

INFORME TÈCNIC JUSTIFICATIU DEL CONTRACTE RELATIU AL SUBMINISTRAMENT DE RENOVACIO DE LLICÈNCIES SALESFORCE EN EL GRAN TEATRE DEL LICEU

De conformitat amb els articles 28, 100, 101 i 116.4 de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic (en endavant, LCSP), el present informe tècnic s'emet als efectes de justificar els següents aspectes relatius al present expedient de contractació:

- Objecte del contracte i necessitats a satisfer.
- Justificació de la no divisió en lots del contracte.
- Criteris de solvència tècnica o professional, econòmica i financera, criteris d'adjudicació i condicions especials d'execució del contracte que es tindran en consideració en el procediment de contractació del contracte de referència.
- Insuficiència de mitjans propis de l'entitat per a realitzar la prestació objecte del contracte en cas de contractes de serveis.
- Pressupost de licitació, valor estimat i durada del contracte.

I.- OBJECTE DEL CONTRACTE I NECESSITATS A SATISFER

OBJECTE DEL CONTRACTE: L'objecte d'aquest contracte és el subministrament de llicències Salesforce pel Gran Teatre del Liceu.

CODI CPV: CPV: 48333000-1 Paquetes de software de gestió de contactos

NECESSITATS A SATISFER: L'objecte del contracte és el subministrament de llicències Salesforce del Gran Teatre del Liceu per tal de mantenir el funcionament normal de la gestió de contactes.

L'objecte de contracte compren el manteniment de les següents llicències:

concepte	SKU	quantitat
CRM (Sales i Service)		
Llicències Sales&Service Cloud - Enterprise Edition	200012657	2
Llicències Service Cloud - Enterprise Edition	200012637	9
Llicències Sales Cloud - Enterprise Edition	200012625	23
Lightning Platform Enterprise Edition	200012688	1
Digital Engagement - Enterprise Edition	200000069	6
Digital Engagement - Additional Conversations (100)	200000071	1
Digital Engagement - WhatsApp Outbound Messages (1.000)	200000810	1
Survey response pack (1.000)	200013302	100
Additional Data Storage (10Gb)	200005046	1
Marketing:		
Marketing Cloud Engagement - Corporate Edition (45.000 contactos, journey builder, email, web & mobile studio)	200001652	1
Marketing Cloud Corporate Edition Additional contacts (1.000 contactos)	200006094	115
ssl certificates to secure images, clicks, links, emails	200001663	4

sms/mms code lease - nocharge with edition	200001681	1
sms/mms mobile messages (1.000)	200001666	930
Intelligence Reports for Engagement Advanced	200001247	1
Additional super messages – excluding sms/mms (1.000)	200001664	6.000

IA

Salesforce Foundations – Entitlements – Flex Credits	200004650	1
Salesforce Foundations	200008744	1
Data Cloud Provisioning	200002810	1
Flex Credits (100k)	200005869	12

Les condicions del manteniment són les pròpies de Salesforce i el detall està en l'annex del Plec de Prescripcions Tècniques.

El proveïdor ha de ser partner certificat de Salesforce.org, o bé el propi Salesforce.org

II.- DURADA DEL CONTRACTE: La durada del contracte s'estableix en TRENTA-SIS (36) mesos. La data prevista d'inici de la prestació és el dia 20 de setembre de 2026 i la de finalització el 19 de setembre de 2029.

PRÒRROGUES: No es preveuen.

III.- VALOR ESTIMAT I PRESSUPOST BASE DE LICITACIÓ:

VALOR ESTIMAT DEL CONTRACTE (IVA exclòs): 270.000,00.-€

PRESSUPOST BASE DE LICITACIÓ (PBL) abans d'IVA i IVA inclòs: 225.000,00 € abans d'IVA i 272.250,00 € IVA inclòs.

Determinació del preu del contracte:

- FIX A TANT ALÇAT (preu formulat per la totalitat de prestacions. Nombre d'unitats a executar predeterminat)
- FIX A RAÓ DE PREUS UNITARIS (preu formulat referint-se als diferents components. Nombre d'unitats a executar predeterminat).**
- VARIABLE A RAÓ DE PREUS UNITARIS. El preu és un import màxim. No és possible establir anticipadament el nombre exacte d'unitats que seran necessàries.
- MIXT (inclou les dues opcions)

El pressupost base de licitació és el límit màxim de despesa que en virtut del contracte pot comprometre l'òrgan de contractació, inclòs l'Impost del Valor Afegit. Atenent a que el pressupost de licitació ha de ser adequat als preus de mercat, havent de tenir en consideració

els costos directes i indirectes i altres eventuals despeses per a la seva determinació¹, es fixa el següent pressupost de licitació:

PRESSUPOST LICITACIÓ	BASE DE	IVA	TOTAL IVA INCLÒS
225.000 €		47.250 €	272.250 €

En aquests imports estan compresos a tots els efectes els tributs, taxes i cànon de qualsevol índole, exceptuant l'IVA, que siguin d'aplicació així com totes les despeses que l'adjudicatari ha d'assumir conforme al previst en el Plec de Condicions i documentació annexa.

CONFIGURACIÓ DEL PRESSUPOST DE LICITACIÓ:

Formen part del pressupost de licitació els **següents preus unitaris**:

concepte	SKU	quantitat	preu anual per llicència (si pagament és anual)	Preu unitari per pagaments no periòdics	Preu total per 3 anys
CRM (Sales i Service)					
Llicències Sales&Service Cloud - Enterprise Edition	200012657	2	588 €		3.528 €
Llicències Service Cloud - Enterprise Edition	200012637	9	444 €		11.988 €
Llicències Sales Cloud - Enterprise Edition	200012625	23	444 €		30.636 €
Lightning Platform Enterprise Edition	200012688	1	180 €		540 €
Digital Engagement - Enterprise Edition	200000069	6	474 €		8.532 €
Digital Engagement - Additional Conversations (100)	200000071	1	372 €		1.116 €
Digital Engagement - WhatsApp Outbound Messages (1.000)	200000810	1		55 €	55 €
Survey response pack (1.000)	200013302	100		7 €	700 €
Additional Data Storage (10Gb)	200005046	1	5.340 €		16.020 €
Marketing:					
Marketing Cloud Engagement - Corporate Edition (45.000)	200001652	1	22.620 €		67.860 €

¹ En els contractes o Contracte on els costos dels salaris de les persones emprades per a la seva execució formin part del preu total del contracte, el pressupost bàsic de licitació indicarà de forma desglossada i amb desagregació de gènere i categoria professional els costos salarials estimats a partir del conveni laboral de referència.

contactos, journey builder, email, web & mobile Studio, 12 millions anuals de super messages - excluding sms/mms)					
Marketing Cloud Corporate Edition Additional contacts (1.000 contactos)	200006094	115	102 €		35.190 €
ssl certificates to secure images, clicks, links, emails	200001663	4	132 €		1.584 €
sms/mms code lease - nocharge with edition	200001681	1	0 €		0 €
sms/mms mobile messages (1.000)	200001666	930		1,40 €	1.302 €
Intelligence Reports for Engagement Advanced (*)	200001247	1			20.142,05 € (*)
Additional super messages – excluding sms/mms (1.000)	200001664	6.000		3,3 €	19.800 €
IA					
Salesforce Foundations – Entitlements – Flex Credits	200004650	1		0 €	0 €
Salesforce Foundations	200008744	1		0 €	0 €
Data Cloud Provisioning	200002810	1		0 €	0 €
Flex Credits (100k)	200005869	12		500,50 €	6.006 €
Preu total del contracte a 3 anys:					225.000 €

(*) S'ha de tenir en compte que l'import per *Intelligence Reports for Engagement Advanced* s'ha calculat a partir d'un 19,25% de la suma de marketing cloud engagement + marketing cloud additional contacts + ssl certificates.

En conseqüència, en cas d'ampliació de nombre de contactes de Marketing cloud, al cost indicat a la línia de paquet de contactes addicionals caldrà afegir-hi un percentatge addicional en concepte d'ampliació del producte *Intelligence Reports for Engagement Advanced*.

L'adjudicatari tindrà dret a l'abonament del preu pels subministraments efectivament lliurats i formalment rebuts pel Liceu.

COSTOS DIRECTES I INDIRECTES DEL PRESSUPOST DE LICITACIÓ:

	IMPORT ABANS D'IVA
COSTOS DIRECTES	
Total costos directes (80%)	180.000,00 €
COSTOS INDIRECTES	
Total costos indirectes (14%)	31.500,00 €
BENEFICI INDUSTRIAL	
Benefici industrial (6%)	13.500,00 €
TOTAL PRESSUPOST LICITACIÓ	225.000,00 €

VALOR ESTIMAT DEL CONTRACTE: import total, sense incloure IVA, pagador segons les estimacions realitzades. Inclou qualsevol forma d'opció eventual, les possibles prorrogues del contracte, i en cas que s'hagin previst possibles modificacions d'acord amb l'article 204 LCSP. El mètode aplicat per calcular el valor estimat del contracte s'ajusta a allò previst a l'article 101 de la LCSP.

CONCEPTE	IMPORT (IVA EXCLÒS)
PRESSUPOST BASE DE LICITACIÓ	225.000 .-€
MODIFICACIONS (màxim 20%)	45.000 .-€
TOTAL	270.000 .-€

Motius de les modificacions de contracte:

Es preveuen ampliacions del contracte per increment d'usuaris o de contactes i per l'increment progressiu en l'ús de missatges mail o sms i converses de chatbot i whatsapp, així com l'increment de tipus d'informes, ja que està previst fer un desplegament progressiu de l'eina. Aquestes ampliacions es faran al preu pactat en l'adjudicació. És per aquesta raó que els proveïdors entregaran un annex amb el preu unitari de cada tipus de llicència per poder adquirir-ne llicències addicionals al preu recollit a l'annex.

Segons les condicions del fabricant, en cas d'ampliació de nombre de contactes de Marketing cloud, al cost indicat a la línia de paquet de contactes addicionals caldrà afegir-hi el percentatge addicional en concepte d'ampliació del producte Intelligence Reports.

El mètode aplicat per calcular el valor estimat del contracte s'ajusta a allò previst a l'article 101 de la LCSP.

VI.- JUSTIFICACIÓ DE LA NO DIVISIÓ EN LOTS DE L'OBJECTE DEL CONTRACTE

La divisió de l'objecte del contracte en lots es troba regulada a l'article 99.3 de la LCSP, en el que es disposa el següent:

"3. Sempre que la naturalesa o l'objecte del contracte ho permetin, s'ha de preveure la realització independent de cadascuna de les seves parts mitjançant la seva divisió en lots, i es poden reservar lots de conformitat amb el que disposa la disposició addicional quarta.

No obstant això, l'òrgan de contractació pot no dividir en lots l'objecte del contracte quan hi hagi motius vàlids, que s'han de justificar degudament en l'expedient, excepte en els casos de contractes de concessió d'obres.

En tot cas es consideren motius vàlids, a efectes de justificar la no divisió en lots l'objecte del contracte, els següents:

- a) La divisió en lots de l'objecte del contracte comportaria risc de restringir injustificadament la competència. Els efectes d'aplicar aquest criteri l'Òrgan de Contractació haurà de sol·licitar informe previ a l'autoritat de defensa de la competència corresponent per tal que es pronunciï sobre l'apreciació d'aquesta circumstància.*

- b) *El fet que la realització independent de les diverses prestacions compreses a l'objecte del contracte dificultaria la correcta execució del mateix des d'un punt de vista tècnic o bé que el risc per la correcta execució del contracte procedeixi de la naturalesa de l'objecte del mateix, al implicar la necessitat de coordinar l'execució de les diferents prestacions, qüestió que podria veure's impossibilitada per la seva divisió en lots i execució per una pluralitat de contractistes diferents. Ambdós extrems han de ser, si escau, justificats degudament a l'expedient."*

En aquest contracte concorren els elements necessaris per justificar que el mateix no es divideixi en lots d'acord amb el previst a l'apartat b) de l'article 99.3 LCSP. En concret, la naturalesa del subministrament objecte de contractació exigeix que el contracte s'executi de forma unitària als efectes d'una correcta consecució dels objectius de disposar de la renovació de la totalitat de les llicències requerides i per tant no fa possible la seva divisió en lots.

Per tot l'indicat, s'informa que, a criteri del Servei d'Informàtica, no procedeix la divisió en lots de l'objecte del contracte.

V.- CRITERIS DE SOLVÈNCIA:

Atenent a l'objecte del contracte i que el seu valor estimat és de **270.000,00.-€** (abans IVA), es proposen els següents criteris de solvència:

Solvència econòmica i financera: Volum anual de negocis: que referit al millor exercici dins dels TRES (3) darrers disponibles conclusos en funció de la data de creació o d'inici de les activitats en la mesura que es disposi les referències d'aquest volum de negocis. El licitadors hauran d'acreditar que en l'any de major execució dels darrers tres (3) anys s'ha assolit un valor anual de negocis de com a mínim **135.000€**.

Aquest requisit s'acreditarà per mitjà dels comptes anuals aprovats i dipositats en el Registre Mercantil, si l'empresari estigués inscrit en el registre, i en cas contrari pels dipositats al registre oficial en què hagi d'estar inscrit. Els empresaris individuals no inscrits en el Registre Mercantil acreditaran el seu volum anual de negocis mitjançant els seus llibres d'inventaris i comptes anuals legalitzats pel Registre Mercantil.

Solvència tècnica o professional: Una relació dels principals subministraments d'igual o similar naturalesa als que són objecte del contracte. Els licitadors han d'acreditar haver executat en l'any de major execució dels darrers tres un import mínim (abans d'IVA) de **63.000€**.

Els treballs efectuats s'acreditaran mitjançant certificats de bona execució expedits o visats per l'òrgan competent, quan el destinatari sigui una entitat sector públic o quan el destinatari sigui un comprador privat, mitjançant un certificat expedit per aquest o, mancament aquest certificat, mitjançant una declaració responsable de l'empresari en que es faci constar: objecte del contracte, import abans d'IVA, client i any d'execució.

La solvència tècnica i professional, econòmica i financera proposada s'ha determinat d'acord amb allò previst a l'article 11 del Reglament General de la Llei de Contractes de les Administracions Públiques, aprovat pel Reial Decret 1098/2001, de 12 d'octubre, i es consideren adequats i proporcionals a l'objecte del present procediment.

HABILITACIONS: Degut a les característiques del subministrament, és precís que el proveïdor sigui el propi Salesforce.org o bé sigui Partner de Salesforce.org i estigui certificat per Salesforce.org per poder donar aquest servei amb llicenciaments non-profit.

ADSCRIPCIÓ DE MITJANS MATERIALS / PERSONALS: NO

VI.- CRITERIS D'ADJUDICACIÓ:

De conformitat amb l'article 145.1 de la LCSP i atenent a l'objecte del contracte de referència, es proposen els següents criteris d'adjudicació en base a la millor relació qualitat-preu, amb la finalitat d'obtenir subministrament de gran qualitat que respongui el millor possible a les necessitats que es pretenen contractar.

RESUM CRITERIS ADJUDICACIÓ	PUNTUACIÓ
Criteris avaluables objectivament	100
Oferta econòmica	100
Altres criteris automàtics que no son preu	0
Criteris avaluables mitjançant judici de valor	0
TOTAL PUNTUACIÓ	100

OFERTA ECONÒMICA. De 0 a 100 punts:

Contingut de les ofertes

- Oferta econòmica relativa al subministrament de les llicències Salesforce objecte de contractació. Punts 100

El càlcul de la puntuació es farà sobre la oferta del preu total per 3 anys. Tanmateix, la oferta ha de contenir el preu total i també un llistat del preu unitari de cada llicència o paquet, per tal de fixar el preu al que s'adquiriran les llicències addicionals que siguin necessàries al llarg de la durada del contracte. El format serà el següent amb tots els preus en € i sense iva. Per cada línia caldrà indicar el preu per mes, per any o puntual, segons el que correspongui:

concepte	SKU	quantitat	preu anual per llicència (si pagament anual)	Preu unitari per pagaments no periòdics	Preu total per 3 anys

CRM (Sales i Service)					
Llicències Sales&Service Cloud - Enterprise Edition	200012657	2	588 €		3.528 €
Llicències Service Cloud - Enterprise Edition	200012637	9	444 €		11.988 €
Llicències Sales Cloud - Enterprise Edition	200012625	23	444 €		30.636 €
Lightning Platform Enterprise Edition	200012688	1	180 €		540 €
Digital Engagement - Enterprise Edition	200000069	6	474 €		8.532 €
Digital Engagement - Additional Conversations (100)	200000071	1	372 €		1.116 €
Digital Engagement - WhatsApp Outbound Messages (1.000)	200000810	1		55 €	55 €
Survey response pack (1.000)	200013302	100		7 €	700 €
Additional Data Storage (10Gb)	200005046	1	5.340 €		16.020 €
Marketing:					
Marketing Cloud Engagement - Corporate Edition (45.000 contactos, journey builder, email, web & mobile Studio, 12 milions anuals de super messages - excluding sms/mms)	200001652	1	22.620 €		67.860 €
Marketing Cloud Corporate Edition Additional contacts (1.000 contactos)	200006094	115	102 €		35.190 €
ssl certificates to secure images, clicks, links, emails	200001663	4	132 €		1.584 €
sms/mms code lease - nocharge with edition	200001681	1	0 €		0 €
sms/mms mobile messages (1.000)	200001666	930		1,40 €	1.302 €
Intelligence Reports for Engagement Advanced	200001247	1			20.142,05 €
Additional super messages – excluding sms/mms (1.000)	200001664	6.000		3,3 €	19.800 €
IA					
Salesforce Foundations – Entitlements – Flex Credits	200004650	1		0 €	0 €
Salesforce Foundations	200008744	1		0 €	0 €
Data Cloud Provisioning	200002810	1		0 €	0 €
Flex Credits (100k)	200005869	12		500,50 €	6.006 €
Preu total del contracte a 3 anys:					225.000 €

Criteris de desempat: En casos d'empat en les puntuacions obtingudes per les ofertes de les empreses licitadores, tindrà preferència en l'adjudicació del contracte la proposició que compleixi els criteris següents per l'ordre indicat a continuació:

- 1.- Major percentatge de treballadors amb discapacitat o en situació d'exclusió social a la plantilla prioritzant, en cas d'igualtat, el major nombre de treballadors fixes amb discapacitat a la plantilla o el major nombre de persones treballadores en inclusió a la plantilla.
- 2.- Menor percentatge de contractes temporals a la plantilla de cada una de les empreses.
- 3.-Major percentatge de dones ocupades a la plantilla de cadascuna de les empreses.
- 4.- En últim terme es decidirà el desempat mitjançant l'atzar entre les ofertes empatades en la forma que acordi la Mesa de Contractació que durà a terme en acte públic prèvia la preceptiva convocatòria.

VII.- JUSTIFICACIÓ DE FÓRMULES:

De conformitat amb l'article 146.2 de la LCSP, per a l'avaluació de les ofertes conforme a criteris quantificables mitjançant la mera aplicació de fórmules, s'utilitzaran les següents.

L'oferta econòmica serà valorada amb la fórmula que s'indica a continuació d'acord amb la Directriu 1/2020 de la Direcció General de Contractació de la Generalitat de Catalunya:

$$P_v = \left[1 - \left(\frac{O_v - O_m}{IL} \right) \times \left(\frac{1}{VP} \right) \right] \times P$$

On:

- P_v = Puntuació de l'oferta a Valorar
- P = Punts criteri econòmic
- O_m = Oferta Millor
- O_v = Oferta a Valorar
- IL = Import de Licitació
- VP = Valor de ponderació

Essent el $VP= 1$ i IL : Import de Licitació, és a dir import o preu unitari sobre el qual es presenta oferta

Criteris per l'apreciació d'ofertes desproporcionades o anormals:

Es considerarà que les ofertes son anormalment baixes en els següents casos:

- Quan concorri un únic licitador si la seva oferta econòmica presenta una baixa superior al 25% del pressupost base de licitació o preu unitari objecte de valoració.
- Quan concorrin dos licitadors aquella oferta econòmica que presenti una baixa superior al 20% del pressupost base de licitació o preu unitari objecte de valoració.
- Quan concorrin tres licitadors aquelles ofertes que siguin inferiors en més del 15% a la mitjana aritmètica de les ofertes presentades calculada amb dos decimals. No obstant pel càlcul s'ha

- d'excloure l'oferta de major quantia quan sigui superior en més de 10 unitats percentuals a aquella mitjana.
- Quan concorrin quatre o més licitadors si l'oferta econòmica és inferior en més del 15% a la mitjana aritmètica de les ofertes presentades calculada amb dos decimals. No obstant això si entre aquestes hi ha ofertes superiors a la mitjana en més de 10 punts percentuals es calcularà de nou la mitjana només amb les ofertes que no es trobin en aquest supòsit.

En aquests casos es seguirà el procediment contradictori establert al plec de condicions particulars per l'acceptació o rebuig de l'oferta.

L'oferta susceptible de contenir valors anormals o desproporcionats serà exclosa si en el tràmit d'audiència de l'empresa licitadora que ha presentat una oferta qualificada d'anormalment baixa s'evidencia que els preus unitaris dels salaris dels treballadors considerats en l'oferta són inferiors al que estableix el conveni sectorial d'aplicació.

VIII.-MOTIVACIÓ DELS CRITERIS SOCIALS / JUSTIFICACIÓ DE LA NO INCLUSIÓ DE CRITERIS DE SOSTENIBILITAT

En l'objecte del contracte s'incorporen les mesures de contractació pública sostenible següents:

1. Objecte del contracte amb eficiència social:
 - a. En el pressupost base de licitació figura la desagregació dels costos directes i indirectes.
2. Criteris d'adjudicació:
 - a. Les ofertes que, d'acord amb el plec, puguin ser considerades anormals o desproporcionades, seran excloses si, en el tràmit d'audiència, s'evidencia que els salaris considerats a l'oferta són inferiors al que estableix el conveni d'aplicació.
 - b. Altres criteris d'adjudicació socials: No aplica.
3. Condicions especials d'execució:
 - No realització d'operacions financeres en paradisos fiscals. Que l'entitat que representa, o les seves empreses filials o les empreses interposades No realitza/en operacions financeres en paradisos fiscals considerades delictives, -segons la llista de països elaborada per les Institucions Europees o avalada per aquestes o, en el seu defecte, per l'Estat espanyol-, o fora d'ells i que siguin considerades delictives, en els termes legalment establerts com ara delictes de blanqueig de capitals, frau fiscal o contra la Hisenda Pública.
 - L'empresa contractista s'obliga a garantir la seguretat i protecció de la salut en el lloc de treball, al compliment dels convenis col·lectius sectorials i territorials aplicables, a complir les condicions salarials dels treballadors de conformitat amb el conveni col·lectiu aplicable, o normativa d'aplicació i a aplicar, en executar les prestacions pròpies del servei, les mesures destinades a promoure la igualtat entre homes i dones.
 - L'empresa contractista es sotmetrà a la normativa nacional i de la Unió Europea en matèria de protecció de dades, obligació contractual la qual té condició d'essencial als efectes d'allò previst a l'article 211 de la LCSP.

- L'empresa contractista ha d'adequar la seva activitat als principis ètics i a les regles de conducta que s'indiquen a la lletra l de la clàusula trentena del plec de condicions particulars entre d'altres a l'execució de la seva activitat d'acord amb als principis, les normes i els cànons ètics propis de les activitats, els oficis i/o les professions corresponents a les prestacions objecte de contracte

IX.- CONDICIONS ESPECIALS D'EXECUCIÓ

De conformitat amb l'article 202 de la LCSP, és necessari l'establiment al plec de clàusules particulars d'almenys una de les condicions especials d'execució d'entre les enumerades a continuació:

2. Aquestes condicions d'execució es poden referir, en especial, a consideracions econòmiques, relacionades amb la innovació, de tipus mediambiental o de tipus social.

En particular, es poden establir, entre d'altres, consideracions de tipus mediambiental que persegueixin: la reducció de les emissions de gasos d'efecte d'hivernacle, a fi de contribuir a complir l'objectiu que estableix l'article 88 de la Llei 2/2011, de 4 de març, d'economia sostenible; el manteniment o la millora dels valors mediambientals que es puguin veure afectats per l'execució del contracte; una gestió més sostenible de l'aigua; el foment de l'ús de les energies renovables; la promoció del reciclatge de productes i l'ús d'envasos reutilitzables; o l'impuls del lliurament de productes a granel i la producció ecològica.

Les consideracions de tipus social o relatives a l'ocupació es poden introduir, entre d'altres, amb alguna de les finalitats següents: fer efectius els drets reconeguts en la Convenció de les Nacions Unides sobre els drets de les persones amb discapacitat; contractar un nombre de persones amb discapacitat superior al que exigeix la legislació nacional; promoure l'ocupació de persones amb dificultats especials d'inserció en el mercat laboral, en particular de les persones amb discapacitat o en situació o risc d'exclusió social a través d'empreses d'inserció; eliminar les desigualtats entre l'home i la dona en el mercat esmentat, afavorint l'aplicació de mesures que fomentin la igualtat entre dones i homes a la feina; afavorir una participació més alta de la dona en el mercat laboral i la conciliació del treball i la vida familiar; combatre l'atur, en particular el juvenil, el que afecta les dones i el de llarga durada; afavorir la formació en el lloc de treball; garantir la seguretat i la protecció de la salut al lloc de treball i el compliment dels convenis col·lectius sectorials i territorials aplicables; mesures per prevenir la sinistralitat laboral; altres finalitats que s'estableixin amb referència a l'estratègia coordinada per a l'ocupació, definida a l'article 145 del Tractat de funcionament de la Unió Europea; o garantir el respecte als drets laborals bàsics al llarg de la cadena de producció mitjançant l'exigència del compliment de les convencions fonamentals de l'Organització Internacional del Treball, incloses aquelles consideracions que cerquin afavorir els petits productors de països en desenvolupament, amb els quals es mantenen relacions comercials que els són favorables com ara el pagament d'un preu mínim i una prima als productors o una transparència i traçabilitat més grans de tota la cadena comercial.

Per la present contractació s'estableixen les següents:

- No realització d'operacions financeres en paradisos fiscals. Que l'entitat que representa, o les seves empreses filials o les empreses interposades No realitza/en operacions financeres en paradisos fiscals considerades delictives, -segons la llista de països elaborada per les Institucions Europees o avalada per aquestes o, en el seu defecte, per l'Estat espanyol-, o fora d'ells i que siguin considerades delictives, en els termes legalment establerts com ara delictes de blanqueig de capitals, frau fiscal o contra la Hisenda Pública.
- L'empresa contractista s'obliga a garantir la seguretat i protecció de la salut en el lloc de treball, al compliment dels convenis col·lectius sectorials i territorials aplicables, a complir les condicions salarials dels treballadors de conformitat amb el conveni col·lectiu aplicable, o normativa d'aplicació i a aplicar, en executar les prestacions pròpies del servei, les mesures destinades a promoure la igualtat entre homes i dones.
- L'empresa contractista es sotmetrà a la normativa nacional i de la Unió Europea en matèria de protecció de dades, obligació contractual la qual té condició d'essencial als efectes d'allò previst a l'article 211 de la LCSP.
- L'empresa contractista ha d'adequar la seva activitat als principis ètics i a les regles de conducta que s'indiquen a la lletra I de la clàusula trentena del plec de condicions particulars entre d'altres a l'execució de la seva activitat d'acord amb als principis, les normes i els cànons ètics propis de les activitats, els oficis i/o les professions corresponents a les prestacions objecte de contracte.

X.- FACTURACIÓ I FORMA DE PAGAMENT

El pagament serà anual. Per tant, el total es dividirà en 3 factures: una a l'inici del contracte al setembre del 2026, i dues més a l'inici dels següents anys, al setembre del 2027 i al setembre del 2028.

En cas de necessitar una ampliació de llicències, el pagament es farà en el moment de l'ampliació i la vigència de l'ampliació coincidirà amb la vigència del contracte, no podent sobrepassar l'ampliació la data de finalització del contracte global.

ANNEX. Condicions del servei

Cal recollir les condicions de servei oficials del fabricant Salesforce recollides als annexos del plec de prescripcions tècniques

Barcelona, a 10 d'abril de 2026.

Raquel Boza
Cap del Servei IT

Jordi Tarragó
Director de Recursos Humans i Serveis Generals