

EXPEDIENT: D154-2026/79

CONTRACTE: CONTRACTE RESERVAT A CENTRES ESPECIALS DE TREBALL (CET) D'INICIATIVA SOCIAL I EMPRESES D'INSERCIÓ, PER SUBMINISTRAMENT DE MATERIAL ORDINARI IMPRÈS PERSONALITZAT PER AL MUSEU NACIONAL D'ART DE CATALUNYA, SENSE INCLOURE EL DISSENY, AMB MESURES DE CONTRACTACIÓ PÚBLICA RESPONSABLE SOCIAL I AMBIENTAL I FINALITATS D'INTEGRACIÓ I REINSERCIÓ SOCIAL

DOCUMENT: PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNiques (PPT)

1. Objecte del contracte

El contracte té per objecte el subministrament de material ordinari imprès personalitzat per al Museu Nacional d'Art de Catalunya (d'ara endavant Museu o Museu Nacional), sense incloure el disseny, tal com sobres, carpetes, invitacions del Museu (talonaris), targetes de visita i altres productes impresos similars de caràcter ordinari, necessaris per al funcionament del dia a dia del Museu, amb mesures de contractació pública responsable social i ambiental i amb finalitat d'integració i reinserció social.

Es tracta d'un contracte de subministrament de materials impresos, sense incloure serveis de disseny, mitjançant encàrrecs successius segons les necessitats del Museu, amb retribució basada en preus unitaris per tiratge.

El contracte té finalitat d'integració i reinserció social, i en aquest sentit té caràcter reservat a centres especials de treball d'iniciativa social, i/o, empreses d'inserció, degudament qualificades i inscrites en els registres corresponents, d'acord amb el que estableix la Disposició Addicional 4a de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de contractes del sector públic (d'ara endavant LCSP), i la Directiva 2014/24/UE del Parlament Europeu.

Els licitadors hauran d'indicar a la seva proposta, i acreditar documentalment, que compleixen els requisits legalment establerts per tenir aquesta condició d'acord amb els percentatges mínims de persones treballadores amb discapacitat o en situació d'exclusió social exigits per la normativa aplicable.

A aquest efecte, únicament es valoraran les ofertes presentades per entitats que acreditin aquesta condició.

No obstant això, subsidiàriament, i només en el cas que no es presenti cap licitador que acrediti aquesta condició, o que, un cop examinades les ofertes presentades, els presentats no siguin admesos o no compleixin els requisits exigits, l'òrgan de contractació podrà admetre la participació d'empreses ordinàries, continuant el procediment amb aquestes.

Dins l'objecte del contracte s'incorporen condicions de contractació pública sostenible amb l'objectiu d'aconseguir una major qualitat, d'acord amb l'article 145.2 i 3 de la Llei 9/2017 de Contractes del Sector Públic (en endavant LCSP), i arran de la política de Responsabilitat Social implantada al Museu Nacional, que incideix en els diversos àmbits de la seva actuació, entre els quals, el de la contractació administrativa.

El Museu disposa de la certificació IQNet RS10 des de l'any 2013 i que ha anat renovant-se fins a data d'avui.

Els vectors sobre els quals es fonamenta són la Gestió Responsable, els Diàlegs amb els Grups d'Interès, la Política Econòmica i la bona Gestió Mediambiental, com a aspectes més rellevants per a la institució i els seus grups d'interès.

El Museu parteix de la seva vocació principal de servei públic, i en aquesta direcció treballa per disposar d'un model d'organització que garanteixi un futur socialment sostenible, rendible i amb oportunitats.

En aquesta línia, el Museu es planteja la relació amb la societat i, en particular, amb els seus usuaris, els proveïdors, els patrocinadors i altres museus i institucions culturals, donant estricta compliment a les lleis i, quan sigui possible, treballant en la possibilitat d'anar un pas més enllà, degut al seu compromís amb el desenvolupament de l'entorn i la responsabilitat amb el medi ambient.

La Política de Responsabilitat Social del Museu i el Codi ètic són els documents de referència del projecte de Responsabilitat Social, on s'estableixen els principis bàsics de gestió responsable, sostenible i transparent. Els documents esmentats es troben a l'abast de tothom en la pàgina web del Museu:

<https://www.museunacional.cat/ca/responsabilitat-social-i-ambiental>

El sistema de Responsabilitat Social disposa d'un procediment específic relatiu a Contractació i Compres (P-CON-01), l'objecte i abast del qual es pot resumir de la forma següent:

Gestionar, planificar i negociar les contractacions i compres que es realitzen amb l'objectiu de que siguin rentables, que incorporin criteris de responsabilitat social i ambiental i que garanteixin la màxima qualitat possible per a la cadena d'aprovisionament.

Aquest mandat resulta aplicable a totes les activitats de compra i contractació de productes i serveis que porta a terme el Museu.

El responsable del contracte serà l'encarregat de vetllar i evidenciar el compliment de la política de Responsabilitat Social del Museu i del seu Codi ètic.

2. Termini d'execució

El termini d'execució del contracte serà de 3 anys, a comptar des del dia de la seva signatura, prevista per al 15 de maig de 2026.

Es preveu al plec de clàusules administratives la possibilitat de pròrroga fins a un màxim de 2 anys, en pròrrogues parcials o pel total, sense que la durada total del contracte, incloses les pròrrogues, pugui excedir aquest límit.

3. Lloc de lliurament de les comandes

Els lliuraments dels productes objecte del contracte es realitzaran a les dependències del Museu Nacional d'Art de Catalunya.

En termes generals, es realitzaran pel següent accés del Museu, encara que es pot indicar qualsevol altre accés del Museu per al lliurament:

Avinguda dels Montanyans, s/n
Palau Nacional – Parc de Montjuïc
08038 – Barcelona

Eventualment, i previ avís, els lliuraments podran haver-se de dur a terme a través d'algun altre accés de l'edifici del Museu.

4. Objecte del contracte i descripció dels materials inclosos

El Museu, dins l'àmbit de les seves competències, necessita adquirir de manera recurrent productes d'impremta per al desenvolupament de les seves activitats administratives, institucionals i d'atenció al públic.

És per aquest motiu que es fa necessària la seva contractació administrativa mitjançant un contracte de subministrament, en la modalitat de lliurament d'encàrrecs successius segons les necessitats del Museu, amb retribució basada en preus unitaris per tiratge.

Encara que el Museu disposa dels encunys necessaris per a la fabricació de les carpetes d'ús habitual, aquest contracte inclou, quan sigui necessària, la fabricació dels mateixos, prèvia sol·licitud de pressupost.

Així mateix, el Museu facilitarà tots els dissenys, però el present contracte inclou, sense cost, la realització de retocs o ajustos tècnics de disseny, entesos exclusivament com adaptacions tècniques necessàries per a la correcta impressió. Mai pot suposar la creació de nous dissenys.

S'inclouen dins l'objecte del contracte, entre d'altres:

- Sobres corporatius de diferents formats
- Carpetes i subcarpetes corporatives
- Invitacions del Museu (talonaris) i altres impresos d'accés
- Targetes de visita
- Paper de carta amb capçalera
- Altres productes impresos d'ús anàleg.

A títol enunciatiu i no limitatiu, es detalla a l'annex 1 del present plec la relació dels productes d'impremta més utilitzats pel Museu durant l'últim any, amb les seves especificacions tècniques.

Els productes i quantitats indicats són un reflex de les darreres comandes fetes pel Museu, i tenen caràcter únicament caràcter orientatiu, i no vinculant, de manera que el Museu no està obligat a adquirir tots els articles indicats, ni a exhaurir el pressupost base de licitació.

5. Termini de lliurament

Els lliuraments s'hauran de dur a terme, de manera habitual, en un termini màxim de 7 dies hàbils des de la recepció de la comanda, en horari de dilluns a divendres, excepte dissabtes i festius, entre les 9:00 i les 13:00 hores. El lliurament s'haurà de concertar prèviament a través de correu electrònic, o per telèfon, amb la persona interlocutora del Museu a tal efecte (es facilitarà el contacte a la persona que resulti adjudicatària).

En cas que l'empresa licitadora hagi indicat un termini inferior en la seva oferta, serà aquest el termini que s'haurà de complir.

En casos excepcionals i degudament justificats, l'òrgan de contractació podrà autoritzar un termini superior, prèvia comunicació i negociació amb el Museu.

6. Condicions del lliurament dels productes

No s'estableix un import mínim per comanda.

Totes les despeses de transport aniran a càrrec de l'empresa adjudicatària. En el cas de recollida d'encuny i devolució, o d'eventual recollida de mostres de color, les despeses associades anirien a càrrec de l'adjudicatari. Els dissenys, en general es faran arribar per via digital. En el cas que en algun cas aïllat es requerís l'entrega en suport físic digital, la recollida aniria a càrrec de l'empresa adjudicatària.

L'adjudicatari serà responsable de l'emmagatzematge i custòdia dels béns fins al seu lliurament.

El lliurament s'haurà d'efectuar-se amb el transport, mitjans personals i maquinària necessària per tal de ser el més àgil i còmode per al Museu. El material s'haurà de dipositar en el lloc del Museu que determini la persona encarregada de la seva recepció.

No es podran destinar a l'execució del contracte vehicles que no disposin de Distintiu Ambiental de la DGT.

En el moment del lliurament serà indispensable la presentació del corresponent albarà, en el que es detalli el producte, la seva valoració econòmica i quantitat lliurada, que haurà de ser signat per la persona que rebí el material.

Un cop finalitzats tots els treballs objecte d'aquest contracte, l'empresa adjudicatària haurà de lliurar a la persona responsable del contracte per part del Museu, tots aquells materials usats per a la realització de la feina (encunys).

7. Control de qualitat, incidències i devolucions

Abans de l'inici de la producció, l'empresa adjudicatària haurà d'enviar al Museu un pressupost detallat de la comanda, incloent el total de la comanda i els dissenys finals de cada producte. Aquest pressupost haurà de ser revisat i aprovat per la persona responsable del contracte, que verificarà especialment:

1. La fidelitat dels dissenys definitius respecte als originals aprovats.
2. La correspondència dels colors i tipologies amb els especificats en la licitació.
3. El total del pressupost i les unitats sol·licitades.

Només un cop rebuda la confirmació formal via correu electrònic per part del responsable del Museu, l'empresa adjudicatària podrà procedir a la producció dels materials.

En cas que el paper indicat a la licitació no estigui disponible, l'empresa adjudicatària podrà proposar un paper equivalent en gramatge, textura i

color. L'ús del paper substitutiu haurà d'estar inclòs al pressupost detallat final i necessitarà l'aprovació prèvia per escrit de responsable del contracte abans de l'inici de la producció.

Rebut el material, el Museu efectuarà l'examen i verificació del mateix.

En cas de defectes d'impressió, desperfectes, errors o productes no sol·licitats, es comunicarà a l'empresa adjudicatària en un termini màxim de 96 hores, i es requerirà la seva substitució o retirada sense cost per al Museu.

8. Criteris ambientals

En l'execució del contracte s'hauran d'aplicar els següents criteris ambientals:

- Paper reciclat o amb certificació FSC o PEFC, sempre que sigui tècnicament possible.
- Ús de papers lliures de clor (TCF o ECF).
- Ús preferent de tintes de baix impacte ambiental.
- Els materials emprats per a l'emalatge han d'estar fabricats amb materials reciclables. En cas d'utilitzar plàstics han de seguir la norma ISO 11469 o equivalent.

9. Comunicació amb el Museu

L'empresa adjudicatària designarà una persona que actuarà com a interlocutor únic amb el Museu, i que tindrà poders suficients per a la correcta execució del contracte.

Aquesta persona donarà assistència, en horari d'oficina, per gestionar i resoldre qualsevol incidència o consulta tècnica relacionada amb l'execució del contracte.

10. Confidencialitat i propietat intel·lectual

L'empresa adjudicatària no podrà utilitzar el material, imatges i/o documents que se li faciliti per part del Museu Nacional d'Art de Catalunya per a cap altra finalitat diferent a l'execució de l'objecte d'aquest encàrrec ni podrà comunicar-les i/o cedir-les a tercers sense el consentiment exprés del Museu Nacional.

Tanmateix, l'adjudicatari es compromet a guardar la més estricta confidencialitat sobre totes les dades, informacions i documentació a què tingui accés en virtut d'aquesta contractació. L'empresa adjudicatària haurà d'indemnitzar al Museu i a les persones afectades pels danys i perjudicis causats per contravenir el deure de sigil professional.

En virtut de la relació contractual que s'estableix amb l'adjudicatari, la propietat del material que s'elabori com a part de l'objecte de la present contractació i tots els drets d'explotació de propietat intel·lectual corresponen al Museu.

Barcelona, a 7 d'abril de 2026

ANNEX 1 – LLISTAT DE PRODUCTES*

A títol enunciatiu i no limitatiu, es detalla a continuació la relació dels productes d'impremta que han estat objecte de major consum pel Museu en els últims anys, amb indicació de les seves principals especificacions tècniques (formats, mides, gramatges, acabats, etc.).

| Producte | Format | Tintes | Paper** | Acabat | Embalatge |
|---|------------|---------------------------|---|--------|------------------------|
| Sobre AMERICÀ Logo Museu – Tira Silicona | 110x220 mm | 1+0 (Pantone negre) | Freelive Vellum White (Fedrigoni) (Paper blanc amb acabat vellum, fabricat amb cel·lulosa verge) o equivalent en prestacions tècniques, incloent textura, blancor, opacitat i aptitud per a impressió offset o digital*** | – | Paquets de 100 unitats |

| | | | | | |
|--|---|------------------------------------|--|---------------------------------|----------------------------------|
| <p>Sobre A5 Logo Museu Franqueig Pagat Cartes – Engomat</p> | <p>229x162 mm</p> | <p>1+0 (Pantone negre)</p> | <p>Freelive Vellum White (Fedrigoni) (Paper blanc amb acabat vellum, fabricat amb cel·lulosa verge) o equivalent en prestacions tècniques, incloent textura, blancor, opacitat i aptitud per a impressió offset o digital***</p> | <p>–</p> | <p>Paquets de 100 unitats</p> |
| <p>Carpetes d'arxiu amb llom (personalitzades) Inclou solapes interiors i llom</p> | <p>488x320 mm obert / 243x320 mm tancat</p> | <p>2+0</p> | <p>Cyclus Offset 250 gr (Paper offset 100% reciclat, 250 g/m²) o equivalent en prestacions tècniques, incloent imprimibilitat, rigidesa, opacitat i acabat superficial ***</p> | <p>Troquel·lat i plegat</p> | <p>10 paquets de 100 unitats</p> |

| | | | | | |
|--|--|-----|--|---|-----------------------------|
| Carpetes d'arxiu sense llom (personalitzades) Inclou solapes interiors | 473x320 mm obert / 243x320 mm tancat | 2+0 | Cyclus Offset 250 gr (Paper offset 100% reciclat, 250 g/m ²) o equivalent en prestacions tècniques, incloent imprimibilitat, rigidesa, opacitat i acabat superficial *** | Troquel·lat i plegat | 10 paquets de 100 unitats |
| Subcarpetes d'arxiu (personalitzades) | 440 × 310 mm oberta / 220 × 310 mm tancada | 1+0 | Ensocoat 275gr (Paper estucat d'alt gramatge (275 g/m ²) o equivalent en prestacions tècniques, especialment en brillantor/mat, rigidesa, imprimibilitat i qualitat de superfície*** | Plegats | 5 Paquets de 100 unitats |
| Talonaris invitació del Museu | 140x60 mm | 4+0 | Dunat Mat 90 gr (Paper estucat mat, 90 g/m ²), o equivalent en | Encolats en talonaris de 100 fulls, sense numerar | 20 talonaris de 100 unitats |

| | | | | | |
|-----------------|----------|------------------------|---|---|-----------------------|
| | | | qualitat, opacitat, blancor i comportament en impressió)*** | | |
| Targetes visita | 85x55 mm | 1+1 (Pantone negre) | Paper Shiro Blanc 300g (Paper blanc d'alta gamma, 300 g/m ²) o equivalent en prestacions tècniques, incloent blancor elevada, rigidesa, suavitat superficial i comportament en impressió*** | – | 2 paquets 100 unitats |

** Els materials relacionats i les quantitats indicades tenen caràcter merament orientatiu, de manera que el Museu no està obligat a adquirir-los en la seva totalitat ni en les quantitats indicades, sinó únicament aquells que necessiti en cada moment, sense obligació d'exhaurir el pressupost base de licitació.*

*** Durant l'execució del contracte, i en cas que el paper indicat a la licitació no estigui disponible, l'empresa adjudicatària podrà proposar un paper equivalent en gramatge, textura i color. L'ús del paper substitutiu necessitarà l'aprovació prèvia per escrit de l'organització abans de l'inici de la producció.*

**** Les referències a marques o productes concrets s'entendran com a merament orientatives, i s'admetran productes equivalents.*

ANNEX 2 - PREUS MÀXIMS

Aquesta taula estableix un preus màxims en funció dels tiratges que habitualment s'encarreguen de cada producte. Es correspon exactament amb la taula del model d'oferta econòmica. Els preus proposats a l'oferta econòmica no podran superar en cap cas els preus màxims establerts en aquest annex per al tiratge indicat de cadascun dels productes.

Això no vol dir que durant l'execució del contracte el Museu estigui obligat a encarregar exactament aquests tiratges, ni aquests materials, si no que s'aniran fent encàrrecs en funció de les necessitats de material imprès ordinari que vagin sorgint.

| Producte | Format | Tintes | Paper** | Acabat | Embalatge | Tiratge/uts | Preu màxim (sense IVA) |
|--|------------|------------------------|--|--------|------------------------|-------------|------------------------|
| Sobre AMERICÀ Logo Museu – Tira Silicona | 110x220 mm | 1+0 (Pantone negre) | Freelive Vellum White (Fedrigoni) (Paper blanc amb acabat vellum, fabricat amb cel·lulosa verge) o equivalent en prestacions | – | Paquets de 100 unitats | 1.000 uts | 840,00 € |

| | | | | | | | |
|---|--------------------------------------|---------------------|---|----------------------|---------------------------|-----------|------------|
| | | | tècniques, incloent textura, blancor, opacitat i aptitud per a impressió offset o digital*** | | | | |
| Sobre A5 Logo Museu Franqueig Pagat Cartes – Engomat | 229x162 mm | 1+0 (Pantone negre) | Freelive Vellum White (Fedrigoni) (Paper blanc amb acabat vellum, fabricat amb cel·lulosa verge) o equivalent en prestacions tècniques, incloent textura, blancor, opacitat i aptitud per a impressió offset o digital*** | – | Paquets de 100 unitats | 1.000 uts | 1.068,00 € |
| Carpetes d'arxiu amb llom (personalitzades) Inclou solapes interiors i llom | 488x320 mm obert / 243x320 mm tancat | 2+0 | Cyclus Offset 250 gr (Paper offset 100% reciclat, 250 g/m²) o equivalent en prestacions tècniques, incloent imprimibilitat, rigidesa, opacitat i | Troquel·lat i plegat | 10 paquets de 100 unitats | 1.000 uts | 835,99 € |

| | | | | | | | |
|--|---|-----|--|-------------------------|------------------------------|-----------|----------|
| | | | acabat superficial *** | | | | |
| Carpetes d'arxiu sense llom (personalitzades) Inclou solapes interiors | 473x320 mm obert / 243x320 mm tancat | 2+0 | Cyclus Offset 250 gr (Paper offset 100% reciclat, 250 g/m ²) o equivalent en prestacions tècniques, incloent imprimibilitat, rigidesa, opacitat i acabat superficial *** | Troquel·lat i plegat | 10 paquets de 100 unitats | 1.000 uts | 820,80 € |
| Subcarpetes d'arxiu (personalitzades) | 440 × 310 mm oberta / 220 × 310 mm tancada | 1+0 | Ensocoat 275gr (Paper estucat d'alt gramatge (275 g/m ²) o equivalent en prestacions tècniques, especialment en brillantor/mat, rigidesa, imprimibilitat i qualitat de superfície*** | Plegats | 5 Paquets de 100 unitats | 500 uts | 360,00 € |

| | | | | | | | |
|-------------------------------|-----------|---------------------|---|---|-----------------------------|-----------------------|----------|
| Talonaris invitació del Museu | 140x60 mm | 4+0 | Dunat Mat 90 gr (Paper estucat mat, 90 g/m ²), o equivalent en qualitat, opacitat, blancor i comportament en impressió*** | Encolats en talonaris de 100 fulls, sense numerar | 20 talonaris de 100 unitats | 2.000 uts invitacions | 336,00 € |
| Targetes visita | 85x55 mm | 1+1 (Pantone negre) | Paper Shiro Blanc 300g (Paper blanc d'alta gamma, 300 g/m ²) o equivalent en prestacions tècniques, incloent blancor elevada, rigidesa, suavitat superficial i comportament en impressió*** | – | 2 paquets 100 unitats | 200 uts | 67,20 € |

*** Les referències a marques o productes concrets s'entendran com a merament orientatives, i s'admetran productes equivalents.