoció digitals.

En cas que aquest servei fos executat per diversos proveïdors resultaria pràcticament impossible garantir un control exhaustiu i rigorós dels calendaris de treball, així com la immediatesa que es requereix per gestionar campanyes de promoció i accions de màrqueting digital amb la màxima celeritat possible. És imprescindible disposar d'una idea global de la campanya per poder controlar-la d'acord amb els criteris d'execució establerts.

3. Justificació de la necessitat

La realització de campanyes de màrqueting digital, amb totes les tasques que aquestes comporten, és una de les principals accions de captació i promoció que es duen a terme per part de les entitats que formen part de la Corporació UAB.

El públic objectiu dels serveis que s'ofereixen són audiències que tenen com a principal via de consum d'informació els canals digitals. Per tant, és imprescindible

dur a terme accions exhaustives de comunicació en aquest l'àmbit. Es tracta doncs, d'una estratègia multidimensional que s'estructura a partir d'accions com ara les tasques de gestió, seguiment analític, optimització de campanyes, cercadors web, mitjans digitals i xarxes socials.

La FUAB no disposa ni dels mitjans ni del personal amb l'especialització requerida per realitzar aquest tipus de servei amb les garanties necessàries. Per tot això, es considera necessari endegar un procediment per a la contractació del servei de gestió, seguiment analític, monitorització i optimització de campanyes publicitàries en cercadors web, mitjans digitals i xarxes socials.

4. Procediment de licitació

Per la naturalesa del contracte objecte de licitació, es considera adient tramitar la licitació mitjançant el procediment obert ordinari, amb valoració de criteris objectius i subjectius (3 sobres).

5. Classificació i criteris de solvència tècnica o professional, i econòmica i financera.

Pel que fa a la classificació empresarial:

D'acord amb l'art. 77 de la LCSP no és obligatori acreditar la classificació. No obstant això, es pot acreditar la solvència econòmica i financera, i tècnica o professional mitjançant l'acreditació de la classificació empresarial en el grup T, subgrup 1, categoria 1

Pel que fa a la solvència: es considera convenient fixar els criteris de solvència següents:

- Solvència econòmica i financera: s'haurà d'acreditar mitjançant una declaració del/de la licitador/a relativa al volum anual de negocis del/de la licitador/a, que referit a l'any de major volum de negoci dels 3 últims conclusos, ha de ser igual o superior a una vegada i mitja el pressupost de licitació del contracte.
- Solvència tècnica o professional: s'haurà d'acreditar mitjançant una declaració del/de la licitador/a en la que s'indiqui la relació dels principals treballs realitzats en el curs dels últims 3 anys. El requisit mínim serà que l'import anual acumulat en l'any de major execució sigui igual o superior al pressupost de licitació del contracte. La relació inclourà l'import, la data d'inici i d'acabament, i la institució destinatària pública o privada.

6. Criteris de valoració

Les propostes de les empreses licitadores es valoraran mitjançant criteris sotmesos a un judici de valor i criteris avaluable objectivament.

Els criteris que es consideren adients per a la valoració de les ofertes són:

- Pel que fa als criteris sotmesos a judici de valor: es valorarà:

| Criteris d'adjudicació sotmesos a judici de valor | PUNTS |
|---|------------------|
| <p>1 . Qualitat tècnica general del servei.</p> <p>Caldrà presentar, dintre de la memòria tècnica, un resum executiu, signat pel/per la licitador/a, del desenvolupament del servei i de les tasques objecte d'aquest contracte, d'acord amb especificacions recollides en el Plec Tècnic:</p> <p>1 .1. Activitats que es desenvoluparan per cobrir l'abast del servei a les diferents entitats de la Corporació UAB. Es valorarà segons els aspectes següents:</p> <p>1.1.1 La descripció genèrica de les activitats requerides per cobrir l'objecte del contracte, amb baix nivell de presentació, sense detalls dels aspectes més rellevants de la presentació dels serveis, i que es limita a copiar la descripció del plec tècnic, o presentació que no assoleix el mínim nivell de qualitat exigible al ple tècnic..... 0 punts</p> <p>1.1.2. Descripció detallada de la creació de formats de campanyes i d'anuncis a diferents plataformes, amb programació de formularis i de respostes automàtiques per a la captació de clients..... fins a 5 punts</p> <p>1.1.3. Descripció de la programació i seguiment de tot tipus d'activitats (seminaris, jornades) i de la promoció de videoconferències i webinars amb aplicacions web..... fins a 3 punts</p> <p>1.1.4. Descripció detallada de tots els aspectes que inclourà l'assessorament SEO (anàlisi, actualització, informes, segons objectius)..... fins a 5 punts</p> <p>1.1.5. Anàlisi de pàgines i d'altres formats de campanyes: descripció detallada de les avaluacions, els informes de rendiments, etc..... fins a 5 punts</p> | <p>18</p> |
| <p>2. Metodologia de treball</p> <p>Aquest apartat descriurà amb detall la metodologia de treball que s'haurà d'aplicar per a la correcta execució del servei, i que es farà en coordinació amb l'equip de la FUAB.</p> <p>Es valoraran els aspectes següents:</p> <p>2.1. Descripció de la metodologia d'anàlisi a aplicar en la realització de l'auditoria tècnica dels anuncis i dels comptes publicitaris..... fins a 4 punts</p> | <p>17</p> |

| | |
|---|-----------|
| <p>2.2. Descripció del seguiment, l'avaluació del rendiment, la programació de reunions de treball, la valoració i la formació.....<i>fins a 6 punts</i></p> <p>2.3. Descripció detallada de les activitats de suport, amb previsió de temps de resposta.....<i>fins a 4 punts</i></p> <p>2.4. Detall del procediment a seguir i de les tipologies d'incidències que es poden resoldre durant la consulta de suport.....<i>fins a 3 punts</i></p> | |
| TOTAL | 35 |

- Pel que fa als criteris avaluable objectivament es valorarà:

| Criteris d'adjudicació avaluable objectivament | PUNTS |
|---|-----------|
| <p>3. Oferta econòmica: a l'oferta econòmica més baixa s'atorgarà la màxima puntuació i a la resta d'ofertes s'atorgarà la puntuació que correspongui d'acord amb la fórmula següent:</p> <p>Puntuació de l'oferta = $\frac{\text{Puntuació màxima de l'oferta} \times \text{Preu de l'oferta més econòmica}}{\text{Preu de l'oferta del/de la licitadora}}$</p> | 45 |
| <p>4. Equip professional: tècnic/a executor/a del servei</p> <p>L'experiència professional del/s currículum/s presentat/s es valorarà/n segons els criteris de ponderació següents:</p> <ul style="list-style-type: none"> • La presentació només de currículums i experiència amb els 8 anys mínims exigits al plec tècnic, tindran una ponderació de 0 punts. • Cada any d'experiència extra en gestió i execució de campanyes en cercadors en el sector de la formació universitària, que sobrepassi els 8 anys mínims exigits en l'apartat 4 del plec tècnic, sumarà 2 punts. (fins a un màxim de 10 punts). | 10 |
| <p>5. Propostes de millora i optimització: es valorarà una descripció de propostes d'innovació i propostes tècniques que puguin optimitzar el servei objecte de licitació, i altres millores que el licitador pugui oferir en benefici global del projecte, sempre amb relació directa amb l'objecte del contracte.</p> | 10 |

| | |
|---|-----------|
| Cada proposta d'innovació i d'optimització sumarà 2 punts (fins a un màxim de 10 punts) | |
| TOTAL | 65 |

7. Pressupost de licitació i valor estimat del contracte

El pressupost total previst per a l'execució del contracte és 30.000,00 (IVA exclòs) (IVA exclòs), d'acord amb el següent desglossament per entitats:

| Entitat | Import anual (IVA exclòs) |
|---|---------------------------|
| Fundació Universitat Autònoma de Barcelona MP | 15.500,00 € |
| Escola d'idiomes Moderns Casa Convalescència, SLU | 12.000,00 € |
| Vila Universitària, SL | 2.500,00 € |
| TOTAL | 30.000,00 € |

| COSTOS | | |
|--|--|--------------------|
| DIRECTES | Personal, trasllats, dietes i materials. | 28.200,00 € |
| INDIRECTES | Benefici industrial (6%) | 1.800,00 € |
| | IVA (21%) | 6.300,00 € |
| TOTAL PRESSUPOST LICITACIÓ (IVA INCLÒS) | | 36.300,00 € |

De conformitat amb l'article 100 de la LCSP, la desagregació per gènere segons l'Enquesta Anual d'Estructura Salarial (EAES) de l'INE, per a l'any 2023, és la següent:

| | Secció M: activitats professionals, científiques i tècniques | | |
|--|--|-------------|---------------------------------|
| Salari mitjà anual per sectors d'activitat econòmica i període | Dones | Homes | Quocient dones respecte a homes |
| | 28.661,79 € | 37.139,77 € | 77,17 |

Als efectes del que estableix l'article 101 de la LCSP, el valor estimat del contracte és de **156.000,00 € (IVA exclòs)**, que inclou:

- a) L'import del pressupost base de licitació (30.000,00 €)
- b) L'import de les possibles pròrrogues (120.000,00 €)
- c) L'import de les possibles modificacions, de conformitat amb l'apartat Q d'aquest quadre de característiques (6.000,00 €).

8. Durada del contracte

Per un contracte de serveis d'aquestes característiques es considera adequada una durada inicial d'1 any a comptar des de la data de formalització del contracte. Un cop transcorregut el període inicial es preveu la possibilitat de prorrogar la vigència del contracte anualment fins a 4 anys més, amb la possible durada total de 5 anys. Aquestes pròrrogues anuals es portaran a terme en cas que sigui més avantatjós per a la FUAB mantenir el contracte en lloc de licitar-ne un de nou.

9. Modificació del contracte

Atesa la tipologia de contracte es preveu la possibilitat de modificar l'abast del seu objecte durant la seva vigència, dins del màxim del 20% de l'import inicial del contracte i només quan es donin les condicions següents:

- En cas que augmenti el número d'entitats de la Corporació UAB a la que es prestin aquests serveis.

10. Termini de garantia

S'estableix un termini de garantia de 2 mesos a comptar des de la data de recepció i/ o conformitat dels serveis prestats. Es considera que aquest termini és suficient per a assegurar que el contracte s'ha complert correctament i que, si escau, es pugui tramitar el retorn de la garantia definitiva constituïda a favor de la FUAB.

11. Tractament de dades personals

Atès que, per a la correcta execució d'aquest contracte, l'empresa adjudicatària haurà d'accedir i tractar dades de caràcter personal, l'entitat contractant i l'empresa adjudicatària formalitzaran un contracte que reguli l'accés a dades de caràcter personal per part de l'adjudicatari/a.

Aquest accés a dades de caràcter personal tindrà com a finalitat gestionar la informació per comunicar i promocionar els estudis i les activitats de l'entitat contractant.

Meritxell Martínez Riera
Cap de Promoció i Comunicació
Fundació Universitat Autònoma de Barcelona MP

MERITXELL
MARTINEZ
RIERA - DNI

Firmado digitalmente por
MERITXELL
MARTINEZ RIERA
- DNI [REDACTED]
Fecha: 2026.05.05
10:29:11 +02'00'