

PLECS DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES PER A LA CONTRACTACIÓ DEL SERVEI DE CREACIÓ I PRODUCCIÓ D'UN PROJECTE AUDIOVISUAL PER A LA DIFUSIÓ DELS PREMIS NACIONALS DE CULTURA 2026 EN DIFERENTS CANALS

1. OBJECTE DEL CONTRACTE

L'objecte d'aquest contracte és la creació i producció d'un projecte audiovisual, format per un conjunt de set peces i les seves adaptacions, per a la difusió dels Premis Nacionals de Cultura de la Generalitat de Catalunya 2026 en diferents canals.

1.1. Història

Els Premis Nacionals de Cultura, que atorga el CoNCA des de l'any 2009, són la distinció més important en el camp de la cultura a Catalunya.

Els Premis Nacionals de Cultura van ser instituïts per la Generalitat republicana el 1932, es van interrompre amb la Guerra Civil el 1938 i es van reprendre el 1982 amb l'arribada de la democràcia i el restabliment de la Generalitat de Catalunya. El Decret 72/1995, de 7 de març, va crear la denominació de Premis Nacionals de Cultura per a uns premis que s'atorgaven a diversos àmbits culturals i disciplines artístiques.

Amb la institució dels Premis Nacionals de Cultura es vol correspondre a la vàlua i la transcendència que té la cultura per a la societat catalana, alhora es vol contribuir a donar-li el màxim relleu i atorgar públicament cada any aquell reconeixement que mereixen les persones o les entitats que hagin excel·lit en llur obra o trajectòria.

A partir de l'any 2013, el Decret 148/2013, de 2 d'abril, unifica les diverses categories existents fins aleshores en una sola nominació de Premi Nacional de Cultura i preveu la necessitat de fer una convocatòria d'aquests premis per permetre presentar candidatures. Des de 2013, el Plenari del CoNCA es constitueix com a jurat dels Premis Nacionals de Cultura.

Els Premis Nacionals de Cultura tenen la finalitat de reconèixer institucionalment les persones i les entitats de qualsevol àmbit territorial per a la seva contribució singular a la cultura catalana i al seu enaltiment.

Per a la seva concessió es valora preferentment l'excel·lència, la innovació, la trajectòria i la projecció, i es té present la contribució singular de les persones o entitats candidates a la cultura catalana i al seu enaltiment durant l'any anterior.

Són set les persones i/o entitats guardonades i la difusió de la seva obra, de la seva trajectòria intel·lectual, artística o d'identitat compartida és una de les prioritats del CoNCA.

1.2. Marc conceptual

L'ecosistema cultural i artístic és un hàbitat localitzat en el temps i l'espai que ens parla de la comunitat i les seves interrelacions, en termes de vida cultural. Aquest ecosistema ens representa, parla de nosaltres. I, per tant, els Premis Nacionals de (la nostra) Cultura també ho fan, i molt. Parlen de la nostra llengua, el nostre art, la nostra creativitat, la nostra història, la nostra comunitat, diversitat i caràcter; parlen de la nostra vida. Els Premis Nacionals de Cultura reflecteixen tant el que fem, com el que som.

Així doncs, amb la voluntat d'incrementar el coneixement de les persones i entitats guardonades i posar de relleu la seva obra, el CoNCA considera fonamental la producció d'un projecte audiovisual format per set peces divulgatives, que copsin la singularitat de cadascuna de les persones o entitats guardonades i alhora mostrin la diversitat territorial i tota la riquesa creativa i lingüística de l'ecosistema cultural i artístic català del qual les set persones i/o entitats guardonades en són referents. Set persones i/o entitats que poden ser de diferents generacions i per tant amb trajectòries diverses.

En suma, es tracta de seleccionar una proposta que, per la seva qualitat cultural i artística i la seva eficàcia mediàtica, sigui l'eina més idònia per donar relleu, apropar i conèixer a fons les persones i entitats reconegudes amb els Premis Nacionals de Cultura 2026 a través de les diferents peces. Un projecte de llegat que pretén mantenir viva la identitat de la persona o entitat guardonada utilitzant el llenguatge audiovisual com a eina de narració.

2. CARACTERÍSTIQUES DEL SERVEI QUE CAL CONTRACTAR

2.1. Generals

Per tal de realitzar les peces audiovisuals dels Premis Nacionals de Cultura 2026, cal contractar una empresa especialitzada que dugui a terme tot el procés de creació i producció: creativitat, guió, preproducció, producció i postproducció de les peces.

L'empresa adjudicatària és responsable de la qualitat de les prestacions realitzades, així com de les conseqüències que es dedueixin per al CoNCA o per a tercers de les omissions, errors, mètodes inadequats o conclusions incorrectes en l'execució del projecte.

L'empresa es compromet a dedicar o adscriure a l'execució del contracte els mitjans personals i materials més adients per a la prestació correcta dels serveis que conformen l'objecte de la licitació i segons la proposta d'execució aprovada pel CoNCA.

2.2. Específiques

Les set peces audiovisuals, es concreten de la següent manera:

-Una entrevista de 30 minuts de durada dedicada a cadascuna de les set persones i/o entitats guardonades, que retratin cadascun dels premiats. Aquestes set peces seran conduïdes per un/a periodista cultural.

Les set peces audiovisuals han de funcionar com a conjunt i com a peces independents, i han de poder ser distribuïdes per a diferents canals (televisió, plataformes digitals, entorn digital, etc).

A més per a la difusió en l'entorn digital serà necessari:

- Un clip promocional de cada peça, d'una durada màxima 60" que desperti l'interès del públic en conèixer en profunditat el guardonat.
- Disseny del cartell de cadascuna de les set entrevistes: els continguts dels quals seran pactats amb el CoNCA i seguiran la línia gràfica dels cartells anteriors.

Altrament, caldrà adjuntar material fotogràfic (en alta i baixa resolució) i en vídeo dels rodatges (making of), perquè el CoNCA pugui generar peces per les xarxes dins d'aquesta edició o per altres continguts orgànics que elabori. És important que els guardonats també surtin a les imatges (sense ser-ne protagonistes).

Així mateix, caldrà preveure lliurar les imatges en brut de les gravacions (imatge i so sincronitzat), per tal que el CoNCA les pugui cedir a la CCMA -3Cat per fer-ne un ús privat i no comercial amb finalitats informatives culturals i sense finalitat de lucre.

Totes aquestes peces s'hauran d'adaptar per poder ser difoses als canals orgànics del CoNCA (web, butlletí etc.), i a altres col·laboradors així com per YouTube, Instagram, Facebook i X, i hauran de seguir les bones pràctiques d'aquestes plataformes digitals.

Totes les peces estaran locutades en català i per qüestions d'accessibilitat, subtitulades en català. L'empresa adjudicatària serà l'encarregada d'incrustar els subtítols en cas que siguin necessaris i de lliurar-los en SRT (s'especificarà en cada cas en les condicions de lliurament).

L'empresa adjudicatària serà responsable de la correcció ortogràfica i gramatical de textos (parlats i escrits) avalats per lingüistes homologats per la CCMA-3Cat. Caldrà facilitar els textos, un cop corregits, al CoNCA.

2.3. Aspectes a destacar

- **La creació del concepte, guió i creativitat del projecte audiovisual**

La proposta en el seu conjunt ha de posar la persona o entitat premiada i la seva obra al centre. Ens ha de permetre retratar la trajectòria personal, cultural i artística de les persones i entitats reconegudes, veure com treballen, conèixer la seva obra, i quina és en definitiva la seva contribució a l'ecosistema cultural i artístic català.

El retrat de les persones i entitats guardonades ha de ser rigorós, amè, atractiu i dinàmic, ens ha de permetre conèixer anècdotes i vivències dels guardonats fins ara desconegudes i ha d'interpel·lar un públic majoritari, ha de despertar l'interès tant d'aquelles persones més especialitzades per qui els premiats són persones conegudes com d'aquelles per qui són persones desconegudes.

Es tracta que l'espectador pugui copsar el seu valor i les raons que han motivat el jurat a concedir-los aquesta distinció i alhora ha de perdurar en el temps, com a peça de llegat. La peces hauran de recollir explícitament, el veredictes abreuja del jurat. Cal incorporar al relat, la divulgació dels Premis Nacionals de Cultura.

La persona proposada per a realitzar les entrevistes haurà de ser consensuada amb el CoNCA.

El CoNCA facilitarà la relació de persones/entitats guardonades així com el veredictes del jurat a l'empresa adjudicatària, un cop signat el contracte.

No s'iniciarà la producció de les peces audiovisuals sense que el dossier creatiu del projecte hagi estat aprovat pel CoNCA. Aquest document inclourà el plantejament i personalització de continguts i estructura per a cada guardonat i per tant de cada peça, si escau.

○ Rodatge

L'empresa adjudicatària es farà càrrec de tots els aspectes vinculats al rodatge, entre els quals destaquen:

- Citació i gestió d'agenda de les persones guardonades i altres participants.
- Gestió dels drets d'ús de la imatge i participació, les autoritzacions de rodatge i de gravació així com el lloguer de l'estudi o espai de gravació, si s'escau.
- Assegurança dels equips tècnics i humans.
- Realització dels *back-ups* necessaris de tot el material (àudio i vídeo) gravat i garantir l'emmagatzematge segur del material.

○ El muntatge

El muntatge de totes les peces haurà d'incorporar la música lliure de drets pel CoNCA, i l'empresa adjudicatària serà la responsable de gestionar els drets dels autors/es de les músiques així com d'altres obres que apareguin a les diferents peces.

L'empresa adjudicatària haurà de lliurar una relació de músiques utilitzades, amb indicació de títols, durada amb autors i referència discogràfica, així com una relació d'altres obres, si s'escau.

L'empresa adjudicatària serà responsable de l'origen i la utilització d'imatges incorporades a la producció quant als drets d'autor i de propietat intel·lectual, així com de no infringir els drets d'imatge de les persones que hi apareixen.

La CCMA-3Cat posa a disposició del CoNCA i de l'empresa adjudicatària les imatges procedents dels seus arxius sense cap cost. En cas que siguin necessàries autoritzacions d'altres institucions, entitats o persones físiques en relació amb les imatges cedides, és responsabilitat de l'empresa adjudicatària la seva obtenció, així com l'assumpció del cost que se'n pugui derivar.

Tanmateix, els originals de rodatge són propietat del Consell Nacional de la Cultura i de les Arts. Es lliuraran a la CCMA-3Cat en el format indicat per tal d'assegurar-ne la preservació pel seu interès cultural i patrimonial i gestionat pel Servei de Documentació de TV3, que tindrà potestat de fer-ne una selecció en funció de la reutilització que en pugui fer i del valor de les imatges.

○ Postproducció

La fase de postproducció s'organitzarà en les tasques següents:

- Postproducció de vídeo / correcció de color.
- Muntatge de so i mescla d'àudio.
- Subtitulat.
- Disseny de crèdits i aplicació de logotips:
 - Cal introduir la careta d'entrada i/o sortida (els continguts dels quals es pactaran amb el CoNCA), *cairons* (es pactaran amb les persones protagonistes) i títols de crèdit que s'hauran de convenir amb el CoNCA.

- Als títols de crèdit, l'empresa adjudicatària farà constar que es tracta d'una producció de l'empresa adjudicatària per al CoNCA.
- Els logotips s'aplicaran segons les directrius del CoNCA.
- Tanmateix, els títols de crèdit d'agraïment a favor d'empreses, persones o institucions que hagin col·laborat en el projecte audiovisual els haurà d'autoritzar expressament el CoNCA.
- El grafisme haurà de ser compatible amb el manual d'identitat visual dels Premis Nacionals de Cultura 2026 que s'adjuntarà a la documentació de la licitació. La tipografia ha de ser la pròpia de Premis.

-Tall definitiu per conformitat del CoNCA.

- Finalització, lliurament del màster i de les diferents còpies de les set peces segons els formats d'emissió (TV i/o entorn digital), així com de les peces promocionals.

Està previst que les peces s'emetin en estrena per canals i plataformes de la CCMA-3Cat i es pugui emetre per altres televisions i/o canals.

- L'empresa adjudicatària es farà càrrec de pujar les peces al canal de youtube del CoNCA.

2.4. Activitats promocionals

L'empresa adjudicatària facilitarà la sinopsi del projecte audiovisual i de cadascuna de les set peces així com tot el material necessari que li sigui requerit per a la seva promoció i difusió.

En aquest sentit, per a la publicitat de l'emissió de les peces a televisió i plataformes digitals, l'empresa adjudicatària haurà de facilitar a la CCMA-3Cat tots els materials (so, imatge, etc.) que li siguin requerits, en els terminis acordats entre les dues parts.

El proveïdor no podrà difondre les peces audiovisuals a través dels seus propis canals de comunicació, fins que el CoNCA no ho hagi fet en els seus propis canals i sempre seguint les indicacions del CoNCA.

2.5. Seguiment del servei contractat

L'empresa adjudicatària ha de designar un responsable del projecte amb responsabilitat directa sobre la coordinació i execució de tots els treballs, perquè es reuneixi regularment amb el/la responsable del CoNCA designat a l'efecte de vetllar per l'execució correcta del projecte, i validar-ne l'execució en les diferents fases segons el calendari definitiu acordat durant la setmana posterior a la signatura del contracte. Tots dos responsables debatran qualsevol incidència que es pugui produir.

El CoNCA posarà de manifest, si escau, la conveniència o no d'introduir alguna millora qualitativa en el projecte, sempre sense increment del cost.

2.6. Aspectes que ha de preveure el projecte presentat per l'empresa

○ **Documentació gràfica i escrita** que permeti visualitzar la proposta conceptual que sustenta el projecte audiovisual en el seu conjunt i entre cadascuna de les peces: el plantejament, el tractament narratiu del contingut de les diferents entrevistes i formats, el tipus de realització, la línia estètica que s'aplicarà i les diferents adaptacions segons la seva finalitat i format.

Incloure una mostra de guió fictici.

La proposta presentada pel licitador ha de distingir el plantejament general de cadascuna de les set peces, de la part que s'ha de personalitzar un cop adjudicat el projecte i s'hagin compartit els guardonats 2026.

○ **Dossier de producció** amb els recursos tècnics i humans que assignarà al servei, el programa de treball (dies destinats a la localització, gravació, sonorització, etc.), lliuraments parcials i final. Amb capacitat d'anàlisi de riscos i reacció davant d'imprevistos.

○ **Descripció de l'equip**, que participarà en l'execució del servei contractat, en què es detalli la funció desenvolupada per cada persona i contrastada amb un breu currículum professional de cada participant. Cal destacar els caps d'equip i la persona responsable de conducció de l'entrevista.

A més de tota aquella documentació que l'empresa consideri oportuna per a la valoració de la proposta. Tota la documentació s'haurà de presentar en format digital.

2.7. Programa de treball

A l'efecte que les empreses licitadores puguin preparar aquest programa de treball de la manera més acurada possible, els assabentem que:

- Els premis es faran públics a principis d'octubre (després de l'adjudicació del servei).
- Durant la quarta setmana de juny està previst celebrar la mesa de contractació pública.
- La primera setmana de juliol està previst notificar l'adjudicatari proposat i requerir-li la documentació necessària per poder ser adjudicatari definitiu.
- La quarta setmana de juliol està prevista l'adjudicació definitiva del contracte i la formalització del contracte (moment en què es compartiria amb l'adjudicatari del servei la relació de guardonats).
- Durant la primera quinzena de setembre, es preveu la primera reunió de continguts amb el CoNCA, per aprovar el projecte adaptat, prèvia presentació de la proposta.

Ha de preveure:

- Com a mínim 3 lliuraments parcials (amb els retorns corresponents) de totes les peces:
 - En el cas de les peces de 30':
 - Els guions han d'estar aprovats pel CoNCA abans d'iniciar la producció.
 - Els muntatges hauran de ser aprovats pel CoNCA abans d'entrar a postproducció (preveure un mínim de 6 dies entre el lliurament del primer tall i la reunió de retorn)
 - Aprovació definitiva de les peces per part del CoNCA
 - La resta de peces:
 - Totes les peces promocionals hauran de ser aprovades pel CoNCA
- Els terminis previstos per al lliurament de les versions definitives són els següents:
 - El material fotogràfic del rodatge: tot el material fotogràfic editat, en alta i baixa resolució durant les 72 hores següents a la finalització dels rodatges.

A finals de novembre, com a màxim:

- Els cartells de les set peces.

4 de desembre, com a màxim:

- Les peces audiovisuals en tots els seus formats .
- Els clips promocionals de les peces d'una durada màxima de 60" cadascuna.
- El *making of* en vídeo d'una durada màxima de 60"

- Imatges en brut (sincronitzades amb so) per la CCMA-3Cat

11 de desembre, com a màxim:

- Informe final d'execució del projecte i el pressupost executat desglossat

Es preveu l'estrena i difusió posterior, a partir de mitjans de gener de 2027.

Les modificacions eventuais en relació amb el pla de treball de l'empresa adjudicatària s'estableixen entre les parts durant la setmana següent a la signatura del contracte i previ a la primera presa de contacte de l'empresa adjudicatària amb les persones i les entitats guardonades. També són d'aplicació els terminis parcials d'execució establerts en el programa de treball proposat per l'adjudicatari, sempre condicionat per l'acceptació del CoNCA.

A la signatura del contracte també quedaran establerts tant el format i les característiques tècniques, com el/s canal/s de lliurament de les peces i de les diferents adaptacions i, en cada cas, si requereix careta d'entrada i/o sortida i les seves característiques, la necessitat d'incrustació o no de subtítols, etcètera. Vegeu annex 1 amb la previsió.

La prestació efectiva del servei va des de la data de signatura del contracte fins al 31 de desembre de 2026.

3. CRITERIS DE VALORACIÓ

Es valoren les característiques de la prestació del servei ofert per l'empresa licitadora d'acord amb els criteris següents:

3.1. Criteris subjectes a un judici de valor (màxim 45 punts) amb el desglossament següent

Proposta artística i creativitat (25 punts): Es valora la qualitat artística i cultural i el format de la proposta, expressada en l'estructura narrativa dels continguts i el format visual de totes les peces.

Es valora que el projecte tingui un estil creatiu propi i que alhora s'adeqüi als objectius del projecte audiovisual format per set entrevistes, amb set protagonistes (persones i entitats), àmbits culturals i artístics, procedència i generacions.

Es tindrà en compte que s'adeqüi al format i al llenguatge multidifusió, i sigui fàcilment aplicable als diferents suports. Tanmateix es tindrà en consideració la qualitat de la realització de les peces proposada, així com el resultat visual, tant l'originalitat del format com l'adequació a la finalitat del projecte.

Capacitat de la proposta d'atreure un públic ampli i perdurar en el temps com a document de llegat (5 punts): el projecte ha de ser concebut, tant pel que fa als continguts com a la forma, per a ser divulgatiu, per arribar a una audiència àmplia i multicanal, amb un llenguatge atractiu i entenedor que impliqui la ciutadania i tingui potencial per generar impacte i notorietat. Tanmateix, haurà de ser document de llegat que pretén mantenir viva la identitat de la persona o entitat guardonada.

Programa de treball (3 punts): adequació i coherència del projecte al calendari i recursos disponibles. Es valora que el calendari de treball presentat sigui complet, realista i prevegi totes les tasques pròpies de les peces audiovisuals, objecte de la licitació, amb un equilibri entre quantitat i qualitat dels recursos, tant humans com tècnics, destinats a l'execució de la proposta artística presentada. Amb una planificació acurada que garanteixi els lliuraments parcials i finals a temps.

Mèrits de l'equip artístic i tècnic (màxim 12 punts) amb el desglossament següent:

- **Trajectòria i projecció de la persona proposada per assumir la direcció del projecte audiovisual:** es valora la idoneïtat de la persona proposada per al projecte pel seu estil i trajectòria (4 punts). La puntuació es ponderarà de la manera següent:
No idònia: 0 punts; relativament idònia: 1 punt; idònia: 2 punts; considerablement idònia: 3 punts i molt idònia: 4 punts.
- **Trajectòria i projecció de la persona proposada per assumir la conducció de les entrevistes:** es valora la idoneïtat de la persona proposada per al projecte pel seu bagatge i trajectòria (4 punts). La puntuació es ponderarà de la manera següent:
No idònia: 0 punts; relativament idònia: 1 punt; idònia: 2 punts; considerablement idònia: 3 punts i molt idònia: 4 punts.
- **Mèrits de la resta de l'equip, tant artístic com tècnic** previst per a l'execució de la proposta. Es valora que s'aporti una millora qualitativa significativa per a la seva execució (4 punts).

3.2. Criteris de valoració automàtica (màxim 55 punts)

Oferta econòmica..... Fins a 45 punts

Les empreses que presentin un preu amb un rebaixa superior al 10% del pressupost net de licitació obtindran 0 punts.

S'atorgarà la màxima puntuació a l'empresa que presenti el preu més baix (una rebaixa igual o inferior al 10% del pressupost net de licitació).

La resta d'empreses es valoraran de forma proporcional, segons la fórmula següent: $P_i = 0,45 * (100 - 100 * (B_m - B_i))$

On: $B_m = (PL - O_m)/PL$

$B_i = (PL - O_i)/PL$

Nomenclatura:

P_i és la puntuació que obté l'empresa «i».

B_m és la baixa que suposa l'oferta econòmicament més avantatjosa i que no superi una rebaixa del 10% en relació amb el pressupost de licitació (PL).

B_i és la baixa de l'oferta de l'empresa «i» en relació amb el pressupost de licitació. O_i és l'import de l'oferta de l'empresa «i».

O_m és l'import de l'oferta menor que no supera el lílindar del 10%.

Utilització de música d'autoria catalana en el muntatge del projecte audiovisual 4 punts

*Autoria catalana: compositor/a català de naixement o residència.

Lideratge del projecte audiovisual per part de dones..... 6 punts. S'obtindrà dos punts per a cada càrrec ocupat per dones, d'entre direcció, guió i producció executiva. En el cas que un d'aquests càrrecs, estigui compartit amb com a mínim un home, s'obtindrà 1 punt.

4. IMPORT

L'import màxim per prestar aquest servei és de 62.920 euros, IVA inclòs (52.000 euros, IVA exclòs), amb càrrec a la partida 7970D/226000100/441 del pressupost previst per al 2026.

El CoNCA no assumirà cap increment en el cost del servei, ni cap responsabilitat davant terceres persones per qüestions econòmiques, laborals o jurídiques derivades de l'objecte del contracte.

El CoNCA a petició pròpia o de la CCMA-3Cat es reserva la facultat d'introduir millores qualitatives en la proposta sense increment del cost.

5. FORMA DE PAGAMENT

L'import dels serveis objecte del contracte es farà efectiu en dos pagaments pels imports i en les dates següents, un cop confirmada i certificada pel CoNCA la correcta execució del servei:

- El 30% de l'import adjudicat, un cop aprovat per part del CoNCA el dossier creatiu definitiu del projecte audiovisual. Aquest dossier estarà personalitzat i adaptat a cadascuna de les peces a les persones i/o entitat reconegudes amb el Premi Nacional de Cultura 2026.
- El 70% restant, un cop fet el lliurament de totes les peces audiovisuals en tots els formats i adaptacions requerits, prèvia presentació de l'informe final d'execució del projecte acompanyat d'un pressupost executat desglossat.

Les factures, amb l'import de l'IVA desglossat i l'IRPF, si correspon, s'han de facturar a:

Consell Nacional de la Cultura i de les Arts
Palau Moja
C. Portaferriassa, 1
08002 Barcelona
CIF: Q0801570C

6. CONTACTE

Per a qualsevol consulta en relació amb aquesta oferta, s'ha d'enviar un correu electrònic a info.conca@gencat.cat.

Annex 1

Formats de lliurament del projecte audiovisual

Una entrevista de 30' per guardonat (persona o entitat)
Per ser emès a TV i plataformes digitals segons les indicacions dels titulars de les entitats. Data màxim del lliurament definitiu: 4 de desembre
Per difondre a les xarxes i a la Bibliodigital: MP4, en HD (1080 x 1920 píxels) 1 versió sense subtítols + arxiu en STL Data prevista del lliurament definitiu: 4 de desembre
Una sinopsi de cada peça per a la seva difusió així, com una de genèrica del projecte audiovisual.
Clip promocional de cada peça, de 60'' de durada màxima cadascun
Per difondre a les xarxes l'estrena a Tv, plataformes etc. MP4, sempre en HD (1080 x 1920 píxels) 1 versió amb subtítols incrustats 1 versió sense subtítols + arxiu STL Data prevista del lliurament definitiu: 4 de desembre
Cartells (un total de 7, un per peça)
-L'horitzontal per xarxes -Quadrat per xarxes -L'horitzontal per pantalla cinema i xarxes -Quadrat per xarxes Tots els cartells s'hauran de lliurar en format editable Data prevista del lliurament definitiu: finals de novembre
Making of, de 60'' de durada màxima
Vídeo en format MP4 (1080 x 1920 píxels). Data prevista de lliurament definitiu: 4 desembre
Material fotogràfic
Fotografies JPEG en baixa resolució en format horitzontal 1080 x 608 px i vertical per post d'Instagram 1080 x 1350 px (4:5). Han de ser fotografies del making of dels rodatges on surti l'equip tècnic i la claqueta així com els premiats. Data prevista de lliurament definitiu: 72 hores després de cada rodatge
Originals de rodatge
Segons les indicacions de la CCMA Data prevista de lliurament definitiu: 4 desembre

Tant pels clips promocionals com *el making of*, el CoNCA facilitarà les caretes d'entrada i sortida. Els cartells seguiran la línia gràfica dels de les edicions anteriors

Co NCA

Consell Nacional
de la Cultura i de les Arts

