

Plec de prescripcions tècniques per a procedir a la contractació del servei de creació de contingut promocional del espais turístics a la Reserva de la Biosfera de les Terres de l'Ebre mitjançant el màrqueting inbound.

L'objecte d'aquest contracte està finançat al 100% pel Fons Europeu Next Generation EU, a través de la convocatòria extraordinària de Plans de Sostenibilitat Turística en Destinació.

Subprojecte: Pla de Sostenibilitat turística en destinació Espais Naturals de la Reserva de la Biosfera de les Terres de l'Ebre

Codi de subprojecte: C14.I01.P06.S02.SI01

Entitat executora: Consorci de Polítiques Ambientals de les Terres de l'Ebre

Expedient: 139/2026

Divisió en lots: Si

Lots:

Lot 1: Creació d'experiències immersives per a ulleres Meta Quest 3

Lot 2: Creació d'un agent informador amb IA

Valor base del contracte: sense IVA

Lot 1: 37.190,09 €

Lot 2: 37.190,09 €

Valor total: IVA inclòs

Lot 1: 45.000 €

Lot 2: 45.000 €

Partida pressupostària: 170 22602 PSTD

Termini: 50 dies

Responsable Contracte: Àrea de la Reserva de la Biosfera

Taula de continguts

1.	INTRODUCCIÓ	2
2.	CREACIÓ DE CONTINGUT QUE HA DE SERVIR PROMOCIONAL DEL ESPAIS TURÍSTICS A LA RESERVA DE LA BIOSFERA DE LES TERRES DE L'EBRE MITJANÇANT EL MÀRQUETING INBOUND.....	2
3.	CARACTERÍSTIQUES DEL CONTRACTE.....	3
4.	ESPECIFICACIONS TÈCNiques I RESULTATS A LLIURAR.....	4
5.	SERVEIS ASSOCIATS AL PROJECTE.....	8
6.	PAGAMENT.....	9
7.	MITJANS HUMANS	10
8.	SEGUIMENT I CONTROL DE L'EXECUCIÓ DEL SERVEI	10
9.	OBLIGACIONS DEL COPATE.....	11
10.	PRESSUPOST DE LICITACIÓ	12



10.1. Valor estimat del contracte i pressupost base de licitació	12
10.2. Determinació dels costos.....	12
10.2. Estabilitat pressupostària i sostenibilitat financera.....	14
ANNEX 1. DETALL DEL CONTINGUT DE LES EXPERIÈNCIES IMMERSIVES. LOT 1	15
ANNEX 2. LLISTAT DE PÀGINES WEB QUE S'HAN D'UTILITZAR PER A OBTENIR LA INFORMACIÓ QUE FARÀ SERVIR L'AGENT VIRTUAL PER GENERAR LES SEVES RESPOSTES.....	19

1. INTRODUCCIÓ

Aquest document correspon al plec de prescripcions tècniques per a la contractació per la creació de contingut que ha de servir per promocionar el espais turístics a la Reserva de la Biosfera de les Terres de l'Ebre mitjançant el màrqueting inbound.

Aquest procediment de contractació s'emmarca en el Pla de Sostenibilitat Turística en Destinació 'Espais naturals de la Reserva de la Biosfera de les Terres de l'Ebre', concedit al Consorci de Polítiques Ambientals de les Terres de l'Ebre i finançat al 100% amb els Fons Next Generation EU a través del Component 14 del Pla de modernització i competitivitat del sector turístic, per la transformació del model turístic cap a la sostenibilitat.

2. CREACIÓ DE CONTINGUT QUE HA DE SERVIR PROMOCIONAL DEL ESPAIS TURÍSTICS A LA RESERVA DE LA BIOSFERA DE LES TERRES DE L'EBRE MITJANÇANT EL MÀRQUETING INBOUND.

Necessitat a satisfer.

Dintre del Pla de Sostenibilitat Turística en Destí (PSTD) hi ha una actuació que consisteix en la creació d'un estand immersiu mòbil que permetrà donar a conèixer la RBTE arreu del territori i la oportunitat de participar de diverses fires des d'un punt de vista innovador, immersiu i actual.

Per poder dotar aquest espai promocional de contingut que mostri que és la RBTE d'una manera innovadora, atractiva al visitant i que posi en valor els criteris i objectius amb els que es basa la RBTE, es proposa aquesta licitació la qual es compon de dues actuacions diferents:



- Per un costat es basa amb la creació de diverses experiències immersives que s'inclouran a les ulleres Meta Quest 3. El COPATE disposa d'aquestes ulleres, les quals s'utilitzaran per promocionar la marca a través de l'estand immersiu que es podrà visitar a fires i altres esdeveniments que s'organitzin. Una altra finalitat en la que s'utilitzarà serà per fer pedagogia a nivell educatiu, es vol transmetre de forma innovadora que implica formar part de la Reserva de la Biosfera i que d'alguna manera es vagi promocionant la marca a tots els nivells.

A través del PSTD també s'ha proporcionat als 4 Consell Comarcals ebrencs ulleres de realitat virtual, les quals també inclouran tot aquest contingut, amb la finalitat de dotar les diverses oficines de turisme del territori de tecnologia actual i atractiva que promoció i proporcionin mitjans per donar a conèixer la RBTE d'una forma divertida, didàctica, experimental i innovadora, que també podran utilitzar en el moment que es vulguin promocionar com consells comarcals a les fires o esdeveniments on assisteixin.

- Per un altre costat la creació d'aquest contingut es basa en crear un agent amb Intel·ligència Artificial, el qual sigui capaç de comunicar-se amb l'interlocutor mitjançant veu, proporcionant-li la informació que aquest demani, de forma fiable, rigorosa, actual i entenedora.

Aquest agent IA s'integrarà a una de les pantalles instal·lades a l'estand immersiu de manera que el visitant a través de la veu li podrà formular qualsevol pregunta d'interès sobre el territori i aquest li contestarà de forma verbal. Aquest agent pretén apropar tota la informació al visitant i fer-ho de la manera més inclusiva possible, sense necessitat que la persona interessada hagi d'escriure res, ni tant sol clicar cap apartat de la pantalla, sinó que simplement amb una pregunta pugui obtenir la resposta que es busca.

Objectius.

L'objectiu de la creació d'aquest contingut és dotar al COPATE i als Consells Comarcals de les Terres de l'Ebre de mecanismes de promoció alternatius, utilitzant la intel·ligència artificial i les noves tecnologies, de manera que el visitant pugui tenir una experiència positiva del què significa al RBTE i com a conseqüència hi hagi un impacte amb la intenció i l'interès en conèixer la zona, gaudir de les experiències que s'ensenyen i es proposen i fer-ho des del respecte a la natura, al medi ambient i amb plena sensibilitat amb el canvi climàtic.

3. CARACTERÍSTIQUES DEL CONTRACTE

L'objecte d'aquesta contractació és el servei de conceptualització, creativitat, disseny, producció i definició d'una estratègia de difusió de la marca Reserva de la Biosfera de les Terres de l'Ebre. Així



mateix, el contingut dels serveis a prestar queden detallats en el punt 5 d'aquest Plec de prescripcions tècniques.

La creació dels continguts promocionals per a les ulleres de realitat virtual, així com la creació d'un agent IA que faciliti tota la informació sobre la RBTE és essencial per posicionar adequadament la marca Reserva de la Biosfera de les Terres de l'Ebre. Aquests continguts no només milloren el reconeixement, projecció i visibilitat de la marca, sinó que també tenen un paper crucial en la capacitat d'atreure un públic divers però sensibilitzats amb els valors i principis de la RBTE.

La posada a disposició del visitant d'aquest contingut tecnològic a l'estand en espais firals o en diversos esdeveniments que s'organitzin per part del COPATE o els Consells Comarcals ha de servir com a estímul per augmentar les visites al territori RBTE així com a la vegada ha de crear un relat que a la vegada sigui un argument per a formar part de la marca i inscriure's com empresari acreditat amb la finalitat que el producte que s'elabora tingui un canal més de promoció, aquest sota un segell amb uns valors i respecte pel territori que impliquen un major prestigi pel producte acreditat.

En resum, la inversió en la creació i difusió de continguts audiovisuals és una estratègia clau per assegurar el creixement i la sostenibilitat del territori, reforçant la seva identitat l'autoestima i potenciant els seus recursos naturals, culturals i econòmics.

4. ESPECIFICACIONS TÈCNiques I RESULTATS A LLIURAR

El contingut que s'ha de crear ha de tenir les especificacions tècniques següents:

4.1. Creació de diverses experiències immersives per a ulleres Meta Quest 3

L'objecte del projecte és disposar d'un paquet d'experiències immersives de realitat virtual, pensades per a ús divulgatiu, turístic, cultural o expositiu, executables en dispositius tipus Meta Quest 3. El projecte inclou la conceptualització, proposta creativa, guionització, producció, postproducció, integració immersiva, interactivitat bàsica i optimització tècnica de les experiències.

Per criteris de qualitat i viabilitat, l'abast recomanat es limita a **5 experiències completes**. Aquesta limitació respon a la complexitat real de producció de continguts 360, integració VR, locució multilingüe, recursos interactius i proves en dispositiu real.

La instal·lació física dels equips, el manteniment dels dispositius i qualsevol servei de suport tècnic associat al maquinari queden expressament exclosos del contracte, excepte la instal·lació inicial en un màxim de 5 ulleres, inclosa únicament a efectes de posada en marxa, configuració i validació funcional del sistema. Aquestes ulleres seran proporcionades per l'òrgan licitador.



L'empresa haurà de cedir el material referent a les experiències immersives per poder-lo instal·lar a la resta d'ulleres de realitat virtual que disposa el COPATE.

Objectiu

Producció i lliurament d'un conjunt de **5 experiències de realitat virtual immersiva** basades principalment en vídeo 360, amb narrativa pròpia, veu en off multilingüe, interactivitat bàsica i execució optimitzada en dispositius VR autònoms.

Abast funcional mínim

L'adjudicatari haurà de lliurar, com a mínim:

- Aplicació personalitzada amb **5 experiències completes de realitat virtual**. Les experiències estaran basades principalment en vídeo 360 (amb equips especialitzats com càmeres 360 amb accessoris i dron 360)
- Narrativa individualitzada per a cada experiència
- Recorregut guiat i seqüencial
- Selector d'idioma (3 idiomes), on el català serà l'idioma predeterminat i es podran escollir 2 idiomes més, el castellà i l'anglès.
- Veu en off amb els 3 idiomes indicats a l'anterior punt
- Incorporació d'elements informatius o interactius bàsics, com hotspots, botons o capes gràfiques
- Optimització per al dispositiu objectiu
- Paquet final preparat per a ús demostratiu o operatiu

Requisits tècnics obligatoris

Les experiències hauran d'estar desenvolupades sobre contingut audiovisual immersiu 360, amb qualitat adequada per a dispositius VR.

Hauran d'incloure, com a mínim:

- Selecció d'idioma amb inclusió obligatòria del català
- Navegació guiada o avanç seqüencial
- Integració correcta de veu en off
- Ambientació sonora adequada
- Execució estable en ulleres Meta Quest 3

S'ha de lliurar com a mínim

- Proposta creativa i tècnica
- Guió o escaleta de cada experiència
- Producció i edició del contingut immersiu
- Integració de locucions i àudio
- Integració dels elements interactius previstos
- Paquet final executable o desplegable



- Documentació bàsica d'ús i instal·lació

Exclusió expressa

Queden expressament exclosos del contracte base:

- La instal·lació física d'altres equips diferents als 5 originals
- La configuració física de l'espai expositiu
- El manteniment preventiu o correctiu del maquinari
- La substitució o reparació de dispositius
- El suport tècnic continuat sobre equips
- El desplegament massiu en múltiples dispositius, excepte si es contracta de manera específica i separada

Dintre d'aquest punt es contempla la creació de 5 experiències immersives englobades amb les següents temàtiques:

1. Navega pel riu Ebre
2. Recorre la Via Verda amb bici
3. Coneix la història de la Batalla de l'Ebre
4. Gaudeix de la gastronomia i el món del vi, de l'origen a la taula
5. Fes-te teva la Reserva de la Biosfera de les Terres de l'Ebre

Cadascuna d'aquestes experiències haurà d'incloure els espais que es detallen a l'**Annex 1** d'aquests plec i la durada total de cada experiència serà de **10 o 12 minuts**.

La creació de cada una de les experiències estarà validada prèviament per les persones assignades per part del COPATE.

4.2. Creació d'un Agent informador amb IA

Desenvolupar, subministrar, integrar i posar en funcionament una solució local, estable i operativa d'atenció al visitant basada en un avatar digital humà 3D d'alta fidelitat, capaç d'interactuar oralment amb els usuaris en llenguatge natural i respondre consultes sobre turisme, reserva de la biosfera, conservació, patrimoni, història i producte local.

Abast principal

- Avatar humà digital 3D personalitzat a mida d'alta qualitat visual, apte per a ús públic continuat, amb animacions avançades i comportament no verbal (non-verbal behavior) basat en context-aware animation, o similars, que incorpori gestualitat, microexpressions i llenguatge corporal natural alineat amb el moment conversacional, orientat a generar empatia, credibilitat i capacitat de persuasió.



- Interacció per veu amb micròfon dedicat i reproducció d'àudio en temps real
- Suport multilingüe basat amb 3 idiomes (català, castellà i anglès) amb especial rellevància del català
- Sincronització labial i animació facial coordinada amb la parla
- Gestió diferenciada dels estats mínims de repòs, escolta, processament i parla
- Integració amb una base de coneixement estructurada i validada, alimentada mitjançant processos avançats d'ingestió de dades de fonts digitals, incloent tècniques d'extracció automatitzada o similars, així com knowledge graph construction, entity resolution i semàntic enrichment, orquestrats a través de data pipelines, amb sistematització, normalització i verificació contínua de la informació, per garantir fonts fiables que suportin models d'IA (LLMs), retrieval-augmented generation (RAG) i sistemes de consulta semàntica avançada.
- Incorporació de fluxos conversacionals guiats amb topic steering i suggeriment dinàmic de temàtiques, orientats a induir un diàleg fluid cap als punts d'interès de la Reserva de la Biosfera de les Terres de l'Ebre.
- Execució on-premise sobre infraestructura local dedicada (edge computing), amb inferència local dels models (local inference), sense dependència de serveis cloud per al funcionament principal.
- Instal·lació, configuració, proves, ajustos i posada en marxa a l'emplaçament final

Components inclosos

- Software de representació visual i interacció de l'avatar
- Integració amb sistema extern de veu i IA
- Ordinador d'alt rendiment dimensionat per a execució local estable
- Pantalla tàctil o sistema equivalent d'interacció, si escau
- Micròfon adequat a l'entorn real d'ús
- Elements de configuració, persistència de paràmetres i eines bàsiques de diagnosi
- Instal·lació completa, proves sobre hardware real i lliurament final operatiu

Requisits tècnics clau

- Arquitectura desacoblada entre motor visual i sistema conversacional
- Comunicació robusta, persistent i documentada entre subsistemes mitjançant protocol de control extern
- Control programàtic dels estats de l'avatar, de la reproducció i de l'aturada de la parla
- Sincronització temporal entre àudio i animació facial a partir de dades temporitzades de fonemes, visemes o equivalent
- Funcionament estable en entorn local i sobre hardware real
- Configuració externa editable sense necessitat de recopilació
- Persistència dels paràmetres de configuració i posicionament
- Capacitat d'operació continuada en espai d'atenció al públic
- Mecanismes de reinici i recuperació davant incidències operatives
- Documentació tècnica suficient per a explotació i manteniment bàsic



espais.

FASE 3. Producció i muntatge de les experiències. Quan l'empresa tingui una simulació o un plantejament clar de la creació de l'experiència es contrastarà amb el COPATE el qual validarà que el format s'adeqüi al previst en aquests plecs.

FASE 4. Lliurament del producte finalitzat. Un cop l'experiència estigui creada i validada aquesta es lliurarà al COAPTE per a que pugui ser instal·lada a les ulleres Meta Quest 3.

5.2. Contracte de servei de creació d'un Agent informador amb IA

FASE 1. Definició de la idea i conceptualització de la proposta creativa de l'Agent IA de manera consensuada amb els tècnics de la Reserva de la Biosfera del COPATE .

FASE 2. Creació de l'Agent IA dotant-lo del contingut amb el qual ha d'informar de forma verbal a l'usuari sobre la RBTE.

FASE 3. Lliurament del producte finalitzat. Un cop l'Agent IA estigui creat i validat aquest es lliurarà al COPATE prèviament haurà de ser instal·lat a la pantalla de l'estand immersiu.

6. PAGAMENT

Es preveu un pagament en finalitzar les tasques previstes. És necessari que a l'expedient hi consti el vistiplau del responsable del contracte conforme a la correcta execució, i que l'empresa adjudicatària presenti una factura que estableixi clarament el concepte que genera els pagaments, fent-hi constar el següent text:

Es preveu un pagament en finalitzar les tasques previstes. És necessari que a l'expedient hi consti el vistiplau del responsable del contracte conforme a la correcta execució, i que l'empresa adjudicatària presenti una factura que estableixi clarament el concepte que genera els pagaments, fent-hi constar el següent text:

“L'objecte d'aquest contracte està finançat al 100% pel Fons Europeus Next Generation- EU, a través del programa extraordinari dels Plans de Sostenibilitat Turística en Destinació gestionat pel COAPTE”



7. MITJANS HUMANS

Per poder executar el projecte d'acord amb les indicacions tècniques d'aquests plecs, l'empresa contractista es compromet a adscriure a l'equip tècnic, directament o mitjançant subcontractació, els càrrecs que compleixin amb els requisits establerts a continuació, i a mantenir-los durant tota la seva vigència, tret de raó justificada i acceptada prèviament i explícita per part del COPATE.

Els perfils professionals requerits són:

- **Un/a director/a de projecte**
Aquesta persona haurà d'acreditar una experiència mínima de 5 anys en projectes de creació de contingut similar al del propi contracte en referència a la seva coordinació.
- **Un/a responsable creatiu o creativa**
Aquesta persona haurà d'acreditar una experiència mínima de 5 anys en projectes de creació de contingut similar al del propi contracte.
- **Un/a responsable de disseny**
Aquesta persona haurà d'acreditar una experiència mínima de 3 anys en projectes de creació de contingut similar al del propi contracte en referència al seu disseny.
- **Un/a project manager/integrador**
Aquesta persona haurà d'acreditar una experiència mínima de 3 anys en projectes de creació de contingut similars al del propi contracte en referència a la integració del mateix.

En aplicació de l'article 76.2 de la LCSP, els licitadors, a més d'acreditar la seva solvència tècnica, hauran de presentar un compromís d'adscripció permanent a l'equip d'execució ofert d'aquest contracte durant la totalitat de la seva vigència.

8. SEGUIMENT I CONTROL DE L'EXECUCIÓ DEL SERVEI

Representant de l'empresa contractista davant del COPATE

L'empresa adjudicatària haurà de designar una persona responsable de l'empresa davant del COPATE, fent constar el nom i cognoms, càrrec, correu electrònic i telèfon de contacte.

Durant l'execució del contracte, aquesta persona haurà de centralitzar les relacions entre l'empresa contractista i els responsables del COPATE i coordinar-se amb aquestes en aquelles qüestions que siguin escaients. Com a representant de l'empresa contractista, aquesta persona durà a terme el



seguiment i control de l'execució del contracte a nivell econòmic i tècnic; vetllarà per la resolució de les incidències que puguin sorgir, així com pel lliurament de la informació i documentació que el COPATE sol·liciti a l'empresa en relació amb l'execució d'aquest contracte.

L'empresa adjudicatària prestarà els seus serveis amb la màxima diligència, cura, eficàcia, atenció i capacitat professional de que sigui capaç, assumint quantes responsabilitats li siguin exigibles d'acord amb les normes professionals reconegudes. També garantiran la correcta qualitat i la realització puntual de totes les actuacions detallades a aquests plecs.

L'empresa adjudicatària haurà de comunicar immediatament, en tot cas i per escrit, al COPATE, qualsevol circumstància o anomalia durant tot temps legal de prestació dels serveis, que suposi un risc d'incompliments del contracte.

L'empresa adjudicatària haurà de:

- Actuar en tot moment com a salvaguarda dels interessos del COPATE, i com a tal, no podrà representar cap interès d'altres empresaris o proveïdors.
- Cooperar en tot moment amb el COPATE o amb qualsevol persona designada, per tal d'assegurar que tots els treballs siguin desenvolupats amb diligència i de manera eficaç.
- Responsabilitzar-se dels accidents que puguin ocórrer al seu propi personal durant l'execució dels seus treballs.

Correcció lingüística, ús del català i d'un llenguatge inclusiu i no sexista.

L'empresa contractista assumeix el compromís de fer ús del català en tota la documentació referida a aquesta licitació així com en les comunicacions amb el COPATE. Altrament, s'obliga a garantir la correcció lingüística dels continguts creats en el marc del contracte, així com a fer ús, en tot moment, d'un llenguatge inclusiu i no sexista.

9. OBLIGACIONS DEL COPATE

El COPATE facilitarà a l'adjudicatari totes les dades i documents necessaris que estiguin al seu abast per al desenvolupament del projecte.

El COPATE nomenarà un representant/a com a coordinador/a o interlocutor/a de treball amb l'empresa adjudicatària. De manera que, l'empresa adjudicatària dirigirà les seves comunicacions a la persona representant del COPATE, si bé quan el COPATE ho consideri necessari, requerirà al



coordinador/a del projecte perquè informi degudament en la forma i abast que se li requereixi.

El COPATE podrà delegar en les persones tècniques qualificades que consideri oportunes, per tal que complementin les tasques de supervisió i acompanyament del projecte.

10. PRESSUPOST DE LICITACIÓ

10.1. Valor estimat del contracte i pressupost base de licitació

A continuació es detalla l'import del Valor Estimat del Contracte (VEC) sense IVA per cadascun dels lots i el Preu Base de Licitació (PBL), IVA inclòs per cadascun dels lots:

	VEC	PBL
Lot 1. Creació d'experiències immersives	37.190,09 €	45.000,00 €
Lot 2. Creació d'un agent amb intel·ligència artificial	37.190,09 €	45.000,00 €
TOTAL	74.380,18 €	90.000,00 €

10.2. Determinació dels costos.

- Lot 1: Creació d'experiències immersives per a ulleres Meta Quest 3

Els costos proposats per a la definició de la idea, rodatge de les imatges i producció han estat estimats atenent a tres criteris bàsics: l'ajust als preus de mercat del sector audiovisual i publicitari a Catalunya, la complexitat tècnica i narrativa del projecte, i l'optimització de recursos per maximitzar l'impacte de la campanya amb el mínim de duplicació de costos.

Les tarifes horàries aplicades oscil·len entre els 45 € i els 90 € per hora, depenent del perfil professional. Aquesta forquilla es troba plenament alineada amb les referències salarials recollides al Conveni Col·lectiu estatal de les empreses de consultoria, tecnologia de la informació i estudis de mercat i de la opinió pública, però també amb els barems habituals del mercat quan es treballa amb perfils freelance o sènior.

La composició dels costos de les diferents peces ha estat determinada de la següent manera:

LOT 1: CREACIÓ D'EXPERIÈNCIES IMMERSIVES PER A ULLERES META QUEST 3			
FASE 1. Desenvolupament de la proposta creativa			
Despeses	Preu/hora	Hores	Cost
Mà d'obra	60 €/h	20	1.200 €
	45 €/h	40	1.800 €



	55 €/h	20	1.100 €
TOTAL			4.100 €
FASE 2. Rodatge de les imatges i vídeos 360°			
Mà d'obra	60 €/h	45	2.400 €
	45 €/h	80	3.600 €
	55 €/h	40	2.200 €
Despeses de vehicle	0,35 €/km	3.715 km	1.300 €
Gravació de vídeos amb Dron	200 €/h	10	2.000 €
Altres despeses			475 €
TOTAL			11.975 €
FASE 3. Producció i muntatge de les experiències.			
Mà d'obra	60 €/h	60	3.600 €
	45 €/h	50	2.250 €
	45 €/h	60	2.700 €
	55 €/h	40	3.300 €
Música i sonorització			1.600 €
Diàleg			2.950 €
TOTAL			16.400 €
FASE 4. Lliurament del producte finalitzat			
Proposta de disseny i disseny de les adaptacions	80,00 €	50	4.000 €
Producció	75,00 €	75	5.625 €
Incorporació de les experiències a les ulleres	55,00 €	60	2.900 €
TOTAL			12.525 €
TOTAL FASES			45.000 €

LOT 2: CREACIÓ D'UN AGENT INFORMADOR AMB IA			
FASE 1. Desenvolupament de la proposta creativa			
Despeses	Preu/hora	Hores	Cost
Mà d'obra	60 €/h	40	2.400 €
	45 €/h	40	1.800 €
	55 €/h	40	2.200 €
TOTAL			6.400 €
FASE 2. Creació de l'agent informador amb IA			
Mà d'obra	60 €/h	90	5.400 €
	45 €/h	80	3.600 €
	55 €/h	60	3.300 €
Material			6.000 €
Sonorització, veu i idiomes			9.000 €
TOTAL			27.300 €



FASE 3. Lliurament del producte finalitzat			
Mà d'obra	60 €/h	40	2.400 €
	45 €/h	40	1.800 €
	55 €/h	40	2.200 €
Incorporació de l'avatar a l'estand immersiu			4.900 €
TOTAL			11.300 €
TOTAL FASES			45.000 €

10.2. Estabilitat pressupostària i sostenibilitat financera.

El present contracte s'emmarca en el PSTD Espais Naturals de la Reserva de la Biosfera de les Terres de l'Ebre finançat al 100% pel Programa Extraordinari de PSTD, amb fons provinents del Next Generation-EU.

El contracte s'assigna a la següent partida pressupostària del COPATE:

PARTIDA PRESSUPOSTÀRIA	
170 22602 PSTD	Material promocional Reserva Biosfera PSTD

Document signat electrònicament



ANNEX 1. DETALL DEL CONTINGUT DE LES EXPERIÈNCIES IMMERSIVES. LOT 1

El Lot 1 d'aquesta licitació es basa amb la creació de cinc experiències immersives basades amb cinc temàtiques diferents, les quals giren a l'entorn de la RBTE.

Amb aquestes cinc temàtiques s'ha de desenvolupar cinc experiències, una per temàtica, les quals han de tenir la capacitat de transportar a l'espectador a gaudir en primera persona de tot allò que es presenti.

Les experiències a part de contenir tot allò que ja figura a aquests plec de prescripcions tècniques, també han de tenir el contingut que s'inclou a aquest annex amb més detall.

Les experiències que s'han de crear es basen amb les següents temàtiques:

1. Navega pel riu Ebre
2. Recorre la Via Verda amb bici
3. Coneix la història de la Batalla de l'Ebre
4. Gaudeix de la gastronomia i el món del vi, de l'origen a la taula
5. Fes-te teva la Reserva de la Biosfera de les Terres de l'Ebre

A continuació es detalla el contingut que ha de tenir cadascuna de les temàtiques.

1. Navega pel riu Ebre

En aquesta experiència el riu Ebre adquireix tot el protagonisme. Cal ensenyar el significat del riu dins les Terres de l'Ebre i la importància que té aquest ecosistema dins la Reserva de la Biosfera de les Terres de l'Ebre, per tant, s'ha de transmetre la sensació de navegar entre l'aigua, mostrar la fauna i la flora de l'espia i totes aquelles possibilitats que el riu ofereix al visitant.

Els indrets que s'han d'incloure a l'experiència són:

- Meandre de Flix, que es vegi el dibuix que a el riu a la terra
- Pas de l'Ase (Ascó- Garcia)
- Passar per sota del pont de Ferro de Móra d'Ebre
- Ha de sortir el pas de barca de Miravet i una visió clara del castell i cap de vila des del riu
- L'assut de Xerta
- El Pont d'Amposta
- La desembocadura

S'entén necessari que l'experiència d'alguna manera aglutini els diversos esports i les diverses formes de gaudir del riu que existeixen:



Aquesta experiència ha de demostrar també que la Via verda és inclusiva i es pot fer amb bicicletes adaptades amb gent amb discapacitats, amb famílies, amics,...

3. Coneix la història de la Batalla de l'Ebre

Les Terres de l'Ebre van ser un episodi molt important amb el desenllaç de la Guerra Civil espanyola, aquest fet ha implicat disposar de diversos espais que ara estan destinats a mostrar els esdeveniments bèl·lics del territori i impulsar la memòria històrica.

Aquesta experiència pretén mostrar a l'espectador aquells espais més singulars de la Batalla de l'Ebre que es poden visitar i entendre aquesta part de la nostra història.

Els indrets que han de sortir a l'experiència són:

- El Poble Vell de Corbera d'Ebre amb especial interès amb l'església
- La Cota 705, un espai de memòria que a la vegada permet unes vistes interessants del paisatge
- El memorial de Camposines, com un espai de record important perquè és on hi ha els noms de totes les persones que van perdre la vida a la Batalla de l'Ebre fins al moment
- Trinxeres
- Refugis antiaeris de Flix i Benissanet
- Camp d'aviació de la Sénia

En aquesta experiència es demana rigor i respecte amb el tractament de les imatges i el relat que es faci. La finalitat és que la persona usuària pugui copsar que va significar aquesta Batalla per al territori.

4. Gaudeix de la gastronomia i el món del vi, de l'origen a la taula

Un dels punts forts de la RBTE és la relació que té la pròpia reserva amb l'activitat humana al seu interior, estem parlant doncs, de la intervenció que hi ha per part de pagesos, pastors, pescadors, artesans, apicultors.. gent que treballa i viu dins del territori de la RBTE, que transforma el paisatge cultivant: oliveres, vinya, fruita seca, fruita dolça, hortalisses o arròs.

La idea d'aquesta experiència es transportar a l'espectador des de l'origen del producte a la taula, posant en valor d'on surt, com es produeix, pesca o cultiva i afegint la restauració que és qui transforma aquest producte de gran qualitat en un àpat certificat com a produït dins la RBTE.

Aprofitant que les Terres de l'Ebre també son territori de vi serà necessari incloure també dintre d'aquesta experiència la enologia i vincular-la directament amb la resta de producte agroalimentari.



Es demana que aquesta experiència reflecteixi:

- La pesca
- La collita d'algun dels productes alimentaris que el temps de producció dels vídeos ho permeti a concretar amb el COPATE
- Els cultius de les oliveres fent incís a les oliveres mil·lenàries
- El cultiu de la vinya amb el paisatge que dibuixa, mostrant a la vegada algun celler que es determinarà amb el COPATE
- Arbres fruiters a determinar
- En el moment del restaurant hi ha de sortir el producte agroalimentari acreditat propi de la RBTE

Amb aquesta experiència la persona usuària ha de tenir ganes de provar el producte agroalimentari i el vi, així com gaudir de tota aquesta gastronomia als diversos restaurants acreditat com a RBTE, posant en valor l'origen, el producte, la qualitat, i les persones que hi ha al darrera.

5. Fes-te teva la Reserva de la Biosfera de les Terres de l'Ebre

Aquesta experiència ha de servir per fer un tast de tot el que significa RBTE: natura, paisatge, riu, mar, arquitectura, història, fauna, flora i vinculació humana amb tots aquests factors. En aquesta experiència es proposa fer un ús important d'imatge aèries que permetin conèixer tot el territori amb mirada d'ocell, que permetin viatjar d'una part a l'altra gaudint dels contrastos que ofereix la RBTE a llarg de tot el seu territori.

Es demana que visualitzin imatges referents:

- Al riu Ebre
- A la costa: incloent pobles i part marítima
- Al Parc Natural del Delta de l'Ebre
- Al Parc Natural dels Ports
- Imatges sobre camps treballats d'oliveres, arbres fruitals, vinya i arròs
- Imatges sobre fauna del territori
- Imatges sobre flora del territori
- Imatge sobre el patrimoni arquitectònic

Les imatges que sortiran a aquesta experiència seran consensuades i validades amb el COPATE.

El contingut de les experiències serà concretat i consensuat al detall entre l'empresa adjudicatària i el COPATE, valorant possibles modificacions d'acord amb la idea creativa que proposi l'empresa.



ANNEX 2. LLISTAT DE PÀGINES WEB QUE S'HAN D'UTILITZAR PER A OBTENIR LA INFORMACIÓ QUE FARÀ SERVIR L'AGENT VIRTUAL PER GENERAR LES SEVES RESPOSTES.

- COPATE
<https://www.copate.cat/>
- Reserva de la Biosfera
<https://www.terresdelebrebiosfera.cat/>
- Patronat de Turisme de la Diputació
<https://terresdelebre.travel/que-fer/espais-naturals>
- Turisme Catalunya
<https://www.catalunya.com/ca>
- Consell Comarcal Baix Ebre
<https://www.baixebre.cat/>
- Consell Comarcal Montsià
<https://www.montsia.cat/>
- Consell Comarcal Ribera d'Ebre
<https://www.riberaebre.org/>
- Consell Comarcal Terra Alta
<https://terra-alta.cat/>
- Turisme Baix Ebre
<https://turisme Baixebre.cat/>
- Turisme Montsià
- Turisme Ribera d'Ebre
<https://www.turismeriberaebre.org/>
- Turisme Terra Alta
<https://www.terra-alta.org/>



- Museu de les Terres Ebre Benissan
<https://www.museuterresebre.cat/>
<https://visitmuseum.gencat.cat/ca/museu/museu-de-les-terres-de-l-ebre>
- Centre d'Interpretació de la Cultura dels Ibers - Casa O'Connor (Alcanar)
<https://visitmuseum.gencat.cat/ca/museu/centre-d-interpretacio-de-la-cultura-dels-ibers-casa-o-connor>
<https://www.museuterresebre.cat/pagina/ca/ebre-natura-i-cultura/museu-xarxa/centre-interpretacio-cultura-ibers>
- Centre d'Interpretació de la Serra de Godall
<https://visitmuseum.gencat.cat/ca/museu/centre-d-interpretacio-de-la-serra-de-godall>
- Centre d'Interpretació de la Serra de Montsià (Freginals)
<https://visitmuseum.gencat.cat/ca/museu/centre-d-interpretacio-de-la-serra-de-montsia>
- Centre d'Interpretació de la Vida a la Plana (Santa Bàrbara)
<https://visitmuseum.gencat.cat/ca/museu/centre-d-interpretacio-de-la-vida-a-la-plana>
- Centre d'Interpretació de les Barraques del Delta (Sant Jaume d'Enveja)
<https://visitmuseum.gencat.cat/ca/museu/centre-d-interpretacio-de-les-barraques-del-delta>
- Centre d'Interpretació Viure al Poble (Masdenverge)
<https://visitmuseum.gencat.cat/ca/museu/centre-d-interpretacio-viure-al-poble>
- Museu de la Mar de l'Ebre (La Ràpita)
<https://visitmuseum.gencat.cat/ca/museu/museu-de-la-mar-de-l-ebre>
- Parc Arqueològic de la Carrova (Amposta)
<https://visitmuseum.gencat.cat/ca/museu/parc-arqueologic-de-la-carrova>
- Parc Arqueològic de la Cultura dels Ibers, Poblat de la Moleta del Remei (Alcanar)
<https://visitmuseum.gencat.cat/ca/museu/parc-arqueologic-de-la-cultura-dels-ibers-poblat-de-la-moleta-del-remei>
- Terracota. Centre d'Interpretació de la Terrissa de la Galera
<https://visitmuseum.gencat.cat/ca/museu/terracota-centre-d-interpretacio-de-la-terrisa-de-la-galera>
- Turisme Amposta
<https://www.turismeamposta.cat/>



- Turisme La Ràpita
<https://www.turismeamposta.cat/>
- Turisme Uldecona
- La Sénia Turisme
<https://www.visitalasenia.es/>
- Camp d'Aviació La Sénia
<https://campaviaciolasenia.cat/>
- Museu de Tortosa
<https://www.museudetortosa.cat/>
<https://visitmuseum.gencat.cat/ca/museu/museu-de-tortosa>
- Tortosa Turisme
<https://www.tortosaturisme.cat/>
- El Perelló Turisme
<https://elperelloturisme.cat/>
- L'Ampolla Turisme
<https://ampollaturisme.com/>
- Deltebre Turisme
<https://atraccionatural.cat/>
- Associació d'Empreses i activitats turístiques del Delta de l'Ebre
<http://www.deltadelebreTurisme.com/>
- L'Ametlla de Mar Turisme
<http://www.ametllamar.cat/turisme/ca/turisme/>
<https://www.visitametllademar.com/ca>
- Roquetes Turisme
<https://roquetesturisme.cat/>
- L'Aldea Turisme
<https://laldea.cat/poble/turisme>



- Benifallet Turisme
<https://turismebenifallet.cat/>
<https://www.benifallet.cat/turisme>
- Xerta Turisme
<http://www.xerta.cat/turisme>
<https://www.xertatour.com/>
- Alfara de Carles Turisme
<http://www.alfaracarles.cat/turisme-0>
- Associació de Turisme Rural de les Comarques de l'Ebre (ATUREBRE)
<http://www.ebrerural.com/index.asp?n1=1&i=ca>
- Ascó Turisme
<https://ascoturisme.cat/>
- Flix Turisme
<https://www.turisme.flix.cat/>
- Móra d'Ebre Turisme
<https://moradebreturisme.cat/>
- Móra la Nova
<https://www.moralanova.cat/#>
- Museu del Ferrocarril a Móra la Nova
<https://museuferrocarril.cat/>
- Rasquera Turisme
<https://www.rasqueraturisme.com/>
- Tivissa Turisme
<https://turismetivissa.com/ca/portada/>
- Ginestar Turisme
<https://www.turismeginestar.cat/>
- Miravet Turisme
<https://www.turismemiravet.cat/>



- DO oli Baix Ebre-Montsià
<https://www.dopbaixebremontsia.com/>
- DOP Delta de l'Ebre
<https://do-deltadelebre.com/>
- IGP Clementines
<https://igpclementinesebre.com/>
- Institut Ramon Muntaner
<https://www.irmu.org/>
- Centre d'Estudis de la Ribera d'Ebre:
<https://riberadebre.org/>
- Cooperativa de Gandesa
<https://www.coopgandesa.com/>

