

PLEC DE CONDICIONS TÈCNIQUES PARTICULARS

PROCEDIMENT OBERT

CONTRACTE NÚM. 14/2026

*Servei de captació, selecció, gestió logística i transcripció de grups
qualitatius per a un estudi sobre la percepció de seguretat als barris del
districte de Ciutat Vella*

SUMARI

0. ANTECEDENTS	2
1. OBJECTE DEL CONTRACTE	2
2. INFORMACIÓ BÀSICA DEL CONTRACTE	2
3. CARACTERÍSTIQUES DEL TREBALL A REALITZAR	3
3.1 Objecte del contracte	3
3.2 Descripció del servei	3
3.3 Àmbit territorial i nombre de sessions	3
3.4 Composició dels grups i distribució dels perfils	4
3.4.1. Grups de diagnòstic	4
3.4.2. Tallers participatius	4
3.5 Nombre de participants, sobrecaptació i garantia d'assistència	5
3.6 Qüestionari de selecció (screening)	6
3.7 Validació prèvia als perfils dels participants	6
3.8 Incentius a la participació	7
3.9 Localització i logística de les sessions	8
3.10 Enregistrament, consentiments, transcripció i revisió	8
3.11 Protecció de dades, confidencialitat i anonimització	9
3.12 Coordinació amb la direcció de l'estudi	9
3.13 Productes a lliurar per part de l'empresa adjudicatària	9
4. EQUIP DE TREBALL I EXPERIÈNCIA DE L'EMPRESA	10
5. TERMINIS D'ELABORACIÓ	10
6. SUBCONTRACTACIONS	10
7. INTERPRETACIÓ DE CONTRADICCIONS I OMISSIONS DEL PLEC	11
8. DOCUMENTACIÓ A PRESENTAR EN L'OFERTA TÈCNICA (SOBRE B)	11
9. PAGAMENT	11
10. PENALITZACIONS	12
11. SECRET ESTADÍSTIC, PROPIETAT I GARANTIA DE CONTINUÏTAT	12
11.1 SECRET ESTADÍSTIC	12
11.2 PROPIETAT	13
11.3 GARANTIA DE CONTINUÏTAT	13
12. IMPORT DE LICITACIÓ	13
13. CRITERIS D'AVALUACIÓ D'OFERTES	13
13.1. Criteris avaluables per judici de valor (SOBRE B): fins a 45 punts	13
13.2. Criteris avaluables automàticament (SOBRE C): fins a 55 punts	14

0. ANTECEDENTS

L'Institut Metròpoli és un consorci públic adscrit a l'Àrea Metropolitana de Barcelona (AMB), que té per objecte desenvolupar activitats de recerca, formació i difusió en l'àmbit urbà, social, ambiental, econòmic i territorial de l'àrea i la regió metropolitana de Barcelona.

L'Ajuntament de Barcelona ha encarregat un estudi sobre els factors que menen a la percepció d'inseguretat als 4 barris del districte de Ciutat Vella a l'equip de Convivència i Seguretat Urbana de l'Institut Metròpoli. L'estudi té la finalitat de contribuir a una millor comprensió del fenomen de la percepció d'inseguretat als barris del districte de Ciutat Vella a partir de les experiències, relats i discursos, tant de veïns i veïnes residents com de persones no residents que utilitzen habitualment el territori, generar un diagnòstic, i orientar la definició de propostes d'actuació contextualitzades.

La recerca incorpora dinàmiques grupals tant amb veïns i veïnes residents no mobilitzats com amb persones que, sense residir al barri, hi tenen una presència habitual com a usuàries, treballadores, estudiants o visitants. Aquesta decisió metodològica parteix del reconeixement que la percepció d'inseguretat es construeix des de posicions diverses i no exclusivament a partir de l'experiència residencial. En un territori d'alta intensitat d'usos com és Ciutat Vella, les mirades externes contribueixen a configurar relats socials, expectatives i representacions que influeixen tant en la convivència com en la imatge del districte i en les dinàmiques quotidianes de l'espai públic. La inclusió d'aquests perfils permet contrastar discursos, identificar punts de fricció i detectar diferències entre experiències viscudes i percepcions projectades, enriquint el diagnòstic i evitant una lectura parcial del fenomen.

Aquest plec de condicions tècniques s'adreça a una part dels treballs necessaris per al desenvolupament de les dinàmiques grupals i tallers participatius que es duran a terme amb l'objectiu d'aprofundir en la comprensió de la percepció d'inseguretat.

1. OBJECTE DEL CONTRACTE

Aquest plec tècnic té per objectiu establir les condicions tècniques que regiran el contracte per al servei de captació, selecció, gestió logística i transcripció de les dinàmiques grupals i tallers participatius en el marc d'un estudi qualitatiu sobre la percepció de seguretat als barris del districte de Ciutat Vella.

2. INFORMACIÓ BÀSICA DEL CONTRACTE

- Títol del treball: "servei de captació, selecció, gestió logística i transcripció de les dinàmiques grupals i tallers participatius en el marc d'un estudi qualitatiu sobre la percepció de seguretat als barris del districte de Ciutat Vella".
- Entitat que encarrega el treball: Institut Metròpoli.
- Data del treball prevista: maig-juny de 2026.
- Periodicitat: puntual.
- Àmbit territorial: ciutat de Barcelona, districte de Ciutat Vella.

3. CARACTERÍSTIQUES DEL TREBALL A REALITZAR

A continuació, es descriuen els treballs que l'empresa adjudicatària haurà de desenvolupar en el marc d'aquest projecte.

3.1 OBJECTE DEL CONTRACTE

L'objecte del contracte és la prestació del servei de selecció, captació de les persones participants en les dinàmiques grupals i en els tallers participatius, gestió logística i suport tècnic en la gravació i transcripció que formen part d'un estudi qualitatiu sobre la percepció de seguretat als barris del districte de Ciutat Vella.

El contracte inclou la identificació i reclutament de participants d'acord amb els criteris de segmentació definits en aquest plec, la gestió dels incentius a la participació, el suport logístic necessari per al desenvolupament de les sessions, així com la transcripció i revisió dels materials resultants.

La dinamització, conducció i anàlisi qualitativa de les sessions, no formen part d'aquest contracte, ja que es durà a terme per part de l'equip investigador responsable de l'estudi.

3.2 DESCRIPCIÓ DEL SERVEI

L'empresa adjudicatària haurà de prestar els serveis següents:

- captació i selecció de participants d'acord amb els criteris de segmentació definits en aquest plec i els criteris específics que pugui concretar la Direcció de l'estudi;
- contacte, convocatòria i confirmació de participació de les persones seleccionades;
- gestió de participants de reserva i de possibles substitucions en cas de baixes o absències;
- gestió i pagament dels incentius a la participació;
- reserva, lloguer i gestió logística de les sales necessàries (enregistrament i gravació) per a la realització de les sessions;
- coordinació logística amb la Direcció de l'estudi;
- suport a la gestió dels consentiments informats, d'acord amb les indicacions de la Direcció de l'estudi;
- gravació, transcripció i revisió de la transcripció de les sessions realitzades;
- lliurament dels materials tècnics derivats del treball de camp.

L'empresa haurà de garantir que les persones participants compleixin els criteris definits i que es disposi del nombre requerit de participants per a cada sessió.

3.3 ÀMBIT TERRITORIAL I NOMBRE DE SESSIONS

La captació haurà de garantir la diversitat de perfils i experiències vinculades als barris objecte d'estudi del districte de Ciutat Vella: el Raval, el Gòtic, la Barceloneta i Sant Pere, Santa Caterina i la Ribera. Es preveu la realització de les sessions següents:

Barri	Grups diagnòstic	Tallers participatius	Total grups
Raval	2	2	4
Gòtic	2	2	4
Barceloneta	2	2	4
Sant Pere, Santa Caterina i la Ribera	2	2	4
TOTAL	8	8	16

Cada sessió comptarà amb **8 participants**.

A efectes de captació, l'empresa adjudicatària haurà de preveure un sistema de sobrecaptació d'acord amb el que estableix aquest plec.

3.4 COMPOSICIÓ DELS GRUPS I DISTRIBUCIÓ DELS PERFILS

La composició dels grups i dels tallers participatius s'ajustarà a una lògica de segmentació orientada a garantir la diversitat de mirades i experiències sobre la percepció de seguretat als barris del districte, tant a les dinàmiques grupals de diagnòstic com als tallers participatius.

3.4.1. GRUPS DE DIAGNÒSTIC

Per a cadascun dels barris objecte d'estudi es realitzaran dos grups de diagnòstic amb la composició següent:

- un grup de persones residents de 18 a 75 anys;
- un grup de persones no residents 18 a 75 anys amb presència habitual al barri per motius laborals, formatius o d'ús freqüent.

La composició de cada grup de diagnòstic per barri haurà de garantir:

- 2 participants de 18 a 30 anys;
- 2 participants de 31 a 50 anys;
- 2 participants de 51 a 65 anys;
- 2 participants de 66 a 75 anys;

Cada grup comptarà amb 8 participants i s'haurà de garantir:

- una distribució equilibrada de sexe;
- diversitat de llocs de naixement;
- diversitat de temps de residència al barri en el cas dels grups de residents;
- la participació de persones no vinculades a espais de mobilització o representació formal.

3.4.2. TALLERS PARTICIPATIUS

Per a cadascun dels barris es realitzaran dos tallers participatius amb 8 persones residents del barri. La composició del taller participatiu per barri haurà de garantir:

- 2 participants de 18 a 30 anys;
- 2 participants de 31 a 50 anys;
- 2 participants de 51 a 65 anys;
- 2 participants de 66 a 75 anys;

Cada grup comptarà amb 8 participants i s'haurà de garantir:

- una distribució equilibrada de sexe;

- diversitat de llocs de naixement;
- diversitat de temps de residència al barri en el cas dels grups de residents;
- la participació de persones no vinculades a espais de mobilització o representació formal.

Composició total per a cada dinàmica grupal i tallers participatius per barri:

Barri	Diagnòstic 1	Diagnòstic 2	Taller participatiu
<i>Raval</i>	Residents 18-75, intergeneracional	No residents	Residents 18-75, intergeneracional
<i>Gòtic</i>	Residents 18-75, intergeneracional	No residents	Residents 18-75, intergeneracional
<i>Barceloneta</i>	Residents 18-75, intergeneracional	No residents	Residents 18-75, intergeneracional
<i>Sant Pere, Santa Caterina i la Ribera</i>	Residents 18-75, intergeneracional	No residents	Residents 18-75, intergeneracional

Els criteris de selecció tant per les dinàmiques grupals com pels tallers participatius seran els següents:

- **Perfil territorial.** Persones residents als barris del districte i persones no residents que utilitzen habitualment el barri perquè hi treballen, estudien o el freqüenten.
- **Edat.** La captació haurà de garantir la presència de participants de les franges següents: 18-30 anys; 31-50 anys; 51-65 anys; 66-75 anys en el conjunt dels grups previstos per a cada barri, d'acord amb la segmentació específica de cada sessió.
- **Sexe.** En la captació s'haurà de garantir la presència de participants de tal manera que hi hagi una distribució equilibrada de sexe entre les persones participants.
- **Diversitat d'origen.** En la captació s'haurà de garantir la presència de participants amb diferents llocs de naixement amb l'objectiu de reflectir la diversitat social del districte.
- **Temps de residència.** En la captació s'haurà de garantir la presència de participants amb diferents temps de residència a cadascun dels barris.
- **Desvinculació comunitària.** La captació haurà de garantir la presència de persones participants no vinculades a cap espai de mobilització o representació formal en cap dels barris del districte (associacions, consells de barri o districte, etc).
- **No professionalització dels participants.** No podran ser seleccionades les persones que hagin participat de manera recurrent en estudis qualitius o dinàmiques similars en els darrers 6 mesos, ja que aquesta participació pot comprometre la naturalitat o la qualitat del debat.

3.5 NOMBRE DE PARTICIPANTS, SOBRECAPTACIÓ I GARANTIA D'ASSISTÈNCIA

Amb l'objectiu de garantir el correcte desenvolupament de les sessions, l'empresa adjudicatària haurà de preveure un sistema de sobrecaptació de participants per tal de garantir els 8 participants per dinàmica grupal o taller participatiu. En aquest sentit:

- per a cada sessió amb 8 participants previstos, l'empresa adjudicatària haurà de reclutar un mínim de 10 persones, de manera que es disposi de 2 participants de reserva;
- les persones de reserva hauran de complir els mateixos criteris de segmentació que la resta de participants;
- l'empresa adjudicatària haurà de realitzar confirmacions prèvies d'assistència amb les persones participants abans de cada sessió;
- en cas d'absència d'alguna persona participant, les persones de reserva podran ser convocades per garantir el nombre de participants.

L'objectiu és assegurar que cada sessió compti amb el nombre de participants requerit per al correcte desenvolupament de les dinàmiques grupals i els tallers participatius.

3.6 QÜESTIONARI DE SELECCIÓ (SCREENING)

Amb l'objectiu de garantir que les persones participants compleixin els criteris de segmentació establerts, l'empresa adjudicatària haurà d'utilitzar un qüestionari de selecció previ en el procés de captació.

Aquest qüestionari haurà de permetre verificar, com a mínim, els aspectes següents:

- edat de la persona participant;
- vinculació amb el districte o amb el barri objecte d'estudi (resident, treballador/a, estudiant o usuari/a habitual);
- barri de residència, si escau;
- freqüència d'ús del barri en el cas de persones no residents;
- sexe;
- lloc de naixement;
- temps de residència al barri, si escau;
- desvinculació a espais de mobilització o representació formal;
- disponibilitat per assistir a la sessió en la data prevista;
- participació recent en altres estudis qualitius, si escau.

L'empresa adjudicatària haurà de facilitar a la Direcció de l'estudi el model de qüestionari de selecció utilitzat.

3.7 VALIDACIÓ PRÈVIA ALS PERFILS DELS PARTICIPANTS

Amb l'objectiu de garantir que la composició dels grups s'ajusta als criteris de segmentació definits en aquest plec, l'empresa adjudicatària haurà de facilitar a la Direcció de l'estudi la informació bàsica de perfil de les persones reclutades abans de la confirmació definitiva de la seva participació.

Aquesta informació haurà d'incloure, com a mínim:

- edat o franja d'edat;
- sexe;
- condició de resident o no resident al districte;
- barri de residència, si escau;
- activitat principal vinculada al districte en el cas de persones no residents (treball, estudis, ús habitual del barri o altres);

- lloc de naixement;
- temps de residència al barri, si escau.
- participació recent en altres estudis qualitius, si escau

Aquesta informació s'haurà de facilitar amb una antelació mínima de 72 hores abans de la celebració de cada sessió. La Direcció de l'estudi podrà revisar aquesta informació amb l'objectiu de validar la composició dels grups abans de la confirmació definitiva de les persones participants. En cas que algun perfil no s'ajusti als criteris de segmentació establerts, l'empresa adjudicatària haurà de procedir a la seva substitució.

3.8 INCENTIUS A LA PARTICIPACIÓ

L'empresa adjudicatària gestionarà els incentius econòmics o compensacions establertes per la participació en les sessions, amb l'objectiu d'afavorir la participació de perfils diversos i no mobilitzats. Els incentius a la participació de 40€, únicament s'abonaran a les persones que finalment participin efectivament en la sessió, amb independència del nombre de persones reclutades inicialment per a cada grup. L'empresa adjudicatària haurà de portar un registre de les persones assistents i dels incentius efectivament abonats, que en cap cas podrà superar els 5.120€, IVA exclòs.

Naturalesa jurídica dels incentius i integració en el preu del contracte

Els incentius previstos en aquest apartat tenen la consideració de cost necessari per a l'execució del contracte i, en conseqüència, formen part del seu preu.

D'acord amb l'article 100.2 de la Llei 9/2017, de contractes del sector públic, el pressupost base de licitació ha d'incloure la totalitat dels costos directament i indirectament associats a l'execució del contracte. Així mateix, conforme a l'article 102.1 de la mateixa norma, el preu del contracte ha de ser adequat per al compliment efectiu de la prestació, mitjançant la seva correcta estimació econòmica.

En aquest sentit, els incentius constitueixen un cost directe indispensable per a la correcta execució del servei contractat, en tant que resulten necessaris per garantir la viabilitat metodològica del treball de camp i la consecució dels objectius del contracte.

Absència de relació jurídica amb l'òrgan de contractació

D'acord amb l'article 197 de la Llei 9/2017, de contractes del sector públic, el contractista executa el contracte al seu risc i ventura. En virtut d'aquest principi, la gestió i abonament dels incentius correspon exclusivament a l'empresa adjudicatària.

No s'estableix cap relació jurídica directa entre el Consorci Institut Metròpoli i les persones participants, ni la percepció dels incentius genera cap dret o obligació davant l'òrgan de contractació.

Principis d'eficiència i bona gestió dels fons públics

Els incentius responen a una necessitat funcional vinculada a l'objecte del contracte i s'ajusten als principis d'eficiència en l'assignació i utilització dels recursos públics, d'acord amb el que

estableix l'article 31.2 de la Constitució Espanyola, que disposa que la despesa pública ha de realitzar-se d'acord amb criteris d'eficiència i economia.

Exclusió del règim de subvencions i donacions

Els incentius queden expressament exclosos de l'àmbit d'aplicació de la normativa reguladora de subvencions públiques i del règim jurídic de les donacions, atesa la seva naturalesa contractual i la seva vinculació directa a una prestació efectiva.

Justificació i control

La justificació dels incentius s'efectuarà en el marc del control de l'execució contractual. A aquest efecte, l'empresa adjudicatària haurà de disposar de registres verificables que acreditin, com a mínim:

- la identitat de la persona participant;
- la sessió en què ha participat;
- la data del pagament;
- l'acreditació de la recepció de l'incentiu.

Aquesta documentació haurà d'estar a disposició de l'òrgan de contractació i dels òrgans de control intern i extern, d'acord amb el que estableix l'article 52 de la LCSP en relació amb les funcions de supervisió i control.

Responsabilitat de l'empresa adjudicatària

Correspon exclusivament a l'empresa adjudicatària el compliment de les obligacions legals derivades de l'abonament dels incentius, incloses les de caràcter fiscal i de protecció de dades personals, sense que es pugui derivar cap responsabilitat al Consorci Institut Metròpoli per aquests conceptes.

La percepció dels incentius no genera cap dret addicional ni cap relació jurídica amb el Consorci Institut Metròpoli, ni expectativa de continuïtat per part de les persones participants.

3.9 LOCALITZACIÓ I LOGÍSTICA DE LES SESSIONS

Les sessions es realitzaran en un espai proporcionat per l'empresa adjudicatària per a la realització de les dinàmiques grupals i els tallers participatius situat a la ciutat de Barcelona, al districte de Ciutat Vella o contigu. Aquest espai haurà de disposar de les condicions adequades per al desenvolupament de dinàmiques grupals, garantir la confidencialitat de la sessió i permetre l'enregistrament d'àudio.

3.10 ENREGISTRAMENT, CONSENTIMENTS, TRANSCRIPCIÓ I REVISIÓ

L'empresa adjudicatària donarà suport logístic a la recollida dels consentiments informats de les persones participants, d'acord amb les indicacions de la Direcció de l'estudi i la normativa vigent en matèria de protecció de dades.

Les sessions hauran de ser enregistrades en àudio i podran ser registrades en vídeo amb finalitats exclusivament de suport a l'anàlisi qualitativa i a la revisió posterior de les dinàmiques, sempre que s'hagi informat degudament les persones participants i s'hagi recollit el consentiment corresponent. En cas d'enregistrament en vídeo, l'empresa adjudicatària haurà de garantir les condicions tècniques necessàries per a la correcta captació de la sessió i la custòdia segura dels arxius generats.

L'empresa adjudicatària realitzarà la transcripció revisada de les sessions enregistrades i la facilitarà a la Direcció de l'estudi, que serà l'encarregada de realitzar l'anàlisi qualitativa.

Les transcripcions hauran de complir, com a mínim, les condicions següents:

- s'hauran de presentar en format literal i incloure la identificació diferenciada de les intervencions de la persona moderadora i de les persones participants. Cada intervenció haurà d'incorporar el minutatge o la marca temporal corresponent per facilitar la traçabilitat amb l'enregistrament original;
- lliurament en format editable;
- anonimització de les dades personals;
- revisió suficient per garantir la qualitat i llegibilitat del text;
- identificació bàsica de la sessió corresponent.

Les transcripcions s'hauran de lliurar en el termini màxim de 7 dies hàbils des de la realització de cada sessió, llevat que la direcció de l'estudi estableixi un altre termini.

3.11 PROTECCIÓ DE DADES, CONFIDENCIALITAT I ANONIMITZACIÓ

L'empresa adjudicatària haurà de garantir el compliment de la normativa vigent en matèria de protecció de dades personals en els processos de captació, gestió de participants, enregistrament, transcripció i lliurament dels materials.

Així mateix, haurà de garantir la confidencialitat de la informació obtinguda durant l'execució del contracte i l'anonimització de totes les dades personals contingudes en els materials lliurats a la Direcció de l'estudi.

3.12 COORDINACIÓ AMB LA DIRECCIÓ DE L'ESTUDI

L'empresa adjudicatària treballarà en coordinació amb la Direcció de l'estudi, que serà l'encarregada de:

- definir els criteris finals de segmentació;
- validar els perfils de participants;
- coordinar el calendari de sessions;
- conduir les dinàmiques;
- supervisar la correcta execució tècnica del servei.

L'empresa adjudicatària haurà de mantenir una comunicació fluida amb la Direcció de l'estudi durant tot el procés de captació, validació, convocatòria i desenvolupament de les sessions.

3.13 PRODUCTES A LLIURAR PER PART DE L'EMPRESA ADJUDICATÀRIA

L'empresa adjudicatària haurà de lliurar, com a mínim, els productes següents:

- model de qüestionari de selecció;
- proposta operativa de captació i contacte amb participants;
- fitxa de perfils reclutats per a cada sessió;
- relació final de participants assistents a cada sessió;
- registre de substitucions i incidències, si escau;
- registre dels incentius abonats;
- transcripcions revisades i anonimitzades de les sessions realitzades.

4. EQUIP DE TREBALL I EXPERIÈNCIA DE L'EMPRESA

L'empresa adjudicatària haurà d'adscriure a l'execució de les prestacions contingudes en el contracte els mitjans personals mínims següents:

1. **Una persona cap de projecte** que realitzi les tasques de direcció de l'estudi, així com de coordinació amb l'Institut Metròpoli, i que ha de vetllar pel correcte funcionament de cada sessió i el compliment d'aquest contracte.
2. **Persones amb perfil tècnic qualificat** per dur a terme les tasques de captació i selecció de participants, gestió logística de les sessions, seguiment del treball de camp i transcripció dels materials obtinguts. Aquest perfil haurà de garantir una correcta comprensió dels criteris de segmentació definits per l'equip investigador, una interlocució adequada amb les persones participants i una execució acurada de totes les fases operatives vinculades al treball de camp.

La persona responsable de l'execució del contracte i del personal tècnic encarregat directament de la prestació, han de tenir els títols o acreditacions acadèmics o professionals i l'experiència següents:

- **La persona cap de projecte** ha de disposar d'una titulació o formació mínima universitària (licenciatura o grau) en l'àmbit de les ciències socials, màrqueting i investigació de mercats, psicologia o criminologia, i una experiència professional mínima de 5 anys en investigació qualitativa.
- **Les persones amb perfil tècnic** han de disposar d'una formació mínima de grau, diplomatura, licenciatura o equivalent en l'àmbit de les ciències socials, màrqueting i investigació de mercats, psicologia o criminologia, i una experiència professional mínima de 2 anys en investigació qualitativa.

L'empresa haurà d'aportar les titulacions requerides, així com el *currículums vitae* on s'indiquin els anys d'experiència i les tasques realitzades, descrites per cadascun dels anteriors perfils.

5. TERMINIS D'ELABORACIÓ

Les tasques aquí descrites es realitzaran entre els mesos de maig i juny de 2026.

6. SUBCONTRACTACIONS

Les subcontractacions hauran de ser expressament autoritzades per l'Institut Metròpoli i en tot cas hauran de complir amb les clàusules d'aquest plec. En aquest supòsit, el/la director/a de l'empresa adjudicatària serà l'interlocutor únic de l'empresa adjudicatària.

7. INTERPRETACIÓ DE CONTRADICCIONS I OMISSIONS DEL PLEC

L'empresa adjudicatària tindrà l'obligació de posar de manifest, davant de l'Institut Metròpoli, qualsevol omisió o contradicció que figuri al plec.

Qualsevol interpretació o aclariment referent al plec és competència exclusiva de l'Institut Metròpoli o de la persona en qui aquesta delegui.

8. DOCUMENTACIÓ A PRESENTAR EN L'OFERTA TÈCNICA (SOBRE B)

La documentació a presentar per les empreses licitadores haurà de contenir, almenys, el detall següent:

A) Composició de l'equip humà a assignar al projecte

S'especificarà el nombre total de persones de què es disposarà per a dedicar-se a aquest projecte i els criteris per a la seva selecció, estiguin o no integrades actualment en l'empresa. Caldrà també especificar el perfil tècnic i les tasques a desenvolupar per cada persona assignada a l'equip i la seva dedicació (%) sobre el total del procés i per fases. Finalment, es presentarà el currículum de cadascun dels membres de l'equip tècnic.

B) Descripció del servei

S'aportarà informació detallada específicament sobre captació, selecció, gestió logística i transcripció de les dinàmiques grupals i tallers participatius.

C) Termini d'execució del projecte

S'haurà d'especificar el termini màxim a què es compromet l'empresa adjudicatària en relació amb el començament i finalització dels treballs objecte del present procediment, i que en tot cas no pot superar els terminis establerts en l'apartat 5 (Terminis d'elaboració) d'aquest plec de prescripcions tècniques.

D) Proposta de millores sobre el Plec

S'inclouran les millores tècniques sobre les tasques generals a desenvolupar, que permetin obtenir guanys en termes qualitius i quantitius sobre l'objectiu general del projecte (captació, selecció, gestió logística i transcripció de grups qualitius).

9. PAGAMENT

El pagament es farà per l'import adjudicat i contra el lliurament final de dades, prèvia conformitat de l'Institut Metròpoli, un cop assumida la totalitat de les sessions sota les quotes establertes i sempre que no s'escaigui cap penalització fixada en el següent apartat.

10. PENALITZACIONS

Quan l'Institut Metròpoli conformi la recepció de dades i la finalització del treball de camp, valorarà l'adequat compliment del termini de lliurament i altres condicions contractuals establertes al present plec tècnic o a les millores ofertes per l'empresa adjudicatària.

L'incompliment de les condicions ofertes serà valorat per l'Institut Metròpoli i es vincula a penalitzacions en la retribució del treball (exceptuant casos especials o de força major).

Tindrà la consideració de demora el no assoliment d'almenys el 95% de les sessions en la data prevista de lliurament, per causes atribuïbles a l'empresa adjudicatària, repercutint en la imposició de la penalització establerta a l'apartat Q del Quadre Resum del Plec de Clàusules Administratives.

La resta d'eventuals incompliments del plec tècnic o que havent-se valorat com a millora de l'oferta, no s'hagin assolit i mereixin la consideració de greus per part de l'Institut Metròpoli, podran ser sancionats amb la penalització establerta a l'apartat Q del Quadre Resum del Plec de Clàusules Administratives.

11. SECRET ESTADÍSTIC, PROPIETAT I GARANTIA DE CONTINUÏTAT

11.1 SECRET ESTADÍSTIC

D'acord amb el què s'estableix a la Llei 23/1998, de 30 de desembre, d'estadística de Catalunya (DOGC núm. 2801, de 8 de gener de 1999), l'empresa que resulti adjudicatària resta obligada a respectar el secret estadístic i a garantir la confidencialitat de totes les dades de caràcter personal a les quals tingui accés amb motiu de l'execució del contracte.

Aquesta obligació s'estén a tot el personal que participi en l'execució del projecte i es mantindrà vigent fins i tot un cop finalitzada la prestació del servei.

Així mateix, en la seva condició d'encarregada del tractament, en els termes establerts a l'article 28 del Reglament (UE) 2016/679 i a la Llei orgànica 3/2018 de protecció de dades personals i garantia dels drets digitals, l'empresa adjudicatària haurà de garantir el compliment de les obligacions en matèria de protecció de dades personals, especialment pel que fa a la confidencialitat, integritat i seguretat de la informació tractada.

En el cas d'estudis de caràcter qualitatiu, l'empresa adjudicatària haurà d'adoptar, addicionalment, les mesures necessàries per garantir:

- L'anonimització de les transcripcions i de qualsevol material generat, mitjançant l'eliminació o codificació de qualsevol dada que pugui permetre la identificació de les persones participants.
- La gestió segura dels àudios, transcripcions i altres materials, mitjançant sistemes d'emmagatzematge i tractament que garanteixin la seva protecció i l'accés restringit al personal autoritzat.

- La destrucció o, si escau, el retorn de totes les dades i materials un cop finalitzada la prestació del servei, d'acord amb les instruccions de l'òrgan de contractació i amb la normativa aplicable en matèria de protecció de dades.

El compliment d'aquestes obligacions serà exigible a l'empresa adjudicatària respecte de totes les actuacions del seu personal, tant durant l'execució del contracte com un cop finalitzat aquest.

Respecte a aquest assumpte es fa constar que els incompliments de les obligacions vinculades a la clàusula de secret estadístic i de propietat, constitueix una infracció tipificada en l'article 59 de la Llei 23/1998, de 30 de desembre, d'estadística de Catalunya, i que és sancionable, d'acord amb el que disposa l'article 60 i següents de l'esmentada Llei, sense perjudici de les responsabilitats que corresponguin davant la jurisdicció ordinària.

11.2 PROPIETAT

La documentació, la informació recollida en l'aplicació informàtica de gestió dels tallers, els materials i els fitxers de dades que es generin durant el procés de recollida de la informació, es considerarà propietat de l'entitat contractant, que en gestionarà l'aprofitament i ús.

11.3 GARANTIA DE CONTINUÏTAT

L'empresa que resulti adjudicatària haurà de garantir la realització íntegra del treball i es farà responsable dels costos que puguin originar una hipotètica substitució necessària.

12. IMPORT DE LICITACIÓ

L'import màxim de licitació està estimat en 20.660€ (IVA exclòs). que constitueix el pressupost base de licitació del contracte.

Aquest import inclou la totalitat dels costos necessaris per a la correcta execució del contracte, incloent expressament, els costos derivats de la gestió i abonament dels incentius a la participació previstos a l'apartat 3.8 d'aquest Plec, així com la resta de costos directes i indirectes associats a les prestacions objecte del contracte.

Cadascun/a dels/les licitadors/es haurà d'acompanyar l'oferta econòmica, redactada d'acord amb el model de l'annex 1 del Plec de Clàusules Administratives, amb una informació desglossada que contingui la valoració econòmica dels supòsits establerts a l'apartat 3 d'aquest Plec.

13. CRITERIS D'AVUACIÓ D'OFERTES

13.1. CRITERIS AVALUABLES PER JUDICI DE VALOR (SOBRE B): FINS A 45 PUNTS

Les empreses licitadores lliuraran en les seves proposicions la metodologia detallada que desenvolupi el contingut i l'operativa que proposen, així com una proposta de programa de treball.

Als efectes de valoració de les ofertes presentades es consideraran els criteris següents, els quals es determinen i detallen a l'apartat K del Quadre Resum del Plec de Clàusules Administratives.

CRITERIS NO AUTOMÀTICS O DE JUDICI DE VALOR	PUNTS
a. Equip de treball	10
b. Descripció del servei.	30
<i>Captació</i>	7
<i>Selecció</i>	8
<i>Gestió logística</i>	8
<i>Transcripció</i>	7
c. Propostes de millora	5
TOTAL	45

BAREMS D'APLICACIÓ DE PUNTUACIÓ PER A CADA CRITERI	PUNTUACIÓ MÀXIMA
Descripció completa i lògica per a la seva comprensió, amb detall i coherència sobre el que es sol·licita.	100 %
La informació presenta algunes deficiències, o bé per manca de detall o per falta de coherència, però permet una correcta comprensió.	Entre el 70% i el 99%
Algunes mancances de presentació dificulten entendre la proposta.	Entre el 45% i el 69%
La informació observa moltes mancances de presentació o és molt genèrica.	Entre el 20% i el 44%
La proposta no s'explica detalladament. Molt poc adequada.	Entre el 0% i el 19%

13.2. CRITERIS AVALUABLES AUTOMÀTICAMENT (SOBRE C): FINS A 55 PUNTS

Les empreses licitadores lliuraran les seves proposicions segons els requeriments dels apartats K i L.3 del Plec de Clàusules Administratives.

Als efectes de valoració de les ofertes presentades es consideraran els criteris següents, els quals es determinen i detallen a l'apartat K del Quadre Resum del Plec de Clàusules Administratives.

CRITERIS	PUNTS
a. Oferta econòmica	55
TOTAL	55