

Codi Segur de Verificació:
62885ba2-066e-46c3-b28f-9daaad8f9745
Origen: Administració
Identificador document: ES_L01081108_2026_100225378
Data d'impressió: 30/04/2026 12:48:44
Pàgina 1 de 9

SIGNATURES
1.- LAURA TELLEZ VILA (TCAT), 24/04/2026 10:32



Procediment: Contracte obert simplificat

Expedient: B3202026000047

PROPOSTA D'INICI D'EXPEDIENT DE CONTRACTACIÓ

Mitjançant el procediment obert de l'art. 159 LCSP

Àrea: Ona Malgrat

1. Denominació del contracte

Contractació d'un servei de suport per a Ona Malgrat per a la redacció i la gestió de les xarxes socials de la ràdio, i la realització tècnica de continguts i el manteniment d'equips i d'instal·lacions.

2. Necessitats a satisfer i descripció de l'objecte del contracte

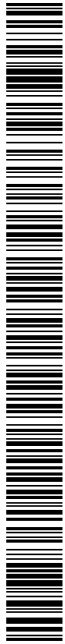
La Junta de Govern Local de l'Ajuntament de Malgrat de Mar va aprovar el 12 de setembre de 2024 l'adjudicació, mitjançant un contracte menor de serveis, de la redacció d'un Projecte innovador per a Ona Malgrat a THINK&ELSE AGENCY&CONSULTING, SL.

Aquesta empresa va lliurar el *Projecte Ràdio Audiovisual per a Ona Malgrat. Pla estratègic 25-28* el 10 de desembre de 2024.

Des de la direcció d'Ona Malgrat s'ha redactat un informe amb diverses consideracions tècniques per tal que s'incorporin al document definitiu, que s'aprovarà properament a la Junta de Govern Local.

El *Projecte Ràdio Audiovisual per a Ona Malgrat. Pla estratègic 25-28* recull la missió i visió del mitjà de comunicació, els seus eixos estratègics, propostes operatives, objectius clau, fases d'implementació i indicadors d'èxit. El text també detalla quins són els recursos humans necessaris per tal de poder desenvolupar i assolir els objectius del pla. En concret, especifica:

“Per al bon funcionament i la sostenibilitat d'Ona Malgrat, és essencial tenir un equip multidisciplinari que abasti diverses àrees d'especialització. Les persones treballadores i col·laboradores han de ser capaces de cobrir



totes les facetes de l'emissora, des de la producció de continguts fins a la relació amb la comunitat. Per tal de portar a terme el projecte present, Ona Malgrat ha d'integrar nous perfils multimèdia ampliant la contractació, però també externalitzant serveis".

L'organigrama previst al *Projecte Ràdio Audiovisual per a Ona Malgrat. Pla estratègic 25-28* amb les consideracions tècniques per part de la direcció de la ràdio és el següent:

- Direcció de la ràdio
- Equip de redacció, locució i producció de continguts
- Equip tècnic
- Equip de publicitat, màrqueting i comunicació corporativa
- Col·laboradors

L'Ajuntament de Malgrat de Mar no disposa actualment de recursos humans suficients per cobrir l'estructura proposada i, per tant, cal contractar de manera externa els següents serveis:

- **Redacció i gestió de xarxes socials** per tal de:
 - Produir, redactar, locutar i editar continguts radiofònics i audiovisuals (entrevistes, reportatges, debats) gravats i en directe.
 - Cobrir actes.
 - Redactar notícies per a ràdio i web.
 - Produir el magazín territorial de La Xarxa amb la resta d'emissores que en formen part.
 - Capturar imatges.
 - Elaborar continguts específics per a cada perfil de la ràdio a les xarxes socials (X, Facebook, Instagram i YouTube).
 - Enviar cròniques a la plataforma d'intercanvi de continguts de la Xarxa Audiovisual Local.
 - Contribuir a les previsions informatives de la ràdio i revisar els continguts publicats en altres mitjans de comunicació.
- **Realització tècnica de continguts i manteniment d'equips i d'instal·lacions** amb l'objectiu de:
 - Realitzar tècnicament els continguts, en directe i en diferit, de la ràdio, i fer de suport a l'autocontrol i control de programes de col·laboradors.



- Programar els continguts automatitzats (*hot clock*, falques, programes, seccions o *streamings*).
- Editar continguts radiofònics i audiovisuals (muntatge de vídeos) més enllà de la cobertura d'actes.
- Detectar avaries i cercar solucions.
- Configurar programari específic de ràdio (programes d'edició d'àudio o de continuïtat, entre d'altres).
- Descarregar continguts.
- Connectar amb els directes a l'exterior o amb la sala de plens.
- Configurar els continguts de la web de la ràdio (automatitzar els continguts que es penjen a la web o distribuir espais, entre d'altres).
- Monitoritzar el programari que realitza la còpia legal.
- Proposar, instal·lar i configurar aplicacions de mòbil específiques per al mitjà.
- Cercar solucions tècniques que permetin l'adaptació del mitjà als canvis tecnològics.

3. Codi CPV i descripció

- CPV 92312211-3: serveis d'agència de redacció
- CPV 79340000-9: serveis de publicitat i màrqueting
- CPV 92211000-3: serveis de producció radiofònica
- CPV 92370000-5: tècnic de so
- CPV 72400000-4: serveis d'internet

4. Insuficiència de mitjans tècnics i de personal propis.

Ona Malgrat presenta en aquests moments una microestructura monopersonal integrada de manera exclusiva per una única figura en plantilla: la directora. Aquesta situació obliga a la direcció a assumir de forma simultània i permanent funcions d'estratègia, gestió administrativa, producció, redacció i locució de continguts, control tècnic de les emissions i manteniment dels equips i de les instal·lacions, gestió publicitària i de màrqueting, entre d'altres.

Aquesta concentració de tasques no es pot assumir des d'un punt de vista de salut laboral i eficiència administrativa, i comporta un risc operatiu crític: qualsevol absència o incidència que afecti l'única persona en plantilla provoca la paràlisi total del servei públic.



El creixement demogràfic i el dinamisme del teixit associatiu i cultural de Malgrat de Mar, a més, han multiplicat la demanda informativa i una sola persona no pot cobrir tots els actes previstos ni atendre les necessitats de comunicació d'una població en expansió.

Per altra part, l'emissora municipal va estrenar fa un any i mig una infraestructura tecnològica més moderna, però també més complexa. Aquesta arquitectura digital requereix una supervisió constant i un manteniment especialitzat que l'estructura de personal actual no pot assumir sense risc de paràlisi per avaria.

Finalment, la proximitat de les eleccions municipals afegeix una pressió operativa crítica. Un procés electoral exigeix: garantir el pluralisme polític i la cobertura equitativa de tots els grups; l'organització de debats, entrevistes i espais electorals oficials; i una disponibilitat tècnica i de redacció intensiva durant la campanya i la jornada de votacions. Sense la contractació del redactor i el tècnic, l'emissora no podria complir amb les obligacions legals i informatives que requereix un període electoral i, per tant, es posaria en risc la funció de servei públic del mitjà.

5. Divisió lots

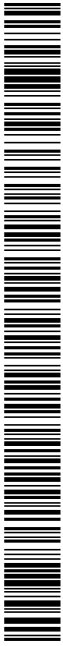
No està prevista la divisió per lots.

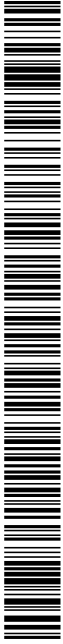
6. Durada del contracte

La durada del contracte prevista és d'un any (juliol 2026 - juny 2027) més un any de possible pròrroga del mateix (juliol 2027 - juny 2028).

7. Pressupost base de licitació

	Hores/Any	Euros/Hora	Total
Redactor	819 (2026)	13,91	11.392,29 €
	806 (2027)	14,33	11.549,98 €
			22.942,27 €
Tècnic	504 (2026)	12,13	6.113,52 €
	498 (2027)	12,50	6.225 €





			12.338,52 €
Bossa d'hores caps de setmana i festius	80	20	1.600,00 €
Costos directes			36.880,80 €
DG 12%			4.425,70 €
BI 6%			2.212,85 €
Total			43.519,35 €
IVA 21%			9.139,06 €
Total			52.658,41 €

L'estimació dels costos salarials s'ha calculat prenent com a referència el Conveni col·lectiu estatal del sector de radiodifusió comercial sonora (codi nº 99100095012012), publicat al BOE número 294 el 6 de desembre de 2024.

En previsió de l'aprovació d'un nou conveni col·lectiu en el qual es revisin les taules salarials pels propers anys, s'aplica un increment del 3% per l'any 2027 corresponent al possible increment de l'IPC. Es pren com a referència l'increment del 3% que s'ha aplicat al conveni de 2024 a 2025 i de 2025 a 2026.

8. Modificacions del contracte

No es preveuen modificacions del contracte.

9. Valor estimat del contracte (VEC)

El valor estimat del contracte inclou l'import total sense IVA amb el qual podria ser retribuïda l'empresa contractista i contempla la possible pròrroga, d'acord amb la previsió de l'article 101 de la LCSP.

Pressupost base de licitació	43.519,35 €
Pròrroga	44.824,93 €
Total	88.344,28 €



En previsió de l'aprovació d'un nou conveni col·lectiu en el qual es revisin les taules salarials pels propers anys, s'aplica un increment del 3% pel període 2027-2028 (possible pròrroga) corresponent al possible increment de l'IPC. Es pren com a referència l'increment del 3% que s'ha aplicat al conveni de 2024 a 2025 i de 2025 a 2026.

10. Aplicació pressupostària

Aplicació pressupostària	Any	Import
15.9120.22602	2026	25.539,33 €
15.9120.22602	2027	27.119,08 €

11. Subcontractació amb tercers de la realització parcial de la prestació

Es permet la subcontractació de conformitat amb l'art. 215 de la LCSP.

12. Solvència

Solvència econòmica i financera

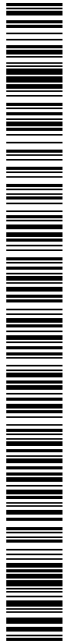
- Assegurança de **responsabilitat civil** per a riscos professionals per un import de **100.000 euros**.

Solvència tècnica o professional

- Relació dels principals serveis realitzats d'igual o similar naturalesa que els que constitueix l'objecte del contracte en el curs dels tres últims anys. Cal que s'indiqui l'import, la data i el destinatari públic o privat dels mateixos. S'estableix un nombre mínim de dos contractes o serveis.

Justificació

Aquests criteris de solvència estan vinculats a l'objecte del contracte, que consisteix en la redacció de continguts i la realització tècnica de l'emissora de ràdio. Atesa la naturalesa del servei, és indispensable garantir que el personal adscrit posseeix la capacitat i l'experiència necessàries per evitar interrupcions en l'emissió i assegurar la qualitat informativa.



Els criteris establerts es consideren proporcionals i no restrictius, ja que es limiten a demanar la titulació oficial bàsica de l'ofici i una experiència mínima que qualsevol professional o empresa del sector pot acreditar fàcilment, garantint així la lliure concurrència.

13. Criteris d'adjudicació avaluable mitjançant fórmules

Oferta econòmica (fins a 40 punts)

S'assignarà la màxima puntuació al licitador que ofereixi el preu més baix. Els punts corresponents a la resta d'ofertes s'assignaran aplicant la següent fórmula i arrodonint el resultat al segon decimal:

$$POi = \text{MaxP} \times \frac{PBL - Oi}{PBL - CB}$$

POi: puntuació de l'oferta valorada.

MaxP: puntuació màxima.

PBL: pressupost base de licitació.

Oi: oferta a valorar.

CB: import de l'oferta situada al límit de l'anormalitat d'acord amb l'article 85 del RD 1098/2001.

Experiència addicional del redactor i del tècnic (fins a 30 punts – 15 cadascun)

La Resolució del Tribunal Català de Contractes del Sector Públic 48/2018, de 5 d'abril i la Resolució 36/2016 del Tribunal Administratiu de Contractes Públics de la Comunitat de Madrid, en els criteris 7.1.2 i 7.1.3 admeten com a criteri de valoració l'experiència del personal tècnic afecte a la prestació de l'objecte del contracte per sobre dels mínims exigits en la clàusula de criteris de solvència tècnica i professional.

La valoració de l'experiència sobre els mínims exigits es considera molt beneficiosa ja que afecta de manera significativa l'execució del contracte. Una major experiència aporta coneixements tècnics adquirits en la pràctica, un bagatge més consistent i un nivell de professionalitat que permetrà una millor gestió dels continguts i una resposta tècnica més àgil davant d'incidències en el directe.

Per això, es considera adient sol·licitar dos perfils, un redactor i un tècnic, d'alta qualificació amb experiència en ràdio. Així:



1. Es valorarà l'experiència en ràdio municipal o mitjans audiovisuals municipals del **redactor** (fins a **15 punts**).
 - 3 punts per cada any complet del redactor, fins a un màxim de cinc anys en total.
2. Es valorarà l'experiència en ràdio municipal o mitjans audiovisuals municipals del **tècnic** (fins a **15 punts**).
 - 3 punts per cada any complet del tècnic, fins a un màxim de cinc anys en total.

Formació específica certificada del redactor i del tècnic (fins a 30 punts – 15 cadascun)

Es valorarà que tant el redactor com el tècnic disposin de formació complementària (mínim 20h per curs) en matèries claus per a la modernització de la ràdio. Aquesta formació assegura que l'emissora no només emeti per antena, sinó que tingui presència digital i qualitat tècnica actualitzada. Així:

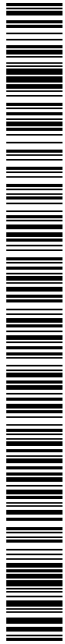
1. Es valorarà la formació complementària del **redactor** (fins a **15 punts**):
 - 5 punts per cada curs certificat amb un màxim de tres en les següents àrees: *community management*, pòdcast, locució, ciberseguretat, intel·ligència artificial aplicada a les rutines periodístiques o *mobile journalism*.
2. Es valorarà la formació complementària del **tècnic** (fins a **15 punts**):
 - 5 punts per cada curs certificat amb un màxim de tres en les següents àrees: pòdcast, *streaming*, edició avançada d'àudio, intel·ligència artificial, ciberseguretat o edició de vídeo.

14. Forma de pagament

S'emetrà una factura mensual.

15. Condicions especials d'execució del contracte de caràcter social, ètic, mediambiental o d'altres, d'acord amb l'art. 202 de la LCSP

Les establertes en el plec de condicions administratives.



16. Revisió de preus

De conformitat amb l'art. 103 de la LCSP, no es preveu la revisió de preus en aquest contracte.

17. Responsable municipal del contracte

Laura Téllez Vilà, directora d'Ona Malgrat.

18. Procediment de licitació

El procés pel qual es regirà la licitació és el procediment obert simplificat.

19. Proposta de vocals tècnics de la Mesa de Contractació

Interventora, secretari i directora d'Ona Malgrat.

Laura Téllez Vilà

Directora d'Ona Malgrat