

MEMÒRIA ECONÒMICA PER A LA CONTRACTACIÓ DE L'ENQUESTA DE PARTICIPACIÓ CULTURAL A CATALUNYA 2026

1. Àmbit d'aplicació

El Gabinet Tècnic té la necessitat de contractar la realització de l'enquesta de participació cultural a Catalunya 2026, que no pot assumir amb mitjans propis.

L'enquesta de participació cultural a Catalunya 2026 (EPCC 2026) forma part del Programa anual d'actuació estadística 2026, impulsat per l'Institut d'Estadística de Catalunya (IDESCAT) i aprovat per acord de Govern en data 20 de gener de 2026 ([Decret 8/2026, de 20 de gener, pel qual s'aprova el Programa anual d'actuació estadística per a l'any 2026](#)).

L'objectiu d'aquesta estadística d'interès per a Catalunya, és obtenir uns indicadors sobre el consum de productes i serveis de caràcter cultural, i conèixer els interessos dels catalans en relació amb la cultura, i les seves pràctiques actives en català a la vida quotidiana i en l'àmbit de la cultura.

L'enquesta s'adreça a persones de 14 anys i més, residents a Catalunya.

Per representar acuradament la població, l'Idescat proporciona la mostra mitjançant mostreig aleatori estratificat, segmentada per sexe, grup d'edat, lloc de naixement i, subestratificada per àmbit territorial.

La mostra prevista per aquest any 2026, considerant la mostra proporcionada per l'Idescat l'any 2025, serà d'uns 4.969 titulars i 24.845 substituïts.

Gràcies a la realització d'aquesta enquesta, es disposa d'una sèrie estadística amb els principals indicadors des de l'any 2016, que s'ha de mantenir i actualitzar, ja que forma part del Pla estadístic de Catalunya.

2. Serveis a contractar

Per tal de donar compliment al [Programa Anual d'Actuació Estadística 2026](#), aprovat per Acord de Govern i impulsat i controlat per l'Idescat, i pel fet que el Gabinet Tècnic no té els recursos adients per realitzar un treball de camp estadístic, es necessita contractar el servei de realització de l'enquesta de participació cultural a Catalunya 2026.

S'ha de contractar la realització del treball de camp, la redacció de l'informe metodològic i l'elaboració de la base de dades i dels informes finals amb els resultats obtinguts.

3. Durada del contracte

Per tal de no desvirtuar els resultats i garantir que la sèrie estadística sigui comparable, és convenient realitzar l'enquesta durant el mateix període de temps cada any. Per les característiques de l'enquesta i els anys d'experiència en la seva realització s'ha comprovat que el millor període de l'any per realitzar el treball de camp de l'EPCC, és a partir d'octubre, ja que no hi ha festes o esdeveniments que puguin alterar els resultats.



Considerant aquesta peculiaritat, i tenint en compte que el treball de camp dura unes 9 setmanes i que el termini de tancament de facturació acostuma a ser a mitjans de desembre, no dona temps suficient per elaborar adequadament els informes de tancament dels treballs que es demanen al contracte.

Per tot això exposat, es fa necessària la proposta d'una despesa pluriennal, ampliant el termini d'entrega dels documents finals fins al primer trimestre de 2027, que garanteixi la correcta elaboració dels informes finals de tancament i asseguri a l'adjudicatari el temps adient per poder dur a terme l'execució del contracte de manera idònia.

La prestació de serveis objecte d'aquesta contractació s'haurà de fer a partir de la formalització del contracte fins el primer trimestre de 2027.

Cronograma, des de la data prevista d'adjudicació:

	Des de l'adjudicació		09/26	10/26	11/26	12/26	01/27	02/27	03/27
Treballs previs									
Carta de presentació als titulars									
Treball de camp i base de dades									
Informes de tancament									

4. Determinació del preu

El preu del contracte s'ha determinat mitjançant el coneixement de les anteriors edicions de l'Estadística de participació cultural, dels preus unitaris per enquesta establerts pel Centre d'Estudis d'Opinió i els preus de mercat actuals per a l'elaboració d'informes d'exploració i difusió.

- aproximadament un 60% pel cost del treball de camp correspon a la preparació del treball de camp i al preu unitari de l'enquesta (correspondrà a l'annualitat 2026)
- aproximadament un 40% del cost es destina a l'elaboració dels documents de difusió establerts en el punt 4 del plec de prescripcions tècniques del contracte (informes de tancament dels treballs, correspondrà a l'annualitat 2027):
 - o Informe metodològic del treball de camp
 - o Base de dades depurada i elevada en SPSS
 - o Base de dades en format dades obertes
 - o Informe de tabulació en Excel
 - o Anuari d'Estadístiques Culturals de Catalunya



- Informe en Power BI
- Informe de difusió Cultura Viva

Previsió del cost dels treballs preparatoris

Tenint en compte l'experiència en aquest contracte en els anys anteriors es preveuen uns 20.000,00 € (IVA inclòs) per la realització dels treballs preparatoris: revisió del cens, revisió del qüestionari, enviament de la carta, i treball documental.

Treballs preparatoris	Cost total	Costos directes (75%)	Costos indirectes (15%)	Benefici industrial (10%)
	20.000,00 €	15.000,00 €	3.000,00 €	2.000,00 €
Revisió de la mostra censal	2.500,00 €	1.875,00 €	375,00 €	250,00 €
Treball documental i revisió del qüestionari	5.000,00 €	3.750,00 €	750,00 €	500,00 €
Enviament de la carta (inclosos substituïts)	12.500,00 €	9.375,00 €	1.875,00 €	1.250,00 €

Previsió del cost del treball de camp

La previsió d'enquestes a realitzar, segmentada per cada tipus, es basa en les enquestes realitzades l'any anterior:

Metodologia 2025	
Telefònic	45,4%
On-line	10,8%
On-line assistit	43,8%

Per tant es preveu realitzar:

- Entrevistes telefòniques: 45%
- Entrevistes internet: 11%
- Entrevistes assistides per internet: 44%

Per fer els càlculs, s'han utilitzat preus de referència que fa servir el CEO. S'ha previst:

- Entrevista per internet (CAWI) – 5 euros (IVA inclòs)
- Entrevista telefònica (CATI) – 16,5 euros (IVA inclòs)
- Entrevista en línia assistida (CAWI ASSISTIT) – 9 euros (IVA inclòs)

Es preveu que la mostra serà semblant a la de l'any anterior. Es preveuen fer 4.970 enquestes. Representarà un 60% del cost total de l'actuació estadística.



Treball de camp, validacions i estimacions	Costos unitaris	Unitats (enquestes)	Cost total	Costos directes (75%)	Costos indirectes (15%)	Benefici industrial (10%)
		4.970	59.312,00 €	44.484,00 €	8.896,80 €	5.931,20 €
CAWI	5,00	547	2.735,00 €	2.051,25 €	410,25 €	273,50 €
CAWI ASSISTIT	9,00	2.187	19.683,00 €	14.762,25 €	2.952,45 €	1.968,30 €
CATI	16,50	2.236	36.894,00 €	27.670,50 €	5.534,10 €	3.689,40 €

Previsió del cost dels treballs finals:

En funció a l'experiència en la contractació de les EPCC dels anys anteriors, es preveu que representarà un 40% del cost total de l'actuació estadística.

Es desglossa la despesa en funció al cost de cadascun dels informes finals a elaborar que es demanen en el plec de prescripcions tècniques del contracte:

El cost aproximat de cada informe s'ha calculat fent una previsió del temps necessari per redactar-lo i, en funció d'altres contractes d'aquesta tipologia, un cost de 48,40 €/h (IVA inclòs). El preu inclou tant el cost directe de l'elaboració dels informes, com l'indirecte que es pot imputar.

La previsió de costos dels informes és el següent:

Treballs finals de difusió	Costos unitaris	Unitats (hores)	Cost total	Costos directes (75%)	Costos indirectes (15%)	Benefici industrial (10%)
			52.030,00 €	39.022,50 €	7.804,50 €	5.203,00 €
Informe metodològic del treball de camp	48,40 €	100	4.840,00 €	3.630,00 €	726,00 €	484,00 €
Base de dades depurada i elevada en SPSS	48,40 €	250	12.100,00 €	9.075,00 €	1.815,00 €	1.210,00 €
Base de dades en format dades obertes	48,40 €	80	3.872,00 €	2.904,00 €	580,80 €	387,20 €
Informe de tabulació en Excel	48,40 €	200	9.680,00 €	7.260,00 €	1.452,00 €	968,00 €
Anuari de les Estadístiques Culturals de Catalunya	48,40 €	25	1.210,00 €	907,50 €	181,50 €	121,00 €
Informe en Power BI	48,40 €	220	10.648,00 €	7.986,00 €	1.597,20 €	1.064,80 €
Informe de difusió Cultura Viva	48,40 €	200	9.680,00 €	7.260,00 €	1.452,00 €	968,00 €



Valor estimat del contracte:

A partir d'aquesta anàlisi es considera que el preu màxim de la licitació de l'Enquesta de Participació Cultural 2026, incloent el treball de camp i els informes d'exploració de dades corresponents, es situarà en 131.342,00 € (IVA inclòs).

Cost treballs preparatoris (IVA inclòs)	Cost treball de camp (IVA inclòs)	Cost informes finals (IVA inclòs)	Import previst a licitar (IVA inclòs)
20.000,00 €	59.312,00 €	52.030,00 €	131.342,00€

Els imports són estimacions de les dues fases del treball a adjudicar, que, per experiència en contractes estadístics anteriors ens garanteixen que corresponen als preus de mercat actuals de les empreses del sector.

Per calcular el preu s'ha tingut en consideració:

- Treballs preparatoris i treball de camp (aproximadament un 60% del cost del contracte)
- Treballs finals i de difusió (aproximadament un 40% del cost del contracte)

Anualitats:

El total de la despesa pluriennal proposada queda desglossada en les anualitats següents:

Anualitat	IVA exclòs	IVA inclòs	Concepte
Anualitat 2026 (60% del contracte)	65.547,11 €	79.312,00 €	Treballs preparatoris i treball de camp
Anualitat 2027 (40% del contracte)	43.000,00 €	52.030,00 €	Elaboració dels informes finals de tancament
Preu màxim de licitació	108.547,11 €	131.342,00 €	

Aquest import serà a càrrec de la partida pressupostària D/227001300/1210/0000.

El Cap del Gabinet Tècnic,
Francesc Vilaró i Casalinas