

PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES PARTICULARS (PPTP)

Contracte de serveis per a la redacció del nou Pla Museològic del MAMT (Museu d'Art Modern de la Diputació de Tarragona), adaptat al nou edifici del Palau de la Diputació i a la seva col·lecció

1. Objecte del contracte

L'objecte és la **redacció d'un Pla Museològic del MAMT** que estableixi el marc conceptual, discursiu, funcional i metodològic per a:

- La definició de la **missió i els objectius** del nou Museu, així com les principals activitats i accions culturals que desenvoluparà.
- L'organització de continguts i la **presentació de la col·lecció**.
- La **relació amb els espais** del Palau de la Diputació (nova seu).
- L'**experiència de visita**, els **públics** i la **mediació cultural**.
- La **viabilitat, escalabilitat i sostenibilitat** de la implantació.
- L'estimació de **costos** i de finançament del projecte i la **calendarització** de les fases d'implantació.

Alineament sectorial a Catalunya (marc de referència): Llei 17/1990 de Museus i Museus 2030. Pla de museus de Catalunya, en tant que orientacions estratègiques i definició del Sistema de Museus, del mapa de museus i del valor públic del museu.

2. Àmbit i abast del servei (tasques mínimes)

2.1. Anàlisi i diagnosi inicial

- Revisió de la **col·lecció del MAMT** (catàlegs, inventaris, estat de conservació i mostra disponible).
- Estudi de **públics actuals i potencials**; diagnosi de mediació i accessibilitat.
- Anàlisi dels **espais** del Palau de la Diputació (fluxos, llum, atmosferes, altures, càrregues, condicionants de conservació preventiva).
- Revisió d'**estratègies, polítiques d'adquisició** i posicionament del MAMT en el **sistema museístic català**.

2.2. Definició conceptual i discursiva

- Definició de la missió i els objectius del Museu, així com de les activitats i accions principals que desenvoluparà a partir **de la visió de la institució i incorporant aquells aspectes significatius que es recullen en el procés participatiu** desenvolupat per l'empresa adjudicatària del servei.
- Proposta de **relat general i relats específics** (lectures transversals, eixos temàtics, criteris contemporanis).

- Integració de **perspectives contemporànies**: context social, gènere, diversitat, memòria, sostenibilitat, crítica cultural.
- Criteris de **flexibilitat** i revisabilitat del discurs (pla viu) amb versions controlades.
- Proposta d'un **relat clar, coherent i reconeixible**, evitant una lectura **exclusivament cronològica**, incorporant **eixos conceptuals i lectures transversals**.
- Posada en valor de la col·lecció del MAMT com a expressió d'una **modernitat i contemporaneïtat vinculades al territori**, en diàleg amb contextos més amplis.
- **Incorporació de perspectives contemporànies** (context social, gènere, diversitat, memòria, crítica cultural).
- Previsió un **discurs estable però flexible**, revisable i actualitzable.
- Dinamització dels comitès i grups de treball creats per a un assessorament continu, transferència d'informació i integració de les seves propostes.

2.3. Col·lecció i criteris de presentació

- **Selecció i jerarquització d'obres** amb criteris objectius i transparents.
- **Rotació i renovació** periòdica (amb calendaris orientatius i criteris museològics), als llindars de llum/HR segons matrius materials i als riscos d'estrès mecànic (EN 15757).
- Relacions entre **obres, artistes, tècniques i contextos**.
- **Activació** de la col·lecció amb **programes públics i educatius** (sinergies amb temporals).

2.4. Relació discurs–espais–arquitectura

- Assignació d'**usos** (permanent, temporals, educació, reserves visibles, serveis al públic).
- Compatibilitat amb **conservació preventiva** (llum, humitat, temperatura, seguretat, càrregues, materials).
- Proposta de **flexibilitat futura** (muntatges, renovacions, creixement).
- **Assignació d'usos coherents** als espais (permanent, temporals, educació, reserves visibles, etc.).
- **Garantia de compatibilitat** entre discurs, **conservació preventiva** i arquitectura.
- Afavoriment de **flexibilitat i adaptabilitat** futura.
- **Taula d'equivalències**: discurs → requeriments espacials → requeriments de conservació (llum, HR, càrregues, seguretat). Qualsevol proposta a les reserves visibles o espais híbrids ha de complir EN 16893 (construcció, riscos, il·luminació, protecció aigua/foc).

2.5. Públics, mediació i accessibilitat

- Identificació de **públics**: local, escolar, universitari, especialitzat, visitant cultural.
- **Mediació específica** per al MAMT (no genèrica), amb **nivells de lectura** diversos, llenguatge clar i lectura fàcil.
- Eixos de treball del **servei pedagògic** i del **servei de mediació**: línies, accions i col·lectius principals.
- Impacte social de les accions del Museu a la demarcació i aliances. Imbricació amb el territori.
- **Accessibilitat universal** (física, cognitiva i sensorial): aplicació del Codi d'Accessibilitat de Catalunya (Decret 209/2023), integrant senyalística, lectura fàcil, LSC (Llei 17/2010) i suport multilingüe; per a continguts digitals, conformitat WCAG 2.1 (nivell AA). Realitzar proves amb usuaris (amb col·lectius diversos) com a requisit de qualitat.

Lliurable: Informe d'accessibilitat (física, sensorial i cognitiva) amb traça de compliment del Codi d'Accessibilitat i registre de proves d'usabilitat (procés, participants, resultats i accions).

2.6. Experiència de visita

- Disseny de **recorreguts** (clars, comprensibles, inclusius).
- **Ritme i equilibri** de la visita; espais de pausa i orientació. Contextualització.
- Una experiència que combini **contemplació, informació i reflexió**.
- Prototips de senyalística i textualització (paper i digital), mapes de recorreguts inclusius i prova de camp amb 2–3 perfils de públic (escolar, local, visitant cultural, persones amb diversitat funcional), amb report d'iteracions.

Lliurable de fase: Proposta d'experiència de visita integrada

2.7. Implementació, planificació i estimació. Abast i contingut del servei

- **Pla d'implantació** en fases (curt, mig, llarg termini).
- **Calendari** orientatiu de rotacions i renovacions.
- **Estimació econòmica** orientativa per a cada línia de proposta (sense caràcter contractual).
- Síntesi dels continguts del servei (diagnosi, identitat/posicionament, discurs, presentació/rotació, arquitectura/espais, mediació/accessibilitat, recorreguts, criteris museològics/tècnics, implantació/cronograma/estimació).

Lliurable de fase: Proposta museològica detallada

3. Requisits tècnics transversals

- **Conservació preventiva**: complir normatives i bones pràctiques (materials, lluminositat, control ambiental, seguretat), amb referència a **UNE-EN 15757**

(temperatura/HR per materials orgànics higroscòpics) i **UNE-EN 16242** (mesura d'humitat/intercanvis).

- **Accessibilitat universal:** disseny centrat en la diversitat; lectura fàcil, audioguies, LSC, maquetes tàctils, senyalètica clara; aplicació del **Decret 209/2023** i **Llei 13/2014**.
- **Sostenibilitat:** materials reciclables, eficiència energètica, minimització d'impacte i plans de reutilització.
- **Senyalística i interpretació:** consistència gràfica; jerarquia informativa; llenguatge clar; català com a llengua base amb previsió multilingüe.
- **Compatibilitat normativa:** seguretat i salut (Llei 31/1995), prevenció de riscos i protocols d'emergència; protecció de dades (**RGPD + LOPDGDD**); propietat intel·lectual (**TRLPI**).

4. Metodologia de treball i governança

- **Treball col·laboratiu** amb l'equip del MAMT i de la Diputació de Tarragona (Tallers/Workshops de co-creació).
- **Control de versions** (nomenclatura, registre de canvis i lliurar de 2 rondes)
- **Reunions de seguiment:** mínim quinzenals (presencials o telemàtiques), amb actes resum.
- **Punts de control:** lliurament d'esborranys per fase i **retorns** del MAMT integrats en les versions successives.
- **Gestió de versions:** control de canvis; màxim **dues rondes** de revisions per fase (diagnosi, concepte, proposta detallada, document final).
- **Pla de riscos** (metodologia, probabilitat/impacte, respostes, propietari del risc).
- **Ètica professional:** observança del Codi d'Ètica ICOM en participació, recerca i difusió (responsabilitat social, legalitat, professionalitat).

5. Fases d'execució i calendarització

1. **Fase 1. Anàlisi i diagnosi**
 - Revisions documentals, visites tècniques, entrevistes i tallers.
 - Gestió i dinamització dels dos comitès o grups de treball d'assessorament.
 - Lliurable: Informe de diagnosi (+ annexos).
2. **Fase 2. Definició conceptual i discursiva**
 - Relat general i eixos; criteris de selecció/rotació.
 - Lliurable: Document de marc conceptual i discursiu.
3. **Fase 3. Proposta museològica detallada**
 - Recorreguts, zonificació, mediació, accessibilitat, implantació i estimació.
 - Lliurable: Proposta completa amb esquemes.
4. **Fase 4. Contrast i validació**

- Sessions amb l'equip MAMT; integració d'observacions; versió quasi final.
- Lliurable: Document pre-final.

5. Fase 5. Redacció i lliurament final

- Document final + annexos tècnics; fitxes; esquemes; plantilles.
- Lliurable: Pla Museològic final (editable + PDF).

Terminis orientatius: s'alinearán amb els establerts al PCAP (durada total prevista de 6 mesos).

6. Lliurables mínims

- **Pla Museològic del MAMT** (versió editable + PDF signat).
- **Guió museogràfic i interpretatiu** (capítols, nivells de lectura, criteris de textualització).
- **Esquemes de recorreguts i zonificació** (plànols/esquemes en formats vectorials i imatge).
- **Pla de mediació i accessibilitat** (mesures concretes, materials, formats, proves amb usuaris quan escaigui).
- **Pla d'implantació per fases** (cronograma, dependències, milestones).
- **Estimació econòmica orientativa** (partides/accions; MM; OPEX/CAPEX quan escaigui).
- **Fitxes tècniques:** obres seleccionades (criteris de selecció/rotació; requeriments de conservació).
- **Indicadors i KPI:** visitants, temps de visita, interacció, accessibilitat, satisfacció, rotació de col·lecció.
- **Informe de riscos i mesures de mitigació** (logística, càrregues, fluxos, emergències).
- **Manual bàsic de criteris** (senyalística, textualització, formats, estil).
- **Programes d'activació de la col·lecció** (públics i educatius).

7. Requisits de format i qualitat

- **Idiomes:** català (base), amb capacitat de desplegament multilingüe (castellà/anglès).
- **Formats de lliurament:**
 - Document principal: **.docx** (editable) + **.pdf**.
 - Esquemes/plànols: **.pdf**, **.svg**/**.ai**/**.eps** (vectorial) + **.png**/**.jpg** (imatge).
 - Dades tabulars: **.xlsx** (openpyxl), amb llegendes clares.
- **Maquetació:** coherent, accessible (tipografia llegible, contrast adequat).
- **Traçabilitat:** numeració d'apartats, control de versions, registre de canvis.
- **Els plànols vectorials** inclouran capes (layer naming estàndard) i llegendes normativitzades.

- **Les taules .xlsx** inclouran data dictionary (pestanya amb definicions de columnes/KPI).

8. Reunions, seguiment i control de qualitat

- **Kick-off** inicial i tancament de cada fase amb acte i check-list.
- **Comitè de seguiment** (MAMT + adjudicatària): aprovació de fites, integració d'observacions.
- **Comitès d'assessorament**: gestió i dinamització de les sessions (mínim 3 amb cada comitè o grup de treball) i tractament de les aportacions rebudes.
- **Indicadors de servei**: compliment de calendari, qualitat de lliurables, integració de feedback.
- **Acceptació de lliurables**:
 - Revisió tècnica per la unitat MAMT;
 - Correccions incorporades en un termini màxim establert;
 - **Conformitat** per escrit per avançar a la fase següent.

9. Propietat intel·lectual i drets d'ús

- La **Diputació de Tarragona / MAMT** serà titular del **document** i dels **materials** produïts (amb respecte a la **autoria moral** de l'equip redactor).
- Cessió dels **drets d'explotació necessaris** per a ús intern, divulgació institucional i adaptacions futures del Pla.
- Les imatges/obres de la col·lecció utilitzades respectaran drets de propietat intel·lectual i **licències** corresponents.

10. Protecció de dades i confidencialitat

- Compliment del **RGPD** (Reglament UE 2016/679) i **LOPDGDD** (LO 3/2018) i normativa aplicable.
- Tractament de dades únicament per a l'objecte del contracte; **confidencialitat** de documents interns, destrucció/retorn de dades sensibles en finalitzar el contracte, quan correspongui.

11. Prevenció de riscos, seguretat i logística

- Compliment de normativa de **seguretat i salut** en visites tècniques i accés a espais (Llei 31/1995 i normativa aplicable). Coordinació amb MAMT per a calendaris, accés i logística (sense interferir activitats del museu).
- Plans de **emergència** i protocols bàsics en els espais de treball.

12. Sostenibilitat i criteris ambientals

- **Minimització** de materials i residus; preferència per materials **reutilitzables** o **reciclables**.

- Eficàcia energètica en propostes museogràfiques futures (il·luminació, equipament).
- Integració de **pràctiques sostenibles** en la mediació i senyalística.

13. Idioma i estandardització

- Redacció base en **català** , amb terminologia museològica normalitzada.
- Coherència estilística (llenguatge clar, inclusiu, accessible).
- Possibilitat de **resums executius** bilingües (segons indicacions del MAMT).

14. Annexos tècnics (a elaborar per l'adjudicatària)

- **Annex A. Informe de diagnosi** (col·lecció, espais, públics, benchmark).
- **Annex B. Marc conceptual i discursiu** (relat general, eixos).
- **Annex C. Guió museogràfic i interpretatiu** (nivells de lectura, textualització, senyalística).
- **Annex D. Recorreguts i zonificació** (plànols, fluxos, capacitats, atmosferes).
- **Annex E. Mediació i accessibilitat** (mesures, formats, proves d'usabilitat).
- **Annex F. Implantació per fases** (cronograma, dependències, riscos).
- **Annex G. Estimació econòmica orientativa** (no vinculant).
- **Annex H. Fitxes tècniques d'obres** (criteris de selecció/rotació, conservació).
- **Annex I. KPI i sistema de seguiment** (mètriques, informes).
- **Annex J. Manual bàsic de criteris** (estil, formats, components).

15. Impacte esperat

El Pla Museològic:

- **Reforçarà la identitat** del MAMT com a referent d'art modern i contemporani.
- **Definirà línies estratègiques** del projecte i la seva relació amb el territori (Marc Museus, 2030).
- **Millorarà l'experiència de les persones visitants** i la **mediació** amb els diversos públics (accessibilitat universal).
- **Orientarà la presa de decisions** museogràfiques presents i futures, amb **sostenibilitat i inclusió** com a eixos transversals (ICOM; UNE-EN; WCAG).