



Consell Comarcal  
de la Conca de Barberà

**PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES PARTICULARS DEL  
CONTRACTE DE SERVEIS DE GESTIÓ I DINAMITZACIÓ DE LES  
XARXES SOCIALS DEL CONSELL COMARCAL DE LA CONCA  
DE BARBERÀ I DE L'ORGANISME AUTÒNOM DE  
DESENVOLUPAMENT DE LA CONCA DE BARBERÀ  
MITJANÇANT PROCEDIMENT OBERT SIMPLIFICAT**

Aquest document és una còpia autèntica del document electrònic custodiat per Consell Comarcal de la Conca de Barberà. Podeu verificar la seva autenticitat a través del servei de validació de l'Ens amb el CVE 0FC33F2D5974313AD507DA700EC3A3 i data d'emissió 28/04/2026 a les 10:24:26



## **PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES PARTICULARS DEL SERVEI DE GESTIÓ I DINAMITZACIÓ DE LES XARXES SOCIALS DEL CONSELL COMARCAL DE LA CONCA DE BARBERÀ I DE L'ORGANISME AUTÒNOM DE DESENVOLUPAMENT DE LA CONCA DE BARBERÀ MITJANÇANT PROCEDIMENT OBERT SIMPLIFICAT**

### **1. ANTECEDENTS I MOTIVACIÓ DE LA CONTRACTACIÓ**

La comunicació institucional, la promoció territorial i el màrqueting públic han experimentat una transformació profunda amb l'expansió d'Internet i, especialment, amb la consolidació de les xarxes socials com a canals de comunicació preferents.

El Consell Comarcal de la Conca de Barberà i l'Organisme Autònom de Desenvolupament de la Conca de Barberà, a través de les seves diferents àrees, aposta de manera estratègica per les xarxes socials com a eines de comunicació institucional, informació pública, participació ciutadana i promoció del territori, tant en l'àmbit local com en l'àmbit turístic.

Les xarxes socials permeten establir canals de comunicació bidireccionals amb la ciutadania, els visitants, els agents del territori i altres administracions, afavorint la transparència, la difusió dels serveis públics, la promoció d'activitats i projectes i la construcció d'una imatge institucional coherent, accessible i propera.

La gestió professional d'aquests canals requereix una estratègia comunicativa consolidada, alineada amb els valors institucionals, els objectius de cada àrea i les bones pràctiques de la comunicació pública, així com una dedicació continuada que garanteixi una adequada reputació digital.

Atesa la manca de recursos humans especialitzats i dels mitjans tècnics necessaris per assumir internament aquestes funcions de manera estable, es considera necessari contractar una empresa especialitzada en comunicació digital i gestió de xarxes socials.

### **2. OBJECTE DEL CONTRACTE**

El present plec té per objecte definir les condicions tècniques que han de regir la contractació del servei integral de gestió, dinamització i anàlisi de les xarxes socials del Consell Comarcal de la Conca de Barberà i l'Organisme Autònom de Desenvolupament de la Conca de Barberà, incloent els canals institucionals, els canals de promoció turística i els canals vinculats a altres àrees, serveis, projectes i programes del Consell Comarcal i l'Organisme Autònom.

El servei s'haurà de prestar d'acord amb criteris de professionalitat, coherència comunicativa, qualitat lingüística, eficiència i adequació als valors de la comunicació pública institucional.

Un dels objectius principals és la consolidació d'una unitat de xarxes socials del Consell Comarcal de la Conca de Barberà, concebuda com un sistema de comunicació integrat,



coherent i transversal. Aquesta unitat ha de permetre reforçar la visibilitat global de la institució, projectar una imatge unificada i reconeixible i millorar la capacitat del Consell Comarcal per comunicar-se de manera clara, ordenada i efectiva amb la ciutadania, els agents del territori, les entitats i els visitants.

L'objectiu no és únicament la difusió de continguts de manera individualitzada per àrees, sinó la construcció d'un relat institucional compartit que posi en valor el conjunt de polítiques, serveis, projectes i accions que desenvolupa el Consell Comarcal, tot respectant la singularitat de cada àmbit.

Aquesta gestió integrada de les xarxes socials ha de garantir una línia editorial comuna, una imatge visual homogènia i uns criteris de contingut alineats, evitant la dispersió comunicativa i afavorint una major comprensió de l'activitat institucional.

Mitjançant aquesta unitat comunicativa es pretén incrementar la notorietat i la reputació digital del Consell Comarcal, optimitzar l'impacte dels missatges, reforçar la confiança institucional i facilitar una comunicació pública més eficient, transparent i propera.

### 3. ABAST I CANALS DE COMUNICACIÓ

L'adjudicatari haurà de gestionar, elaborar i publicar continguts digitals a les xarxes socials següents, així com a aquelles que es puguin posar en marxa durant la vigència del contracte (màxim 2 perfils actius addicionals):

| Xarxa                              | Perfil           | Públic final                                | Llengua           |
|------------------------------------|------------------|---------------------------------------------|-------------------|
| Instagram Institucional            | @consellconca    | Ciutadania,<br>entitats,<br>administracions | Català            |
| Instagram Igualtat                 | @igualtatconca   | Ciutadania,<br>entitats,<br>administracions | Català            |
| Instagram Medi Ambient             | @residusconca    | Ciutadania,<br>entitats,<br>administracions | Català            |
| Instagram La Ruta del Cister       | @LaRutadelCister | Visitant, local                             | Català i castellà |
| Instagram Turisme Conca de Barberà | @TurismeConca    | Visitant, local                             | Català i castellà |
| Instagram Concactiva               | @concactiva      | Ciutadania,<br>entitats,<br>administracions | Català            |
| Facebook Turisme Conca de Barberà  | turismeconca     | Visitant, local                             | Català i castellà |
| Facebook La Ruta del Cister        | larutadelcister  | Visitant, local                             | Català i castellà |
| Linkedin Concactiva                | De nova creació  | Ciutadania,<br>entitats,<br>administracions | Català            |



#### 4. DESCRIPCIÓ TÈCNICA DEL SERVEI

L'empresa adjudicatària haurà de realitzar, com a mínim, les tasques següents:

##### **A) CREACIÓ I PUBLICACIÓ DE CONTINGUTS:**

L'adjudicatària serà responsable de la creació, adaptació i publicació de continguts digitals en formats adequats a les característiques i dinàmiques de cada xarxa social, incloent, entre d'altres, publicacions estàtiques, reels, stories, vídeos, infografies i altres formats emergents o de tendència, amb l'objectiu de maximitzar l'impacte, la visibilitat i la interacció amb els públics destinataris. Els continguts hauran d'estar alineats amb l'estratègia comunicativa del Consell Comarcal, mantenir una qualitat visual i narrativa adequada i respectar la imatge corporativa institucional.

Les publicacions es realitzaran prioritàriament en llengua catalana en els canals institucionals. En els canals de promoció turística, les publicacions es realitzaran com a mínim en català i castellà, i en llengua anglesa quan l'estratègia comunicativa definida o el públic objectiu així ho requereixi. En tots els casos, es garantirà una correcció lingüística i ortotipogràfica professional.

Els continguts a elaborar, en el cas de les xarxes socials institucionals, s'acordaran setmanalment entre l'adjudicatària i el Servei de Premsa i Comunicació en una reunió de coordinació conjunta.

L'adjudicatària haurà d'assumir, així mateix, la gestió d'altres possibles xarxes socials que es puguin posar en marxa durant la vigència del contracte, amb un màxim de dos perfils actius addicionals, que quedaran subjectes a les mateixes condicions tècniques, de coordinació i de validació establertes en el present plec.

Periòdicament, i sempre que es consideri necessari, es podran dur a terme reunions de seguiment i avaluació del funcionament del servei, amb l'objectiu d'analitzar els resultats obtinguts, revisar l'estratègia de continguts i definir noves línies d'actuació, formats comunicatius o accions específiques a implementar al llarg de la vigència del contracte.

El contractista prestarà suport integral en la gestió i dinamització de les xarxes socials del Consell Comarcal, realitzant, com a mínim, les següents tasques:

- a) **Estratègia de continguts:** definició i execució d'una estratègia global que integri els àmbits turístics i institucionals, garantint coherència comunicativa.
- b) **Disseny i creativitats:** elaboració de materials gràfics adaptats a la imatge corporativa del Consell Comarcal i a cada àrea.
- c) **Anàlisi i informes:**
  - a. Elaboració d'un informe anual d'anàlisi, reputació en línia i resultats, amb desgloss de cada perfil actiu.
- d) **Llengües:** publicacions com a mínim en català i castellà, prioritzant el català en la comunicació institucional.
- e) **Revisió lingüística:** correcció gramatical i ortotipogràfica professional.



f) **Fotografia:** L'empresa haurà de generar un mínim de dues imatges mensuals pels perfils de Turisme a l'any (24 anuals); per a la resta de canals, les imatges seran facilitades pel Consell Comarcal.

- **Producció de contingut fotogràfic:** L'adjudicatari es compromet a realitzar un mínim de 24 fotografies anuals (a raó de 2 mensuals) destinats als perfils de xarxes socials del departament de Turisme. Pel que fa a la resta de canals, el material gràfic serà facilitat pel Consell Comarcal.
- **Propietat intel·lectual i drets d'explotació:** Totes les fotografies produïdes per l'adjudicatari en el marc d'aquest contracte seran, des del moment de la seva creació, propietat exclusiva del Consell Comarcal.

L'adjudicatari cedeix al Consell, de forma exclusiva, total i gratuïta, la totalitat dels drets d'explotació sobre les imatges, incloent-hi els drets de reproducció, distribució, comunicació pública i transformació, sense cap mena de limitació temporal ni geogràfica. El Consell Comarcal podrà utilitzar, publicar, editar o modificar les imatges en qualsevol suport o mitjà, tant digital com analògic, sense necessitat d'autorització addicional ni abonament de remuneració complementària.

g) **Memòria i pla social media:** document inicial amb l'organització del servei i l'estratègia proposada per cada perfil actiu.

h) **Nombre de publicacions mínimes a crear i gestionar:**

| Xarxa                                     | Perfil           | Nombre de publicacions                                                                                       |
|-------------------------------------------|------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Instagram Institucional</b>            | @consellconca    | Mínim 1 publicació diària, durant els dies laborables històries, reels i tasques de creixement de comunitat. |
| <b>Instagram Igualtat</b>                 | @igualtatconca   | Mínim 1 publicació setmanal històries, reels i tasques de creixement de comunitat                            |
| <b>Instagram Medi Ambient</b>             | @residusconca    | Mínim 1 publicació setmanal històries, reels i tasques de creixement de comunitat                            |
| <b>Instagram La Ruta del Cister</b>       | @LaRutadelCister | Mínim 4 publicacions setmanals, històries, reels i tasques de creixement de comunitat.                       |
| <b>Instagram Turisme Conca de Barberà</b> | @TurismeConca    | Mínim 4 publicacions setmanals, històries, reels i tasques de creixement de comunitat.                       |
| <b>Facebook Turisme Conca de Barberà</b>  | turismeconca     | Mínim 4 publicacions setmanals per perfil actiu, interacció amb usuaris, gestió                              |



|                                    |                 |                                                                                        |
|------------------------------------|-----------------|----------------------------------------------------------------------------------------|
|                                    |                 | d'esdeveniments i continguts audiovisuals.                                             |
| <b>Facebook La Ruta del Cister</b> | larutadelcister | Mínim 4 publicacions setmanals, històries, reels i tasques de creixement de comunitat. |
| <b>Instagram Concactiva</b>        | @concactiva     | Mínim 3 publicacions setmanal, històries, reels i tasques de creixement de comunitat.  |
| <b>Linkedin Concactiva</b>         | De nova creació | Xarxa de nova creació: mínim de 6 publicacions al mes                                  |

A banda de les publicacions gestionades per l'empresa adjudicatària, els tècnics responsable de cada perfil de les diferents àrees del Consell podran realitzar publicacions quan ho considerin necessari en funció de les necessitats informatives, comunicatives o d'actualitat de cada àmbit. Aquestes publicacions es podran efectuar amb criteri tècnic i autonomia operativa, amb l'objectiu de garantir l'agilitat i l'adequada difusió de la informació relacionada amb les activitats, serveis i iniciatives del Consell.

L'empresa adjudicatària haurà de realitzar un mínim de dotze (12) peces audiovisuals en format *reel* a l'any, d'acord amb les directrius, calendarització i criteris de qualitat establerts per l'òrgan contractant. Aquestes peces hauran d'estar adaptades als canals digitals que es determinin i alineades amb els objectius de comunicació del servei.

### **Especificitats en relació a les xarxes socials de turisme i de La Ruta del Cister:**

Es donarà prioritat als continguts relacionats amb els productes turístics prioritaris per a La Ruta del Cister i la Conca de Barberà: cultura, enoturisme, natura i gastronomia, sense deixar de tenir presència a la resta de l'oferta turística de La Ruta del Cister i la Conca de Barberà. També es dinamitzaran els esdeveniments que tenen lloc a La Ruta del Cister i la Conca de Barberà a mode d'agenda. S'utilitzaran els atributs bàsics que descriuen el nostre territori: paisatge, natura, gastronomia, cultura i hospitalitat, així com els atributs complementaris: proximitat, salut, tranquil·litat, diversió, diversitat, dinamisme, tradició i modernitat.

- La definició de l'estratègia de continguts a partir dels valors i l'estratègia turística de la destinació amb l'objectiu de crear un relat comunicatiu integral entre totes les xarxes socials.
- El disseny de creativitats d'acord a la imatge corporativa amb l'objectiu d'adaptar l'agenda turística dels diferents municipis, així com els principals productes i serveis en l'estratègia de comunicació. Les creativitats s'empraran per a compatir-les en diferents formats (publicacions, esdeveniments, històries, highlights) en el conjunt de les xarxes socials.
- Creació de continguts i generació d'imatges específiques per a cada publicació. Cada peça haurà d'anar acompanyada d'imatges originals o adaptades (fotografies, composicions gràfiques, infografies o peces audiovisuals) alineades amb la identitat visual de la marca i optimitzades segons el format i els requeriments tècnics de cada plataforma. Les imatges hauran de reforçar el missatge, captar l'atenció del públic objectiu i potenciar el posicionament de la



- destinació.
- Totes les publicacions en català i castellà a Facebook, Instagram . S'incorporarà un post setmanal en anglès a les xarxes de turisme i de La Ruta del Cister.
- i) **Cobertures fotogràfiques anuals:** L'empresa adjudicatària haurà d'assumir la realització de quatre (4) cobertures fotogràfiques anuals, vinculades a actes institucionals, esdeveniments i accions de rellevància organitzades o participades pel Consell Comarcal. Aquestes cobertures podran incloure, entre d'altres, sessions fotogràfiques dels consellers i conselleres comarcals, inauguracions, presentacions oficials, rodes de premsa, visites institucionals o altres actes de caràcter públic o institucional. El servei inclourà la presència d'un/a professional qualificat/da durant l'acte, l'edició i postproducció bàsica de les imatges (selecció, retoc de llum i color, enquadrament), així com el lliurament del material en format digital d'alta resolució i en versió optimitzada per a ús web i xarxes socials. Les imatges generades passaran a ser propietat del Consell Comarcal, que en podrà fer ús per a finalitats comunicatives i institucionals.
- j) **Publicitat digital:** creació i gestió de campanyes promocionals i institucionals, si escau. Incorporar un mínim de 2 accions de publicitat anual per cada xarxa gestionada, amb una inversió mínima de 500€ anuals.

## **B) IGUALTAT I PERSPECTIVA DE GÈNERE**

En el desenvolupament de totes les accions comunicatives objecte del contracte, s'haurà d'aplicar la perspectiva de gènere de manera transversal, vetllant per la igualtat de tracte i d'oportunitats, evitant estereotips i promovent valors inclusius i igualitaris.

L'empresa haurà de garantir que el personal adscrit al contracte compta amb formació específica en comunicació amb perspectiva de gènere i LGBTI+, amb l'objectiu d'assegurar un ús inclusiu i no sexista del llenguatge, així com un tractament equitatiu i respectuós de la representació de la diversitat sexual i de gènere i la diversitat familiar en els continguts, imatges i missatges elaborats en el marc del servei.

## **C) MODERACIÓ I ATENCIÓ A LA COMUNITAT:**

L'adjudicatària haurà de dur a terme el seguiment continu i la moderació dels comentaris, missatges i interaccions que la ciutadania realitzi a les diferents xarxes socials del Consell Comarcal de la Conca de Barberà, d'acord amb els criteris de comunicació institucional i en coordinació amb els interlocutors definits de cada xarxa i àrea. Aquesta tasca inclourà la detecció, classificació i gestió de consultes, suggeriments, incidències, aportacions i comentaris, així com la canalització d'aquells continguts que requereixin resposta tècnica o validació específica per part dels serveis corresponents.

Les respostes hauran de ser clares, respectuoses, adequades al to institucional i alineades amb les directrius comunicatives establertes, garantint en tot moment una



atenció acurada a la ciutadania. Els temps màxims de resposta seran de 24 hores en dies laborables i de 72 hores en caps de setmana o dies festius, sens perjudici que, en casos d'urgència, incidència rellevant o continguts sensibles, l'adjudicatària ho comunicui immediatament al Servei de Comunicació Corporativa o al responsable de l'àrea corresponent per a la seva adequada gestió.

La moderació haurà d'assegurar el respecte a les normes de convivència digital, evitant la publicació o difusió de continguts ofensius, discriminatoris, inadequats o contraris a la normativa vigent, i preservant la imatge i la reputació institucional del Consell Comarcal.

#### **D) INTERACCIÓ I DINAMITZACIÓ:**

L'adjudicatària haurà de desenvolupar una tasca activa d'interacció i dinamització de la comunitat digital del Consell Comarcal de la Conca de Barberà. Aquesta tasca inclourà la interacció regular amb altres perfils institucionals, tant dels municipis de la comarca com d'altres administracions públiques, organismes i entitats vinculades al territori, així com amb perfils d'interès estratègic per a la comunicació institucional i turística. Igualment, caldrà fomentar la participació de la ciutadania mitjançant la compartició, la menció o la difusió de continguts generats per persones usuàries, entitats o agents del territori, sempre que aquests siguin rellevants, adequats i alineats amb els valors i objectius del Consell Comarcal.

Aquesta interacció haurà de contribuir a incrementar l'abast orgànic dels continguts, reforçar la proximitat institucional, afavorir el diàleg amb la comunitat i consolidar una presència digital activa, participativa i coherent, evitant actuacions puntuals o no planificades i garantint sempre el respecte a la imatge institucional i a les directrius comunicatives establertes.

#### **E) SEGUIMENT I ANÀLISI:**

L'adjudicatària haurà de realitzar un seguiment continu de l'evolució de cada canal i perfil actiu a partir dels indicadors clau més rellevants i estratègics per a cada xarxa social (abast, interaccions, creixement de la comunitat, rendiment dels continguts, entre d'altres), amb l'objectiu d'avaluar l'eficàcia de les accions comunicatives i introduir, si escau, millores en l'estratègia de continguts. Els resultats d'aquest seguiment es compartiran periòdicament amb el Servei de Comunicació Corporativa.

La gestió i coordinació de les comunicacions corresponents a cada perfil actiu es realitzarà a través del servei de comunicació del Consell Comarcal. Aquesta persona actuarà com a canal i interlocutor principal entre l'empresa adjudicatària i la resta d'àrees, serveis i programes del Consell Comarcal. Tota la informació relativa a continguts, campanyes, accions, esdeveniments, directrius estratègiques, validacions i criteris comunicatius serà vehiculada a través de l'Àrea de Comunicació, que centralitzarà les demandes internes i garantirà la coherència global del relat institucional.



Aquest sistema de coordinació té com a finalitat assegurar una gestió ordenada, transversal i coherent de totes les xarxes socials, evitar duplicitats o disfuncions comunicatives i garantir l'alineació amb l'estratègia institucional global.

La publicació de continguts es realitzarà a partir de la informació, criteris i directrius de contingut establerts per la persona responsable de comunicació, així com del material audiovisual que aquests facilitin, garantint en tot moment l'alineació amb l'estratègia comunicativa institucional i el respecte als criteris de validació prèvia establerts pel Consell Comarcal.

## 5. CONFIDENCIALITAT I PROPIETAT INTEL·LECTUAL

Queda estrictament prohibit tot mal us, còpia en suport magnètic, òptic o paper, cessió a tercers, transferència, divulgació oral o escrita de la informació dels arxius del Consell Comarcal de la Conca de Barberà que puguin fer els tècnics de l'adjudicatari. També està estrictament prohibida qualsevol alteració, esborrat o alta d'informació dels arxius del Consell Comarcal sense l'autorització del personal intern.

Seguint el principi de subsidiarietat, l'adjudicatari es responsabilitza directament i absolutament de qualsevol de les actuacions que realitzin els seus operadors, i accepta qualsevol responsabilitat civil, penal i administrativa que es pugui derivar.

Un cop firmat el contracte d'adjudicació, i abans de que s'iniciï el servei, el personal de l'adjudicatari que realitzarà el servei objecte d'aquest contracte haurà de ser clarament advertit sobre aquests temes, igual que qualsevol tècnic que es pugui incorporar a la prestació d'aquest servei posteriorment.

El Consell Comarcal de la Conca de Barberà es reserva el dret d'establir qualsevol tipus de marcatge dels seus fitxers, de manera que les seves característiques puguin constituir-se com a prova que possibiliti localitzar l'origen i els responsables d'eventuals cessions.

L'adquisició de drets tant dels seus titulars per a l'elaboració pròpia com per, en el seu cas, a l'explotació d'obres de tercers, es farà en favor del Consell Comarcal de la Conca de Barberà i d'acord amb les condicions que aquesta té establertes i/o en el seu cas pugui establir en el futur.

Correspondran al Consell Comarcal de la Conca de Barberà la titularitat dels drets de propietat intel·lectual i/o industrial derivats dels productes produïts d'acord amb l'anterior, així com del seu títol i logo i en especial els drets de reproducció, distribució, comunicació pública, transformació, subtitulat, traducció i qualsevol altre que sigui atribuït al productor de les obres per part de l'ordenament legal, adquirit mitjançant la cessió dels titulars originaris d'obres preexistents o de les específicament creades per la seva incorporació a les obres.

L'adjudicatari s'obliga a obtenir les autoritzacions i/o cessions de drets que siguin necessàries en favor del Consell Comarcal de la Conca de Barberà per tal que aquest



pugui exercir pacíficament els drets adquirits, exonerant de tota la responsabilitat derivada d'hipotètiques infraccions al Consell Comarcal.

Com a conseqüència de l'anterior, el Consell Comarcal de la Conca de Barberà podrà efectuar en la forma que consideri convenient, de forma directa i/o a través de tercers l'explotació dels esmentats productes, corresponent-li íntegrament els ingressos que en el seu cas es derivin d'aquesta.

Correspondrà al Consell Comarcal de la Conca de Barberà amb caràcter exclusiu, portar a terme les

accions que resultin oportunes per tal d'evitar o perseguir actuacions de tercers en infracció dels drets de propietat intel·lectual que es derivin de les obres audiovisuals produïdes.

La versió final de les obres serà determinada pel Consell Comarcal de la Conca de Barberà així com qualsevol modificació d'aquesta. Res del que es disposa en aquests plecs podrà interpretar-se com a reconeixement i/o cessió dels drets de propietat intel·lectual derivats de les obres audiovisuals a favor de l'Adjudicatari.

## 6.RELACIÓ AMB L'EMPRESA CONTRACTADA

L'empresa contractada actuarà com a empresa organitzada i independent, assumint les seves funcions i adoptant les mesures necessàries per la realització, amb el seu propi personal, de les tasques precises per complimentar els serveis contractats, organitzant adequadament el treball i establint el personal de comandament que sigui precís per la millor programació, coordinació i control dels treballs a desenvolupar.

Les instruccions al personal del contractista s'establiran amb caràcter general a través d'un responsable de l'empresa. Aquest responsable acudirà periòdicament a les instal·lacions municipals, així com quantes vegades sigui requerit per la direcció de la mateixa.