

MEMÒRIA JUSTIFICATIVA DEL CONTRACTE DE SERVEIS D'ALLOTJAMENT, MANTENIMENT I TREBALLS DE MILLORA DEL PORTAL WEB CORPORATIU (Exp. 1403-0014/2026)

De conformitat amb el que estableix l'article 116 de la LCSP, la subscripció de contractes per part de les administracions públiques requereix la tramitació prèvia de l'expedient corresponent, que ha d'iniciar l'òrgan de contractació motivant la necessitat del contracte. D'acord amb el que disposa l'article 28 de la LCSP, la naturalesa i extensió de les necessitats que es pretenen cobrir mitjançant el contracte projectat, així com la idoneïtat del seu objecte i contingut per satisfer-les, s'han de determinar amb precisió, i se n'ha de deixar constància en la documentació preparatòria, abans d'iniciar el procediment encaminat a la seva adjudicació.

Segons el mateix article 116, en l'expedient s'ha de justificar:

- a) L'elecció del procediment de licitació.
- b) La classificació que s'exigeixi als participants.
- c) Els criteris de solvència tècnica o professional, i econòmica i financera, i els criteris que s'han de tenir en consideració per adjudicar el contracte (Segons l'article l'elecció de les fórmules s'ha de justificar en l'expedient), així com les condicions especials de la seva execució.
- d) El valor estimat del contracte amb una indicació de tots els conceptes que l'integren, inclosos sempre els costos laborals si n'hi ha.
- e) La necessitat de l'Administració que es vol satisfer mitjançant la contractació de les prestacions corresponents; i la seva relació amb l'objecte del contracte, que ha de ser directa, clara i proporcional.
- f) En els contractes de serveis, l'informe d'insuficiència de mitjans.
- g) La decisió de no dividir en lots l'objecte del contracte, si s'escau.

a) L'objecte del contracte:

L'objecte del contracte és la prestació dels serveis d'allotjament, manteniment i treballs de millora del portal web corporatiu.

L'objecte del contracte es detalla en el plec de prescripcions tècniques (PPT).

No s'està alterant l'objecte del contracte per evitar l'aplicació de les regles generals de contractació.

Vocabulari comú de contractes públics – CPV, segons el Reglament (CE) núm. 2195/2008 de la Comissió, de 28 de novembre de 2007, que modifica el Reglament (CE) núm. 2195/2002 del Parlament Europeu i del Consell, pel qual s'aprova el Vocabulari comú de contractes públics (CPV), i de les Directives 2004/17/CE i 2004/18/CE del Parlament Europeu i del Consell sobre els procediments dels contractes públics, en allò referent a la CPV:

Codi núm. 72413000-8 Serveis de disseny de llocs web www.

Codi núm. 72415000-2 Serveis d'allotjament d'operació de llocs web www.

Codi núm. 72267100-0 Manteniment de programari de tecnologies de la informació.

b) La divisió en lots del contracte:

No es considera adient la divisió del contracte en lots. La divisió en lots té l'objectiu de

facilitar la participació de les petites i mitjanes empreses (pimes) en el mercat de la contractació pública. La divisió en lots no facilitaria més aquesta participació, atès, principalment, el baix preu del contracte. Igualment, atesa la naturalesa del contracte, la realització independent de les diverses prestacions (disseny, construcció, implantació, allotjament, suport i manteniment del nou portal web) en dificultaria l'execució correcta des del punt de vista tècnic.

c) La necessitat i idoneïtat del contracte:

El contracte és necessari per al compliment i la realització de les finalitats institucionals del Consorci Localret i especialment dels ens locals consorciats. La naturalesa i extensió de les necessitats que pretenen cobrir-se mitjançant el contracte projectat, així com la idoneïtat del seu objecte i contingut per satisfer-les, es concreten en disposar el Consorci Localret de l'allotjament del portal web corporatiu, així com dels serveis de manteniment i treballs de millora.

d) El pressupost base de licitació, valor estimat, preu del contracte i la seva revisió:

El pressupost base de licitació és de 5.220,00 euros, exclòs l'IVA:

- Allotjament i suport: 1.220,00 euros, exclòs l'IVA.
- Llicenciament plugin traducció WORDPRESS: 1000 euros, exclòs l'IVA.
- Treballs de millora: 3.000,00 euros, exclòs l'IVA.

La quota corresponent actual de l'IVA és el 21%.

El preu dels serveis d'allotjament i suport es formula en termes de preus aplicables a un tant alçat a la totalitat de les prestacions del contracte:

- a) Servei d'allotjament: 200,00 euros/any, exclòs l'IVA.
- b) Certificat SSL: 110,00 euros/any, exclòs l'IVA.
- c) Serveis de suport: 300,00 euros/any, exclòs l'IVA.
- d) Preu del plugin de traducció de GTranslate 500,00 euros/any, exclòs l'IVA

El preu dels treballs de millora es formula en termes de preus unitaris referits al preu hora: 50,00 euros/h., exclòs l'IVA. S'han previst un total de 60 hores. Aquesta previsió inclou el treball de millora de maquetació i adaptabilitat del lloc web WordPress, amb un màxim de 20 hores (clàusula 3.3.3 del PPT). La resta de treballs de millora estan subordinats a les necessitats concretes del Consorci Localret.

El pressupost base de licitació, exclòs l'IVA, es desglossa de la manera següent:

Costos directes (81%)	4228,20 €
Costos indirectes (despeses generals i benefici industrial) (19%)	991,80 €
Total	5.220,00 €

El valor estimat del contracte, considerant la durada inicial (24 mesos) i les eventuais pròrrogues (24 mesos) i el 20% de modificació prevista és d'1.044,00 euros, exclòs l'IVA:

Pressupost màxim	Eventuals pròrrogues	Modificacions previstes	Valor estimat
5.220.00 €	5.220,00 €	1.044,00 €	11.484,00 €

e) El finançament i consignació pressupostària:

El finançament de les obligacions econòmiques derivades del compliment del contracte: 6.316,20 euros, inclòs l'IVA, es farà amb càrrec a l'aplicació pressupostària 20600:

Any	Durada inicial		Eventuals pròrrogues	
	Durada	Despesa	Durada	Despesa
2026	2 mesos	1.948,10 €	-	-
2027	12 mesos	4.368,10 €	-	-
2028	10 mesos	-	2 mesos	1.948,10 €
2029	-	-	12 mesos	4368,00 €
2030	-	-	10 mesos	-
Total		6.316,20 €		6.316,20 €

Atès que el contracte comporta despeses que s'hauran d'estendre a exercicis posteriors, la seva autorització o realització se subordina al crèdit que per a cada exercici autoritzi el Pressupost del Consorci Localret, de conformitat amb el que preveu l'article 174.1 del text refós de la Llei reguladora de les hisendes locals (Reial decret legislatiu 2/2004, de 5 de març).

f) La durada del contracte o les dates estimades per a l'inici de l'execució i per a la finalització:

El contracte tindrà una durada màxima de quatre anys, incloses les possibles pròrrogues, comptats des de l'endemà de la formalització o des de la data concreta que s'indiqui en el contracte:

- Dos anys de durada inicial, comptats des de l'1 de novembre de 2026.
- Dues pròrrogues d'un any. Les pròrrogues les acordarà l'òrgan de contractació i seran obligatòries per a l'empresari, sempre que el seu preavís es produeixi almenys amb dos mesos d'antelació a la finalització del termini de durada del contracte.

g) El procediment d'adjudicació:

L'expedient es tramitarà de forma ordinària, sense reducció de terminis.

L'adjudicació del contracte s'efectuarà utilitzant el procediment obert, i es basarà en el principi de millor relació qualitat-preu. La licitació s'anunciarà en el perfil de contractant del Consorci Localret, a través de la Plataforma de Serveis de Contractació Pública:

<https://contractaciopublica.gencat.cat/perfil/localret>.

h) **Els criteris de solvència:**

Raons d'índole tècnica i de garantia de l'execució de la prestació aconsellen l'exigència de la solvència econòmica i financera i tècnica o professional requerida en els plecs:

- a) Com a requisit de solvència econòmica i financera, de conformitat amb el que estableix l'article 87.1, lletra a, de la LCSP, les empreses licitadores hauran d'acreditar la solvència econòmica i financera, per mitjà d'un volum anual de negocis mínim en l'àmbit al qual es refereixi el contracte, referit al millor exercici dins dels tres últims disponibles en funció de les dates de constitució o d'inici d'activitats de l'empresari. El volum anual de negoci que han d'acreditar les empreses licitadores ha de ser almenys d'import 17.226,00 euros.
- b) Com a requisit de solvència tècnica o professional, segons el que estableix l'article 89 de la LCSP, les empreses licitadores han d'acreditar haver efectuat subministraments de la mateixa o similar naturalesa als que constitueixen l'objecte del contracte en el curs de, com a màxim, els tres últims anys, així com dedicar o adscriure a l'execució del contracte els mitjans personals suficients per a això; com a mínim:
 - Un/a responsable o cap de projecte, amb un mínim de tres anys d'experiència en la gestió de projectes TIC, i, en particular, en la gestió de projectes relacionats amb l'objecte del contracte.
 - Un/a gestor/a de continguts, amb un mínim de tres anys d'experiència en treballs de creació i gestió de continguts digitals, edició de Wordpress, en el curs de com a màxim els últims cinc anys.
 - Un dissenyador/a, amb un mínim de tres anys d'experiència en accessibilitat i disseny gràfic digital, display, infografies, GIF..., i disseny *frontend*, en el curs de com a màxim els últims cinc anys.

Quan l'empresa sigui de nova creació serà suficient Indicar el personal tècnic o les unitats tècniques, integrades o no a l'empresa, de què es disposa per a l'execució del contracte.

Tots els criteris seleccionats estan vinculats a l'objecte del contracte i són proporcionals al mateix. En concret, el volum mínim de facturació exigida s'ha determinat considerant la participació de les PIME.

i) **Els criteris d'adjudicació:**

L'adjudicació del contracte s'efectuarà utilitzant una pluralitat de criteris sobre la base de la millor relació qualitat-preu.

Els criteris d'adjudicació estan suficientment especificats, atès que s'han fixat, de manera ponderada, amb concreció —els seus requisits, límits, modalitats i característiques, així com la seva vinculació necessària amb l'objecte del contracte—.

1. criteris d'adjudicació la quantificació dels quals depèn d'un judici de valor, fins a un màxim de 40 punts:

1.1. Especificacions tècniques de l'allotjament, fins un màxim de 20 punts:

Es valorarà la qualitat, adequació i robustesa de la proposta d'allotjament del portal web, en relació amb les necessitats d'un web corporatiu institucional, tenint en compte, entre d'altres, els aspectes següents:

- El model d'allotjament proposat (tipologia de hosting i grau de gestió del servei),
- L'arquitectura tècnica del servidor i la seva adequació al CMS WordPress,
- El rendiment global del servei, incloent-hi mesures orientades a optimitzar els temps de càrrega i l'estabilitat del portal,
- La capacitat d'emmagatzematge i escalabilitat de l'espai en disc i de l'ample de banda,
- La disponibilitat d'un panell de control i eines de gestió que facilitin l'administració del servei.

1.2. Proposta de mesures de millora de l'accessibilitat del lloc web, fins a un màxim de 20 punts:

Es valorarà la qualitat, coherència i aplicabilitat de les propostes de millora de l'accessibilitat del lloc web presentades per les empreses licitadores, atenent especialment a la seva adequació a un web corporatiu institucional i als criteris d'accessibilitat reconeguts (WCAG 2.1 nivell AA i/o UNE-EN 301549). La valoració d'aquest apartat no té per objecte verificar el compliment tècnic dels criteris d'accessibilitat, sinó analitzar la qualitat i coherència de les propostes de millora formulades.

1.2.1. Proposta de me millora en l'accessibilitat, fins a un màxim de 10 punts:

Es valorarà la capacitat de l'empresa licitadora per analitzar la situació actual del lloc web i identificar barreres d'accessibilitat concretes, associant-les als àmbits afectats (continguts, navegació, estructura, contrast visual, formularis, etc.), i definir un enfocament metodològic coherent i progressiu per a la seva implantació.

En l'avaluació de les ofertes es revisarà específicament si s'identifiquen barreres d'accessibilitat reals i concretes, si s'indica l'àmbit funcional del lloc web afectat (com ara els continguts, la navegació, l'estructura, el contrast visual o els formularis), si les mesures proposades estan directament vinculades a aquestes barreres, si es descriu de manera clara què es farà i sobre quin element concret del web s'actuarà, i si es defineix una mínima prioritització o planificació de les actuacions proposades.

Criteris de valoració de les ofertes:

- Anàlisi genèrica o superficial, amb identificació poc concreta de barreres i/o propostes vagues, no adaptades a la realitat del lloc web. Entre 0 i 3 punts.
- Identificació d'àmbits rellevants amb descripció de barreres concretes i propostes de millora raonables, però amb un nivell de detall, prioritització o estructuració limitat. Entre 4 i 7 punts.

- Identificació clara i estructurada de diversos àmbits de millora, amb descripció de barreres específiques, propostes tècniques concretes i viables, i un enfocament metodològic coherent, progressiu i alineat amb un web corporatiu institucional i els criteris d'accessibilitat aplicables (WCAG 2.1 nivell AA i/o UNE EN 301549). Entre 8 i 10 punts.

1.2.2. Propostes concretes de mesures de millora, fins a un màxim de 10 punts:

Es valoraran les mesures o actuacions específiques proposades per millorar l'accessibilitat del lloc web, especialment en relació amb les barreres identificades en l'apartat anterior.

En l'avaluació de les ofertes es revisarà específicament si les mesures estan directament vinculades a barreres detectades, es descriu què es farà i sobre quin element del web i la proposta és tècnicament viable en el context del lloc web existent.

Criteris de valoració de les ofertes:

- Propostes genèriques o no aplicables a la realitat del lloc web. Entre 0 i 5 punt.
- Propostes concretes, tècnicament viables i alineades amb la realitat del lloc web. Entre 5 i 10 punts.

No es valoraran declaracions genèriques: només es valoraran les propostes concretes i raonades, adaptades a la realitat d'un web corporatiu institucional.

2. Criteris d'adjudicació quantificables mitjançant la mera aplicació de fórmules, fins a un màxim de 60 punts:

2.1. Preu, fins a un màxim de 30 punts:

2.1.1. Preu/h. dels treballs de millora de la web, fins a un màxim de 15 punts:

Es valorarà la millora del preu/hora dels serveis dels treballs de millora de la web.

Fórmula:

$$P = 15 * \left[\frac{Pl - Pof}{Pl - Pmin} \right]$$

On:

- P = Puntuació de la proposta que es valora.
- P_l = Preu de licitació.
- P_{min} = Preu menor de les ofertes presentades.
- P_{of} = Preu de l'oferta que es valora.

Es tindran en compte dos decimals.

2.1.2. Preu dels serveis d'allotjament, suport i manteniment, fins a un màxim de 15 punts:

Es valorarà la millora del preu dels serveis d'allotjament, suport i manteniment.

Fórmula:

$$P = 15 * \left[\frac{Pl - Pof}{Pl - Pmin} \right]$$

On:

- P = Puntuació de la proposta que es valora.
- P_l = Preu de licitació.
- P_{min} = Preu menor de les ofertes presentades.
- P_{of} = Preu de l'oferta que es valora.

Es tindran en compte dos decimals.

2.2. Millora dels SLA, fins a un màxim de 15 punts:

2.2.1. Millora en la disponibilitat del web, fins a màxim de 5 punts:

- ≥ 99,6 %, 1 punt.
- ≥ 99,7 %, 2 punts.
- ≥ 99,8 %, 3 punts.
- ≥ 99,99 %, 5 punts.

2.2.2. Millora dels acords de nivell de servei (SLA), fins a un màxim de 5 punts:

Es valorarà la millora dels temps de resposta i resolució de les incidències crítiques respecte als valors mínims establerts al PPT, d'acord amb els llindars temporals següents:

- Reducció ≥ 25 %, 1 punt.
- Reducció ≥ 50 %, 3 punts.
- Reducció ≥ 75 %, 5 punts.

2.2.3. Millora en el seguiment i control dels SLA, 5 punts:

Es valorarà la disponibilitat d'una plataforma específica de gestió d'incidències que permeti al Consorci un control de les incidències traslladades a l'empresa adjudicatària.

2.3. Dedicació a l'execució dels treballs de millora de maquetació i adaptabilitat del lloc web WordPress, fins un màxim de 10 punts:

Es valorarà la dedicació a l'execució d'aquesta millora:

- 20 hores, 0 punts.
- 19 hores, 1 punt.
- 18 hores, 2 punts.
- 17 hores, 3 punts.
- 16 hores, 4 punts.
- 15 hores, 5 punts.

- 14 hores, 6 punts.
- 13 hores, 7 punts.
- 12 hores, 8 punts.
- 11 hores, 9 punts.
- 10 hores, 10 punts.

2.4. Entorn de proves web, 5 punts:

Es valorarà oferir un entorn de proves del web per tal de poder fer proves amb dissenys nous abans de posar en producció. Aquest entorn ha de ser accessible en la seva totalitat per part de l'equip de treball del Consorci.

j) Els paràmetres objectius que han de permetre identificar els casos en què una oferta es consideri anormal:

Els paràmetres objectius que determinen el llindar d'anormalitat d'una oferta són:

- Quan el preu ofert (preu/h. dels treballs de millora i preu dels serveis d'allotjament, suport i manteniment), en cas que hi concorri una empresa licitadora, sigui inferior al pressupost base de licitació en més de 25 unitats percentuals.
- Quan hi concorrin dos empreses licitadores, la que sigui inferior en més de 20 unitats percentuals a l'altra oferta.
- Quan hi concorrin tres empreses licitadores, les que siguin inferiors en més de 10 unitats percentuals a la mitjana aritmètica de les ofertes presentades. No obstant això, per al càlcul d'aquesta mitjana s'ha d'excloure l'oferta que sigui d'una quantia més elevada quan sigui superior en més de 10 unitats percentuals a la mitjana. En qualsevol cas, es considera desproporcionada la baixa superior a 25 unitats percentuals.
- Quan hi concorrin quatre empreses licitadores o més, les que siguin inferiors en més de 10 unitats percentuals a la mitjana aritmètica de les ofertes presentades. No obstant això, si entre aquestes hi ha ofertes superiors a la mitjana en més de 10 unitats percentuals, s'ha de calcular una nova mitjana només amb les ofertes que no estiguin en el cas indicat. En tot cas, si el nombre de les altres ofertes és inferior a tres, la nova mitjana s'ha de calcular sobre les tres ofertes de menor quantia.

k) Clàusules i criteris socials i mediambientals:

De conformitat amb el que estableix l'article 1.3 de la LCSP, en tota la contractació pública s'han d'incorporar de manera transversal i preceptiva criteris socials i mediambientals sempre que tinguin relació amb l'objecte del contracte.

Els criteris socials i mediambientals es detallen en el plec de clàusules administratives particulars (PCAP).

Eva Guijarro
Cap de l'Àrea de Coneixement i Tecnologia

Joan Bosch
Cap de l'Àrea de Contractació