

**PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNiques PER ALS SERVEIS ESPECÍFICS DE MÀRQUETING I PUBLICITAT PER A L'ÀREA DE MÀRQUETING CORPORATIU DE BSM BASAT EN L' ACORD MARC PER A L'HOMOLOGACIÓ DE PROVEÏDORS PELS SERVEIS ESPECÍFICS DE MÀRQUETING I PUBLICITAT PER A BARCELONA DE SERVEIS MUNICIPALS, S.A., PARC D'ATRACCIONS DEL TIBIDABO, S.A. I CEMENTIRIS DE BARCELONA, S.A.**

**LOT 2: ESTRATÈGIA, CONCEPTUALITZACIONS I DISSENY DE CAMPANYES DE COMUNICACIÓ I MÀRQUETING I ADAPTACIONS GRÀFIQUES I AUDIOVISUALS DE PECES EXISTENTS PER A BSM**

## **1. ANTECEDENTS**

Barcelona de Serveis Municipals, S. A. (d'ara endavant BSM) gestiona diferents instal·lacions de la ciutat de Barcelona on s'hi realitzen diverses activitats, o es responsabilitzen de diferents serveis municipals per encàrrec de l'Ajuntament de Barcelona.

Cadascuna de les instal·lacions i serveis es caracteritza per l'objecte del servei que s'hi presta i per la seva operativa particular. Així mateix, a nivell transversal es realitzen també activitats que poden afectar una o diverses unitats de negoci. Per a aquestes tasques que formen l'operativa diària de les diverses instal·lacions de BSM, és necessària l'homologació d'adjudicatari per a la contractació del derivat per al disseny de peces corporatives i adaptacions gràfiques d'originals existents per a l'Àrea de Màrqueting Corporatiu de BSM.

## **2. OBJECTE**

L'objecte del present plec tècnic és regular les condicions per a la contractació d'una agència de disseny que doni suport a l'Àrea de Màrqueting Corporatiu de BSM en el marc del desplegament de la nova marca de BSM i de l'Ajuntament. Aquesta col·laboració inclourà la **creació de noves peces gràfiques**, així com la **revisió i adaptació de materials ja existents**, tant en format físic com digital, per garantir la correcta aplicació de la nova identitat visual.

L'agència actuarà com a col·laborador de referència per a aquestes tasques, assegurant la coherència gràfica i formal de totes les peces produïdes, d'acord amb les directrius de marca establertes.

Aquest contracte Derivat està basat en l'Acord Marc per a la prestació dels serveis específics de màrqueting i publicitat per a Barcelona de Serveis Municipals, S.A., Parc d'Atraccions del Tibidabo, S.A. i Cementiris de Barcelona, S.A. Lot 2: Estratègia, conceptualitzacions i disseny de campanyes de comunicació i màrqueting i adaptacions gràfiques i audiovisuals de peces existents per a BSM.

## **3. NECESSITATS A SATISFER**

La prestació a contractar fa referència a la contractació d'una agència de disseny que doni suport a l'Àrea de Màrqueting Corporatiu de BSM en el marc del desplegament de la nova marca de BSM i de l'Ajuntament. Aquesta col·laboració inclourà la **creació de noves peces gràfiques**, així com la **revisió i adaptació de materials ja existents**, tant en format físic com digital, per garantir la correcta aplicació de la nova identitat visual.

La licitació d'aquesta contractació és necessària per tal d'atendre les necessitats descrites i adreçades a la ciutadania.

Així mateix, d'acord amb el que s'indica en l'informe d'insuficiència de mitjans que s'adjunta al present plec, BSM, S.A. precisa de la contractació del servei d'una entitat externa que disposi dels coneixements específics sobre disseny i

adaptacions gràfiques de peces existents per a BSM, ja que no es disposa dels recursos propis suficients per a poder realitzar aquesta prestació.

#### **4. ABAST**

Les principals tasques que s'hauran de desenvolupar per la prestació d'aquest servei es detallen a continuació, sense que aquest llistat tingui caràcter limitatiu:

- Creació i disseny de peces corporatives
- Revisió i actualització de materials comunicatius i plantilles ja existents
- Disseny de peces per a senyalització d'espais o esdeveniments
- Disseny de peces comunicatives per a diferents canals
- Adaptació de peces de comunicació ja existents
- Adaptació de format off-line a on-line.

Adjuntem una relació de tipologia de peces amb caràcter merament orientatiu sense tenir caràcter limitatiu:

#### **Exterior**

- ✓ Banderola
- ✓ Banderola Veneciana
- ✓ Opi
- ✓ Pòster
- ✓ Màster gran format (tanca)
- ✓ Busos
- ✓ Mural metro o similar
- ✓ *Photocall*

#### **Paper**

- ✓ Fulletó
- ✓ Díptic
- ✓ Tríptic
- ✓ Plànol del Parc
- ✓ Quadern | Llibret
- ✓ Plànol/Mapa d'un recinte o instal·lació
- ✓ Formats per diari (Faldó, mitja plana, plana..etc.)

#### **On-line**

- ✓ Banner web fixe
- ✓ Banner web dinàmic
- ✓ Landing page (A/B testing)
- ✓ Disseny gràfic i maquetació de newsletters html digitals i impreses
- ✓ Anunci Adwords
- ✓ Anunci XXSS (Instagram, Facebook...)
- ✓ Imatge de campanya per landing page
- ✓ Infografies

Posteriorment, en cadascuna de les peticions que es generin per a l'assignació de feines s'adjuntarà un *briefing* que explicarà l'encàrrec en qüestió. Les feines que s'encarreguin podran ser en qualsevol idioma: català, castellà i/o llengües estrangeres. La correcció ortogràfica es pot sol·licitar que estigui inclosa en el projecte.

BSM requereix un interlocutor únic als estudis gràfics i agències de comunicació homologats per a gestionar els diferents encàrrecs que es generin. Serà obligació de l'adjudicatari assistir a les reunions periòdiques que proposi BSM, durant tot el procés.

## **5. OBLIGACIONS ESPECÍFIQUES PER L'ADJUDICATARI**

L'agència haurà de garantir la correcció ortogràfica, gramatical i d'estil de totes les peces per un professional o empresa especialitzada.

L'agència s'encarregarà de tractar i editar les fotografies que incloguin. El preu de compra/realització de totes les fotografies, il·lustracions o altres recursos gràfics estaran inclosos als pressupostos dels derivats.

L'agència cedirà tots els drets d'autor, imatge, música, models, fotografia i altres de forma universal, per a tots els formats i mitjans per un període de temps indefinit.

BSM no restarà obligada a exhaurir l'import de la licitació ni l'adjudicatari tindrà dret a cap tipus de compensació econòmica o indemnització per aquest concepte.

## **6. PENALITZACIONS**

Segons el previst en l' Acord Marc

## **7. SEGUIMENT DEL SERVEI**

BSM requereix un interlocutor únic als estudis gràfics i agències de comunicació homologats per a gestionar els diferents encàrrecs que es generin.

Serà obligació de l'adjudicatari assistir a les reunions periòdiques que proposi BSM, durant tot el procés.

Barcelona,

Sra. Lena Mataró i Rey  
Cap d' Àrea Màrqueting, Marca i Partnerships  
Barcelona de Serveis Municipals, S.A.