

Informe justificatiu

Expedient	AG-2026-542	Modalitat	Contracte Públic
Unitat promotora	Direcció general de Boscos i Gestió del Medi del Departament d'Agricultura, Ramaderia, Pesca i Alimentació		
Procediment	Basat per Concreció de condicions	Tipus:	Serveis
Objecte	Servei d'inserció de publicitat institucional als mitjans de comunicació per a la difusió de la campanya sobre la prevenció dels incendis forestals		

	Import base €	IVA €	Import amb IVA €
Pressupost licitació	123.966 €	26.032,86 €	149.998,86 €
Valor estimat	149.998,86 €	-	-
Termini d'execució	6 mesos		

Objecte

Servei d'inserció de publicitat institucional als mitjans de comunicació per a la difusió de la campanya sobre la prevenció dels incendis forestals.

Unitat promotora competent

La unitat promotora és la Direcció general de Boscos i Gestió del Medi del Departament d'Agricultura, Ramaderia, Pesca i Alimentació.

Finalitat a aconseguir i adequació de la contractació a la finalitat

La Direcció general de Boscos i Gestió del Medi del Departament d'Agricultura, Ramaderia, Pesca i Alimentació té la necessitat de contractar insercions a diversos mitjans de comunicació per difondre la campanya 2026 sobre la prevenció dels incendis forestals.

Per difondre aquesta informació es preveu la inserció d'anuncis al mitjà imprès.

Tasques a realitzar

Tal com estableix l'Acord Marc, les tasques a realitzar són els serveis de gestió i inserció de publicitat institucional en els mitjans de comunicació.

Justificació de la necessitat de contractar

D'acord amb la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic, s'informa que la Direcció general de Boscos i Gestió del Medi del Departament d'Agricultura, Ramaderia, Pesca i Alimentació no disposa de personal qualificat per realitzar aquest servei ni tampoc del material, la maquinària i els estris necessaris per a dur a terme l'objecte d'aquesta contractació administrativa.

Elecció del procediment de contractació

Per difondre aquesta publicitat institucional es realitzarà la corresponent comanda i petició d'oferta econòmica pel procediment de concreció de condicions per raó de la quantia que s'estableix a l'annex 7 del Plec de clàusules administratives particulars que regula l'Acord Marc (**Exp. PR-2025-556**).

En concret, i per la tipologia d'inserció (inserció a diversos mitjans), s'enviarà comanda per a les empreses contractistes de l'Acord Marc: Havas Media Group Spain SAU; Carat España SAU, Wavemaker Publicidad, SL i Universal McCann SA.

Les empreses hauran de presentar una proposta que estarà formada per:

- a) **Una declaració responsable** signada conforme es mantenen les condicions inicials de capacitat, solvència i representació que es van acreditar en el procediment per a l'adjudicació de l'Acord marc o la classificació empresarial opcional. on declarin també que les condicions econòmiques ofertes, tant siguin preus o costos nets com descomptes, han estat confirmades amb els suports i exclusivistes per a l'anunciant Generalitat de Catalunya en la licitació en qüestió.
- b) L'**Excel de la proposició econòmica desglossada** omplert i signat. Es tracta de l'oferta detallada de preus unitaris (preus o costos nets, descomptes, i comissions d'agència).

Determinació del preu, valor estimat del contracte i pressupost base de licitació

Per al càlcul del pressupost de licitació hem fet una estimació de costos mitjançant el càlcul de la mitjana de les condicions econòmiques presentades per les empreses adjudicatàries en cadascun dels suports i formats d'inserció. Aquest càlcul també ha tingut en compte el nombre estimat d'insercions, en funció de l'abast de campanya i el període de difusió desitjats.

El valor econòmic d'aquesta actuació és el següent:

El VEC (valor estimat del contracte) coincideix amb el pressupost de licitació, exclòs d'IVA (123.966,00 €) perquè no es preveuen pròrrogues ni modificacions contractuals:

Import de licitació, IVA exclòs	Import IVA	Import total, IVA inclòs
123.966 €	26.032,86 €	149.998,86 €

L aquest import s'ha calculat en base a les següents insercions segons els preus de l'Acord Marc:

	Total Aprox.Ppost (abans IVA)	Total Aprox.Ppost (IVA inclòs)
APROX. PRESSUPOST	123.966,00 €	149.998,86 €

IMPRESOS					123.719,00 €	149.699,99 €
Suport	Tipologia de compra i Format	ImportAprox.	nº ins.	Detall	Total Aprox.Ppost (abans IVA)	Total Aprox.Ppost (IVA inclòs)
La Vanguardia	Pàgina Color	18.290 €	2	insercions	36.580,00 €	44.261,80 €
El Periódico Cat.	Pàgina Color	15.904 €	1	insercions	15.904,00 €	19.243,84 €
Punt Avui	Pàgina Color	7.500 €	1	insercions	7.500,00 €	9.075,00 €
Ara	Pàgina Color	4.435 €	1	insercions	4.435,00 €	5.366,35 €
El País Cat.	Pàgina Color	3.790 €	1	insercions	3.790,00 €	4.585,90 €
El Mundo Cat.	Pàgina Color	1.800 €	1	insercions	1.800,00 €	2.178,00 €
ABC Cat.	Pàgina Color	1.240 €	1	insercions	1.240,00 €	1.500,40 €
La Razón Cat.	Pàgina Color	1.400 €	1	insercions	1.400,00 €	1.694,00 €
20 Minutos Ed. Barcelona	Pàgina Color	4.070 €	1	insercions	4.070,00 €	4.924,70 €
Diari de Girona	Pàgina Color	1.790 €	1	insercions	1.790,00 €	2.165,90 €
Diari de Tarragona	Pàgina Color	4.580 €	1	insercions	4.580,00 €	5.541,80 €
Més Tarragona	Pàgina Color	3.430 €	1	insercions	3.430,00 €	4.150,30 €
Segre	Pàgina Color	3.550 €	1	insercions	3.550,00 €	4.295,50 €
La Mañana	Pàgina Color	2.500 €	1	insercions	2.500,00 €	3.025,00 €
Regió 7	Pàgina Color	1.580 €	1	insercions	1.580,00 €	1.911,80 €
El 9 Nou	Pàgina Color	2.330 €	1	insercions	2.330,00 €	2.819,30 €
Diari de Sabadell	Pàgina Color	1.580 €	1	insercions	1.580,00 €	1.911,80 €
Diari de Terrassa	Pàgina Color	1.580 €	1	insercions	1.580,00 €	1.911,80 €
Mundo Deportivo Cat.	Pàgina Color	10.100 €	1	insercions	10.100,00 €	12.221,00 €
Sport Cat	Pàgina Color	9.840 €	1	insercions	9.840,00 €	11.906,40 €
L'Esportiu	Pàgina Color	1.220 €	1	insercions	1.220,00 €	1.476,20 €
Marca Cat	Pàgina Color	1.800 €	1	insercions	1.800,00 €	2.178,00 €
As Cat	Pàgina Color	1.120 €	1	insercions	1.120,00 €	1.355,20 €

Altres conceptes pressupostats					247,00 €	298,87 €
Concepte		ImportAprox.	nº ins.	Detall	Total Aprox.Ppost (abans IVA)	Total Aprox.Ppost (IVA inclòs)
Comissió d'agència (aproximació)					247,00 €	298,87 €

Criteris d'adjudicació

El contracte s'adjudicarà a preus unitaris ja que aquesta concreció de condicions es basa únicament en el servei d'insercions en uns suports determinats prèviament definits, sense necessitat d'uns serveis d'anàlisi prèvia ni de planificació estratègica, i la distribució concreta es farà en funció de les necessitats de comunicació.

A tal efecte els preus d'adjudicació seran els oferts per a cadascun dels suports i formats per l'empresa que resulti adjudicatària i que queden recollits al document excel annex que es presentarà a la licitació.

Les empreses oferiran per a cadascun dels suports i formats requerits una oferta optimitzada que, per les característiques específiques i els paràmetres de negociació propis de cada mitjà o suport, consistirà en un preu net o un descompte. El percentatge de la comissió d'agència per a cada mitjà també formarà part de l'oferta econòmica i s'haurà d'especificar a banda, de manera que en el model hi haurà una casella específica per detallar el percentatge de la comissió d'agència a aplicar.

En tot cas, les ofertes presentades hauran de respectar les condicions econòmiques adjudicades i l'establert a la clàusula tercera del Plec de prescripcions tècniques de l'Acord marc. Per poder comprovar que es respecten les condicions en qüestió, a l'excel annex també es demana a les empreses que especifiquin els preus, descomptes i comissions d'agència homologades en l'expedient de l'Acord Marc PR-2025-556

La valoració de les propostes es farà mitjançant criteris de valoració automàtica.

Es valoraran els diversos preus o costos, descomptes i detallats i també es valorarà la comissió d'agència per a formats convencionals i la comissió d'agència per a formats especials. Amb un màxim de 100 punts es puntuaran les ofertes presentades per les empreses licitadores comparant-les entre elles, amb la finalitat de seleccionar la més avantatjosa econòmicament.

A l'hora de fer la valoració de les propostes, es compararan els preus unitaris oferts per les empreses licitadores amb el preu unitari més avantatjós econòmicament i a partir d'aquí la puntuació màxima s'atorgarà a aquelles propostes que ofereixin la millor oferta optimitzada per a cadascun dels mitjans (menor preu, major descompte, o menor comissió d'agència). La resta d'ofertes obtindran menys puntuació, en proporció a l'augment de l'oferta respectiva.

Cadascun dels apartats de l'oferta econòmica es valorarà per separat, aplicant la fórmula que correspongui en cada cas, i el desglossament de la puntuació per suport i format es detalla a l'annex.

La puntuació total obtinguda per cada licitador serà el resultant de la suma dels punts obtinguts en cadascun dels apartats.

Quan es valorin preus o costos nets resultants la fórmula per calcular la puntuació és:

$$\text{Puntuació} = \frac{(\text{Puntuació màxima}) \times (\text{preu o cost net més baix})}{(\text{Preu o cost net per inserció que es puntua})}$$

Quan es valorin descomptes la fórmula per calcular la puntuació és:

$$\text{Puntuació} = \frac{(\text{Puntuació màxima}) \times (1 - \text{el descompte més alt})}{(1 - \text{el descompte que es puntua})}$$

Quan es valori la comissió d'agència* (tant per formats convencionals com per formats especials) la fórmula per calcular la puntuació és:

$$P = \text{Puntuació màxima} \times 1 - \left[\frac{(\text{Comissió que es puntua} - \text{Comissió més baixa})}{(\text{Comissió més cara} - \text{Comissió més baixa})} \right]$$

() Aquesta fórmula és equivalent a la que valora el descompte però a la inversa, ja que en aquest cas es tracta d'un recàrrec als preus.*

Aquestes fórmules s'especifiquen a l'annex 7 del plec de clàusules administratives particulars de l'Acord marc.

La utilització d'aquestes fórmules d'inversa proporcional atribueix la major puntuació a l'oferta més econòmica i la menor a la menys econòmica, evita que petites diferències en el preu suposin grans diferències de puntuació i assigna els punts d'una manera adequada i proporcional.

També segons l'annex 7, en el cas que es donés un empat entre les ofertes presentades es requerirà a les empreses licitadores una nova proposta. En cas de persistir l'empat, es donarà com a guanyadora la que hagi arribat abans de forma constatable a través de la data i hora de presentació de la nova proposta.

Forma de pagament

El pagament d'aquesta contractació s'abonarà mitjançant diversos pagaments, en funció de les insercions realment efectuades.

Aquesta contractació anirà a càrrec de la partida pressupostària:

Centre gestor	Partida pressupostària
AG07	D/226000300/5510/0000 AFORESTALS

Termini d'execució

El termini d'execució del contracte serà des de la data de la notificació de la seva adjudicació fins al 31 de desembre de 2026.

Conclusió

Per tant, proposo el procediment de concreció de condicions per raó de la quantia, tal i com s'estableix a l'annex 7 de l' Acord Marc per a la contractació del servei d'inserció de publicitat institucional als mitjans de comunicació per a la difusió de la campanya sobre la prevenció dels incendis forestals.

Barcelona, a data de la signatura digital

Jaume Minguell Garriga
Director general de Boscos i Gestió del Medi