

## **PLEC DE CARACTERÍSTIQUES TÈCNIQUES PER LA CONTRACTACIÓ DE L'EXPLOTACIÓ DE LA PUBLICITAT INTERIOR I EXTERIOR DELS AUTOBUSOS DE L'EMPRESA MUNICIPAL DE TRANSPORTS PÚBLICS DE TARRAGONA, SA.**

### **1. OBJECTE**

L'objecte d'aquest plec és establir les prescripcions tècniques que han de regir l'adjudicació de l'explotació dels espais publicitaris de la flota d'autobusos de l'Empresa Municipal de Transports Públics de Tarragona, SA. (en endavant EMT) i segons es detalla en el present plec.

### **2. DURADA DEL CONTRACTE**

El contracte tindrà una durada de 2 anys amb opció a 3 pròrrogues anuals.

### **3. COMPOSICIÓ DE LA FLOTA**

Actualment la flota de l'empresa consta de 84 autobusos.

Del total d'autobusos, 4 d'aquests són per ús propi d'EMT i que estan retolats amb serigrafia específica, i no se'n podrà disposar.

De la resta dels autobusos, EMT es reservarà per campanyes pròpies o de l'Ajuntament de Tarragona sense que hagi de pagar el preu o impliqui disminució del cànon. En aquest cas, l'adjudicatària s'obliga a la producció i col·locació, sense cost per EMT o Ajuntament. El nombre d'autobusos reservats per aquest fi, serà el mateix que l'adjudicatari ofereixi en les millores, **entre un mínim de 4 i un màxim de 8 autobusos**. No obstant això, aquesta podrà ser objecte de substitució o ampliació.

L'ampliació/reducció de la flota no donarà lloc a l'augment/disminució del cànon, únicament quan la variació superi el 10% del nombre de vehicles actuals, en aquest cas, la quantia del cànon s'ajustarà proporcionalment aquesta variació, augmentant o disminuït el cànon.

El nombre i el model dels autobusos destinats aquesta licitació són els següents:

<b>MARCA</b>	<b>MODEL</b>	<b>UNID.</b>
MERCEDES	CITARO 12 MTS	68
MERCEDES	CITARO 18 MTS	3

MERCEDES	CITARO K 10,5 MTS	5
ALFABUS	ECITY L12 12 MTS	4

L'exploració publicitària es durà a terme en els diversos models d'autobusos existents, sense que sigui rellevant la mida o resta de característiques tècniques dels vehicles, dels que se substitueixin o dels que puguin existir en la flota d'EMT.

A banda, EMT i per motius justificats i motivats, podrà preservar la inserció de publicitat en els vehicles de nova incorporació durant els 3 primers mesos.

#### 4. CONDICIONS BÀSIQUES

Els vehicles assenyalats són els previstos en el moment d'aquesta convocatòria. Serà irrellevant que els autobusos prestin o no servei en un moment determinat.

L'adjudicatari no podrà realitzar cap reclamació ni sol·licitar indemnització ni compensació econòmica ni de cap altra manera per les causes que es detallen a continuació:

- Pel temps que no es pugui posar publicitat, ni per canvis en el número, extensió, situació o altres dels suports publicitaris.
- Pel canvi, la reducció o la suspensió del servei o pel tancament per causes de vaga o de força major.
- Per la no circulació dels vehicles per causes d'avaries, reparacions, reorganitzacions o planificació del servei.

EMT pot destinar els vehicles a qualsevol línia o trajecte de la seva xarxa, sigui quina sigui la publicitat que portin i no adquireix, per tant, cap obligació limitativa. L'adjudicatari haurà d'informar aquest aspecte als clients que formalitzin els contractes de publicitat.

EMT es reserva el dret a conèixer prèviament, per autoritzar-los o no, les campanyes a col·locar en els autobusos. L'adjudicatari farà entrega a EMT d'un esborrany a color de la campanya. Si aquesta no s'efectua, o a un cop efectuada es donessin causes sobrevingudes, EMT podria retirar els anuncis que cregui convenient, repercutint el cost en l'adjudicatari.

EMT es reserva el dret de retirar qualsevol campanya fixada si considera que aquesta pot ser ofensiva, atempta contra les normes socials de convivència, usos i costums, no respon a criteris de bon nivell de qualitat, comercial, tècnic, d'estètica, no s'adequa als criteris de comercialització dels suports establerts o no compleix amb els requisits exigits en la inspecció tècnica de vehicles, sense que l'adjudicatari pugui oposar-se a aquesta decisió i sense que doni lloc a cap mena d'indemnització.

L'adjudicatari s'ajustarà a la normativa legal respecte del disseny i contingut dels anuncis i els tràmits oficials legalment establert i serà responsable davant tercers.

## 5. CONDICIONS PUBLICITARIES

La publicitat instal·lada per l'adjudicatari haurà de complir la normativa vigent quant a les condicions tècniques que han de complir les làmines de material plàstic destinades adherir-se en qualsevol superfície del vehicle.

El format i les dimensions dels vinils publicitaris s'adaptaran a la morfologia dels autobusos, assegurant la correcta operació de portes i zones d'accés de manteniment.

En cap cas, es podrà cobrir els elements indispensables pel correcte funcionament del servei; matrícula, número, llums, lluna frontal i laterals anteriors.....

5.1. Les campanyes publicitàries admeses per la contractació hauran de ser d'alguns d'aquest tipus de publicitat:

- Campanyes publicitàries destinades a informar els ciutadans dels productes i serveis que s'ofereixen a la ciutadania per les empreses comercials.
- Campanyes de publicitat institucional, promogudes per les administracions i organismes públics per informar de les seves accions, així com altres entitats o organitzacions sense ànim de lucre.

5.2. La publicitat s'adaptarà, tant en contingut com en formalitat, a les disposicions dictades en l'àmbit europeu, nacional, autonòmic i municipal pels organismes competents i la normativa específica del titular del servei del transport públic de transport urbà de viatgers.

5.3. L'adjudicatari serà el responsable del compliment de la normativa establerta o que en el futur s'estableixi, amb relació al disseny, contingut i qualsevol altra condició i requisit, que hagin de reunir els anuncis, inclosa la realització de tots aquells tràmits que, legal o reglamentàriament, procedeixin per la seva inserció.

5.4. Els anuncis de tabac, begudes alcohòliques, jocs, medicaments, aliments, productes sanitaris i cosmètics, publicitat dirigida a nens, publicitat del sector financer o qualsevol altre producte que en cada moment sigui objecte de normativa específica, s'ajustarà a la normativa sectorial vigent, inclosos els codis de conducta sectorial.

5.5. L'adjudicatari estarà obligat a realitzar un procés de filtre previ de la publicitat que contracta i evitarà sotmetre a consideració d'EMT aquella publicitat, promoguda per qualsevol persona, grup o entitat que:

- Tingui caràcter de publicitat lícita, enganyosa, deslleial o agressiva.
- Vagi contra la dignitat de les persones (gènere, raça , etc..).
- Violi, en termes generals, els drets reconeguts en la Constitució.
- Contravingui la Llei general de publicitat, Llei de defensa de la competència, Llei de competència deslleial i legislació restant.

5.6. Serà l'adjudicatari qui aprovarà o no les campanyes segons els criteris establerts pel contingut de la publicitat. No obstant això, EMT haurà de conèixer les creativitats amb una antelació de 5 dies, així com tots els detalls de les campanyes a exhibir.

5.7. EMT es reserva el dret a autoritzar o denegar en últim moment aquelles campanyes que consideri que:

- No reuneixen les condicions establertes..
- Puguin afectar la sensibilitat o bon gust del ciutadà.
- Afectin la imatge d'EMT, així com a l'Ajuntament de Tarragona i institucions en general.
- Puguin ser contràries a l'objecte social o interessos d'EMT.

En cas que es col·loqui una publicitat que no compleixi amb aquestes consideracions, haurà de retirar-se en un termini màxim de 24 hores.

5.8. No es contempla la incorporació d'espais publicitaris ni en la web ni en les apps d'EMT.

## **6. DISPONIBILITAT DELS AUTOBUSOS**

EMT s'obliga a tenir disponibles els autobusos objecte de l'explotació perquè puguin ser fixades i retirades les campanyes publicitàries en aquests, sempre que no es trobin immobilitzats per avaries, sinistres o qualsevol altra circumstància operativa d'EMT.

Les condicions d'aquesta disponibilitat es fixaran de comú acord entre les parts, essent el principi d'aquestes condicions, reduir el màxim la immobilització dels vehicles, i per això de forma general es faran tots els treballs durant la nit, els caps de setmana i els dies festius. Només en casos excepcionals i sempre que sigui possible per EMT, podrà autoritzar-se la retolació d'autobusos fora d'aquests horaris.

## **7. ASSIGNACIÓ D' AUTOBUSOS I PRESTACIÓ DEL SERVEI**

L'assignació dels autobusos al servei de línies es realitzarà tenint en compte que la flota està subordinada a les necessitats del servei públic que EMT presta. La dada de la línia a la qual estan assignats els autobusos serà purament indicativa i estarà, en tot cas, subordinada a les necessitats del servei.

Els autobusos no s'assignen a línies fixes i es farà en funció de les necessitats d'EMT al llarg del període d'explotació.

Si es donés el cas que algun dels autobusos que componen la flota inicialment oferta sigues baixa, o fos substituït per un altre, l'adjudicatari procedirà a la col·locació, a càrrec seu, de la publicitat, en el vehicle substituït.

La no circulació dels vehicles per causes de revisió, reparació o planificació del servei tampoc no dona dret a cap indemnització o compensació econòmica.

## **8. OBLIGACIONS DE L'ADJUDICATARI**

- L'adjudicatari estarà obligat al compliment de les disposicions vigents en matèria laboral de Seguretat Social i de Prevenció de Riscos laborals. EMT, estarà facultada per la verificació d'aquest compliment en allò que l'afecti per tenir relació amb la licitació.
- L'adjudicatari facilitarà als seus empleats les mesures necessàries per desenvolupar la seva activitat quan aquesta es desenvolupi en els centres de l'empresa, amb les mesures de seguretat i higiene adequades.
- L'empresa adjudicatària aportarà a EMT relació dels treballadors que hauran d'accedir als centres de treball. Aquests s'acreditaran a l'entrada de les dependències de l'empresa i mentre es trobin en aquestes, atendran a les ordres que li puguin ser comunicades per empleats d'EMT.
- L'adjudicatari haurà de disposar, durant tota la vigència del contracte i les seves eventuais pròrrogues, d'una assegurança de Responsabilitat Civil que cobreixi els danys i perjudicis que es puguin ocasionar a tercers com a conseqüència de l'execució del contracte. El capital assegurat no podrà ser inferior a 600.000,00 euros per sinistre i anualitat. Aquesta assegurança haurà d'estar en vigor en el moment de finalització del termini de presentació d'ofertes i mantenir-se vigent durant tota l'execució del contracte.

L'acreditació es realitzarà mitjançant certificat expedit per l'entitat asseguradora en què consti l'import assegurat, les cobertures incloses i el període de vigència.

## 9. INSERCIÓ I RETIRADA DE PUBLICITAT

L'adjudicatari estarà obligat a :

- Mantenir les campanyes i els seus elements en perfecte estat de conservació, inclòs quan aquestes es deteriorin per qualsevol causa.
- Les restes produïdes pels treballs d'inserció o retirada de publicitat hauran de ser retirats per l'empresa adjudicatària i la zona utilitzada haurà de quedar completament neta.
- La realització dels treballs de col·locació, retirada i neteja de les campanyes i suports no perjudicarà el servei que es presta a l'usuari.
- En el moment de retirar la publicitat, les superfícies hauran de quedar en perfecte estat, sense restes de vinil, goma o cola i sense que la seva retirada produeixi ruptures o desperfectes en la xapa i en la pintura del vehicle.
- Si fos el cas que la pintura o la xapa quedessin danyades, l'empresa adjudicatària serà la responsable de procedir a la seva reparació i en cas que aquest no es produeixi, la reparació es faria per part d'EMT, procedint posteriorment a emetre factura dels danys a EMT.
- L'empresa adjudicatària estarà obligada a celebrar totes les reunions que fossin necessàries a efectes de seguiment i control de les tasques de col·locació de la publicitat en els autobusos i en relació amb els requisits sol·licitats en la ITV.

## 10. OBLIGACIONS ECONÒMIQUES

L'adjudicatari estarà obligat al pagament del cànon anual mínim garantit que hi hagués ofert i en els termes previstos en el plec de clàusules administratives.

## 11. SEGUIMENT, CONTROL I INFORMACIÓ DE L'EXPLOTACIÓ

### 11.1. Obligació de transparència i informació

Atesa la naturalesa de concessió d'exploració del present contracte, l'adjudicatari estarà obligat a facilitar a EMT tota la informació necessària per al correcte seguiment econòmic, tècnic i operatiu del contracte.

A aquests efectes, haurà de remetre periòdicament la documentació que es detalla en la present clàusula.

### 11.2. Informe mensual d'exploració

Amb periodicitat mensual, dins dels primers deu (10) dies naturals del mes següent, l'adjudicatari presentarà un **Informe mensual d'exploració**, que inclourà com a mínim:

- a) Relació detallada de campanyes actives durant el període.
- b) Identificació dels autobusos ocupats per cada campanya.
- c) Modalitat publicitària utilitzada (darrere simple, darrere plus, integral, interior, etc.).
- d) Dates d'inici i finalització de cada campanya.
- e) Percentatge d'ocupació de la flota (per tipologia de suport i global).
- f) Relació d'autobusos reservats per EMT o Ajuntament, si escau.
- g) Incidències produïdes i actuacions de manteniment realitzades.

### 11.3. Estadístiques de comercialització

Amb periodicitat trimestral, l'adjudicatari haurà de presentar un informe d'estadístiques de comercialització que inclogui:

- a) Nombre total de campanyes contractades en el període.
- b) Classificació per sector d'activitat de l'anunciant.
- c) Durada mitjana de les campanyes.
- d) Evolució comparativa respecte del trimestre anterior.
- e) Grau d'ocupació mitjà per tipologia de suport.

### 11.4. Informació econòmica

Amb periodicitat mensual, juntament amb l'informe d'exploració, l'adjudicatari haurà de declarar:

- a) Facturació bruta mensual derivada de l'exploració dels espais publicitaris objecte del contracte.
- b) Desglossament per tipus de suport publicitari.
- c) Preu mitjà de venda per tipologia de suport.
- d) Descomptes comercials aplicats (mitjana percentual).

En cas que el contracte prevegi cànon variable o participació en ingressos, aquesta informació servirà de base per al seu càlcul.

EMT podrà requerir documentació justificativa addicional (factures emeses, contractes amb anunciants o certificació comptable) per verificar la veracitat de les dades declarades.

### **11.5. Auditoria i verificació**

EMT podrà, en qualsevol moment i amb preavís raonable, realitzar actuacions de comprovació o auditoria de la informació facilitada, directament o mitjançant tercers designats a l'efecte.

L'adjudicatari haurà de facilitar l'accés a la documentació necessària per verificar:

- La facturació real derivada de l'exploració.
- El compliment de les obligacions econòmiques.
- El grau d'ocupació dels suports.

### **11.6. Reunions de seguiment**

Es realitzaran com a mínim una reunió anual de seguiment entre EMT i l'adjudicatari, en les quals es revisaran:

- Resultats d'exploració
- Evolució d'ingressos
- Propostes de millora
- Estratègia comercial
- Incidències detectades

### **11.7. Incompliment**

La manca de presentació dels informes en termini o la presentació d'informació incompleta o inexacta podrà ser considerada incompliment contractual, amb les conseqüències previstes en el règim de penalitzacions del plec.

## **12. PENALITZACIONS**

Qualsevol incompliment de les obligacions exigides en aquest plec, serà motiu suficient perquè l'empresa no autoritzi la inserció d'anuncis publicitaris en els autobusos fins que es compleixin les obligacions sense dret a cap indemnització i continuant l'obligació del cànon acordat.

## **13. OBLIGACIONS D'EMT**

EMT es compromet a donar totes les facilitats necessàries a l'empresa adjudicatària i al seu personal perquè pugui fer tots els treballs i serveis de l'explotació publicitària d'acord amb les següents condicions:

- Per la col·locació, trasllat o retirada d'anuncis. Aquests treballs hauran de realitzar-se en hores que no interrompin el servei, així com els treballs de fixació, neteja i conservació, que s'hauran de realitzar en finalitzar el servei.
- EMT autoritzarà a l'empresa adjudicatària als treballadors de la mateixa perquè puguin realitzar a les instal·lacions de l'empresa i en els autobusos, les operacions necessàries, en els horaris establerts a l'efecte, i per això, l'empresa adjudicatària sol·licitarà el corresponent permís a EMT.
- Les restes de materials produïts per aquestes operacions hauran de ser retirats i la zona utilitzada quedarà completament neta.
- Qualsevol altre que es derivi del contracte.

#### **14. RESPONSABILITAT PER DANYS I PERJUDICIS**

Durant la col·locació de la publicitat o la realització dels treballs en relació a aquesta, l'empresa adjudicatària serà la responsable dels danys que puguin ocasionar a qualsevol persona, propietat o servei públic o privat, a conseqüència dels seus actes, omissions o negligències del personal a càrrec seu.

L'empresa adjudicatària assumeix la responsabilitat per danys i perjudicis causats a EMT o a tercers dels elements del sistema utilitzat o a conseqüència de l'activitat desenvolupada. En cas de produir-se aquests, l'empresa adjudicatària haurà de procedir de manera immediata a indemnitzar i reparar, a càrrec seu, tots els danys i perjudicis imputables a ell, o si fos el cas, a reintegrar els pagaments a EMT que per tal motiu hagués realitzat.

Quan en el transcurs dels treballs realitzats, d'instal·lació, operació de manteniment o reparació i per causes imputables a l'empresa adjudicatària s'originin anomalies que alterin el normal desenvolupament en la prestació del servei públic o la suspensió total, aquesta haurà d'indemnitzar a EMT en les quantitats que s'estipulin.

En cas que un vinil estigui deteriorat i afecti a la imatge de l'autobús i a la seguretat, en un termini màxim de 2 dies s'ha de substituir o treure.

#### **15. RECLAMACIONS**

EMT no serà responsable ni solidàriament ni subsidiàriament de les conseqüències que puguin derivar-se de la publicitat fixada als autobusos. L'empresa adjudicatària es compromet a fer constar en les seves relacions amb els anunciants una clàusula de no responsabilitat de l'EMT.

## **15. CAMPANYES ACTIVES**

L'adjudicatari està obligat a subrogar-se en totes les campanyes que hagi contractat el cessionari sortint, per la qual cosa ambdós han de comunicar als clients aquesta subrogació.

Així, doncs, l'adjudicatari ha d'assumir la posició del cessionari en aquests contractes.

En acabar aquest contracte, l'adjudicatari del contracte està obligat a:

- Cedir els drets de subrogació al nou cessionari.
- Traslladar els detalls dels clients, el producte, la tarifa, el descompte, el net resultant i el període contractat al nou cessionari.
- Comunicar a tots els clients la subrogació. No contractar campanyes amb una vigència superior a sis mesos posteriors a la data d'acabament del contracte.

L'adjudicatari té dret a rebre, en cas que el nou cessionari se subrogui en les campanyes vigents a l'acabament del contracte objecte d'aquesta licitació, una compensació del 10 % de la facturació neta del període executat pel nou cessionari per les campanyes esmentades.

Tarragona, a la data de la signatura electrònica

Resp. Flota i infraestructures EMT

## ANNEX I

### PUBLICITAT EXTERIOR

Existeixen diferents modalitats per la publicitat exterior:

#### 1) Darrere simples.

Es considera darrere simple la franja inferior per sota la finestra darrera . La darrera suposarà l'ocupació de xapa.

#### 2) Darrere plus.

Es permet la decoració de xapa i vidre en tota la part del darrera del bus.

#### 3) Darrere semi integral.

Es considera darrere semi integral des de l'eix darrera final, entenent-se com tal l'última roda darrera del vehicle a partir de la qual es podrà ocupar els laterals i la darrera en les mateixes condicions que les establertes en l'apartat anterior.

#### 4) Lateral entre eixos.

Es permet la decoració de xapa i vidre a la zona compresa entre els dos eixos.

#### 5) Bus integral

Es considera exclusivament gràfic mitjançant vinils autoadhesius.

Darrere: ocupació de xapa i vidres.

Laterals: ocupació de xapa.

Aquesta publicitat s'efectuarà tal com es detalla en el present plec i complint amb el protocol establert per EMT, mitjançant els sistemes i procediments que s'anomenen en el mateix, *respectant les sortides d'emergència del bus, segons normativa de la ITV.*

#### 6) Bus integral articulat

La publicitat de l'autobús articulat serà considerat exclusivament mitjançant vinils autoadhesius.

Darrere: ocupació de xapa i vidre.

Laterals: ocupació de xapa d'acord amb les condicions generals. Respectant les zones d'articulació d'ambdós laterals.

Aquesta publicitat s'efectuarà tal com es detalla en el present plec i complint amb el protocol establert per EMT, mitjançant els sistemes i procediments que s'anomenen en aquests, *respectant les sortides d'emergència del bus, segons normativa de la ITV.*

### **PUBLICITAT INTERIOR**

Les superfícies on es podran col·locar publicitat són a les trampilles situades entre les finestres i el sostre. El nombre per bus és de 4.

- **Vehicles de 10 metres. Les mesures dels panells són: 1,70 x 0,60.**
- **Vehicles de 12 metres. Les mesures oscil·len entre 1,50 x 0,40 i 1,70 x 0,60.**
- **Vehicles de 18,5 metres. Les mesures oscil·len entre 1,70 x 0,40 i 1,90 x 0,40.**