

## MEMÒRIA JUSTIFICATIVA DE LA CELEBRACIÓ D'UN CONTRACTE ADJUDICAT MITJANÇANT PROCEDIMENT OBERT SIMPLIFICAT ABREUJAT

[Perfil del contractant de l'Agència Catalana de Turisme](#)

### **A. Justificació de la necessitat de contractar**

L'Agència Catalana de Turisme és l'organisme responsable de la planificació, execució i desenvolupament de les accions de promoció, publicitat i màrqueting de Catalunya com a destinació turística, tant en l'àmbit nacional com internacional.

En el desenvolupament d'aquestes funcions, la marca Catalunya constitueix un element essencial d'identificació i projecció del territori, i actua com a eina estratègica per reforçar el posicionament del destí, transmetre els seus valors diferencials i establir vincles amb els diversos públics objectiu. Per aquest motiu, resulta necessari disposar de material promocional institucional que permeti difondre de manera coherent i efectiva la imatge corporativa de l'ACT en les diferents accions que es duen a terme.

L'ACT participa i organitza al llarg de l'any esdeveniments, actes promocionals, fires i accions de comunicació, adreçats tant a professionals del sector turístic com al públic final.

En aquest context, l'ús de material de suport, com ara elements de marxandatge institucional personalitzat, esdevé un instrument habitual i imprescindible per reforçar la visibilitat de la marca, consolidar el missatge promocional i donar suport a les actuacions de difusió.

La pluralitat i diversitat d'aquestes accions fa necessari disposar d'un subministrament i adaptat d'elements de marxandatge, que responguin a criteris de qualitat, coherència gràfica i adequació als diferents formats i públics.

Per tot l'exposat, es justifica la necessitat de contractar el subministrament d'elements de marxandatge personalitzat amb la marca Catalunya, incloent les prestacions accessòries necessàries per al seu disseny, producció i lliurament, com a suport imprescindible a les accions de promoció i comunicació que desenvolupa l'Agència Catalana de Turisme en el marc de les seves funcions i objectius estratègics.

### **B. Informe d'insuficiència de mitjans**

La naturalesa del contracte requereix el subministrament de marxandatge personalitzat per a la marca Catalunya, tasques que s'han de portar a terme amb empreses especialitzades i, per tant, cal externalitzar l'objecte del contracte, ja que aquest òrgan de contractació no té ni el personal ni les eines per poder-ho gestionar directament.

### **C. Objecte**

L'objecte del contracte és la contractació del subministrament d'elements de marxandatge personalitzat, amb la incorporació de la marca Catalunya; incloent com a prestacions accessòries les tasques de disseny, producció i lliurament dels productes, per a l'Agència Catalana de Turisme.

#### **Codi/s CPV:**

22462000-6 Material de publicitat

39294100-0 Productes d'informació i promoció

79820000-8 Serveis relacionats amb la impressió

**D. Procediment d'adjudicació i forma de tramitació**

**Anticipat**

- No  
 Sí

**Exercici d'execució**

2026

**Sistema de racionalització**

No Acord Marc ni Sistema Dinàmic d'Adquisició

**Procediment**

Obert simplificat abreujat, d'acord amb l'apartat 6 de l'article 159 de la LCSP.

**Tipus de tramitació**

Ordinària

**Tramitació simplificada**

Simplificat Abreujat

**Mesa de contractació**

No

**Tipus de contracte**

- Serveis  
 Subministraments  
 Obres

**Harmonitzat**

No

**Subhasta electrònica**

No

**Compra pública innovadora**

No

**Oferta electrònica**

Oferta telemàtica

**Estudis i dictàmens**

- No  
 Sí

**E. Divisió de l'objecte del contracte en lots**

- No  
 Sí

**E1. No divisió en lots**

D'acord amb el que estableix l'article 99.3.b de la LCSP, aquest contracte no es pot dividir en lots pel/s motiu/s següent/s:

Risc per a l'execució correcta del contracte per la seva naturalesa, al implicar la necessitat de coordinar l'execució de les diferents prestacions, com producció del marxandatge al material, processos d'estampació i lliurament final, qüestió que es podria veure impossibilitada per la seva divisió en lots i l'execució per una pluralitat de contractistes: la naturalesa de l'objecte del contracte fa imprescindible coordinar l'execució de les diferents prestacions i la seva execució per diverses empreses no és possible per les raons següents:

- D'acord amb el que estableix el Plec de Prescripcions Tècniques, apartat 4, els diferents elements de marxandatge han de ser lliurats conjuntament en un únic pack. Aquesta exigència implica una coordinació directa entre la fabricació dels diferents productes, la seva disponibilitat simultània, el control de qualitat conjunt i el procés final d'empaquetament. La divisió en lots comportaria la intervenció de diversos proveïdors, fet que dificultaria greument la sincronització dels terminis de producció, l'agrupació dels elements i la responsabilitat sobre el resultat final, generant riscos d'incompatibilitat, retards o incoherències en la presentació del producte final.
- La uniformitat tècnica i qualitativa del tipus d'estampació, imprescindible per garantir la coherència del resultat final.

Per aquests motius, la divisió en lots no resulta tècnicament viable ni funcionalment adequada, i es considera necessari que l'execució del contracte recaigui en un únic operador econòmic.

#### **F. Persona responsable del contracte**

<b>Nom i cognoms</b>	Bea Nubiola
<b>Càrrec</b>	Directora d'Oferta
<b>Unitat</b>	Unitat d'Oferta

#### **G. Revisió de preus**

No

#### **H. Termini d'execució i pròrroga**

##### **H1. Termini execució**

El termini d'execució del contracte serà de 10 dies hàbils des de la signatura d'acceptació pel contractista de la resolució d'adjudicació.

##### **H2. Pròrroga prevista**

- No  
 Sí

#### **I. Modificació prevista**

- No  
 Sí

Condicions per modificar el contracte:

- en cas que, dins de la vigència del contracte, les necessitats reals d'unitats d'execució de l'Agència Catalana de Turisme siguin superiors a les estimades inicialment

Abast de la modificació: ampliació de pressupost, segons la necessitat real d'unitats d'execució.

Límits de la modificació: en cap cas es podrà superar el 20% del pressupost base de la licitació.

Procediment: la modificació del contracte no suposarà l'establiment de nous preus unitaris no establerts en el contracte. Prèvia aprovació de la despesa corresponent, la persona responsable del contracte, o la persona o persones que designi a l'efecte, comunicarà la necessitat d'ampliar el pressupost del contracte. Previ tràmit d'audiència a l'empresa contractista, l'òrgan de contractació acordarà la corresponent modificació del contracte que serà notificada a l'empresa interessada. Aquesta modificació es publicarà també al perfil de contractant de l'Agència Catalana de Turisme.

## J. Condicions especials d'execució

### J1. Ambientals

No

Sí:

**Descripció condició especial d'execució:**

Recollida selectiva de residus i la correcta gestió de residus especials.

**Justificació de les condicions especials d'execució ambientals seleccionades:** les condicions especials d'execució seleccionades responen a la necessitat i la importància de la dona en l'àmbit laboral en que es licita. En el marc de la Generalitat de Catalunya, l'Acord de Govern de 20 de juny de 2017 aprova el codi per a una contractació pública socialment responsable en l'àmbit de l'Administració de la Generalitat i el sector públic que en depèn amb l'establiment d'aquestes condicions especials d'execució es vol fomentar la millora contínua en els processos vinculats al contracte, amb l'objectiu d'optimitzar l'ús dels recursos naturals i econòmics, reduir els impactes ambientals derivats de l'activitat de l'ACT i impulsar pràctiques més eficients en la gestió ambiental per part de les empreses contractistes, contribuint així a la protecció del medi ambient. Aquest enfocament és coherent amb els valors i la personalitat que promou l'Agència Catalana de Turisme per tal de garantir que la prestació del servei deixi un llegat ambiental i social positiu.

### J2. Socials

No

Sí:

Per a la igualtat de gènere

**Descripció condició especial d'execució:** l'empresa contractista s'obliga a aplicar en executar les prestacions pròpies del servei les mesures destinades a promoure la igualtat entre homes i dones.

**Justificació de les condicions especials d'execució socials seleccionades:** : les condicions especials d'execució seleccionades responen a la necessitat i la importància de la dona en l'àmbit laboral en que es licita. En el marc de la Generalitat de Catalunya, l'Acord de Govern de 20 de juny de 2017 aprova el codi per a una contractació pública socialment responsable en l'àmbit de l'Administració de la Generalitat i el sector públic que en depèn. Aquest codi aposta per la inclusió de clàusules per a la igualtat de gènere encaminades a eliminar qualsevol tipus de discriminació, desigualtat i invisibilitat que pateixen les dones.

La condició especial d'execució relativa a la igualtat de gènere no només preveu el compliment de la legislació, sinó que a més a més tracte de fomentar altres valors socials que es consideren cabdals pel bon desenvolupament de l'esdeveniment.

#### **K. Subcontractació**

- Sí  
 No

#### **L. Tractament de dades personals**

- No  
 Sí

#### **M. Garanties**

D'acord amb el que disposa la lletra f) de l'article 159.6 de la LCSP, en el procediment obert simplificat abreujat no es requerirà la constitució de garantia definitiva.

#### **N. Dades econòmiques**

##### **N1. Modalitat de determinació de preus**

- A tant alçat  
 Preu/s unitari/s

##### **N2. Pressupost Base de Licitació (PBL) i desglossament**

- a) IVA de la licitació: 21%  
 Deduïble  
 No deduïble

b) Determinació del sistema de càlcul del pressupost:

El pressupost de despeses s'ha calculat aplicant els següents preus unitaris:

Concepte	Unitats estimades	Preu unitari (IVA Exclòs)	Total (Iva exclòs)	Total (IVA inclòs)
Gorres	2.000	7,00 €	14.000,00€	16.940,00€
Motxilla	2.000	13,00€	26.000,00€	31.460,00€
Ampolles plegables	2.000	3,50€	7.000,00€	8.470,00€
Marcatge addicional	6.000	0,30€	1.800,00€	2.178,00€
<b>total</b>			<b>48.800,00€</b>	<b>59.048,00 €</b>

Els preus unitaris han d'incloure la impressió del disseny, el subministrament, muntatge del pack demanat i lliurament d'aquests a l'adreça indicada al PPT.

**L'ACT no estarà obligada a esgotar la totalitat del pressupost base de licitació, sinó que únicament se li facturaran les prestacions efectivament executades en base als preus unitaris oferts, segons les unitats realment executades.**

c) Els conceptes que conformen el pressupost es concreten de la següent forma:

<b>costos directes</b>	percentatge	<b>Import final</b>
Costos directes	80,00%	39.040,00 €
<b>costos indirectes</b>		
Despeses estructura	10,00%	4.880,00 €
Beneficis	10,00%	4.880,00 €
<b>TOTAL sense iva</b>	<b>100,00</b>	<b>48.800,00 €</b>
21% IVA		10.248,00 €
<b>TOTAL iva inclòs</b>		<b>59.048,00 €</b>

Per calcular el preu unitari de cada material s'han tingut en compte els imports d'altres contractes, la prospecció de mercat i aquests comprenen ja tant els costos directes (d'adquisició) com indirectes (transport, assegurança, etc.); motiu pel qual no es detallen.

### N3. Valor Estimat del Contracte (VEC)

Any	VE prestació	VE eventuais pròrrogues	VE eventuais modificacions	SUMA
2026	48.800,00€	-	9.760,00€	58.560,00€
<b>TOTAL</b>	<b>48.800,00€</b>		<b>9.760,00€</b>	<b>58.560,00€</b>

### N4. Forma de pagament

D'acord amb el següent calendari:

- Una vegada hagi finalitzat el servei, previ lliurament dels materials i supervisió de la qualitat de l'entrega i rebuda la factura per les unitats reals i subministraments contractats.

Tots els pagaments es realitzaran prèvia presentació de la factura i dels documents justificatius corresponents a la realització de les tasques realitzades, i prèvia certificació per part de l'Agència Catalana de Turisme de la realització satisfactòria de les tasques encarregades.

## O. Existència de crèdit

### O1. Compte comptable

Que en el pressupost de l'Agència Catalana de Turisme, concretament a la partida 21099960000000 Marxandatge per a accions de màrqueting i promoció, corresponent al compte comptable/aplicació pressupostària D/8755/226.0001/6510 del pressupost per classificació econòmica de la Generalitat, s'ha consignat el crèdit adient, adequat i suficient per fer front a l'esmentada despesa.

### O2. Despesa pluriennal

- No  
 Sí

## P. Solvència

### P1. Solvència econòmica i financera

La solvència econòmica i financera que s'exigeix per aquest contracte consisteix en el volum anual de negocis referit al millor exercici dins dels tres últims disponibles en funció de les dates

de constitució o d'inici de les activitats de l'empresari i de presentació de les ofertes per un import igual o superior al pressupost base de licitació.

**Justificació:** el volum de negocis anual és un indicador pel qual l'empresa demostra la seva solvència i per tant que pot desenvolupar amb garantia les tasques estipulades a la licitació en l'àmbit al que es requereix el contracte. L'acreditació de l'import igual o superior a l'indicat en el seu volum de negocis anual garanteix que l'empresa sigui capaç de mantenir l'equip de treball, recursos i capacitat de coordinació per acomplir de manera qualitativa les tasques derivades del contracte.

## **P2. Solvència tècnica o professional**

La solvència tècnica o professional que s'exigeix per aquest contracte és la realització de subministraments o treballs iguals o similars als de l'objecte del contracte. Com a mínim 3 treballs en producció de marxandatge personalitzat similar als objectes demanats.

**Justificació:** l'exigència d'haver prestat subministraments de la mateixa o similar naturalesa permet garantir que les empreses licitadores tenen experiència per executar subministraments com els que es volen contractar en aquesta licitació.

## **P3. Solvència tècnica o professional per a empreses de nova creació**

Per les empreses de nova creació, enteses com aquelles que tenen una antiguitat inferior a 5 anys, únicament hauran de justificar els apartats següents:

- Personal amb experiència de mínim 2 anys en estampació
- Personal amb experiència de mínim 2 anys en disseny i aplicació de logotips

## **P4. Habilitació empresarial o professional que, si s'escau, sigui exigible per dur a terme l'activitat o prestació que constitueixi l'objecte del contracte**

- No s'escau  
 Sí

## **Q. Criteris d'adjudicació**

Per a la valoració de les proposicions i la determinació de la millor oferta s'ha d'atendre als criteris d'adjudicació que es detallen a continuació. Sobre una puntuació màxima de 100 punts, es distribueix la puntuació de la manera següent:

### **Q1. Detall i mètode per valorar els criteris d'adjudicació**

#### **CRITERIS D'ADJUDICACIÓ AVALUABLES AUTOMÀTICAMENT**

##### **1. Preu (fins a 80 punts)**

Es valora cadascun dels preus unitaris oferts, donant una puntuació per cadascun d'ells.

<b>Concepte</b>	<b>Punts</b>
Ampolles plegables	Fins a 10 punts
Gorres	Fins a 25 punts
Motxilles	Fins a 40 punts
Marcatge addicional	Fins a 5 punts
<b>TOTAL</b>	<b>80 punts</b>

Els preus unitaris que siguin més favorables obtindran la màxima puntuació, i la resta de preus unitaris oferts per la resta d'empreses es valorant la fórmula següent:

$$P_v = \left[ 1 - \left( \frac{O_v - O_m}{IL} \right) \times \left( \frac{1}{VP} \right) \right] \times P$$

$P_v$  = Puntuació de l'oferta a Valorar  
 $P$  = Punts del criteri econòmic  
 $O_m$  = Oferta Millor  
 $O_v$  = Oferta a Valorar  
 $IL$  = Import de Licitació  
 $VP$  = Valor de ponderació

El valor de ponderació (VP) tindrà el valor de 1,80.

## 2. Reducció en el terminis d'execució (fins a 20 punts)

D'acord amb l'apartat 3 del Plec de Prescripcions Tècniques que regeixen la contractació del subministrament de marxandatge personalitzat, el termini màxim per al lliurament del marxandatge personalitzat **és de 10 dies hàbils des de la signatura d'acceptació pel contractista de la resolució d'adjudicació.**

L'empresa que presenti una reducció màxima en aquest termini (fins a un màxim de 3 dies hàbils) obtindrà la màxima puntuació, i per la resta es disminuirà la puntuació proporcionalment al termini de reducció de dies hàbils.

S'utilitzarà la fórmula següent:

$$\frac{\text{Termini de reducció de dies hàbils en lliurament del marxandatge personalitzat que es puntua}}{\text{Termini de reducció de dies lliurament del personalitzat (fins a un màxim de 3 dies hàbils)}} \times \text{punts del criteri} = \text{Puntuació}$$

## Q2. Justificació dels criteris d'adjudicació

**1. Preu:** És decisiu per saber quina és la proposta més econòmica, atès que es cerca arribar a l'objectiu d'aconseguir la major i millor eficiència en la utilització dels fons públics. Tal com estableix l'article 146.2 de la LCSP, s'aplica la fórmula matemàtica proposada perquè és lineal respecte la puntuació que s'atorga a les diferents ofertes. En aquest sentit, amb la fórmula proposada s'atorga la màxima puntuació a l'oferta que presenta el preu més econòmic respecte el preu màxim de licitació, i la mínima puntuació a l'oferta que presenta el preu més alt respecte el preu màxim de licitació. La fórmula compleix criteris de transparència, igualtat de tractament, proporcionalitat, presenta lògica i no és arbitrària. Al mateix temps és la mateixa fórmula que es proposa per puntuar les ofertes econòmiques en la Directriu 1/2020 d'aplicació de fórmules de valoració i puntuació de les proposicions econòmica i tècnica, de la Direcció General de Contractació Pública, en les licitacions de contractes de l'Administració de la Generalitat de Catalunya.

## 2. Reducció en el termini en el lliurament del marxandatge

Aquest criteri busca que la prestació del servei de l'empresa sigui més àgil per tal de tenir el material amb el temps necessari per acomplir amb la necessitat manifestada per l'ACT. Aquest criteri té per objectiu valorar positivament aquelles propostes que garanteixin un termini de lliurament inferior al termini màxim establert, sense que això suposi una minva en la qualitat dels productes ni en el compliment de les especificacions tècniques establertes.

### **Q3. Justificació del Valor de ponderació (VP)**

Es decideix aplicar un Valor de Ponderació igual a 1,80 d'acord amb el que estableix la Directriu 1/2020 d'aplicació de fórmules de valoració i puntuació de les proposicions econòmica i tècnica de la Direcció General de Contractació Pública.

### **R. Criteris per a la determinació de l'existència de baixes presumptament anormals**

Quan el preu està fixat per una pluralitat de preus unitaris:

Els criteris objectius en funció dels quals es considerarà una oferta anormalment baixa, derivaran de la relació entre magnituds obtingudes de les variables següents i que es calcularan en relació als criteris d'adjudicació que no són preu:

1. La mitjana aritmètica de la puntuació global obtinguda per les empreses licitadores.
2. Desviació de cadascuna de les puntuacions obtingudes per les empreses licitadores respecte a la mitjana de les puntuacions.
3. Càlcul de la mitjana aritmètica de les desviacions obtingudes, en valor absolut, és a dir, sense tenir en compte el signe positiu o negatiu.

Podrà trobar-se una oferta incursa en valor anormalment baix, quan la puntuació obtinguda estigui per damunt del valor que resulti de la suma de les variables 1 i 3, i que, al mateix temps, la seva oferta econòmica per a la motxilla, la gorra i l'ampolla plegable dels preus unitaris especificats estiguin per sota de la mitjana de les ofertes presentades per les empreses licitadores en un percentatge superior al: 15%

### **S. Termini de garantia tècnica**

No

Justificar els motius: S'eximeix la constitució del termini de garantia tècnica atès el material que es presenti s'anirà aprovant amb immediatesa.

En virtut del que s'ha exposat,

PROPOSO

Que s'iniciï la contractació administrativa en els termes anteriorment indicats.