

**PROPOSTA INCOACIÓ PER LA CONTRACTACIÓ DEL SERVEI DE REGISTRE I GESTIÓ DE LES MARQUES GAUDIR UB I ELS JULIOLS, REGISTRE DE LA NOVA MARCA DE LA INSTITUCIÓ I EL REGISTRE I GESTIÓ DELS DOMINIS CORPORATIUS PER A LA WEB INSTITUCIONAL, PER TAL DE SATISFER LA NECESSITAT DE L'ACTIVITAT ORDINÀRIA DE LA FUNDACIÓ INSTITUT DE FORMACIÓ CONTÍNUA DE LA UNIVERSITAT DE BARCELONA (IL3-UB) MITJANÇANT EL PROCEDIMENT OBERT SIMPLIFICAT (ART. 159 LCSP)**

**Exp. 07/2026**

La Sra. Teresa Ribas Velázquez, Responsable de Màrqueting i Comunicació de la Fundació Institut de Formació Contínua de la Universitat de Barcelona (IL3-UB), proposa que s'iniciïn els tràmits de la contractació dels serveis següents

**Objecte del contracte i motivació de la necessitat a cobrir**

El present contracte té per objecte la prestació del servei de registre i gestió de les marques Gaudir UB i Els Juliols, registre de la nova marca de la institució i el registre i gestió dels dominis corporatius per a la web Institucional, per tal de satisfer la necessitat de l'activitat ordinària de la Fundació Institut de Formació Contínua de la Universitat de Barcelona (IL3-UB).

Les necessitats administratives a satisfer, la idoneïtat de l'objecte del contracte i la justificació del procediment i dels criteris d'adjudicació estan acreditats a l'expedient, a l'informe tècnic de necessitat i al plec de prescripcions tècniques que en cas de conflicte a la documentació s'han de considerar que les descrites al plec tècnic són les instruccions que prevalen a altres.

**Necessitat**

Les necessitats administratives a satisfer, la idoneïtat de l'objecte del contracte i la justificació del procediment i dels criteris d'adjudicació estan acreditats a l'expedient, a l'informe tècnic de necessitat i al plec de prescripcions tècniques que en cas de conflicte a la documentació s'han de considerar que les descrites al plec tècnic són les instruccions que prevalen a altres.

**Lots**

No hi ha divisió en lots, d'acord amb l'article 99.3.b) de la LCSP. La divisió del contracte en lots no resulta adequada ni eficient atesa la naturalesa integrada de les prestacions, vist que el servei constitueix un conjunt funcionalment unitari, que requereix una actuació coordinada, homogènia i contínua per garantir la protecció, coherència i seguretat jurídica de la identitat corporativa de l'entitat.

La separació en lots podria generar duplicitats, risc de solapaments i una pèrdua de control sobre la gestió global dels actius de propietat industrial i dels dominis institucionals, elements que han de ser administrats de manera centralitzada per assegurar la seva correcta protecció, renovació, vigilància i defensa. Igualment, la unitat del contracte permet una gestió eficient dels terminis peremptoris, evita inconsistències tècniques i assegura una resposta coordinada davant incidències o procediments administratius i registrals.

Per tot això, la no divisió en lots respon a criteris d'eficiència, coherència tècnica i millor satisfacció de la necessitat pública, d'acord amb el que preveu l'article 99.3 de la LCSP, sense que aquesta decisió suposi una restricció injustificada de la concurrència.

### Pressupost base de licitació

El pressupost base de la licitació és d'un import màxim de 30.636,61 €, **(trenta mil sis-cents trenta-sis euros amb seixanta-un cèntim) IVA inclòs**, tenint en compte que la durada del contracte serà de 5 anys.

El desglossament del pressupost base de licitació per la durada del contracte de cinc (5) anys és:

Pressupost Base de licitació IVA Exclòs	% IVA	Pressupost Base de licitació IVA Inclòs
26.491,00 €	4.145,61	30.636,61 €

El detall del pressupost seria el següent:

MARQUES					
Concepte	Import Base	Taxes Oficials IVA Exclòs	IVA	Import Total	renovació
Gaudir UB - Registre Marca i Títol (taxes oficials incloses) i logotip (Europa)	1.208,00 €	1.350,00 €	253,68 €	2.811,68 €	10 anys
Els Juliols - Registre Marca i Títol (taxes oficials incloses) i logotip (Europa)	1.208,00 €	1.350,00 €	253,68 €	2.811,68 €	10 anys
Nova marca català - Registre Marca i Títol (taxes oficials incloses) i logotip (Europa)	1.208,00 €	1.350,00 €	253,68 €	2.811,68 €	10 anys
Nova marca castellà - Registre Marca i Títol (taxes oficials incloses) i logotip (Europa)	1.208,00 €	1.350,00 €	253,68 €	2.811,68 €	10 anys
Nova marca anglès - Registre Marca i Títol (taxes oficials incloses) i logotip (Europa)	1.208,00 €	1.350,00 €	253,68 €	2.811,68 €	10 anys
Nova marca català - Registre Marca i Títol (taxes oficials incloses) i logotip ( UK )	1.582,00 €		332,22 €	1.914,22 €	10 anys
Nova marca castellà - Registre Marca i Títol (taxes oficials incloses) i logotip ( UK )	1.582,00 €		332,22 €	1.914,22 €	10 anys
Nova marca anglès - Registre Marca i Títol (taxes oficials incloses) i logotip ( UK )	1.582,00 €		332,22 €	1.914,22 €	10 anys
<b>Totals Marques</b>	<b>10.786,00 €</b>	<b>6.750,00 €</b>	<b>2.265,06 €</b>	<b>19.801,06 €</b>	



DOMINIS					
Concepte	Import Base (Anual)	Import Base (5 anys)	IVA (5 anys)	Import Total (5 anys)	renovació
il3.cat - Renovació de Dominis	74,00 €	370,00 €	77,70 €	447,70 €	anual
il3.edu.es - Renovació de Dominis	40,00 €	200,00 €	42,00 €	242,00 €	anual
il3.es - Renovació de Dominis	40,00 €	200,00 €	42,00 €	242,00 €	anual
il3.com - Renovació de Dominis	40,00 €	200,00 €	42,00 €	242,00 €	anual
il3.info - Renovació de Dominis	40,00 €	200,00 €	42,00 €	242,00 €	anual
il3.net - Renovació de Dominis	40,00 €	200,00 €	42,00 €	242,00 €	anual
il3.org - Renovació de Dominis	40,00 €	200,00 €	42,00 €	242,00 €	anual
il3.eu - Renovació de Dominis	40,00 €	200,00 €	42,00 €	242,00 €	anual
il3.xxx - Protecció de Dominis	281,00 €	1.405,00 €	295,05 €	1.700,05 €	anual
ubvirtual.es - Renovació de Dominis	40,00 €	200,00 €	42,00 €	242,00 €	anual
ubvirtual.com - Renovació de Dominis	40,00 €	200,00 €	42,00 €	242,00 €	anual
ubvirtual.net - Renovació de Dominis	40,00 €	200,00 €	42,00 €	242,00 €	anual
ubvirtual.org - Renovació de Dominis	40,00 €	200,00 €	42,00 €	242,00 €	anual
ubvirtual.xxx - Protecció de Dominis	281,00 €	1.405,00 €	295,05 €	1.700,05 €	anual
Gesaph.es - Renovació de Dominis	40,00 €	200,00 €	42,00 €	242,00 €	anual
Gesaph.com- Renovació de Dominis	40,00 €	200,00 €	42,00 €	242,00 €	anual
Nova marca.cat – Registre nou Domini	74,00 €	370,00 €	77,70 €	447,70 €	anual
Nova marca.es – Registre nou Domini	40,00 €	200,00 €	42,00 €	242,00 €	anual
Nova marca.edu.es – Registre nou Domini	40,00 €	200,00 €	42,00 €	242,00 €	anual
Nova marca.com – Registre nou Domini	40,00 €	200,00 €	42,00 €	242,00 €	anual
Nova marca.info – Registre nou Domini	40,00 €	200,00 €	42,00 €	242,00 €	anual
Nova marca.net – Registre nou Domini	40,00 €	200,00 €	42,00 €	242,00 €	anual
Nova marca.org – Registre nou Domini	40,00 €	200,00 €	42,00 €	242,00 €	anual
Nova marca.eu – Registre nou Domini	40,00 €	200,00 €	42,00 €	242,00 €	anual
Nova marca.xxx – Protecció nou Domini	281,00 €	1.405,00 €	295,05 €	1.700,05 €	anual
<b>Totals Dominis</b>	<b>1.791,00 €</b>	<b>8.955,00 €</b>	<b>1.880,55 €</b>	<b>10.835,55 €</b>	

### Valor estimat del contracte

El valor estimat del contracte és de 31.789,20 € ( Trenta un mil set-cents vuitanta-nou euros amb vint cèntims), IVA exclòs, tenint en compte que la durada del contracte és de 5 anys i es preveu una modificació del 20%.

El desglossament del valor estimat és:

Pressupost Base Licitació IVA Exclòs	Modificacions (20%)	Valor Estimat Licitació
<b>26.491,00 €</b>	<b>5.298,20 €</b>	<b>31.789,20 €</b>

El valor estimat del contracte es desglossa en els següents costos:

CONCEPTE	PERCENTATGES	IMPORT
Costos Directes	79%	20.927,89 €
Costos Indirectes	14%	3.708,74 €
Benefici Operatiu	7%	1.854,37 €
<b>TOTAL LICITACIÓ (SENSE IVA)</b>		<b>26.491,00 €</b>

Costos directes i indirectes i altres eventuals despeses calculades per a la determinació d'aquest pressupost en base al valor total del contracte. El percentatge de costos directes s'ha imputat en base a la mitja percentual del que suposen les despeses de personal pels serveis licitats segons l'estadística del "Banco de España" en l'informe de "Central de Balances".

### Durada del Servei

El contracte tindrà una durada màxima de 5 anys, a comptar des del dia següent a la formalització del contracte.

La durada respon a les següents necessitats:

-Unitat funcional i seguretat jurídica: El servei constitueix un conjunt funcionalment unitari que requereix una actuació coordinada, homogènia i contínua per garantir la protecció de la identitat corporativa. Una durada de 5 anys assegura la coherència en la vigilància i defensa dels actius de propietat industrial.

-Gestió de terminis i actius a llarg termini: Les marques tenen un cicle de renovació de 10 anys. Atès que s'inclouen registres de noves marques i el manteniment de les actuals (Gaudir UB, Els Juliols), un període de 5 anys permet una gestió eficient dels terminis i evita riscos de pèrdua de drets per canvis freqüents de proveïdor.

-Eficiència administrativa: La no divisió en lots i la durada plurianual responen a criteris d'eficiència, evitant duplicitats i assegurant una resposta centralitzada davant incidències registrals durant un cicle de negoci estable.



No es preveuen pròrrogues.

**Procediment que es proposa utilitzar**

Obert ordinari mitjançant procediment simplificat, regulat a l'article 159 de la LCSP.

**Tramitació**

Ordinària.

**Departament Promotor**

Departament de Màrqueting i Comunicació

Pels anteriors motius es proposa iniciar expedient de contractació, servei de registre i gestió de les marques Gaudir UB i Els Juliols, registre de la nova marca de la institució i el registre i gestió dels dominis corporatius per a la web Institucional, per tal de satisfer la necessitat de l'activitat ordinària de la Fundació Institut de Formació Contínua de la Universitat de Barcelona (IL3-UB), mitjançant el procediment obert simplificat.

Així com, es demana a l'Òrgan de Contractació de l'IL3-UB aprovar la present proposta i resoldre l'inici de l'expedient per a l'adjudicació de l'esmentat contracte.

Barcelona, a data de signatura digital

**Sra. Teresa Ribas Velázquez**

Responsable de Màrqueting i Comunicació  
Fundació Institut de Formació Contínua- IL3  
Universitat de Barcelona

