

## MEMÒRIA JUSTIFICATIVA DE LA NECESSITAT I IDONEÏTAT DE LA CONTRACTACIÓ

**Objecte:** Servei de gestió i entrega dels cupons als participants d'enquestes del projecte DIGINEQ del Departament de sociologia de la Universitat Autònoma de Barcelona

Aquesta contracte està finançada amb fons del Consell Europeu de Recerca (ERC) en el marc del Programa de recerca i innovació de la Unió Europea HORIZON – Project: 101089233 — DIGINEQ — ERC-2022-COG

**Expedient: CONTR-16/2026**

De conformitat amb l'article 28 de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic (en endavant, LCSP) en relació amb l'article 116 del mateix cos legal, la present memòria s'emet als efectes de justificar la naturalesa i extensió de les necessitats que es pretenen cobrir mitjançant el present contracte, així com la idoneïtat del seu objecte i contingut per satisfer-les.

- **Objecte del contracte i necessitats a Satisfer:** Consta adequadament detallat en l'informe de necessitats de l'expedient.
- **Insuficiència de mitjans:** La UAB no disposa dels mitjans humans i materials suficients per dur a terme aquest servei.

- **Justificació del procediment utilitzat per l'adjudicació del contracte:**

El present contracte s'adjudicarà mitjançant procediment **obert sotmès a regulació harmonitzada** de conformitat amb el que s'estableix a la LCSP, essent necessària la preparació dels plecs de clàusules administratives particulars i de prescripcions tècniques que regeixin la corresponent licitació.

S'opta pel procediment obert atès que es tracta de l'establert per defecte a la Llei de Contractes del Sector Públic i l'adequat per la quantia del Valor Estimat del Contracte així com el més adient donats els criteris d'adjudicació parametrizats als plecs de la licitació.

- **Divisió en Lots:** La divisió o la no divisió en lots del contracte es troba descrita i justificada al Plec de Clàusules Administratives de la licitació.
- **Justificació Tècnica del pressupost de licitació i valor estimat del contracte:**  
De conformitat amb els articles 100, 101 i l'article 116.4, lletra d) de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic es justifica el pressupost de licitació, el valor estimat i la durada del contracte en els plecs de la licitació.
- **Requisits de solvència, criteris d'adjudicació del contracte i condicions d'execució:**

Atenent l'objecte i el valor estimat del contracte s'han establert uns criteris de solvència proporcionals als mateixos que permeten garantir la qualitat i efectivitat de la prestació objecte sense afectar de forma significativa a la concurrència.

De conformitat amb l'article 145.1 de la LCSP i atenent a l'objecte del contracte de referència, s'han establert al Plec de Clàusules Administratives els criteris d'adjudicació en base a la millor relació qualitat-preu, amb la finalitat d'obtenir un servei de gran qualitat que respongui lo millor possible a les necessitats que es pretenen contractar.

Així s'ha optat per:



Funded by  
the European Union



European Research Council  
Established by the European Commission

| Criteris avaluables de forma automàtica (objectius)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Punts       |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|
| <b>1. Oferta econòmica</b><br>A l'oferta econòmica més baixa se li atorgarà la màxima puntuació, i a la resta d'ofertes se'ls atorgarà la puntuació que correspongui d'acord amb la fórmula següent, on VP=1: <div style="border: 1px solid green; padding: 5px; margin: 10px 0;"> <math display="block">P_v = \left[ 1 - \left( \frac{O_v - O_m}{IL} \right) \times \left( \frac{1}{VP} \right) \right] \times P</math> <p> <math>P_v</math> = Puntuació de l'oferta a Valorar<br/> <math>P</math> = Punts criteri econòmic<br/> <math>O_m</math> = Oferta Millor<br/> <math>O_v</math> = Oferta a Valorar<br/> <math>IL</math> = Import de Licitació<br/> <math>VP</math> = Valor de ponderació </p> </div> | Fins a 5    |
| <b>2. Establiments a Barcelona</b><br>Es valorarà el número d'establiments físics ubicats a Barcelona on es puguin utilitzar les targetes regal, incloses delegacions, comerços, centres, etc. d'acord la següent escala: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Entre 1 i 5.....3 punts</li> <li>- Entre 6 i 10.....6 punts</li> <li>- Entre 11 i 15.....9 punts</li> <li>- Més de 16.....15 punts</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Fins a 15   |
| <b>3. Marques associades a les targetes</b><br>Es valorarà el número de marques associades a les targetes regals regal on l'usuari en pugui fer ús, d'acord amb la següent escala: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Entre 1 i 20.....3 punts</li> <li>- Entre 21 i 40.....6 punts</li> <li>- Entre 40 i 50.....9 punts</li> <li>- Més de 60.....15 punts</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Fins a 15   |
| <b>4. Varietat d'usos</b><br>Es valorarà la varietat en l'oferta d'àmbits i serveis comercials en les que es podran utilitzar les targetes regal, d'acord amb el següent barem: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Roba i complements .....2 punts</li> <li>- Alimentació .....2 punts</li> <li>- Viatges.....2 punts</li> <li>- Electrònica .....2 punts</li> <li>- Esports.....2 punts</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Fins a 10   |
| <b>5. Suport de la targeta regal</b><br>Es valoraran el format del suport de les targetes regal, d'acord amb el següent: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Suport solament físic.....5 punts</li> <li>- Suport solament virtual.....5 punts</li> <li>- Ambdós suports.....12,5 punts</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Fins a 12,5 |
| <b>6. Forma d'ús de la targeta regal</b><br>Es valorarà la forma d'ús de les targetes regal, d'acord amb el següent: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Només compra física.....5 punts</li> <li>- Només compra virtual/online.....5 punts</li> <li>- Ambdós usos.....12,5 punts</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Fins a 12,5 |
| <b>7. Termin d'entrega de les targetes regal</b><br>Es valorarà el termini d'entrega ofert de les targetes regal, d'acord amb el següent: <ul style="list-style-type: none"> <li>- 6 dies o més.....0 punts</li> <li>- Entre 72 hores i 5 dies.....5 punts</li> <li>- Fins a 72 hores.....15 punts</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Fins a 15   |
| <b>8. Serveis d'atenció als usuaris de les targetes-regal</b><br>Es valorarà el nombre de canals d'atenció a l'usuari ofert pels licitadors: <ul style="list-style-type: none"> <li>- 1 canal d'atenció.....0 punts</li> <li>- 2 canals.....5 punts</li> <li>- 3 canals o més.....15 punts</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Fins a 15   |
| <b>Total criteris objectius</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | <b>100</b>  |

Malgrat que tots els criteris son automàtics, en aquest contracte, els criteris qualitatius i tècnics (95%) tenen preponderància sobre els criteris econòmics (5%).

De conformitat amb l'article 146 de la LCSP en relació amb la directriu 1/2020 d'aplicació de fórmules de valoració i puntuació de les proposicions econòmica i tècnica de la Direcció General de Contractació Pública, s'han establert les fórmules de valoració més adequades per a garantir que l'oferta guanyadora del concurs sigui la més satisfactòria als interessos públics que cal satisfer.

Pels motius exposats es justifica la necessitat i idoneïtat de procedir a la contractació referida, i a tal efecte, correspon iniciar el present expedient de contractació.

**Signat,**

**Mireia Cendrós Carreras**  
**Vicegerenta d'Economia de la UAB**