

UAB

Universitat Autònoma de Barcelona

PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES

PROCEDIMENT OBERT

Contracte núm. CONTR-14/2026

**SERVEIS DE PROVISIÓ DE MOSTRES I ADMINISTRACIÓ
D'ENQUESTES RELACIONADES AMB EL PROJECTE ATRAPA DEL
GRUP D'ESTUDIS DE MOBILITAT, TRANSPORT I TERRITORI DE LA
UNIVERSITAT AUTÒNOMA DE BARCELONA**

Aquesta contractació administrativa es part del projecte 101117700 —
ATRAPA — ERC-2023-STG, i està finançada per la Unió Europea en el
marc del programa HORIZON EUROPE



Funded by
the European Union



European Research Council
Established by the European Commission



PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNQUES

Contracte núm. CONTR-14/2026

SERVEI DE PROVISIÓ DE MOSTRES PER A LA REALITZACIÓ D'ENQUESTES RELACIONADES AMB EL PROJECTE ATRAPA DEL GRUP D'ESTUDIS DE MOBILITAT, TRANSPORT I TERRITORI DE LA UNIVERSITAT AUTÒNOMA DE BARCELONA

1. Objecte del contracte

L'objecte del present contracte és la provisió de mostres per a la realització d'enquestes i experiments en línia a 6 ciutats europees per la realització d'una investigació social. Les mostres s'obtidran del panell (o panells) de que disposi l'empresa proveïdora mitjançant la utilització de quotes (educació, edat, gènere, regió de residència, grandària del municipi de residència), amb una distribució de les quotes que serà representativa de la població de cadascuna de les ciutats.

Les ciutats són Milà, Varsòvia, Lubjiana, Malmö, Paris i Utrecht. L'enquesta serà, per tant, multinacional i multilingüe. La grandària de la mostra serà de 2000 persones per Varsòvia i Milà. I de 1500 a Ljubljana, Malmö, Paris i Utrecht.

El qüestionari serà dissenyat per part dels membres de l'equip d'investigació del projecte ATRAPA, però serà programat i administrat per l'empresa.

L'administració del qüestionari té una durada prevista de 20-25 minuts.

La temàtica de l'enquesta son les actituds de suport o d'oposició que diferents projectes o intervencions urbanes (més o menys emblemàtiques) que prioritzen els desplaçaments en modes actius, com el caminar o la bicicleta, provoquen en l'opinió pública a diferents ciutats europees.

2. Serveis i tasques a realitzar

Els serveis requerits i les seves característiques són els següents:

1. Provisió d'una mostra per a la realització d'una enquesta CAWI ("Computer Assisted Web Interviewing") i diversos experiments en línia (experiments de vinyeta i conjoint) a 6 ciutats europees: Milà, Varsòvia, Lubjiana, Malmö, Paris i Utrecht. L'enquesta constarà principalment de preguntes tancades tot i que s'ha de contemplar la possibilitat d'incloure alguna pregunta oberta.
2. La grandària de la mostra serà de 2000 persones per Varsòvia i Milà. I de 1500 a Ljubljana, Malmö, Paris i Utrecht. En tots els casos la mostra serà seleccionada incloent quotes marginals de gènere, edat, educació, regió, i grandària de municipi.
3. Les magnituds de la mostra es podran reajustar entre ciutats per conveniència científica del projecte i d'acord amb les instruccions del responsable del contracte, sense que suposi la modificació del contracte, sempre que no suposi alteracions en la naturalesa del contracte.
4. La mostra haurà de provenir d'un panell d'accés (access panel) que permeti el recontacte de les mateixes persones en onades posteriors.
5. L'empresa adjudicatària haurà de proporcionar un identificador de l'enquestat pseudonimitzat, estable i únic per a cada participant, que permeti enllaçar respostes entre onades (Wave 1, Wave 2 i possibles onades futures).
6. L'empresa adjudicatària conservarà les dades personals de contacte necessàries per al recontacte; l'equip investigador només rebrà identificadors pseudonimitzats i la informació estrictament necessària per a l'anàlisi.



7. L'empresa haurà de possibilitar la recollida d'una adreça (o un equivalent operatiu) amb finalitat de geocodificació i anàlisi territorial, sempre amb garanties RGPD i observant el principi de minimització de dades.
8. L'empresa adjudicatària mantindrà separades les dades personals identificatives (contacte) de les dades d'enquesta, i només lliurarà a l'equip investigador dades pseudonimitzades.
9. A la primera onada (Wave 1) s'haurà d'incloure una línia específica de consentiment per al recontacte en onades futures, separada de la resta de consentiments.
10. Només es recontactaran en onades posteriors els participants que hagin acceptat explícitament el recontacte. L'empresa haurà de proporcionar un pla de recontacte (calendarització, recordatoris, criteris d'intensificació) per perfils amb més attrition.
11. L'empresa haurà d'assolir un nombre mínim d'entrevistes completes a la Wave 2 (per ciutat o total), provinents del recontacte de participants de la Wave 1 que hagin consentit recontacte. S'espera l'enquestació d'un mínim del 50% de participants de la Wave 1.
12. En cas que no sigui possible assolir les quotes establertes o el percentatge mínim de recontacte previst per a la segona enquesta, l'empresa adjudicatària haurà de comunicar-ho immediatament a l'equip investigador i proposar solucions alternatives que hauran de ser vàlides conjuntament.
13. La programació, allotjament (hosting) i administració de l'enquesta anirà a càrrec de l'empresa proveïdora de les mostres, que ha de garantir la possibilitat de poder controlar l'estat i evolució de la mostra durant la recollida mitjançant enllaços. La recollida es realitzarà mitjançant la plataforma amb la que treballi l'empresa proveïdora.
14. S'utilitzaran diferents enllaços per re-dirigir als enquestats en funció de si: (i) completen l'enquesta; (ii) són invalidats per no superar filtres d'atenció ("attention checks"); (iii) són invalidats per pertànyer un grup demogràfic que ja ha completat la quota.
15. La personalització dels enllaços d'invitació per completar l'enquesta per tal d'incloure dades incrustades ("*embedded data*") amb informació del panelista com: el seu número de panelista al panell de l'empresa (que permeti el re-contacte) o la grandària de l'habitat on resideix el panelista.
16. Suport a l'equip de recerca en el disseny de la mostra (quotes), traducció dels qüestionaris i gestió del treball de camp (enviament d'invitacions).
17. L'empresa, en estreta coordinació amb l'equip del projecte ATRAPA, ha de garantir la programació efectiva de l'enviament de les invitacions per completar en primer lloc quotes d'alta complexitat (per exemple, enquestats joves).
18. Seguiment del treball de camp en estreta col·laboració amb els investigadors per tal de garantir-ne el seu correcte funcionament. Possibilitat de comunicació diària (de dilluns a divendres) amb l'equip del projecte durant el treball de camp per coordinar l'enviament d'invitacions i assegurar el compliment efectiu de les quotes de l'estudi a cada país.
19. L'empresa proveïdora haurà de garantir un control de qualitat, implementant prevenció de duplicats (p. ex. deduplicació a nivell de panell i/o fingerprinting digital) i detecció de bots.
20. Pel que fa a patrons de baixa qualitat, l'empresa haurà d'aplicar criteris predefinits per detectar i excloure straightlining, respostes incoherents i patrons sospitosos.
21. Caldrà definir un llindar de 'speeding' basat en la distribució del temps per ciutat (p. ex. per sota d'1/3 de la mediana del temps de completació per ciutat), i en cap cas un tall fix (com 5 minuts), Amb la possibilitat d'excloure del còmput final de la mostra de cada país aquells enquestats que completin l'enquesta en menys temps del definit.



22. De forma addicional, a ser possible i si la plataforma ho permet, s'haurà de lliurar timestamps d'inici i final, tipus de dispositiu, breakoffs/abandonaments, i temps per pàgina (time-on-page).
23. Provisió, una vegada finalitzat el treball de camp, d'informació addicional dels enquestats (data de naixement, municipi de residència, nombre d'enquestes completades durant els últims 6 mesos) basat en el panell de l'empresa proveïdora.
24. Traducció de l'enquesta original d'aproximadament 4500 paraules i redactada en anglès, francès, suec, italià, polonès, neerlandès i eslovac.
25. Administració d'una segona enquesta que es realitzarà entre els mateixos participants (enquestats) a la primera enquesta en un termini d'entre 9 i 12 mesos des de la finalització del treball de camp de la primera enquesta. Amb la possibilitat de no haver de fer una segona enquesta, prèvia deliberació entre l'adjudicatari i l'equip investigador.
26. El qüestionari d'aquesta segona enquesta serà diferent al de la primera enquesta.
27. Les característiques tècniques d'aquesta segona enquesta seran similars a les de la primera enquesta, inclosos els filtres d'atenció. En basar-se en el re-contacte dels participants a la primera enquesta, aquesta segona no inclourà quotes.
28. L'enquesta ha de tenir un formulari de contacte per tal que l'equip investigador pugi fer un seguiment dels panelistes, especialment respecte d'aquells que no vulguin continuar amb les enquestes. De forma que amb la informació del formulari de contactes es generin un conjunt de dades (paradades) que han de formar part de la base de dades final integrada en SPSS.
29. S'haurà de lliurar fitxers de dades amb format del programa SPSS, un a la finalització de cada onada d'enquestes i un altre amb les dades totals una vegada finalitzades les dues onades, d'acord amb les indicacions establertes al Data Protocol elaborat per l'equip d'investigadors.

3. Obligacions de l'adjudicatari

L'empresa adjudicatària ha de disposar d'una oficina tècnica localitzada a Espanya amb capacitat per donar suport a l'equip de recerca en el disseny de la mostra, traducció dels qüestionaris i gestió del treball de camp (enviament d'invitacions) i comunicació diària amb l'equip del projecte durant el treball de camp

L'empresa ha de garantir que tots els panells i els procediments de reclutament assegurin la protecció de dades de les persones entrevistades segons RGPD i legislacions nacionals, així com el seu exercici dels seus drets com a participants de recerca.

Les dades generades en el marc d'aquest contracte seran propietat exclusiva del projecte ATRAPA. L'empresa adjudicatària no podrà difondre, reutilitzar ni publicar resultats o dades derivades del treball sense l'autorització prèvia i expressa de l'equip investigador.

4. Calendari d'execució

Els terminis d'execució dels serveis seran els següents, a comptar des de la formalització:

- 2 mesos. Traducció de l'enquesta original segons l'apartat 24 d'aquest plec.
- 6 mesos: Realització del treball de camp de la primera enquesta.
- 18 mesos: Realització del treball de camp de la segona enquesta.

El temps de lliurament màxim del treball de camp no podrà superar els terminis ofert per l'empresa adjudicatària, a comptar des de l'administració de les enquestes de cada onada i panell.