

# **UAB**

## **Universitat Autònoma de Barcelona**

### **PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNiques**

#### **PROCEDIMENT OBERT SOTMÈS A REGULACIÓ HARMONITZADA**

**Contracte núm. CONTR-16/2026**

#### **SERVEI DE GESTIÓ I ENTREGA DELS CUPONS ALS PARTICIPANTS D'ENQUESTES DEL PROJECTE DIGINEQ DEL DEPARTAMENT DE SOCIOLOGIA DE LA UNIVERSITAT AUTÒNOMA DE BARCELONA**

Contracte finançat amb fons del Consell Europeu de Recerca (ERC) en el marc del Programa de recerca i innovació de la Unió Europea HORIZON – Project: 101089233 — DIGINEQ — ERC-2022-COG



**Funded by  
the European Union**



**European Research Council**  
Established by the European Commission

## **PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES**

**Contracte núm. CONTR-16/2026**

**Servei de gestió i entrega dels cupons als participants d'enquestes del projecte DIGINEQ del Departament de sociologia de la Universitat Autònoma de Barcelona**

### **1. OBJECTE DEL CONTRACTE**

L'objecte del contracte consisteix en el servei de gestió i entrega dels cupons als participants d'enquestes del projecte DIGINEQ del Departament de sociologia de la Universitat Autònoma de Barcelona.

El CPV del contracte es 79342321-9 Programa de fidelització del client

Característiques generals del servei:

1. El suport dels cupons serà digital, en format targeta o similar i hauran de permetre una entrega àgil, segura i personalitzada, per a l'ús tant en establiments físics com en línia.
2. Les targetes o suports seran entregats directament pel contractista a escoles i participants, amb edats compreses entre 14-16 anys
3. El número total de targetes-cupó a entregar serà determinat pel responsable del contracte, segons la participació i desenvolupament del projecte (criteri científic).
4. S'estimen les següents necessitats de targetes-cupó:
  1. Participants: Entre 500 i 1800 aproximadament
  2. Escoles: 18 centres educatius i escolars

Es un contracte de tracte successiu, la UAB no està obligada a exhaurir el pressupost del contracte i es facturarà d'acord amb les prestacions efectivament realitzades i els preus unitaris adjudicats.

### **2. CARACTERISTIQUES DELS CUPONS**

1. El valor de la targeta-cupó percebut pels participants es determina segons la participació.
  1. Els valors de cada cupó per participants individuals son de 30,00 € (IVA inclòs), per a 2 onades i 40,00 € (IVA inclòs), 1 onada (total 100,00 €, IVA inclòs).
2. El valor del cupó pels centres educatius és de 2.000,00 € (IVA inclòs).
3. Format: Opció de fer-ho 100% digital i amb enviament per correu electrònic
4. Targetes al portador
5. Personalitzables amb imatge corporativa i missatge
6. Ús en més de 30 marques online i un mínim de 10 punts de venda físics a l'Àrea Metropolitana de Barcelona
7. Sense necessitat de logística física ni transport
8. Possibilitat de fraccionar el saldo i utilitzar-lo en diversos comerços
9. Compatible amb compres en línia i presencials

### **3. SERVEIS COMPLEMENTARIS**

Per tal de garantir una correcta implementació i gestió del sistema de targetes regal digitals, el contracte inclou una sèrie de serveis complementaris essencials. Aquests serveis tenen com a objectiu assegurar la fluïdesa en el procés d'enviament, el suport tècnic als usuaris, el seguiment de l'ús de les targetes i una atenció personalitzada als beneficiaris. La disponibilitat d'aquestes funcionalitats addicionals és clau per garantir una experiència satisfactòria i eficient per a totes les parts implicades.

1. Plataforma de gestió per a l'enviament massiu de targetes
2. Suport tècnic per a incidències amb l'activació o ús
3. Informes de seguiment i ús de les targetes
4. Atenció al client per a beneficiaris

#### 4. CONDICIONS DE LLIURAMENT

El subministrament de les targetes s'haurà de fer de manera àgil i eficient, amb un termini màxim de lliurament de 5 dies laborables des de la sol·licitud.

El sistema haurà de permetre l'enviament digital directe als beneficiaris, així com la possibilitat de programar l'enviament per data i hora. Aquestes condicions asseguren una distribució puntual i adaptada a les necessitats específiques del projecte.

1. Lliurament de les targetes en un termini màxim de 5 dies laborables des de la sol·licitud
2. Enviament digital directe als beneficiaris
3. Possibilitat de programar l'enviament per data i hora

#### 5. GARANTIA DEL SISTEMA

Amb l'objectiu de garantir la fiabilitat del servei, el proveïdor haurà d'oferir una garantia de funcionament de les targetes durant un període mínim de sis mesos. Així mateix, s'exigeix un compromís de resolució d'incidències en un termini màxim de 48 hores. Aquestes garanties són fonamentals per assegurar la continuïtat del servei i la satisfacció dels usuaris finals.

1. Garantia de funcionament de les targetes durant un període mínim de 6 mesos
2. Resolució d'incidències en un termini màxim de 48 hores