

PLEC TÈCNIC DERIVAT DE SERVEIS DE CONCEPTUALITZACIÓ, DISSENY DE CAMPANYES DE COMUNICACIÓ I ADAPTACIONS GRÀFIQUES I AUDIOVISUALS PER A LA DIRECCIÓ CORPORATIVA DE COMUNICACIÓ I RELACIONS INSTITUCIONALS DE BSM

PROCEDIMENT BASAT EN L'ACORD MARC PER A L'HOMOLOGACIÓ DE PROVEÏDORS PER A LA PRESTACIÓ DE SERVEIS ESPECÍFICS DE MÀRQUETING I PUBLICITAT PER A BARCELONA DE SERVEIS MUNICIPALS, S.A., PARC D'ATRACCIONS DEL TIBIDABO, S.A. I CEMENTIRIS DE BARCELONA, S.A.

LOT 2: DEFINICIÓ D'ESTRATÈGIA, CONCEPTUALITZACIONS I DISSENY DE CAMPANYES DE COMUNICACIÓ I MÀRQUETING I ADAPTACIONS GRÀFIQUES I AUDIOVISUALS DE PECES EXISTENTS PER A BSM, PATSA I CBSA

NÚMERO D'EXPEDIENT: 2021MK0275AC

1.- Introducció

BSM és una societat anònima participada al 100% per l'Ajuntament de Barcelona. La nostra prioritat és proporcionar serveis de qualitat als ciutadans i clients en àmbits com la mobilitat o en diferents espais emblemàtics de lleure de la ciutat.

2.- Objecte

L'objecte de la present licitació és l'adjudicació a un dels proveïdors homologats dins del lot 2 de definició d'estratègia, conceptualitzacions i disseny de campanyes i adaptacions gràfiques i audiovisuals. Es pretén obtenir una agència de capçalera per atendre les necessitats de conceptualització, disseny i producció de peces, campanyes i materials comunicatius i adaptacions gràfiques d'originals ja existents que puguin sorgir a la Direcció Corporativa de Comunicació i Relacions Institucionals de BSM.

Un dels projectes a cobrir amb aquesta contractació és la creació d'una estratègia d'Instagram que inclogui una campanya d'increment de seguidors, vídeos explicatius i píndoles informatives.

Aquesta direcció és responsable de definir i executar la política comunicativa de la companyia, tant a nivell intern com extern, per la qual cosa requereix d'acompanyament expert a l'hora de conceptualitzar i dissenyar diferents suports que ajudin a executar les accions previstes de manera més efectiva.

Aquest contracte Derivat està basat en l'Acord Marc per a la prestació dels serveis específics de màrqueting i publicitat per a Barcelona de Serveis Municipals, S.A., Parc d'Atraccions del Tibidabo, S.A. i Cementiris de Barcelona, S.A. Lot 2: definició d'estratègia,

conceptualitzacions i disseny de campanyes de comunicació i màrqueting i adaptacions gràfiques i audiovisuals de peces existents per a BSM, PATSA I CBSA.

3.- Necessitats a satisfer

La prestació a contractar fa referència a la contractació d'una empresa per la realització dels serveis específics de definició d'estratègia, conceptualitzacions i disseny de campanyes de comunicació per a la Direcció Corporativa de Comunicació i Relacions Institucionals de BSM.

Així mateix, d'acord amb el que s'indica en l'informe d'insuficiència de mitjans que s'adjunta a la present memòria, BSM,S.A. precisa de la contractació del servei d'una entitat externa que disposi dels coneixements específics sobre la realització d'aquests serveis, ja que no es disposa dels recursos propis suficients per a poder realitzar aquesta prestació.

La licitació d'aquesta contractació és necessària per tal d'atendre les necessitats existents.

4.- Abast

Les principals tasques que s'hauran de desenvolupar per la prestació d'aquest servei es detallen a continuació, sense que aquest llistat tingui caràcter limitatiu:

- Conceptualització i disseny de campanyes corporatives i internes
- Representació gràfica d'encàrrecs de diferents peces de comunicació interna o externa
- Dissenyar peces destinades a la senyalització d'espais o esdeveniments interns.
- Disseny de peces destinades a esdeveniments externs i/o rodes de premsa
- Estratègia i gestió de xarxes socials
- Disseny i maquetació de materials i publicacions d'interès corporatiu
- Adaptacions de peces de comunicació ja existents.
- Adaptació de format off-line a on-line i a l'inrevés

La Direcció Corporativa de Comunicació i Relacions Institucionals Corporativa està formada per les àrees de Premsa, Comunicació Corporativa, Comunicació Interna i Projectes i Relacions Públiques i Esdeveniments.

Les feines que es demanarien queden incloses al següent llistat, amb caràcter merament orientatiu sense tenir caràcter limitatiu:

Exterior

- ✓ Pòster
- ✓ Màster gran format (tanca)
- ✓ Photocall

Paper

- ✓ Fulletó
- ✓ Díptic
- ✓ Tríptic
- ✓ Quadern | Llibret
- ✓ Plànol/Mapa d'un recinte o instal·lació
- ✓ Dossiers

On-line

- ✓ Banner web fixe
- ✓ Banner web dinàmic
- ✓ Landing page (A/B testing)
- ✓ Disseny gràfic i maquetació de newsletters html digitals i impreses
- ✓ Imatge de campanyes internes
- ✓ Adaptacions de les imatges a diferents suports (segons briefing)
- ✓ Infografies
- ✓ Newsletter
- ✓ Presentació de PowerPoint

Grafisme

- ✓ Manuals d'estil
- ✓ Conceptualitzacions gràfiques
- ✓ Redisseny de productes de comunicació interna

Grafisme

- ✓ Clips de vídeo
- ✓ Gifs en moviment
- ✓ Storyboards

Posteriorment, en cadascuna de les peticions que es generin per a l'assignació de feines s'adjuntarà un *briefing* que explicarà l'encàrrec en qüestió.

Les feines que s'encarreguin podran ser en qualsevol idioma: català, castellà i/o llengües estrangeres. Es pot sol·licitar que la correcció ortogràfica estigui inclosa en el projecte.

Al final de cada projecte també caldrà entregar els dissenys i els documents generats en format obert editable.

5.- Penalitzacions

Segons el previst en l' Acord Marc

6.- Seguiment del servei

BSM requereix un interlocutor únic als estudis gràfics i agències de comunicació homologats per a gestionar els diferents encàrrecs que es generin.

Serà obligació de l'adjudicatari assistir a les reunions periòdiques que proposi BSM, durant tot el procés.

Barcelona, 19 de març de 2026

Sr. Joan Muñoz Bertolin
Cap d'Àrea de Comunicació Interna i Projectes
Barcelona de Serveis Municipals, S.A.