

PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES

CONTRACTACIÓ DELS SERVEIS D'UNA CONSULTORIA AUDIOVISUAL PER AL PALAU SANT JORDI

INTRODUCCIÓ

Barcelona de Serveis Municipals, S.A. (BSM) té com a missió millorar la qualitat de vida de les persones, generant experiències positives que contribueixin a construir una Barcelona més saludable, atractiva i líder. Amb la visió de ser una empresa de referència en la gestió pública de serveis de valor afegit, els nostres valors fonamentals són l'excel·lència, la integritat, el compromís, la proactivitat i la cooperació.

BSM gestiona els espais emblemàtics de l'Anella Olímpica: el Palau Sant Jordi, l'Estadi Olímpic Lluís Companys i el Sant Jordi Club. Aquests espais s'han consolidat com a escenaris clau de l'activitat cultural, esportiva i d'entreteniment de gran format, amb una presència creixent de la música en directe.

En els darrers anys, l'activitat musical a l'Anella Olímpica ha experimentat un creixement sostingut i significatiu. Dels 101 concerts i actes familiars celebrats l'any 2024, amb 951.648 assistents, s'ha passat a 158 actes l'any 2025, amb 1.428.383 assistents amb servei de restauració. Aquesta evolució s'emmarca en un context global de creixement del sector de la música en viu, que es tradueix en un augment de concerts, gires internacionals i esdeveniments culturals de gran rellevància. A aquesta oferta s'hi sumen actes familiars, esportius i corporatius, configurant una programació diversa i transversal als diferents equipaments.

En aquest context, i com a resultat del Pla Estratègic de l'Anella Olímpica desenvolupat els darrers anys, l'any 2025 s'ha iniciat un ambiciós procés de transformació amb l'objectiu d'adaptar els equipaments als nous reptes del sector i garantir que Barcelona continuï sent, en el futur, un referent internacional en l'àmbit de la música en viu i dels grans esdeveniments culturals i esportius.

Per assolir aquests objectius, resulta imprescindible renovar, actualitzar i adaptar les instal·lacions a les noves necessitats del sector. Aquesta renovació no es limita a una actualització física dels espais, sinó que respon a una nova manera d'entendre l'experiència del client, situant-la com a eix central del projecte. L'Anella Olímpica aposta per incorporar també les darreres innovacions en matèria de tecnologia.

El Palau Sant Jordi, requereix d'una assessoria audiovisual d'experts en grans superfícies i a nivell internacional que ajudi a: plantejar, planificar i donar idees pels projectes de les grans licitacions que es duran a terme en els propers dos anys a l'Anella.

L'alta velocitat d'evolució del sector audiovisual, tant en l'àmbit tecnològic com en els requeriments operatius, fa necessari disposar d'un assessorament especialitzat que garanteixi la correcta definició de solucions actuals i preparades per a la seva evolució futura.

1) OBJECTE

L'objecte d'aquesta licitació és la contractació d'un servei de consultoria audiovisual especialitzada per donar suport en la planificació, assessorament tècnic i supervisió de projectes de suports audiovisuals de l'entitat, mitjançant una bossa d'hores de consultoria.

El servei inclou assessorament estratègic, tècnic i operatiu relacionat amb producció suports audiovisual, tecnologia audiovisual, així com suport en la definició i execució de projectes audiovisuals en el marc del Pla de Transformació de l'Anella Olímpica.

L'empresa adjudicatària només participarà de diagnòstics generals i de línies estratègiques obertes. Aquestes accions es circumscriuen a un nivell estrictament d'assessorament i vinculades a l'abast del contracte. La naturalesa tècnico-científica dels serveis es desemmmarca de qualsevol acord marc i contracte que disposi l'entitat contractant vinculat al serveis audiovisuals. En aquest cas, cal destacar que el CPV per aquest contracte és el 71350000-6 Serveis científics i tècnics relacionats amb la enginyeria.

En aquest sentit, com a obligació essencial del contracte s'estableix la incorporació d'una plantilla mínima. L'equip ha d'estar format per professionals amb estudis i experiència demostrada en el sector com a mínim en 15 projectes de venues o espais esportius, fires, parcs d'atraccions o museus amb projectes audio i/o visuals de gran formats (espais de més de 6mil m2).

S'exigeixen que estigui format com a mínim per:

- 2 Enginyers tècnics en telecomunicacions especialitzats en imatge i So o equivalent o superior- experiència mínima 5 anys
- 2 Enginyers tècnics en telecomunicacions especialitzats en imatge i So o equivalent o superior - experiència mínima 10 anys
- 1 Enginyer telecomunicacions especialitzats en imatge i So amb màster o equivalent o superior- experiència mínima 15 anys
- 1 Arquitecte especialista amb experiència en projectes audiovisuals 10 anys

Abast objecte contractual

1. Assessorament sobre tipologies de suports digitals idonis per integrar a l'arquitectura del Palau Sant Jordi als accessos principals i als recorreguts del públic.

Els suports s'utilitzaran per:

- Senyalització
 - Informació de serveis
 - Publicitat
 - Comunicacions puntuals
2. Assessorament per la substitució de la plataforma de gestió de continguts audiovisuals (CMS).
 3. Diagnòstic de necessitats d'una nova instal·lació de megafonia del Palau Sant Jordi
 4. Inventari instal·lacions audiovisuals de l'Anella Olímpica.
 5. Proves d'il·luminació ambiental per a una zona de restauració del Palau Sant Jordi, específicament pensat per al seu funcionament durant concerts i esdeveniments adaptable a canvis futurs de la zona de restauració.
 6. Assessorament en configuracions en muntatges de suports audiovisuals en l'avantprojecte del Nou Sant Jordi Club.

2) Requisits específics de la prestació

L'empresa adjudicatària prestarà els serveis indicats en les matèries que siguin objecte de consulta per part de BSM destinant, d'acord amb les necessitats, complexitat i dificultat de la matèria, els recursos necessaris per obtenir uns resultats d'alta qualitat professional, adequats a una venue de les dimensions del Palau Sant Jordi.

Es demana una relació estreta i presencial amb l'objectiu de poder anar avançant in situ amb els projectes de forma àgil i efectiva. A part de la presencialitat sempre que es requereixi, amb l'objectiu de treballar sobre el terreny, l'empresa adjudicatària posarà a

disposició de BSM un canal de comunicació efectiu i àgil, com ara telèfon, correu electrònic, espai virtual de treball (Exemple: TEAMS de Microsoft) a través del qual es pugui fer el seguiment dels serveis contractats.

El servei descrit a l'apartat d'objectius, inclou la redacció d'informes sobre els temes audiovisuals que siguin de menester i la informació a la venue de les novetats del mercat.

3) Coordinació de la prestació

L'empresa adjudicatària haurà de designar una persona com a responsable del servei, que tindrà la interlocució vàlida amb BSM amb disponibilitat màxima i responsable de la correcta coordinació i organització del servei. El personal de l'equip professional adscrit a la realització i desenvolupament dels treballs objecte d'aquest servei, estarà qualificat d'acord amb els procediments interns acreditats, garantint les competències necessàries per desenvolupar les tasques, així com la seva experiència.

L'empresa adjudicatària ha de garantir els mitjans necessaris per a la prestació del servei, física o telemàticament, ja sigui en situació de normalitat com davant d'estats d'alarma o situació d'excepcionalitat.

4) Equip

Les empreses licitadores, hauran de detallar en la seva proposta quines persones professionals amb contrastada experiència destinaran per realitzar els serveis de consultoria, assessorament i assistència que es descriuen en aquest plec, les vies de comunicació amb BSM, una proposta de pla de treball amb una planificació, els terminis de resposta o execució, la disponibilitat (horaris) del personal assignat als serveis i millores si es consideren. Aquest mitjans mínims adscrits es determinen com obligació essencial del contracte i per tant, vinculades a penalitzacions.

Els licitadors hauran de comprometre's a adscriure un equip de professionals integrat, com a mínim, pels següents perfils professionals:

- 2 Enginyers telecomunicacions especialitzats en imatge i So o equivalent – experiència mínima 5 anys
- 2 Enginyers telecomunicacions especialitzats en imatge i So o equivalent - experiència mínima 10 anys

- 1 Enginyer telecomunicacions especialitzats en imatge i So amb màster o equivalent - experiència mínima 15 anys
- 1 Arquitecte especialista en projectes Audiovisual 10 anys

Per acreditar aquests extrems, s'adjuntarà còpia de les titulacions de les persones que s'assignaran a aquest projecte, així com una relació dels projectes en què han participat i funcions exercides en els darrers tres anys, així com mitjançant la presentació de les certificacions atorgades al personal que s'adscriurà a l'execució del contracte o, en el seu cas, el comprovant conforme està en procés d'obtenció de la certificació corresponent.

L'empresa adjudicatària haurà de posseir tots els mitjans necessaris per a la realització dels serveis anteriorment descrits.

L'empresa adjudicatària ha hagut de participar com a mínim en 15 projectes de venues o espais esportius, fires, parcs d'atraccions o museus amb projectes audio i visuals de gran formats (espais de més de 6mil m2).

5) Terminis

L'empresa adjudicatària haurà de començar a prestar els serveis objecte d'aquest contracte de manera immediata. En el moment d'iniciar el serveis, l'empresa adjudicatària haurà de disposar de tot el personal, equips i instal·lacions descrit en la seva oferta, començant a prestar el servei en la forma descrita a la mateixa.

El present contracte tindrà una durada de dos anys, posteriorment hi ha la possibilitat de realitzar una pròrroga anual.

6) Facturació

El present contracte es comportarà com una bossa d'hores. Només es facturarà les hores realment consumides i no serà necessari esgotar-la durant els dos anys de contracte.

A final de mes, l'Adjudicatari enviarà la relació d'hores realment realitzades al seu interlocutor. Des de BSM es realitzarà una comanda mensual. Amb aquest número de comanda, l'Adjudicatari podrà emetre la factura.

Marta Gallego
Cap Administració i Qualitat de l'Anella Olímpica
Barcelona de Serveis Municipals S.A.