



Expedient	Assumpte
2026/25-EG626 G626_P2 Contractes Preparació, gestió i adjudicació PMET Emissor: Patronat Municipal d'Esports Codi: 16340665755763072165	SERVEI DE GESTIÓ DELS PERFILS CORPORATIUS DE FACEBOOK, INSTAGRAM, X (TWITTER) i TikTok

Signat per:

ANNEX 1. QUADRE RESUM DE LES CARACTERÍSTIQUES DEL CONTRACTE

1 *Expedient:*

2026/25-EG626_SERVEI DE GESTIÓ DELS PERFILS CORPORATIUS DE FACEBOOK, INSTAGRAM, X (TWITTER) i TikTok

2 *Procediment de Contractació:* Procediment obert

3 *Contracte subjecte a regulació harmonitzada:* No

4 *Tramitació de l'expedient:* Ordinària

5 *Licitació electrònica:* Sí, mitjançant l'eina Sobre Digital

Termini de presentació d'ofertes: No inferior a 15 dies naturals.

Lloc de presentació: Les proposicions es presentaran exclusivament en format electrònic mitjançant l'eina Sobre Digital, integrada amb la Plataforma de Serveis de Contractació Pública de la Generalitat de Catalunya, que permet la presentació i l'obertura d'ofertes de manera electrònica, garantint la confidencialitat del seu contingut fins el moment de l'obertura.

Aquesta eina la trobareu disponible accedint a l'anunci d'aquesta licitació al perfil del contractant <https://seu.tarragona.cat/pdc>

Les especificacions tècniques necessàries per a la presentació electrònica d'ofertes es troben disponibles a l'apartat de "Licitació electrònica" de la Plataforma de Serveis de Contractació Pública, a l'adreça web següent:

https://contractaciopublica.gencat.cat/ecofin_sobre/AppJava/views/ajuda/empreses/index.xhtml?set-locale=ca_ES

6 *Codis CPV:* 79341200-8_Serveis de gestió publicitària

7 *Existència de lots:* La naturalesa del servei objecte del contracte, relativa a la gestió integral i coordinada dels perfils corporatius de les xarxes socials municipals, exigeix una prestació unificada i homogènia que garanteixi la coherència comunicativa, la continuïtat en el tractament dels continguts i l'adequada coordinació amb el Departament de Comunicació Corporativa de l'Ajuntament de Tarragona.





La fragmentació en lots podria generar divergències en els criteris editorials, dificultats de coordinació i duplicitats de processos. Per aquest motiu, i d'acord amb el que preveu l'article 99.3 de la Llei 9/2017, de Contractes del Sector Públic, es considera justificat no dividir el contracte en lots per garantir la qualitat, eficiència i coherència de la prestació.

8 Informe d'insuficiència de mitjans: Davant la insuficiència de mitjans personals per a efectuar aquesta prestació i la impossibilitat i no conveniència d'ampliar els mitjans dels quals disposa aquest patronat, es justifica la necessitat d'aquest procediment per efectuar la contractació del servei.

9 Justificació de la necessitat i idoneïtat del contracte: Per tal de donar una més i major difusió de les activitats populars, esdeveniments esportius o per a qualsevol acte que s'organitzi, es fa necessari contractar la prestació del servei de gestió dels perfils corporatius de les xarxes socials, com Facebook, Instagram, X (Twitter), TikTok. El servei s'haurà de coordinar entre la direcció i la supervisió dels tècnics responsables en comunicació del Departament de Comunicació Corporativa de l'Ajuntament de Tarragona.

10 Termini d'execució o durada (sense pròrrogues): 17/06/2026 a 16/06/2027

11 Nombre i durada de les possibles pròrrogues: Es contempla una pròrroga d'un màxim d'1 any

12 Òrgan de Contractació: Presidència del Patronat Municipal d'Esports de Tarragona

13 Responsable del contracte: El director gerent del PMET

14 Composició de la Mesa de contractació:

President:

-El **president** del PMET, el Sr. Ramon Cuadrat García, o la persona que el substitueixi (membre obligatori per a la composició de la Mesa)

Vocals:

-La **interventora delegada** del PMET, la Sra. Sandra Salvat Miró, o la persona que la substitueixi (membre obligatori per a la composició de la Mesa)

-El **secretari delegat** del PMET, el Sr. Ernesto José Alcaine Mur, o la persona que el substitueixi (membre obligatori per a la composició de la Mesa)

-L'**oficial administrativa** del PMET, la Sra. María Jesús Jiménez Cerezuela, o la persona que la substitueixi

-El **coordinador d'Informàtica i Comunicacions** del PMET, el Sr. Jaume Sampol García o la persona que el substitueixi

Secretària:

-L'**oficial administrativa** del PMET, la Sra. Dolores Serrano Cantero, o la persona que la substitueixi (membre obligatori per a la composició de la Mesa)

15 Adreça del perfil del contractant: <https://seu.tarragona.cat/pdc/>

16 Pressupost de licitació: 26.620,00 € (BI: 22.000,00 € + 4.620,00 € d'IVA), en funció d'una mitjana de 29 hores de dedicació setmanal

*Les ofertes hauran de ser a la baixa.





Detall plurianual:

Contracte	Període	BI	IVA	Total
	17 de juny a 31 de desembre de 2026	11.916,67 €	2.502,50 €	14.419,17 €
1 de gener a 16 de juny de 2027	10.083,33 €	2.117,50 €	12.200,83 €	
Total contracte		22.000,00 €	4.620,00 €	26.620,00 €

En cas de pròrroga

Pròrroga	17 de juny a 31 de desembre de 2027	11.916,67 €	2.502,50 €	14.419,17 €
	1 de gener a 16 de juny de 2028	10.083,33 €	2.117,50 €	12.200,83 €
Total pròrroga		22.000,00 €	4.620,00 €	26.620,00 €

17_Pressupost de licitació: El pressupost base de licitació s'estableix amb base al següent desglossament:

Concepte	Imports
DESPESES DIRECTES	18.487,40 €
DESPESES INDIRECTES:	
Benefici industrial (6%)	1.109,24 €
Despeses generals (13%)	2.403,36 €
BASE IMPOSABLE	22.000,00 €
IVA (21%)	4.620,00 €
TOTAL	26.620,00 €

18_Sistema de determinació del preu: Tant alçat

19_Revisió de preus: No

20_Modificacions previstes: No es preveuen modificacions

21_valor estimat del contracte: 44.000,00 € + IVA
(incloent-hi una possible pròrroga d'un màxim d'un any, no es contemplen modificacions, sense IVA)
 Màxim Indicatiu

22_Aplicació pressupostària:

03/34100/22799 – Altres treballs realitzats per altres empreses i/o professionals
03/34200/22799 – Altres treballs realitzats per altres empreses i/o professionals
Del pressupost del PMET per a l'any 2026

Detall anualitats, sense pròrroques:

Aplicacions:	Any 2026	Any 2027
03/34100/22799	7.209,58 €	6.100,41 €
03/34200/22799	7.209,59 €	6.100,42 €

En tracta-se d'una despesa plurianual se subordinarà al crèdit que per a cada exercicín autoritzin els respectius pressupostos

23_Contracte subvencionat o per al qual s'ha sol·licitat subvenció: No





24_ Tramitació de l'expedient: Ordinària

25_ Tramitació de la despesa: Ordinària

26_ Documentació acreditativa de la solvència econòmica, financera i tècnica o professional:

26.1_ Solvència econòmica i financera:

Criteri mínim 1: - Volum anual de negocis del licitador o candidat, que referit a l'any de major volum de negoci dels tres últims conclusos ha de ser almenys una vegada i mitja el valor anual mig del contracte, és a dir, **33.000,00 €**.

Mitjà d'acreditació: S'acreditarà per mitjà dels seus comptes anuals aprovats i dipositats en el Registre Mercantil, si l'empresari estigués inscrit en el registre, i en cas contrari per les dipositades en el registre oficial en què hagi d'estar inscrit. Els empresaris individuals no inscrits en el Registre Mercantil acreditaran el seu volum anual de negocis mitjançant els seus llibres d'inventaris i comptes anuals legalitzats pel Registre Mercantil o, en el seu defecte, mitjançant les declaracions fiscals presentades de les que es pugi comprovar aquest extrem.

26.2_ Solvència tècnica i professional:

Criteri mínim 1 – Experiència en la gestió professional de xarxes socials.

El requisit mínim serà d'**1 any**

Mitjà d'acreditació: S'acreditarà mitjançant una relació dels serveis realitzats de característiques similars a l'objecte del contracte que inclogui objecte, imports, dates i destinatari, públic o privat.

Quan el destinatari sigui una entitat del sector públic, els serveis o treballs efectuats s'acreditaran mitjançant certificats expedits o visats per l'òrgan competent. Si s'escau, aquests certificats han de ser comunicats directament a l'òrgan de contractació per l'autoritat competent.

Quan el destinatari sigui un subjecte privat, els serveis o treballs efectuats s'acreditaran mitjançant un certificat o bé declaració de l'empresari privat.

Criteri mínim 2 – Titulació acadèmica i professional

El personal adscrit a l'execució directa del contracte, haurà de disposar de, com a mínim:

- Nivell C de català o superior.
- Grau o llicenciatura en Periodisme, Comunicació Audiovisual i Publicitat, o equivalent o superior
- Formació mínima de 30 hores relacionada amb la gestió de xarxes socials.

Mitjà d'acreditació: Declaració on consti la relació de personal i professionals designats vinculats al contracte, detallant les titulacions i certificats. També hi haurà de constar expressament compromís de comunicar al PMET qualsevol canvi de personal, el qual haurà d'estar en possessió de la titulació requerida.

El PMET podrà demanar, en qualsevol moment, acreditació documental de la titulació detallada.

***L'òrgan de contractació es reserva el dret de requerir aclariments i justificacions addicionals per comprovar la veracitat de la informació presentada.**





27 Criteris de valoració: Es contemplen criteris de valoració d'aplicació no automàtica i d'aplicació automàtica segons següent repartiment:

27.1_Aplicació no automàtica (Sobre B).....fins a 49 punts
27.2_Aplicació automàtica (Sobre C).....fins a 51 punts

27.1 Aplicació no automàtica (Sobre B)Fins a 49 punts

Els criteris d'aplicació no automàtica són els següents:

Criteris d'aplicació no automàtica	Puntuació màx
1. Proposta de millora de l'àmbit del servei	24
Proposta i/o projecte d'accions a seguir per un argument de l'impacte i la interacció a les xarxes socials del PMET (Cal tenir present que es demanarà a l'empresa adjudicatària l'aplicació de les millores tècnicament viables) Es tindrà en compte:	
1.1. L'impacte previst	7
1.2. L'originalitat	7
1.3. L'aplicabilitat	5
1.4. L'alineació amb la línia de treball de l'administració	5
<i>*Els documents es presentaran en lletra Arial 12 i a 1,5 d'interliniat, màxim de dos fulls DIN A4 (no es tindrà en consideració la informació que consti a partir d'aquest màxim)</i>	
2. Proposta de difusió 2.0 a les xarxes de Tarragona Esports de la Mitja Marató Ciutat de Tarragona	25
<p>Actualitzar el perfil ja existent @mitjataragona, tot elaborant i publicant de mitjana, 1 post mensual, durant els mesos de desembre a juliol, augmentant a 2 durant el mes d'agost fins a un total de 3, durant els mesos de setembre a octubre. Durant el mes de la competició (novembre), es podrà arribar fins a un màxim de 10 publicacions (incloent les comparticions de contingut, principalment amb els comptes corporatius). La publicació de <i>Reels</i> es generarà a raó d'un mensual entre els mesos de desembre a setembre, augmentant a 4 els mesos d'octubre i novembre. La finalitat és la prioritització de l'impacte visual i consolidar la reputació de la competició, aprofitant i potenciant les diverses funcionalitats actuals i futures d'aquesta xarxa social. Es demanarà la creació de l'elaboració d'una campanya que permeti i faciliti, la consolidació de la competició amb els potencials seguidors, amb l'objectiu de generar sentiment de pertinença i sinèrgia amb els atletes i simpatitzants.</p> <p>Proposta esquemàtica de publicacions a xarxes socials d'una edició de la Mitja Marató + 10 K Ciutat de Tarragona Per elaborar aquesta proposta es pot partir de les publicacions digitals realitzades per a la prova de l'edició del 2025.</p> <p>Nota de premsa 1: https://www.tarragona.cat/esports/noticies/noticies-2025/la-mitja-marato-10k-ciutat-de-tarragona-preveu-reunir-1.600-esportistes</p> <p>Nota de premsa 2: https://www.tarragona.cat/esports/noticies/noticies-2025/la-mitja-marato-de-tarragona-exhaureix-els-dorsals-en-temps-record</p> <p>Nota de premsa 3: https://www.tarragona.cat/esports/noticies/noticies-2025/victor-del-aquila-i-aida-perez-simposen-a-la-34a-mitja-marato-10k-ciutat-de-tarragona</p> <p>Web oficial de la prova: https://www.mitjataragona.cat/</p> <p>La proposta haurà de contemplar un esquema de publicacions per als principals moments de la competició, entre els quals: obertura d'inscripcions, presentació oficial, celebració de la cursa i valoració de la prova. Es tindrà en compte:</p>	
2.1. L'originalitat	5
2.2. L'ús d'un llenguatge clar i adequat per a les xarxes socials	5





2.3. L'equilibri de continguts (informació de serveis, foment de les inscripcions, caràcter competitiu de la prova...)	5
2.4. La il·lustració amb contingut audiovisual atractiu (No cal aportar el contingut però es valorarà la descripció de la proposta de recursos gràfics suggerits)	5
2.5. La detecció i menció o etiquetatge persones, agents i entitats clau per a la redifusió del contingut, així com si es relaciona de manera adequada amb la resta de xarxes de l'Ajuntament de Tarragona i l'ecosistema digital municipal	5
<i>*Els documents es presentaran en lletra Arial 12 i a 1,5 d'interliniat, màxim de dos fulls DIN A4 (no es tindrà en consideració la informació que consti a partir d'aquest màxim)</i>	
CRITERIS NO AUTOMÀTICS_TOTAL	49

LES EMPRESES LICITADORES QUE NO OBTINGUIN UN MÍNIM DEL 50% EN LA PUNTUACIÓ TOTAL DELS CRITERIS NO AUTOMÀTICS, SERAN EXCLOSOS DEL PROCEDIMENT DE LICITACIÓ I, EN CONSEQÜÈNCIA, DE L'OBERTURA DEL SOBRE C.

27.2 Aplicació automàtica (Sobre C)fins a 51 punts

27.2.1. CRITERIS ECONÒMICS.....fins a 26 punts

Preu màxim de licitació: 22.000,00 € + IVA

A/B * 26 = puntuació obtinguda

A = Oferta més econòmica; B = Oferta que es valora

27.2.2. CRITERIS QUALITATIUS.....fins a 25 punts

Experiència que sobrepassi la solvència mínima requerida.....fins a 15 punts

D'acord amb els següents criteris:

- Per semestre adicional acreditat de gestió professional de xarxes socials en l'àmbit de l'administració local: **1,5 punts**
- Per semestre adicional acreditat de gestió professional de xarxes socials fora de l'àmbit de l'administració local: **1 punt**

Formació acreditada del personal adscrit a l'execució del servei que sobrepassi

la solvència mínima requerida.....fins a 10 punts

Ha d'estar relacionada amb els àmbits de la comunicació, la publicitat i el màrqueting, la imatge, la gestió esportiva i altres aspectes que tinguin relació directa amb l'objecte del contracte.

D'acord amb els següents criteris:

Formació específica i directament relacionada amb la gestió de xarxes socials i/o màrqueting digital:

- Mestratge: **2 punts**
- Postgrau: **1 punt**
- Cursos: **0,15 punts** per cada 20 hores de formació

***Pel que fa als requisits de solvència tècnica i als mèrits d'experiència i formació que s'aportin, només es valorarà la documentació acreditada de la persona o persones que prestaran efectivament els serveis objecte del plec (màxim, 3 persones). No es valoraran els mèrits o la solvència d'altres persones de l'empresa que no estiguin directament dedicades a la prestació.**

28 Equip tècnic designat per valorar els criteris no avaluable automàticament: Tècnics del Departament de Comunicació Corporativa de l'Ajuntament de Tarragona

29 Sobres aportar a aquesta licitació: Per prendre part en la licitació les proposicions es presentaran en **TRES SOBRES** signats electrònicament, que contindran la següent documentació:

- **SOBRE A**, haurà d'incloure:
-**DECLARACIÓ RESPONSABLE, S/ANNEX 2**





-MODEL DE DECLARACIÓ DE COMPROMÍS DE CONSTITUCIÓ EN UNIÓ TEMPORAL D'EMPRESES (UTE), previst a l'**ANNEX 3**, en el cas d'empreses que concorrin amb compromís de formar UTE.

-MODEL DE DECLARACIÓ DE SUBMISSIÓ ALS TRIBUNALS ESPANYOLS, previst a l'**ANNEX 4**, en cas d'empreses estrangeres.

-MODEL DE DECLARACIÓ TRACTAMENT DADES PERSONALS, previst a l'**ANNEX 5**.

• **SOBRE B:**

-OFERTA QUE FA REFERÈNCIA ALS CRITERIS SUBJECTES A JUDICIS DE VALOR (CLÀUSULA 27.1) DOCUMENTACIÓ AVALUABLE DE MANERA NO AUTOMÀTICA, **ANNEX 6**

***EL SOBRE B NO HA D'INCLoure INFORMACIÓ QUE SIGUI OBJECTE DE VALORACIÓ DEL SOBRE C, I VICEVERSA. LA SEVA INCLUSIÓ PODRÀ SER MOTIU D'EXCLUSIÓ.**

****LES EMPRESES LICITADORES QUE NO OBTINGUIN UN MÍNIM DEL 50% EN LA VALORACIÓ TOTAL DELS CRITERIS SUBJECTES A JUDICI DE VALOR (SOBRE B), SERAN EXCLOSOS DEL PROCEDIMENT DE LICITACIÓ I, EN CONSEQUÈNCIA, DE L'OBERTURA DEL SOBRE C**

• **SOBRE C:**

-MODEL DE PROPOSICIÓ, DOCUMENTACIÓ AVALUABLE DE MANERA AUTOMÀTICA previst a l'**ANNEX 7**

30 Admissió de variants o alternatives: No

31 Criteris objectius a valorar d'índole social per als casos de desempat:

1.- En el supòsit que dues o més proposicions s'igualin com a més avantatjoses segons la ponderació establerta en els criteris d'adjudicació d'aquest plec, tindrà preferència en l'adjudicació aquella empresa que acrediti un nombre de treballadors discapacitats superior al 2%.

En cas que varies empreses licitadores de les que hagin empatat tinguin relació laboral amb persones amb discapacitat, tindrà preferència aquella que disposi d'un major nombre de treballadors/es fixos/es amb discapacitat a la seva plantilla (Art. 147 de la LCSP).

2.- Així mateix, tindrà preferència en l'adjudicació del contracte la proposició presentada per l'empresa que no estant obligada per llei, disposi del pla d'igualtat o bé aquella empresa que disposi del distintiu català d'excel·lència empresarial en matèria d'igualtat a què fa referència l'art. 35 de la Llei 17/2015, de 21 de juliol, d'igualtat efectiva de dones i homes (DOGC 6919 de 23.07.2015)

32 Càlcul de les ofertes desproporcionades o anormalment baixes: S'estarà al que disposa l'art. 85 i següents del RD 1098/2001, pel que s'aprova el Reglament de la Llei de contractes.

33 Penalitats per demora i altres: les previstes a la LCSP

El total de les penalitats no podrà superar en cap cas el 50 % del preu del contracte (Art. 192.1 LCSP).

L'import que se'n derivi de les sancions haurà de figurar com a deducció en la factura corresponent.

El Patronat es reserva el dret, davant de prova demostrable clara i reiterada de negligència o manca de qualitat en la prestació, que repercuteixi directament en la prestació del servei, de resoldre el contracte, sense perjudici de l'aplicació de possibles sancions que se'n derivin.

L'aplicació de les sancions s'acordarà per la presidència del PMET, a proposta del Responsable del Contracte.





Per a la imposició d'aquestes sancions es donarà audiència a l'adjudicatari/a perquè manifesti el que consideri oportú en defensa dels seus drets i interessos.

El PMET podrà optar entre la imposició de les corresponents sancions i/o la resolució del contracte.

Caldrà estar als límits establerts a l'article 192 LCSP.

34_Garantia provisional: No

35. Garantia definitiva: Sí. Import: 5% del preu final ofert, sense IVA. Art. 107.1 LCSP

36. Termini de garantia: Les característiques del servei objecte de licitació comporten una immediata comprovació de la correcta execució del mateix, i no impliquen possibles conseqüències posteriors que aconsellin un termini de garantia més enllà de l'acta de conformitat. En conseqüència, atenent la naturalesa i característiques de la prestació, no es contempla un termini de garantia posterior a l'acta de conformitat. Article 210.3 LCSP

37_Cessió i Subcontractació: D'acord amb l'establert a la LCSP.

38 Condicions especials d'execució del contracte: A banda de les contemplades a la clàusula 23 del PCA.

De caràcter social:

L'empresa contractista mantindrà, durant la vigència del contracte:

-Les condicions laborals i socials de les persones treballadores ocupades en l'execució del contracte, fixades en el moment de presentar l'oferta, segons el conveni d'aplicació.

-Les mesures encaminades a la facilitació de la conciliació vida laboral-familiar.

-El pla d'igualtat d'oportunitats: Informació sobre els principis d'igualtat i compromís de l'empresa; Protocols de prevenció, detecció i intervenció en situacions d'assetjaments i discriminació a la feina.

Aquesta condició té el caràcter d'obligació essencial del contracte i el seu incompliment podrà ser objecte de penalització com a falta molt greu o causa d'extinció contractual.

El/la responsable del contracte podrà requerir a l'empresa contractista que declari formalment que ha complert l'obligació. Així mateix, el/la responsable del contracte o l'òrgan de contractació podran requerir als òrgans de representació de les persones treballadores que informin al respecte.

En cas d'incompliment, s'estarà als límits establerts a l'article 192 de la LCSP.

Obligació de caràcter essencial:

L'empresa adjudicatària es compromet, com a obligació essencial, a complir amb les prescripcions que es prevegin a la normativa vigent en matèria de protecció de dades personals i, en especial de la Llei Orgànica 3/2018, de 5 de desembre, de protecció de dades personals i garantia de drets digitals i del Reglament (UE) núm. 2016/679 del Parlament Europeu i del Consell, de 27 d'abril de 2016, relatiu a la protecció de les persones físiques pel que fa al tractament de dades personals i a la lliure circulació d'aquestes dades.





39 Forma de pagament: L'empresa adjudicatària haurà de presentar, per a la seva tramitació:

Factura mensual, per l'import prorratejat corresponent, en funció de la proposició econòmica anual.

Tot segons els criteris de facturació que té establerts aquest Patronat, d'acord amb allò que s'estipula a la llei 25/2013, de 27 de desembre, d'impuls de la factura electrònica i creació del registre comptable de factures del Sector Públic. En tot cas, caldrà que acompanyi a la factura certificació vigent de trobar-se al corrent de les obligacions amb la TGSS i la AEAT.

40 Dades per facturació: Les entitats compreses en l'art. 4 de la Llei 25/2013 hauran de presentar la factura en format electrònic segons s'indica al catàleg de tràmits (veure clàusula 29) indicant els codis que a continuació es relacionen:

Unitat Comptable: LA0003963

Unitat Gestora: LA0003963

Unitat tramitadora: LA0003963

Avís!

S'adverteix al proveïdor que prèviament a la presentació de factures haurà d'haver tramitat l'alta/modificació de dades bancàries de creditors, adjuntant un certificat de titularitat bancària del proveïdor, a través del següent enllaç a la seu electrònica:

https://seu.tarragona.cat/sta/CarpetaPublic/doEvent?APP_CODE=STA&PAGE_CODE=CATALOGO&DETALLE=6269000062501662807659&lang=CA

41 Desestiment: Màxim 500 €, prèvia justificació de les despeses

42 Protecció de dades personals: És aplicable al desenvolupament del servei la legislació i normativa en matèria de protecció de dades, i específicament, l'adjudicatari està obligat al compliment del Reglament (UE) 2016/679 del Parlament Europeu i de Consell, de 27 d'abril de 2016, relatiu a la protecció de les persones físiques pel que fa al tractament de dades personals i la lliure circulació d'aquestes dades i pel qual es deroga la Directiva 95/46 / CE (Reglament General de Protecció de Dades) i la Llei Orgànica 3/2018 de 5 de desembre, de Protecció de Dades Personals i garantia dels drets digitals.

El servei implica tractament de dades personals: **Sí**

La descripció del tractament de dades personals es correspon a:

-Finalitat: **Publicitat i difusió de les activitats esportives**

-Col·lectiu: **Ciutadania en general**

-Tipologia de dades: **Material gràfic**

43 Causes d'inadmissió sobres electrònics: La presentació d'ofertes electròniques que continguin virus seran rebutjades sense procedir-ne a l'obertura, essent per tant, motiu d'exclusió.

Les ofertes presentades han d'estar lliures de virus informàtics i de qualsevol tipus de programa o codi nociu, ja que en cap cas es poden obrir els documents afectats per un virus amb les eines corporatives de la Generalitat de Catalunya. Així, és obligació de les empreses contractistes passar els documents per un antivirus i, en cas d'arribar documents de les seves ofertes amb virus, serà responsabilitat d'elles que l'Administració no pugui accedir al contingut d'aquests.

En cas que algun document presentat per les empreses licitadores estigui malmès, en blanc o sigui il·legible, els serveis administratius corresponents valoraran, en funció de quina sigui la documentació





afectada, les conseqüències jurídiques respecte de la participació d'aquesta empresa en el procediment, que s'hagin de derivar de la impossibilitat d'accedir al contingut d'algun dels documents de l'oferta. En cas de tractar-se de documents imprescindibles per conèixer o valorar l'oferta, l'òrgan de contractació podrà resoldre l'exclusió de l'empresa.

Les empreses licitadores podran presentar una còpia de seguretat dels documents electrònics presentats en suport físic electrònic, que serà sol·licitada a les empreses licitadores en cas de necessitat, per tal de poder accedir al contingut dels documents en cas que estiguin malmesos. En aquest sentit, cal recordar la importància de no manipular aquests arxius per tal de no variar-ne l'empremta electrònica, que és la que es comprovarà per assegurar la coincidència dels documents de la còpia de seguretat, tramesos en suport físic electrònic, i dels tramesos en l'oferta, a través de l'eina de Sobre Digital. Així mateix, cal tenir en compte que aquesta còpia no podrà ser emprada en el cas d'haver enviat documents amb virus a través de l'eina de Sobre Digital, atesa la impossibilitat tècnica en aquests casos de poder fer la comparació de les empremtes electròniques i, per tant, de poder garantir la no modificació de les ofertes un cop finalitzat el termini de presentació.

Així mateix, serà motiu d'exclusió el no introduir les paraules clau per descriure les ofertes una vegada aquestes siguin requerides.

Incidències en la plataforma de licitació electrònica: Cas que es produeixin incidències en l'eina de presentació electrònica d'ofertes, sobre digital 2.0 que faci impossible la presentació telemàtica de l'oferta, s'allargarà el termini de presentació durant els mateixos dies en què hagi estat oberta la incidència.

44 Consultes: Els dubtes, consultes i/o sol·licituds d'informació s'hauran de formular per escrit a través de la plataforma de contractació com a molt tard 7 dies abans que finalitzi el termini per presentar les ofertes. No es pot garantir la resposta a les consultes fetes amb posterioritat.

45 Contracte susceptible de recurs en matèria de contractació: No, d'acord amb el que estableix l'article 44 de la LCSP. Seran susceptibles de recurs especial els contractes de servei d'un valor estimat superior a 100.000 €.

Tarragona, a la data de la signatura
Ramon Cuadrat Garcia
Director gerent

Ernesto José Alcaine Mur
Secretari delegat





PMET Patronat Municipal
d'Esports de Tarragona

