

MEMÒRIA JUSTIFICATIVA PER A LA CONTRACTACIÓ DELS SERVEIS PROFESSIONALS PER COBRIR EL SERVEI DE GABINET DE COMUNICACIÓ, PROTOCOL I BON GOVERN.

1. OBJECTE DEL CONTRACTE

L'objecte del present contracte és la contractació de serveis professionals especialitzats per donar suport al *gabinet de comunicació, protocol i bon govern* de Salut Catalunya Central, en endavant SCC, amb la finalitat de garantir una comunicació institucional eficient, coherent i transparent; assegurant el correcte desenvolupament d'actes institucionals.

Els serveis a contractar inclouen, entre d'altres:

- Planificació estratègica de la comunicació institucional.
- Redacció i difusió de notes de premsa, continguts digitals i comunicacions oficials.
- Gestió de xarxes socials corporatives.
- Assessorament en protocol i coordinació d'actes institucionals.
- Suport en la relació amb mitjans de comunicació.
- Relació amb usuaris i ciutadania.

El contracte es configura com un contracte de serveis, no divisible en lots, tenint en compte, des del punt de vista tècnic, la dificultat i risc d'execució que suposaria una divisió de les prestacions d'acord amb l'article 99.3 de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de contractes del sector públic (LCSP).

La durada prevista del contracte és de 4 anys, més un any d'eventual pròrroga.

2. JUSTIFICACIÓ DE LA NECESSITAT

SCC necessita garantir una comunicació pública clara, professional i continuada, que reforci la confiança ciutadana, millori la transparència i assegurui el correcte exercici de les obligacions de publicitat activa.

Les exigències creixents de comunicació institucional, l'augment de càrrega informativa i la necessitat d'un tractament professional en matèria de protocol i bon

govern fan indispensable disposar d'un servei especialitzat i de dedicació continuada. Aquests serveis són imprescindibles per:

1. Garantir una comunicació institucional efectiva i alineada amb els interessos públics.
2. Assegurar el compliment de la normativa bon govern i govern obert
3. Gestionar adequadament la relació amb mitjans, especialment en situacions de rellevància pública.
4. Coordinar actes institucionals amb rigor i protocol adequat.

D'aquesta manera, es justifica plenament la necessitat del contracte i la seva oportunitat.

3. INFORME D'INSUFICIÈNCIA DE MITJANS

SCC no disposa dels suficients mitjans personals interns per portar a terme aquestes tasques, fet que obliga a la contractació externa especialitzada.

4. DURADA DEL CONTRACTE

La durada del contracte es preveu de **44 mesos, amb la possibilitat d'1 any de pròrroga**. Aquest termini es justifica per la necessitat d'establir una continuïtat del servei i garantir un coneixement a fons de la institució, planificació d'actualitzacions a mitjà/llarg termini.

5. PRESSUPOST BASE DE LICITACIÓ I VALOR ESTIMAT DEL CONTRACTE

L'objecte del contracte consisteix en un servei intensiu en mà d'obra qualificada de comunicació. D'acord amb l'article 101.2 LCSP, en el valor estimat del contracte i la configuració del pressupost base de licitació de serveis s'han d'incloure, entre altres, les despeses generals i el benefici industrial que atenent a la instrucció de la Junta Consultiva de Contractació de l'Estat (expedient 40/19) s'aplicaran els percentatges del RGLCAP, article 131 de forma analògica als serveis¹

¹ <https://www.hacienda.gob.es/DGPatrimonio/junta%20consultiva/informes/informes%202020/2019-040gastosgrales.pdf>

Considerant una intensitat de mà d'obra en l'estudi de costos del 83,66 % cal garantir que la despesa associada s'alinea amb les obligacions derivades del conveni col·lectiu aplicable. Per a professionals que presta serveis de gabinet de comunicació externa, el conveni sectorial que millor s'ajusta funcionalment és el Conveni col·lectiu Estatal d'Empreses de Publicitat (codi 99004225011981). Les taules salarials 2022-2025 publicades al BOE estableixen el salari base anual 2025 pel nivell 3 de Tècnic/a de Comunicació (tècnic mitjà) de 22.146,01 €. El cost d'empresa anual, atenent a un 30% de la cotització empresarial, seria 28.789,81 €. El total d'hores és de 1.680 (40 h/setmanaX52 setmanes). Així doncs el cost/hora de conveni és de 17,14 €/hora import que cal tenir en compte alhora de confeccionar el pressupost base de licitació per garantir la viabilitat del servei i alhora la concurrència de licitadors.

Finalment, assumint una lògica evolució salarial, es considera un increment dels preus durant la vida del contracte del 3,08% obtenint la següent taula i fixant:

PRESSUPOST BASE DE LICITACIÓ: 69.968,86 €
 VALOR ESTIMAT DEL CONTRACTE: 74.759,52 €

	2.026	Parcial 2026	2.027	2.028	2.029	TOTAL		PRÒRROGA	VALOR ESTIMAT DEL CONTRACTE
COSTOS DIRECTES									
COSTOS DE MÀ D'OBRA ADSCRITA AL SERVEI	12.548,16 €	8.365,44 €	12.934,65 €	13.333,03 €	13.743,69 €	48.376,81 €		14.167,00 €	62.543,81 €
COSTOS INDIRECTES									
COSTOS MATERIAL I ALTRES	491,97 €	327,98 €	507,12 €	522,74 €	538,84 €	1.896,68 €		555,44 €	2.452,11 €
DESPESA GENERAL	1.949,87 €	1.299,91 €	2.009,93 €	2.071,83 €	2.135,64 €	7.517,32 €		2.201,42 €	9.718,74 €
MARGE COMERCIAL	899,94 €	599,96 €	927,66 €	956,23 €	985,68 €	3.469,53 €		1.016,04 €	4.485,57 €
PRESSUPOST BASE DE LICITACIÓ (IVA exclòs)	14.999,00 €	9.999,33 €	15.460,97 €	15.937,17 €	16.428,03 €	57.825,50 €		16.934,02 €	74.759,52 €
IVA (21%)	3.149,79 €	2.099,86 €	3.246,80 €	3.346,81 €	3.449,89 €	12.143,36 €		3.556,14 €	15.699,50 €
PRESSUPOST BASE DE LICITACIÓ	18.148,79 €	12.099,19 €	18.707,77 €	19.283,97 €	19.877,92 €	69.968,86 €		20.490,16 €	90.459,02 €

6. ELECCIÓ DEL PROCEDIMENT DE LICITACIÓ

D'acord amb els motius exposats amb anterioritat, que conformen la base justificativa necessària, el procediment de licitació serà un **procediment obert**.

7. CLASSIFICACIÓ EMPRESARIAL I SOLVÈNCIA

7.1. Classificació empresarial: No procedeix.

- 7.2. Solvència econòmica i financera:** Volum anual de negocis, referent al millor dels darrers tres exercicis disponibles, que justifiqui un volum de negoci anual mínim corresponent a la totalitat de l'import d'una anualitat, acreditada mitjançant declaració responsable.
- 7.3. Solvència tècnica:** Relació de serveis de característiques similars als que són objecte de licitació per una quantia mínima del 70% del pressupost de licitació, en cadascun dels darreres tres anys, acreditats mitjançant certificats emesos per l'òrgan competent, quan el titular sigui un ens del sector públic, o per declaració de l'empresari licitador, quan es tracti d'empreses privades.

8. CRITERIS D'ADJUDICACIÓ DEL CONTRACTE.

8.1. Criteris de Valoració automàtica. Fins a 74 punts

8.1.1. Oferta econòmica: (fins a 50 punts)

Per al càlcul de la puntuació s'aplicarà la següent fórmula:

$$P_v = (1 - ((O_v - O_m) / IL) \times (1 / VP)) \times P$$

On:

P_v = Puntuació de l'oferta a Valorar

O_v = Oferta a Valorar

O_m = Oferta Millor

IL = Import de Licitació

VP = Valor de ponderació: 2*

P = Punts criteri econòmic: 50

*El valor de ponderació fixat es justifica per la gran càrrega de recursos personals necessaris per la correcta execució del servei.

8.1.2. Experiència de l'equip de treball:

Es valorarà en un màxim de 15 punts, la realització de treballs iguals o de similar naturalesa als que constitueixen l'objecte del contracte definit a la clàusula A del PPT, és a dir, serveis de comunicació, protocol i bon govern per sobre del mínim

exigit a la solvència tècnica.

L'acreditació de l'experiència es valorarà de la manera següent:

- Per cada contracte de naturalesa similar en l'àmbit públic s'atorgaran 2 punts per contracte fins a un màxim de 10 punts.
- Per cada contracte de naturalesa similar en l'àmbit privat s'atorgarà 1 punt per a contracte fins a un màxim de 5 punts

El present criteri d'adjudicació es justificarà mitjançant declaració responsable per part de l'empresa licitadora i serà l'empresa proposada com adjudicatària l'encarregada de justificar les dades contingudes en el quadre aportant:

- 1- Currículum vitae de cadascuna de les persones adscrites que componen l'equip de treball.
- 2- Certificat de l'empresari certificant les feines desenvolupades per cada persona adscrita a l'equip de treball proposat i els anys, als quals s'acompanyarà dels documents que acreditin la realització de la prestació vinculada a l'objecte del contracte.

Quedarà exclosa d'aquella proposició la que sigui desestimada per incompliment dels requisits bàsics exigits en el PPT.

8.1.3. Ampliació dels dies presencials al centre.

Es sol·licita, com a imperatiu en la prestació del servei, un mínim de dos dies a la setmana valorant l'addició de dies presencials de la següent manera:

- | | |
|---|---------|
| - 0 dia extra presencial (2 dies presencials/setmana): | 0 punts |
| - 1 dia extra presencial (3 dies presencials/setmana): | 3 punts |
| - 2 dies extres presencials (4 dies presencials/setmana): | 6 punts |
| - 3 dies extres presencials (5 dies presencials/setmana): | 9 punts |

8.2. Criteris subjectes a judici de valor. (fins a 26 punts)

S'haurà de presentar un projecte de comunicació de l'hospital seguint el següent guió

- a- Introducció
- b- Context i objectius
- c- Estratègia comunicativa
- d- Funcions
- e- Model del servei
- f- Proposta de valor

Els criteris de judici de valor es valorarà segons consta a l'apartat H2 del PPT..

Berga, a la data de signatura electrònica

Betlem Vilaró
Responsable d'atenció a l'usuari