



## INFORME DE NECESSITAT I IDONEÏTAT DEL CONTRACTE

### NÚM. EXPEDIENT

### Entitat

Consorci de Turisme del Baix Llobregat

### OBJECTE DEL CONTRACTE I JUSTIFICACIÓ DE LA NO DIVISIÓ EN LOTS

L'objecte d'aquest contracte és la prestació dels serveis de gestió, planificació i contractació d'espais publicitaris (bànners, anuncis, reportatges online..) en els mitjans de comunicació audiovisuals i digitals per a la difusió de les campanyes de promoció de primavera i estiu del Consorci de Turisme del Baix Llobregat:

Les empreses licitadores hauran de prestar els seus serveis descrits en el PPTP seguint les pautes fixades i tenint en compte els condicionaments del mateix PPTP i d'aquest plec.

El licitador haurà de presentar una oferta per la totalitat del servei.

No procedeix la divisió en lots perquè podria posar en risc l'homogeneïtzació i l'execució del mateix, donat que el contracte implica la necessitat de coordinar l'execució de les diferents prestacions i si fallés la coordinació entre aquests, es veuria afectada la qualitat del servei a prestar.

### CÓDIGO CPV

CPV: 79341200-8 Serveis de gestió publicitària

### FINALITAT A ASSOLIR AMB EL CONTRACTE

L'objectiu d'aquest contracte és la promoció en els mitjans de comunicació de les campanyes de de promoció de primavera i estiu del Consorci de Turisme del Baix Llobregat, per atraure visitants i turistes a la comarca.

### JUSTIFICACIÓ CONTRACTACIÓ EXTERNA

El Consorci de Turisme del Baix Llobregat no disposa de personal ni material per a la realització d'aquesta tasca i es necessita l'externalització del servei.

### DURADA DEL CONTRACTE

El termini de vigència d'aquest contracte serà des de la formalització del contracte fins el 31 de desembre de 2026.

### SISTEMA DE DETERMINACIÓ DEL PREU. PRESSUPOST DE LICITACIÓ I VALOR ESTIMAT DEL CONTRACTE. DESAGREGACIÓ DE COSTOS

El pressupost base de licitació és de 36.512,65 €, més 7.667,66 € d'iva,





essent l'import total de 44.180,31 € IVA inclòs.  
D'aquest import, 31.000,00 € més IVA, s'han de destinar a la contractació dels espais publicitaris d'acord a la proposta indicada en els plecs de prescripcions tècniques.

El pressupost es desglossa de la següent manera:

<b>COSTOS DIRECTES</b>			
	<b>Preu/hor a</b>	<b>Total/hor es</b>	<b>TOTAL</b>
Despeses personal (sou base i seguretat social)	19,70 €	140 hores	2.758,00 €
Despeses contractació espais publicitaris mitjans comunicació			31.000,00 €
Total costos directes			<b>33.758,00 €</b>
<b>COSTOS INDIRECTES</b>			
Despeses generals			<b>1.350,32 €</b>
<b>BENEFICI INDUSTRIAL</b>			<b>1.404,33 €</b>
Total costos			<b>36.512,65 €</b>
IVA (21%)			7.667,66 €
<b>TOTAL PRESSUPOST</b>			<b>44.180,31 €</b>

El valor estimat del contracte (VEC) és de 43.815,18 € sense incloure l'IVA. Aquesta xifra inclou l'import total que podria ser retribuit a l'empresa contractista, incloent possibles modificats, entre altres conceptes, tot d'acord la previsió de l'article 101 LCSP.

Pressupost licitació	Possibles modificacions	Total Valor estimat (pressupost + licitació + possibles modificacions)
36.512,65 €	7.302,53 €	<b>43.815,18 €</b>



### EXERCICI PRESSUPOSTARI. PARTIDA

Aplicació pressupostaria:

Exercici	Partida	Import
2026	43222606	44.180,31 €

### PROCEDIMENT DE CONTRACTACIÓ

Procediment obert simplificat sumari i tramitació ordinària.

### CRITERIS DE SOLVÈNCIA TÈCNICA O PROFESSIONAL, I ECONÒMICA I FINANCERA

Les empreses licitadores han d'acreditar la solvència econòmica i financera i tècnica o professional mínima següents:

#### - Solvència econòmica i financera ( art 87 LCSP)

Es podrà acreditar:

Es podrà acreditar:

- Volum anual de negocis del licitador que, referit a l'any de major volum de negoci dels tres últims tancats, haurà de ser almenys el pressupost base de licitació.

S'acreditarà per mitjà de les comptes anuals aprovades i dipositades al Registre mercantil o en el registre que correspongui. Els empresaris individuals no inscrits al Registre mercantil acreditaran amb els llibres d'inventari i comptes anuals legalitzats pel Registre mercantil.

L'adjudicatari no haurà d'acreditar el compliment d'aquest requisit a no ser que li sigui requerit per l'òrgan de contractació

#### - Solvència tècnica ( art. 90 LCSP):

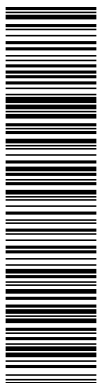
D'acord amb l'article 90 de la LCSP la solvència tècnica exigida per participar en aquesta licitació és la següent:

. Haver realitzat serveis o treballs de característiques similars als de l'objecte del contracte, en els darrers tres (3) anys, per un import igual o superior al pressupost de licitació.

S'acreditarà mitjançant una relació dels principals serveis de característiques similars als de l'objecte del contracte realitzats en els últims tres (3) anys, que inclogui imports (indicar l'import sense IVA), dates



DOCUMENT INFORME, DICTAMEN (TD13-013): INF. INICI EXPEDIENT SERVEIS DE GESTIO PLANIFICACIO I CONTRACTACIO PUBLICITAT CAMPANYES PRIMAVERA ESTIU 2026_28042026	IDENTIFICADORS	
ALTRES DADES Codi per a validació: <b>48KM2-CIHIN-INK05</b> Data d'emissió: <b>29 de Abril de 2026 a les 19:04:39</b> Pàgina 4 de 9	SIGNATURES 1.- Coordinador/a Consorci Turisme de Consorci Turisme del Baix Llobregat. Signat 28/04/2026 14:12 2.- Gerent/a de Consorci Turisme del Baix Llobregat. Signat 28/04/2026 14:28	ESTAT <b>SIGNAT</b> 28/04/2026 14:28



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 40161627\_48KM2-CIHIN-INK05\_4CA96F77EE48DEBFC0CAE92A9ACE43AC8B8E80B) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El documento está SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://accede.diba.cat/verificador.jsp?codigo\_entidad=conturbaxllobregat



i destinataris dels subministraments i serveis, públics o privats. A aquesta relació li seran acompanyats els corresponents certificats de bona execució, acreditatius dels subministraments i serveis realitzats expedits o visats per l'òrgan competent quan el destinatari sigui una entitat del sector públic; o per certificat expedit pel subjecte privat, o a falta d'aquest darrer, per declaració responsable del licitador.

Quan el contractista sigui una empresa de nova creació, entenen per tal la que tingui una antiguitat inferior a cinc anys, la seva solvència tècnica s'acreditarà per un o varis dels mitjans a que es refereix les lletres b) a i) de l'article 90.1 sense que sigui aplicable l'establert en la lletra a) relatiu a l'execució d'un número determinat de serveis

L'adjudicatari haurà d'adscriure a l'execució del contracte una persona que realitzi els treballs referits al contracte amb titulació universitària de grau universitari o diplomatura en comunicació, periodisme o títol universitari equivalent.

- Acreditació de coneixements de llengua catalana de nivell C1 o superior:
  - Mitjançant qualsevol dels certificats oficials reconeguts.
  - També s'admetrà com a acreditació equivalent, haver cursat i superat l'educació primària, secundària obligatòria i el batxillerat a Catalunya, d'acord amb la normativa vigent.
- Acreditació de coneixements de llengua castellana:
  - Haver cursat la primària, la secundària i el batxillerat a l'Estat espanyol
  - Diploma d'espanyol (nivell C2 o equivalent).
  - Certificat d'aptitud en espanyol per a estrangers expedit per les escoles oficials d'idiomes.

Mitjà d'acreditació: Cal aportar els currículums vitae degudament signats i còpia de les titulacions.

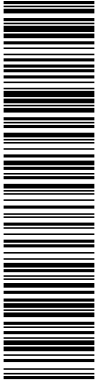
Així mateix, l'empresa haurà de designar una persona encarregada de la interlocució amb el Consorci de Turisme del Baix Llobregat que pot ser la mateixa persona que adscriu a l'execució del contracte.

L'adjudicatari no haurà d'acreditar el compliment d'aquest requisit a no ser que li sigui requerit per l'òrgan de contractació.

### JUSTIFICACIÓ DELS CRITERIS D'ADJUDICACIÓ

#### - Criteri d'innovació: fins a 10 punts

S'atorgaran 10 punts a les empreses licitadores que disposin d'una plataforma tecnològica pròpia o de tercers integrada que permeti la generació



automatitzada d'informes de campanyes publicitàries per a la millora de la traçabilitat de les insercions i la verificació de resultats (impressions, clics, conversions o altres KPI definits).

Assignació de la puntuació:

- Complex: 10 punts
- No complex: 0 punts

Acreditació:

El compliment d'aquest criteri s'acreditarà mitjançant l'aportació d'una declaració responsable signada pel licitador indicant la plataforma i les seves característiques i/o funcionalitats.

- **Criteri de valoració econòmica: fins a 90 punts**

S'atorgarà la puntuació màxima a l'oferta econòmica més baixa entre totes les presentades pels diferents licitadors. La resta d'ofertes es puntuaran d'acord amb l'aplicació de la següent fórmula:

$$P_v = \left[ 1 - \left( \frac{O_v - O_m}{IL} \right) \right] \times P$$

Pv= Puntuació de l'oferta a Valorar  
P= Punts criteri econòmic  
Om: Oferta Millor  
Ov: Oferta a Valorar  
IL: Import de Licitació

**RESPONSABLE DEL CONTRACTE**

La persona responsable del contracte serà la Coordinadora del Consorci de Turisme i s'encarregarà de:

- Seguiment i supervisió de les prestacions de l'objecte del contracte
- Determinar si la prestació realització pel/per la contractista s'ajusta a les prescripcions establertes i condicions contractuals.
- Donar les instruccions necessàries per a la correcta realització de la prestació contractada
- Recepcionar les prestacions objecte del contracte.
- Conformar la facturació
- Proposar a l'òrgan de contractació les penalitats a imposar o la resolució del contracte



## CONDICIONS ESPECIALS D'EXECUCIÓ I OBLIGACIONS ESSENCIALS

### Condicions especials d'execució:

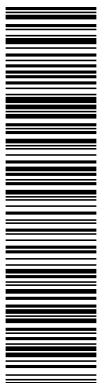
- L'empresa adjudicatària resta obligada a mantenir adscrita a l'execució del contracte la plantilla mínima de treballadors i treballadores descrita als plecs. Qualsevol substitució, extinció o suspensió dels contractes de treball haurà de garantir, en tot cas, la continuïtat del servei amb personal de qualificació indicat en els Plecs i haurà de ser comunicada al responsable del contracte.
- L'empresa contractista estarà obligada al compliment de les disposicions vigents en matèria laboral i de seguretat social, així com garantir la seguretat i la protecció de la salut en el lloc de treball i el compliment dels convenis col·lectius aplicables. Es podrà sol·licitar l'acreditació del compliment d'aquestes obligacions en qualsevol moment de l'execució del contracte. Aquests condicions tenen caràcter d'obligació contractual essencial als efectes senyalats en l'article 211.1f LCSP, per tant, el seu incompliment pot ser causa de resolució del contracte, sens perjudici de que pugui ser objecte de penalització d'acord amb l'article 192.1 LCSP.
- L'empresa contractista, en tota la documentació, publicitat, imatge o materials necessaris per a l'execució del contracte ha de fer un ús no sexista del llenguatge, evitar qualsevol imatge discriminatòria de les dones o estereotips sexistes, i ha de fomentar amb valors d'igualtat la presència equilibrada, la diversitat i la coresponsabilitat.

### Obligacions essencials del contracte

El contractista quedarà vinculat per l'oferta que hagi presentat, el compliment de la qual, en tots els seus termes, tindrà el caràcter d'obligació essencial del contracte, així com l'indicat en el paràgraf anterior. A més tindran la consideració de condicions essencials d'aquest contracte les següents:

- L'efectiva dedicació o adscripció a l'execució del contracte dels mitjans personals i/o materials indicats i compresos en l'oferta, tindrà el caràcter d'obligació contractual essencial.
- Realitzar la prestació dels serveis en els terminis establerts i de conformitat amb l'oferta presentada i aprovada.
- Designar una persona responsable de la bona marxa dels treballs, que serà l'interlocutora amb el Consorci de Turisme del Baix Llobregat.
- L'empresa adjudicatària haurà de complir el pla de mitjans proposat pel Consorci de Turisme amb les accions i dates previstes.
- L'empresa adjudicatària realitzarà una memòria al finalitzar el contracte amb les dades totals d'assoliment per a cadascuna de les accions publicitàries o comunicatives que s'hagin portat a terme.
- L'empresa adjudicatària haurà de justificar les insercions mitjançant l'enviament de comprovants de les insercions acordades. Les insercions

DOCUMENT INFORME, DICTAMEN (TD13-013): INF. INICI EXPEDIENT SERVEIS DE GESTIO PLANIFICACIO I CONTRACTACIO PUBLICITAT CAMPANYES PRIMAVERA ESTIU 2026_28042026	IDENTIFICADORS	
ALTRES DADES Codi per a validació: <b>48KM2-CIHIN-INK05</b> Data d'emissió: <b>29 de Abril de 2026 a les 19:04:39</b> Pàgina 7 de 9	SIGNATURES 1.- Coordinador/a Consorci Turisme de Consorci Turisme del Baix Llobregat. Signat 28/04/2026 14:12 2.- Gerent/a de Consorci Turisme del Baix Llobregat. Signat 28/04/2026 14:28	ESTAT <b>SIGNAT</b> 28/04/2026 14:28



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 40161527\_48KM2-CIHIN-INK05\_4CA96F77EE48DEBFC0CAE92A9ACE434C8B8E60B) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://accede.diba.cat/verificador.jsp?codigo\_entidad=conturbaxllobregat



seran justificades mitjançant l'entrega dels següents suports que l'adjudicatari haurà d'enviar per correu electrònic al tècnic designat a tal efecte pel Consorci de Turisme, en un període màxim d'una setmana, a comptar des de l'inici de cadascuna de les accions publicitàries contractades:

- L'aportació de còpies dels anuncis, reportatges, newsletters, entre d'altres.
  - Certificats de les impressions, en el cas de la difusió a diaris digitals online.
  - Comprovant de la despesa en cada mitjà contractat.
- L'empresa adjudicatària no podrà fer servir ni per ella mateixa ni per tercers, dades relacionades amb els treballs contractats, ni publicar total o parcialment el seu contingut.
  - La justificació i el manteniment al llarg de la duració del contracte de la pòlissa d'assegurances de responsabilitat civil.
  - El compliment de les condicions especials d'execució establertes en aquesta clàusula tindran el caràcter d'obligació contractual essencial.

### MODIFICACIÓ DE CONTRACTE

El contracte només es pot modificar per raons d'interès públic, en els casos i en la forma que s'especifiquen en aquesta clàusula i de conformitat amb el que preveuen els articles 203 a 207 de la LCSP.

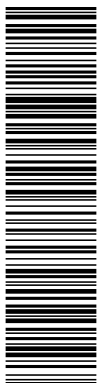
Les modificacions del contracte es formalitzaran de conformitat amb el que estableix l'article 153 de la LCSP.

Específicament en aquest contracte es preveuen modificacions del 20% de l'import del contracte i es contemplen les següents, en funció de les necessitats de l'entitat:

- Es preveuen modificacions del contracte d'acord amb la normativa de contractació pública, que podran consistir exclusivament en l'ampliació de la contractació d'espais publicitaris mitjançant la incorporació de nous mitjans o suports no previstos inicialment en el pla de mitjans, així com en l'increment del volum de contractació en els mitjans ja previstos, sempre que respongui a necessitats addicionals de difusió.

Aquestes modificacions hauran d'estar degudament justificades per necessitats sobrevingudes de comunicació o necessitats derivades de resultats obtinguts en el seguiment de les campanyes que argumenti la necessitat de contractar més publicitat per millorar els resultats i impacte de les campanyes, sense que en cap cas puguin alterar la naturalesa global del contracte. Els preus aplicables seran els establerts en l'oferta de l'adjudicatari o, si escau, preus de mercat degudament justificats.

DOCUMENT INFORME, DICTAMEN (TD13-013): INF. INICI EXPEDIENT SERVEIS DE GESTIO PLANIFICACIO I CONTRACTACIO PUBLICITAT CAMPANYES PRIMAVERA ESTIU 2026_28042026	IDENTIFICADORS	
ALTRES DADES Codi per a validació: <b>48KM2-CIHIN-INK05</b> Data d'emissió: <b>29 de Abril de 2026 a les 19:04:39</b> Pàgina 8 de 9	SIGNATURES 1.- Coordinador/a Consorci Turisme de Consorci Turisme del Baix Llobregat. Signat 28/04/2026 14:12 2.- Gerent/a de Consorci Turisme del Baix Llobregat. Signat 28/04/2026 14:28	ESTAT <b>SIGNAT</b> 28/04/2026 14:28



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 40161527\_48KM2-CIHIN-INK05\_4CA96F77EE48DEDF0CEAE02A9ACE43AC8BE60B) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://accede.diba.cat/verificador.jsp?codigo\_entidad=consorci\_baixllobregat



El procediment per aquesta modificació requerirà l'audiència al contractista i la seva formalització en document administratiu.

Les modificacions del contracte es formalitzaran de conformitat amb el que estableix l'article 153 de la LCSP.

### SUBCONTRACTACIÓ

El contractista podrà subcontractar vàlidament la realització parcial del contracte, mitjançant comunicació prèvia i per escrit al Consorci de Turisme del Baix Llobregat del subcontracte a celebrar, i de conformitat amb els requisits assenyalats a l'article 215 de la LCSP, excepte el servei de gestió, planificació i contractació de mitjans.

Si no s'ha indicat prèviament a l'oferta, el contractista comunicarà per escrit al Consorci de Turisme del Baix Llobregat, després de l'adjudicació del contracte o a l'inici de la seva execució, la intenció de celebrar subcontractes o qualsevol modificació d'aquesta, tot indicant la part de la prestació a subcontractar i la seva identitat, les dades de contacte i els representats legals del subcontractista així com justificant l'aptitud d'aquest per executar-la de conformitat amb l'establert per la normativa i el present plec i que no està incurs en cap supòsit de prohibició per contractar.

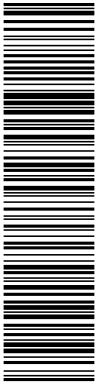
El contractista principal haurà de notificar per escrit a l'òrgan de contractació qualsevol modificació que pateixi aquesta informació durant l'execució del contracte principal, i tota la informació necessària sobre els nous subcontractistes.

### PROPOSTA

Vist l'acord del Consell plenari núm.4 en sessió data 26/11/2020, relatiu a la delegació de competències en matèria de contractació pública a favor de la Presidència d'aquest Consorci, d'entre les quals hi ha aprovació i l'adjudicació mitjançant decret d'aquest contracte, donant-ne compte al Consell Plenari a la propera sessió que es celebri.

A la vista de tot l'anterior es proposa l'adopció dels següents acords:

**PRIMER.-** Aprovar l'obertura de l'expedient de contractació per a la licitació per procediment obert simplificat sumari i tramitació ordinària del Serveis de gestió, planificació i contractació d'espais publicitaris per a la difusió de les campanyes de promoció primavera i estiu del Consorci de turisme del Baix Llobregat, amb un pressupost de licitació és de 36.512,65 €, més 7.667,66 € d'iva, essent l'import total de 44.180,31 € IVA inclòs.



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 40161627\_48KM2-CIHIN-INK05\_4CA96F77EE48D9EDBF0CEAE02A9AC434C8B8E60B) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: [https://accde.diba.cat/verificador.jsp?codigo\\_entidad=conturbaixllobregat](https://accde.diba.cat/verificador.jsp?codigo_entidad=conturbaixllobregat)



**SEGON.-** Aprovar el Plec de prescripcions tècniques particulars i el Plec de clàusules econòmiques i administratives particulars de la licitació per procediment obert simplificat sumari i tramitació ordinària del Serveis de gestió, planificació i contractació d'espais publicitaris per a la difusió de les campanyes de promoció primavera i estiu del Consorci de turisme del Baix Llobregat, que s'adjunten amb aquest informe.

**TERCER.-** Convocar concurrència d'ofertes per a l'adjudicació del contracte de referència mitjançant el procediment obert i publicar en el perfil de contractant.

**QUART.-** Imputar la despesa derivada d'aquesta contractació d'acord amb el següent detall:

Aplicació pressupostaria:

Exercici	Partida	Import
2026	43222606	44.180,31 €

El pressupost base de licitació és de 36.512,65 €, més 7.667,66 € d'iva, essent l'import total de 44.180,31 € IVA inclòs.

**Valor estimat del contracte:**

El valor estimat del contracte (VEC) és de 43.815,18 € sense incloure l'IVA. Aquesta xifra inclou l'import total que podria ser retribuït a l'empresa contractista, incloent possibles modificats, entre altres conceptes, tot d'acord la previsió de l'article 101 LCSP.

**CINQUÈ.-** Donar compte a la propera sessió del Consell Plenari que es celebri per a la seva ratificació.

**Signat electrònicament per qui s'indica.**

CODI DE L'EXPEDIENT: 61 NOM DE L'EXPEDIENT: 2026\_61\_LICITACIO  
CONTRACTE SERVEIS DE GESTIO PLANIFICACIO I CONTRACTACIO  
PUBLICITAT CAMPANYES PRIMAVERA I ESTIU 2026