



**Informe justificatiu i de concreció de les condicions del contracte del servei de producció i distribució de l'edició en paper de la Revista IDEES (català, castellà i anglès) que edita el Centre d'Estudis de Temes Contemporanis del Departament d'Unió Europea i Acció Exterior per a l'any 2026.**

## **1.- Unitat proposant i objecte del contracte**

El Centre d'Estudis de Temes Contemporanis (CETC) proposa que s'iniciï el procediment per a la contractació d'un servei de producció i distribució de l'edició en paper de la Revista IDEES (català, castellà i anglès) per a l'any 2026.

## **2.- Justificació de la no divisió en lots**

L'article 99.3 de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic, per la qual es transposen a l'ordenament jurídic espanyol les directives del Parlament Europeu i del Consell 2014/23/UE i 2014/24/UE, de 26 febrer de 2014 (LCSP), estableix que sempre que la naturalesa o l'objecte del contracte ho permetin, haurà de preveure's la realització independent de cadascuna de les seves parts mitjançant la divisió en lots, i es podran reservar lots de conformitat amb el que disposa la disposició addicional quarta.

No obstant això, l'òrgan de contractació podrà no dividir en lots l'objecte del contracte quan existeixin motius vàlids, que hauran de justificar-se degudament en l'expedient.

D'acord amb el tercer paràgraf, l'apartat b), del mateix article, es considera un motiu vàlid, a l'efecte de justificar la no divisió en lots de l'objecte del contracte, el fet que la realització independent de les diverses prestacions compreses en l'objecte del contracte en dificulti l'execució correcta des del punt de vista tècnic, o bé que el risc per a l'execució correcta del contracte procedeixi de la naturalesa del seu objecte, en implicar la necessitat de coordinar l'execució de les diferents prestacions, qüestió que es podria veure impossibilitada per la divisió en lots i l'execució per una pluralitat de contractistes diferents.

Sobre la base dels articles anteriors, no procedeix la divisió en lots d'aquest contracte, ja que es descarta treballar amb diverses empreses per dur a terme la producció i distribució de l'edició en paper de la Revista IDEES. Per motius tècnics, es dificultaria la tasca de coordinació de la prestació del servei en conjunt, fet que podria endarrerir la prestació i l'objecte final del servei, que va lligat a unes dates concretes de publicació segons el calendari previst pel Centre d'Estudis de Temes Contemporanis. La divisió en lots de la prestació del servei podria, doncs, posar en risc la correcta execució del contracte, donat que el contracte implica la necessitat de coordinar l'execució de les diferents prestacions, i si fallés la coordinació, es veuria

afectada la qualitat del servei a prestar. Així mateix, es busca obtenir un servei global, integral i transversal, que inclogui totes les fases del procés editorial de cada número de la Revista IDEES.

Per aquests motius s'ha descartat la divisió en lots en el present contracte.

### **3.- Justificació de la necessitat de contractar**

El Centre d'Estudis de Temes Contemporanis (CETC), adscrit al Departament d'Unió Europea i Acció Exterior, d'acord amb el decret 473/2024, de 10 de desembre, de reestructuració del Departament d'Unió Europea i Acció Exterior, i d'acord amb l'article 19 i a l'empara dels seus apartats a) a f) té, entre d'altres, les funcions d'estudiar, diagnosticar i avaluar, especialment des del prisma de les relacions internacionals, i amb perspectiva de gènere interseccional, els fets, els esdeveniments i les tendències globals que afecten la realitat catalana i universal, especialment els relacionats amb els camps tecnoeconòmic, sociopolític, de gènere, ètic, ideològic, cultural, espiritual, del pensament i dels valors, així com les repercussions que se'n deriven a l'hora de definir la dimensió exterior de les polítiques del Govern. També té les funcions d'impulsar, coordinar i donar suport a l'organització d'activitats i l'elaboració de publicacions relacionades amb els diferents camps descrits anteriorment, així com crear espais de debat oberts i plurals per analitzar la realitat sociopolítica i de pensament actual i coordinar la difusió dels informes i els resultats de les recerques en tots els formats disponibles i, especialment, mitjançant la revista editada pel Centre.

Així doncs, el Centre d'Estudis de Temes Contemporanis, d'acord amb la seva missió de reflexionar sobre els grans temes d'interès que afecten a la societat catalana, edita des de l'any 1999 la Revista IDEES, una publicació de pensament contemporani que té per objectiu analitzar en profunditat els principals reptes i debats globals a través de la perspectiva de persones expertes i de referència en les diferents matèries. La Revista IDEES és, doncs, l'eina principal que vehicula i fa visible l'activitat que porta a terme el CETC.

A partir de dossiers monogràfics, la Revista IDEES vol oferir una mirada àmplia i polièdrica dels principals temes rellevants per Catalunya, Europa i el món. L'objectiu és contribuir al debat públic per a una democràcia deliberativa de qualitat, aportant continguts, diagnosis i propostes que serveixin per informar al govern de la Generalitat i interpel·lar la ciutadania. Cada any es publiquen dos monogràfics, amb l'ajuda de coordinadors/es externs/es, que col·laboren en la conceptualització de l'índex del monogràfic i signen l'editorial, conjuntament amb el director del Centre d'Estudis de Temes Contemporanis.

En cada monogràfic, es busquen aliances amb institucions i agents de referència. Els monogràfics de la Revista IDEES s'estructuren en diverses seccions i inclouen una mitjana de 15 contribucions escrites per pensadors, analistes i investigadors de primer nivell. En alguns

casos, també s'hi inclouen entrevistes a persones destacades del panorama internacional. A més, cada monogràfic compta amb la col·laboració d'il·lustradors/es o de fotògrafs/es, que doten de personalitat gràfica la portada, la contraportada i els continguts de la revista.

Després de 44 edicions en paper, l'any 2019 la publicació va viure un procés de transformació per passar del format imprès al format digital, amb l'objectiu de consolidar la seva trajectòria i augmentar la seva projecció gràcies a la publicació digital dels seus continguts en tres idiomes: català, castellà i anglès. També es van redissenyar la marca i la imatge. En l'etapa digital de la revista (2019-2023) s'han diversificat les temàtiques abordades i s'ha ampliat el rang d'autors i autores que hi escriuen, amb una major diversitat de procedències. La publicació dels continguts en castellà i en anglès, a banda del català, ha permès fer créixer el públic potencial de lectors/es, i ofereix possibilitats per augmentar l'impacte de la revista, més enllà del públic catalanoparlant.

A partir de l'any 2024, la Revista IDEES ha recuperat la seva edició en paper i s'ha marcat com a objectiu fer conviure l'edició digital amb l'edició impresa, per tal de fer créixer els lectors. Per aconseguir-ho, cal dur a terme la distribució de la publicació en paper a través de llibreries i altres punts de venda físics, així com també punts de distribució no venals.

L'aposta per la convivència de les edicions en paper i en digital hauria de permetre assolir tres grans objectius:

1. Augmentar significativament el coneixement de la revista per part del públic.
2. Augmentar significativament els lectors de la Revista IDEES (digitals i en paper).
3. Convertir la Revista IDEES en referent del seu segment.

Fruit de la naturalesa i la tipologia de continguts que s'inclouen a la Revista IDEES, així com del perfil dels col·laboradors i col·laboradores que hi publiquen, s'ha detectat la necessitat de poder disposar d'una major flexibilitat i agilitat en els terminis de producció de la publicació per poder garantir-ne la periodicitat establerta en el calendari.

El Departament no disposa de mitjans adequats ni suficients per dur a terme la producció i distribució venal de l'edició en paper de la Revista IDEES (català, castellà i anglès) per a l'any 2026. D'una banda, perquè el Departament no compta amb la infraestructura tècnica adequada per a la correcta prestació d'aquests serveis, i de l'altra, per no comptar amb personal qualificat especialista en cadascuna d'aquestes matèries. Per aquest motiu, és necessària la contractació d'aquest servei.

La contractació conjunta de la producció i la distribució venal en el marc d'un únic procediment de licitació permetrà definir condicions tècniques ajustades a les necessitats concretes de la

publicació, optimitzar la xarxa de punts de venda, i incrementar el coneixement i la difusió de la revista, garantint així una gestió amb més impacte i eficiència.

Tan mateix, la contractació d'un servei conjunt de producció i de distribució venal també garanteix una coordinació operativa més eficient entre les diferents fases del procés editorial, una reducció d'incidències, optimització dels terminis i una millorar planificació de tiratges i calendaris de sortida. Així mateix, facilitarà l'assumpció d'objectius vinculats a la difusió, presència territorial i augment de lectors.

#### **4.- Objecte del contracte**

L'objecte d'aquesta contractació administrativa és el servei de producció i distribució de l'edició en paper de la Revista IDEES (versió en català) i de producció (versió en castellà i anglès). Per l'any 2026 es preveu la producció i distribució d'un número de la revista. Per l'any 2027 es preveu la producció i distribució de dos números i per l'any 2028 es preveu la producció i distribució de dos números.

La producció inclou les tasques de materialització de la Revista IDEES en paper, és a dir, la partida gràfica (selecció i encàrrec de fotografies), la maquetació i la impressió de la publicació en les tres llengües, català, castellà i anglès.

La distribució agrupa un conjunt d'actuacions i estratègies per fer arribar la Revista IDEES al màxim de punts de venda i donar-la a conèixer a un públic potencialment interessat en les temàtiques que s'hi tracten.

#### **5.- Pressupost de licitació**

El pressupost màxim de licitació s'ha determinat d'acord amb els preus unitaris següents, atenent a la previsió de despeses al llarg de 12 mesos:

			Import 1 Número (IVA exclòs) ANY 2026	Import 2 Números (IVA exclòs) ANY 2027 i 2028
GRA1	Partida gràfica: encàrrec de la partida gràfica per a cada monogràfic	Encàrrec de la partida gràfica que acompanya els continguts de cada monogràfic de la Revista IDEES (entre 30 i 37 imatges, fotografies o il·lustracions per monogràfic).	7.400 €	14.800 €
MA1	Edició i maquetació Revista IDEES, versió en català	Maquetació, adaptació de gràfics/imatges amb text, revisió de galerades i tancament de PDF per a impremta de la versió en català de la Revista IDEES.	3.400 €	6.800 €
MA2	Edició i maquetació Revista IDEES, versió en castellà	Maquetació, adaptació de gràfics/imatges amb text, revisió de galerades i tancament de PDF per a impremta de la versió en castellà de la Revista IDEES.	2.000 €	4.000 €
MA3	Edició i maquetació Revista IDEES, versió en anglès	Maquetació, adaptació de gràfics/imatges amb text, revisió de galerades i tancament de PDF per a impremta de la versió en anglès de la Revista IDEES.	2.000 €	4.000 €

IMP1	Impressió Revista IDEES, versió en català	Impressió de 500 exemplars de l'edició en català de la Revista IDEES.	4.750 €	9.500 €
IMP2	Impressió Revista IDEES, versió en castellà	Impressió de 200 exemplars de l'edició en castellà de la Revista IDEES.	1.900 €	3.800 €
IMP3	Impressió Revista IDEES, versió en anglès	Impressió de 200 exemplars de l'edició en anglès de la Revista IDEES.	1.900 €	3.800 €
DIS1	Distribució venal de la Revista IDEES, versió en català (300 exemplars)	Distribució venal de la revista IDEES en català a través de les principals xarxes de distribució de l'àmbit català (principals llibreries i principals punts de venda de revistes periòdiques).	1.590 €	3.180 €
<b>TOTAL PRESSUPOST ANUAL</b>			<b>24.940€</b>	<b>49.880€</b>

**Pressupost base de licitació: 24.940 € IVA exclòs, més 5.237,4 corresponent al 21% d'IVA: ( 30.177,40 € IVA inclòs),**

D'acord amb l'article 100.2 de la LCSP, el pressupost base de licitació es desglossa de la manera següent:

Benefici industrial	1.316,83 €	5,28 %
Costos directes	6.960,75 €	27,91 %
Costos indirectes	16.662,41 €	66,81 %

Aquest desglossament s'ha realitzat sobre la base de les ràtios sectorials de les societats no financeres publicat per la Central de Balanços del Banc d'Espanya corresponents a l'any 2024. El sector d'activitat de referència ha estat el d'edició de llibres, diaris i altres activitats editorials publicades pel Banc d'Espanya per a empreses amb seu a Espanya i xifra neta inferior a 2 M€.

## 5.1 Determinació dels preus

El preu de les diferents prestacions s'ha calculat preveient el següent:

➤ **GRA1** Partida Gràfica:

El cost de la partida gràfica es calcula tenint en compte la producció i adquisició de les imatges necessàries per a la revista. S'estableix un preu unitari de 200 € per imatge segons una mitjana del preu de mercat basat en anteriors pressupostos per contractes menors realitzats pel CETC en els dos últims anys, que inclou drets d'ús, adaptació i retocs per a la publicació. La revista requereix un total de 37 imatges, de manera que el cost total sense IVA és de 7.400 €.

Concepte	Preu 1 Imatge	Num. Imatges requerides	Cost total sense IVA
Partida Gràfica	200 €	37	7.4000 €
Total			<b>7.400 €</b>

➤ **MA1** Edició i maquetació Revista IDEES, versió en català:

El cost de l'edició i maquetació es calcula tenint en compte el Conveni col·lectiu estatal d'arts gràfiques, manipulats de paper, manipulats de cartró, editorials i indústries auxiliars de 2025. Es requereix un coordinador per tasques de direcció i un editor per les tasques d'edició i maquetació.

El nivell salarial corresponent al director és el 1. Segons les taules retributives del Conveni col·lectiu, per l'any 2025 el sou anual brut es de 38.624,48 €. Al 2026 s'incrementa el sou brut un 1% degut a que el IPC interanual de desembre de 2025 va ser superior al 3%, per lo que el sou brut anual es 39.010,72 €.

El nivell salarial corresponent al d'editor és el 3. Segons les taules retributives del Conveni col·lectiu, per l'any 2025 el sou anual brut es de 30.910,29 €. Al 2026 s'incrementa el sou brut un 1% degut a que el IPC interanual de desembre de 2025 va ser superior al 3%, per lo que el sou brut anual es 31.219,39 €.

El cost per hora s'obté de la divisió de 1760 hores, les hores màximes de jornada anual que marca el conveni col·lectiu, entre l'import brut anual de cada nivell salarial. El cost per hora del nivell 1 es de 22,17€ (39.010,72/ 1760) i el cost per hora de nivell 3 es de 17,74€ (31.219,39/ 1760). La suma total de 22,17€ i 17,74€ es de 39,91€, preu final per hora.

S'estableix un preu unitari de 40 € la hora. S'estima que es requeriran unes 85h per la realització de l'edició i maquetació en la versió en català, de manera que el costa total sense IVA és de 3.400 €.

Concepte	Cost 1 hora	Num. hores aproximades	Cost total sense IVA
Partida Gràfica	40 €	85h	3.400 €
Total			<b>3.400 €</b>

➤ **MA2** Edició i maquetació Revista IDEES, versió en castellà:

El cost de l'edició i maquetació es calcula tenint en compte el Conveni col·lectiu estatal d'arts gràfiques, manipulats de paper, manipulats de cartró, editorials i indústries auxiliars de 2025. Es requereix un coordinador per tasques de direcció i un editor per les tasques d'edició i maquetació.

El nivell salarial corresponent al director és el 1. Segons les taules retributives del Conveni col·lectiu, per l'any 2025 el sou anual brut es de 38.624,48 €. Al 2026 s'incrementa el sou brut un 1% degut a que el IPC interanual de desembre de 2025 va ser superior al 3%, per lo que el sou brut anual es 39.010,72 €.

El nivell salarial corresponent al d'editor és el 3. Segons les taules retributives del Conveni col·lectiu, per l'any 2025 el sou anual brut es de 30.910,29 €. Al 2026 s'incrementa el sou brut un 1% degut a que el IPC interanual de desembre de 2025 va ser superior al 3%, per lo que el sou brut anual es 31.219,39 €.

El cost per hora s'obté de la divisió de 1760 hores, les hores màximes de jornada anual que marca el conveni col·lectiu, entre l'import brut anual de cada nivell salarial. El cost per hora del nivell 1 es de 22,17€ (39.010,72/ 1760) i el cost per hora de nivell 3 es de 17,74€ (31.219,39/ 1760). La suma total de 22,17€ i 17,74€ es de 39,91€, preu final per hora.

S'estableix un preu unitari de 40 € la hora. S'estima que es requeriran unes 50h per la realització de l'edició i maquetació en la versió en castellà, de manera que el costa total sense IVA és de 2.000 €.

Concepte	Cost 1 hora	Num. hores aproximades	Cost total sense IVA
Partida Gràfica	40 €	50h	2.000 €
Total			<b>2.000 €</b>

➤ **MA3** Edició i maquetació Revista IDEES, versió en anglès:

El cost de l'edició i maquetació es calcula tenint en compte el Conveni col·lectiu estatal d'arts gràfiques, manipulats de paper, manipulats de cartró, editorials i indústries auxiliars de 2025. Es requereix un coordinador per tasques de direcció i un editor per les tasques d'edició i maquetació.

El nivell salarial corresponent al director és el 1. Segons les taules retributives del Conveni col·lectiu, per l'any 2025 el sou anual brut es de 38.624,48 €. Al 2026 s'incrementa el sou brut un 1% degut a que el IPC interanual de desembre de 2025 va ser superior al 3%, per lo que el sou brut anual es 39.010,72 €.

El nivell salarial corresponent al d'editor és el 3. Segons les taules retributives del Conveni col·lectiu, per l'any 2025 el sou anual brut es de 30.910,29 €. Al 2026 s'incrementa el sou brut un 1% degut a que el IPC interanual de desembre de 2025 va ser superior al 3%, per lo que el sou brut anual es 31.219,39 €.

El cost per hora s'obté de la divisió de 1760 hores, les hores màximes de jornada anual que marca el conveni col·lectiu, entre l'import brut anual de cada nivell salarial. El cost per hora del nivell 1 es de 22,17€ (39.010,72/ 1760) i el cost per hora de nivell 3 es de 17,74€ (31.219,39/ 1760). La suma total de 22,17€ i 17,74€ es de 39,91€ preu final per hora.

S'estableix un preu unitari de 40 € la hora. S'estima que es requeriran unes 50h per la realització de l'edició i maquetació en la versió en anglès, de manera que el costa total sense IVA és de 2.000 €.

Concepte	Cost 1 hora	Num. hores aproximades	Cost total sense IVA
Partida Gràfica	40 €	50h	2.000 €
Total			<b>2.000 €</b>

➤ **IMP1** Impressió Revista IDEES, versió en català:

El cost de la prestació corresponent a la impressió de la revista *IDEES* s'ha determinat a partir del preu unitari per exemplar, establert en 9,50 € segons preu de mercat, el qual inclou els costos associats al procés d'impressió. La versió en català requereix una tirada de 500 exemplars.

Concepte	Cost 1 exemplar	Num. Exemplars requerits	Cost total sense IVA
Partida Gràfica	9.50 €	500	4.750 €
Total			<b>4.750 €</b>

➤ **IMP2** Impressió Revista IDEES, versió en castellà:

El cost de la prestació corresponent a la impressió de la revista *IDEES* s'ha determinat a partir del preu unitari per exemplar, establert en 9,50 € segons preu de mercat, el qual inclou els costos associats al procés d'impressió. La versió en castellà requereix una tirada de 200 exemplars.

Concepte	Cost 1 exemplar	Num. Exemplars requerits	Cost total sense IVA
Partida Gràfica	9.50 €	200	1.900 €
Total			<b>1.900 €</b>

➤ **IMP3** Impressió Revista IDEES, versió en anglès:

El cost de la prestació corresponent a la impressió de la revista *IDEES* s'ha determinat a partir del preu unitari per exemplar, establert en 9,50 € segons preu de mercat, el qual inclou els costos associats al procés d'impressió. La versió en anglès requereix una tirada de 200 exemplars.

Concepte	Cost 1 exemplar	Num. Exemplars requerits	Cost total sense IVA
Partida Gràfica	9.50 €	200	1.900 €
Total			<b>1.900 €</b>

- **DIS1** Distribució venal de la Revista IDEES, versió en català (300 exemplars)

El cost corresponent a la distribució venal dels 300 exemplars de la revista *IDEES* s'ha determinat a partir de del preu unitari per enviament, establert en 5,30 € per exemplar segons la mitjana de l'acord marc per missatgeria del Departament i d'Unió Europea i Acció Exterior.

Concepte	Cost 1 enviament exemplar	Num. Exemplars requerits	Cost total sense IVA
Distribució venal	5.30 €	300	1.590 €
Total			<b>1.590 €</b>

## 6.- Valor estimat del contracte

El valor estimat del contracte és de **124.700 euros**. Aquest import és sense IVA i s'ha calculat prenent com a base el pressupost base de licitació, IVA exclòs, els costos del qual es despleguen en l'annex 1 d'aquest Plec, d'acord amb el detall següent:

<b>CONCEPTES</b>	<b>IMPORTS (€)</b> <b>Sense Iva</b>
Import 2026	24.940€
Import pròrroga 2027	49.880€
Import pròrroga 2028	49.880€
<b>Total valor estimat del contracte (VEC)</b>	<b>124.700 €</b>

## 7.- Termini d'execució

El termini d'execució del contracte serà des de la data de formalització del contracte, fins el 31 de desembre de 2026.

Es preveuen dues pròrrogues per un termini d'un any cadascuna. En cadascuna de les pròrrogues es preveu la producció i distribució de dos números de la revista.

## 8.- Requisits del contractista

### a) Solvència del contractista

Per concórrer a la licitació d'aquest contracte, les empreses licitadores poden acreditar la seva solvència indistintament mitjançant la seva classificació en el grup, subgrup i categoria de classificació corresponent al contracte o bé acreditant el compliment dels requisits específics de solvència.

Classificació empresarial:

En el cas que els licitadors acreditin la seva solvència econòmica i financera i tècnica o professional mitjançant la classificació empresarial, cal acreditar disposar de la classificació següent:

Grup M, Subgrup 4, Categoria: 1

En cas de no aportar la classificació, les empreses licitadores hauran de presentar la documentació següent per acreditar la seva solvència econòmica i financera i tècnica o professional:

#### **- Solvència econòmica i financera**

S'acreditarà d'acord amb l'Article 87.1a) de la LCSP mitjançant la xifra global de negoci de l'empresa licitadora referit a l'any de major volum de negoci dels darrers tres anys (2022, 2023, 2024) o als anys disponibles en funció de la data de creació o d'inici de les activitats de l'empresa, per un import mínim de 30.000 euros , IVA exclòs.

Aquesta solvència s'ha escollit perquè es considera que l'empresa que resulti adjudicatària ha d'haver realitzat projectes d'import equiparable a la de l'objecte del contracte, per tal d'assegurar la capacitat econòmica per donar el servei.

Les empreses licitadores han de declarar el compliment d'aquest requisit de solvència econòmica en el formulari normalitzat del Document Europeu Únic de Contractació (DEUC), l'enllaç del qual es troba en l'Annex 2.1 d'aquest Plec.

Únicament l'empresa proposada com a adjudicatària haurà d'acreditar el compliment del requisit de solvència econòmica i financera en el moment que sigui requerida per l'òrgan competent. No obstant això, l'òrgan de contractació o la mesa de contractació podran sol·licitar als licitadors que presentin la totalitat o una part dels documents acreditatius del compliment dels requisits, quan considerin que existeixen dubtes raonables sobre la vigència o fiabilitat d'allò declarat al DEUC o quan resulti necessari per al bon desenvolupament del procediment, d'acord amb l'article 140.3 de la LCSP.

L'acreditació d'aquest mitjà i, en especial, d'aquest import s'ha de fer mitjançant els comptes anuals aprovats i dipositats al Registre Mercantil, si l'empresa està inscrita en aquest registre, i en cas contrari, pels dipositats al registre oficial en el qual estigui inscrit. Els empresaris

individuals no inscrits al Registre Mercantil han d'acreditar la xifra global de negoci mitjançant els seus llibres d'inventaris i comptes anuals legalitzats pel Registre Mercantil.

**- Solvència tècnica o professional:**

S'acreditarà d'acord amb l'article 90.1.a) de la LCSP mitjançant la relació dels principals serveis realitzats durant els darrers tres anys (2023, 2024, 2025) o als anys disponibles en funció de la data de creació o d'inici de les activitats de l'empresa que inclogui: import, dates i destinatari, públic o privat. Els serveis o treballs esmentats han d'estar relacionats amb la temàtica a què fa referència el Plec de Prescripcions Tècniques. L'empresa ha d'haver executat durant la suma dels últims tres anys, treballs d'igual o similar naturalesa que els de l'objecte del contracte per un import mínim global de 30.000 euros IVA exclòs.

Aquest mitjà de solvència permetrà conèixer si l'empresa licitadora és capaç de portar a terme un contracte de les mateixes característiques que el contracte que es licita. Per determinar la capacitat de les empreses per dur a terme l'objecte del contracte és important l'experiència prèvia en serveis similars i el coneixement sobre el sector.

L'acreditació de l'import mínim executat i del mínim de serveis realitzats s'haurà de dur a terme aportant certificats expedits o visats per l'òrgan competent. Quan el destinatari sigui una entitat del sector públic; o quan el destinatari sigui un subjecte privat s'ha d'acreditar mitjançant un certificat expedit per aquest o, a falta d'aquest certificat, mitjançant una declaració de l'empresari.

Les empreses licitadores han de declarar el compliment del requisit de solvència tècnica o professional en el formulari normalitzat del Document Europeu Únic de Contractació (DEUC), l'enllaç del qual es troba en l'Annex 2.1 d'aquest Plec.

Únicament l'empresa proposada com a adjudicatària haurà d'acreditar el compliment del requisit de solvència tècnica o professional en el moment que sigui requerida per l'òrgan competent. No obstant això, l'òrgan de contractació o la mesa de contractació podran sol·licitar als licitadors que presentin la totalitat o una part dels documents acreditatius del compliment dels requisits, quan considerin que existeixen dubtes raonables sobre la vigència o fiabilitat d'allò declarat al DEUC o quan resulti necessari per al bon desenvolupament del procediment, d'acord amb l'article 140.3 de la LCSP. F.2. Compromís d'adscripció de mitjans materials i personals.

**b) Compromís d'adscripció de mitjans personals**

Les empreses licitadores hauran de signar un compromís segons el qual disposen i es comprometen a adscriure els mitjans personals que seguidament es descriuen, d'acord amb l'article 76.2 de la LCSP, i que són obligació contractual de caràcter essencial.

Les empreses que optin a aquesta licitació es comprometen a dedicar o adscriure un equip mínim format per dues persones:

- Coordinador/a del projecte o *project manager*: persona responsable de l'execució del contracte, que coordinarà totes les fases del procés editorial i de distribució; vetllarà pel correcte compliment dels terminis i la qualitat del producte, i mantindrà la interlocució amb la persona designada de l'equip del Centre d'Estudis de Temes Contemporanis. Aquest/a professional es mantindrà estable en el temps.
- Un/a dissenyador/a gràfic/a, que s'ocuparà de la maquetació de la Revista IDEES. Aquest/a professional es mantindrà estable en el temps.

Aquestes dues persones han de tenir l'experiència que es detalla a continuació:

- Un mínim de 4 anys d'experiència en el sector editorial i en treballs similars.

L'equip de treball s'acreditarà mitjançant la presentació del currículum per part de l'empresa proposada com adjudicatària..

Aquest compromís es considera obligació contractual de caràcter essencial als efectes que preveu l'article 211 de la LCSP en cas d'incompliment del contracte per part de la persona o entitat que en resulti adjudicatària.

Únicament l'empresa proposada com adjudicatària haurà d'acreditar l'efectiva disposició d'aquestes persones en el moment que sigui requerida per l'òrgan competent. No obstant això, l'òrgan de contractació o la mesa de contractació podran sol·licitar als licitadors que presentin la totalitat o una part dels documents acreditatius del compliment dels requisits, quan considerin que existeixen dubtes raonables sobre al vigència o fiabilitat d'allò declarat o quan resulti necessari per al bon desenvolupament del procediment, d'acord amb l'article 140.3 de la LCSP.

En cas que hi hagi alguna substitució, les persones substituïdes hauran de complir els mateixos requisits. S'haurà d'acreditar amb la presentació del currículum de les persones en qüestió.

c) Habilitació empresarial: no s'exigeix.

d) Altres requisits: no s'exigeixen.

## **9.- Continguts de les proposicions i criteris d'adjudicació**

La puntuació màxima que les empreses licitadores poden obtenir és de 100 punts, en

aplicació de l'article 145.4 de la LCSP:

- Criteris d'adjudicació avaluables de forma automàtica: fins a 52 punts
- Criteris de valoració avaluables mitjançant un judici de valor: fins a 48 punts

## **CRITERIS D'ADJUDICACIÓ AVALUABLES MITJANÇANT UN JUDICI DE VALOR**

### **Memòria tècnica descriptiva de la metodologia amb un límit de 10 pàgines, amb lletra Arial 11 i interlineat senzill ( fins a 40 punts).**

Els licitadors presentaran una memòria tècnica descriptiva de la metodologia per a la prestació del servei. La memòria inclourà un pla de treball i un calendari que resultin adients per a l'obtenció dels objectius del servei, així com una proposta metodològica.

Aquests continguts es presentaran en un document de no més de 10 pàgines, amb lletra Arial mida 11 i interlineat senzill. Les pàgines en excés no es tindran en compte a efecte de valoració.

La proposta metodològica haurà de ser clara, concisa, consistent, completa i orientada a l'obtenció dels objectius que constitueixen l'objecte del servei. Aquesta proposta metodològica inclourà:

- ✓ El plantejament global del projecte, amb la descripció de la manera com es procedirà a dur a terme cadascuna de les fases del procés editorial de la Revista IDEES.
- ✓ Una descripció de com es duran a terme les tasques vinculades a la maquetació, revisió de galeres, correccions i tancament de la maqueta final per a impremta, amb els terminis de cada fase degudament detallats i les reunions de treball calendaritzades. La reunió de tancament de maqueta haurà de ser presencial.
- ✓ Una proposta d'impremtes on s'imprimirà la revista, segons les característiques tècniques prèviament establertes, i els terminis d'impressió.
- ✓ Descripció de la xarxa de distribució a la qual té accés l'empresa licitadora, i els punts de venda principals.
- ✓ Una descripció de la metodologia vinculada a la distribució, on s'hi detallin el conjunt d'actuacions i estratègies per fer arribar la Revista IDEES al màxim de punts de venda.
- ✓ Una proposta de desenvolupament del servei en conjunt, i de les fases en què es preveu dur-lo a terme.
- ✓ El cronograma d'execució del servei, és a dir, la representació en forma de seqüència temporal de les fases d'execució i les actuacions previstes.
- ✓ Descripció dels grups de treball de l'empresa, qualificació i experiència del personal encarregat d'executar el contracte.
- ✓ La relació i la descripció dels mitjans materials que l'entitat adjudicatària aportarà per al desenvolupament del servei.

La puntuació màxima serà de **40 punts**, repartits en dos criteris, que són necessaris per valorar la idoneïtat de la proposta dels licitadors.

1. La rellevància de la proposta d'objectius, fases del procés editorial i metodologia, per visualitzar si són adients per assolir els objectius del present contracte.
2. La planificació de les activitats i la concreció dels aspectes executius (pla de treball), que ajuda a visualitzar la capacitat organitzativa del licitador.

<b>Memòria tècnica descriptiva de la metodologia (40 punts)</b>	<b>Puntuació màxima</b>
1. Rellevància, adequació i pertinència de la proposta d'objectius, fases del procés editorial i metodologia	25
2. Rellevància, adequació i pertinència de la proposta d'organització i concreció dels aspectes executius (pla de treball i calendari)	15
<b>Total</b>	<b>40</b>

<b>1. Rellevància, adequació i pertinència de la proposta d'objectius, fases del procés editorial i metodologia</b>	<b>Puntuació</b>
La proposta és molt rellevant, adequada i pertinent per la finalitat establerta, i la justificació per a cada fase és molt detallada i fonamentada. A més, proposa aspectes i mètodes innovadors per assolir el desenvolupament de l'objecte del contracte, dins el marc establert al plec de prescripcions tècniques.	De 20 a 25
La proposta és rellevant, adequada i pertinent per la finalitat establerta, i la justificació per a cada fase és detallada i fonamentada.	De 14 a 19
La proposta és poc rellevant, adequada i pertinent per la finalitat establerta, i la justificació per a cada fase és poc detallada i fonamentada.	De 8 a 13

La proposta és molt poc rellevant, adequada i pertinent per la finalitat establerta, i la justificació per a cada fase és molt poc detallada i fonamentada.	D'1 a 7
La proposta no és rellevant, ni adequada ni pertinent per la finalitat establerta.	0

<b>2. Rellevància, adequació i pertinència de la proposta d'organització i concreció dels aspectes executius (pla de treball i calendari)</b>	<b>Puntuació</b>
La proposta és molt rellevant, adequada i pertinent per la finalitat i els resultats a obtenir, i la justificació per a cada fase és molt detallada i fonamentada. A més, proposa aspectes i mètodes innovadors, dins el marc establert al plec de prescripcions tècniques.	De 12 a 15
La proposta és rellevant, adequada i pertinent per la finalitat i els resultats a obtenir, i la justificació per a cada fase és detallada i fonamentada, dins el marc establert al plec de prescripcions tècniques.	De 8 a 11
La proposta és poc rellevant, adequada i pertinent per la finalitat i els resultats a obtenir i la justificació per a cada fase és poc detallada i fonamentada.	De 4 a 7
La proposta és molt poc rellevant, adequada i pertinent per la finalitat establerta i els resultats a obtenir, i la justificació per a cada fase és molt poc detallada i fonamentada.	D'1 a 3
La proposta no és rellevant, adequada ni pertinent per la finalitat establerta i els resultats a obtenir.	0

**Memòria descriptiva que inclogui, la descripció dels espais o mecanismes de promoció editorial habitualment incorporats en actes de l'empresa licitadora (butlletins propis i espais de publicitat, presentació de publicacions, taules rodones, distribució d'exemplars, mencions institucionals, difusió en materials de comunicació, etc.) i el compromís exprés d'incloure la promoció de la Revista IDEES en aquests actes durant el període d'execució del contracte. El límit és de 2 pàgines, amb lletra Arial 11 i interlineat senzill ( fins a 8 punts).**

**La puntuació es distribueix de la manera següent:**

- **Promoció de la revista en butlletins propis i espais de publicitat. La puntuació màxima serà de 4 punts.**

Es valorarà que l'empresa disposi d'espais de promoció de la Revista IDEES en les comunicacions pròpies de l'empresa adjudicatària, els butlletins sobre novetats editorials i els espais de publicitat digital i física dels quals disposin.

Si l'empresa en disposa, obtindrà com a màxim 4 punts.

- **Promoció de la revista en actes propis recurrents (presentacions, taules rodones, etc). La puntuació màxima serà de 4 punts.**

Es valorarà que l'empresa tingui una agenda d'actes propis que se celebrin de forma periòdica i recurrent en els quals hi hagi espais reservats per a fer difusió i donar a conèixer la Revista IDEES. Entre aquests actes s'hi inclouen presentacions, conferències, taules rodones i altres iniciatives similars.

Si l'empresa disposa d'aquesta agenda d'actes propis recurrents per fer promoció de la revista IDEES, obtindrà com a màxim 4 punts.

Tots aquests criteris de valoració pels quals es requereix un judici de valor reverteixen en la millora de la qualitat del servei.

Un cop valorada la proposició tècnica es puntuaran les ofertes, en relació als criteris sotmesos a judici de valor, d'acord amb els valors numèrics establerts a continuació per a cada criteri:

**Criteri 1** (La rellevància de la proposta d'objectius, fases del procés editorial i metodologia, per visualitzar si són adients per assolir els objectius del present contracte.): valoració fins a 25 punts (Pc1)

**Criteri 2** (La planificació de les activitats i la concreció dels aspectes executius (pla de treball), que ajuda a visualitzar la capacitat organitzativa del licitador.): valoració fins a 15 punts (Pc2)

**Criteri 3 ( Descripció dels espais de promoció ( butlletins propis i espais de publicitat i actes propis recurrents) : valoració fins a 8 punts (Pc3)**

$$Pc = Pc1 + Pc2 + Pc3$$

- En el cas que la suma de les valoracions dels criteris ( $Pc = Pc1 + Pc2 + Pc3$ ) no arribi al lílindar del 80% de la valoració total per aquests criteris en cap de les proposicions, no s'aplicarà la fórmula següent i la puntuació serà el valor obtingut en la fase de valoració de les propostes tècniques, prèvia a l'aplicació de la fórmula següent.
- En el cas que se superi l'esmentat lílindar s'ordenaran les diferents propostes valorades per ordre decreixent, i s'aplicarà la fórmula següent, per obtenir la puntuació. La fórmula s'ha d'aplicar a cada criteri i subcriteri, per després obtenir la puntuació total.

$$Pcp = Pc \times (V_{Top} / V_{Tmv})$$

Pcp= Puntuació criteri/subcriteri de l'oferta a puntuar

Pc= Puntuació màxima del criteri/subcriteri.

V<sub>Top</sub>= Valoració tècnica del criteri/subcriteri de l'oferta que es puntua

V<sub>Tmv</sub>= Valoració tècnica del criteri/subcriteri de l'oferta millor valorada

La puntuació total dels criteris sotmesos a judici de valor serà la suma de la puntuació dels criteris: Pc1 + Pc2+Pc3

## CRITERIS D'ADJUDICACIÓ AVALUABLES DE FORMA AUTOMÀTICA

Els criteris d'adjudicació avaluables de forma automàtica, amb un total de 52 punts, són els següents:

- **Preu: fins a 30 punts.** Per valorar el preu, es procedirà de la manera següent:

La puntuació màxima serà per a l'oferta realitzada per l'empresa licitadora, més baixa i només per a aquesta. Per a la resta d'ofertes s'aplicarà la fórmula següent:

$$Pv = \left[ 1 - \left( \frac{Ov - Om}{IL} \right) \right] \times P$$

On:

Pv= Puntuació de l'oferta a Valorar

P = Punts criteri econòmic

Om = Oferta Millor

Ov = Oferta a Valorar

IL = Import de Licitació

Les empreses que, en la seva oferta econòmica, superin el pressupost màxim de licitació o els preus unitaris màxims, i les empreses que no presentin una oferta econòmica, quedaran excloses del procediment de contractació.

S'ha considerat adient, per valorar el preu del contracte, la utilització d'una fórmula proporcional en què l'oferta d'import més baix obtingui la màxima puntuació i que l'oferta que no presenti cap baixa sobre el pressupost de licitació no obtingui zero punts i alhora fomenti que les empreses licitadores facin baixes respecte el pressupost de licitació.

El criteri econòmic com a criteri d'adjudicació del contracte no ha estat el principal criteri d'adjudicació. S'ha valorat només amb un 30% de la puntuació per tal de garantir que la combinació de la resta de criteris permeti trobar el licitador més adequat per prestar el servei, al marge del preu ofert.

### **Altres criteris avaluables automàticament:**

- **Hores de reunions de coordinació entre l'empresa adjudicatària i les persones designades de l'equip del Centre d'Estudis de Temes Contemporanis. La puntuació màxima serà de 5 punts**

Es valorarà el nombre d'hores de reunions de coordinació entre l'empresa adjudicatària i el Centre d'Estudis de Temes Contemporanis. Aquest criteri és necessari per avaluar la capacitat d'adaptació del licitador a les necessitats de la unitat contractant, així com la idoneïtat de la proposta de l'empresa pel que fa als processos editorials, al calendari establert i a la metodologia de treball.

Es valorarà, per tant, el nombre d'hores ofertes de reunions de coordinació entre l'empresa adjudicatària i el Centre d'Estudis de Temes Contemporanis segons aquesta fórmula:

$$\text{Puntuació} = \frac{\text{Nombre d'hores de reunió ofertes per l'empresa a valorar}}{\text{Major nombre d'hores de reunió ofertes}} \times 5$$

A efectes d'aquest criteri no es valoraran les hores de reunió corresponents a la reunió inicial obligatòria.

*Es considera que, per la naturalesa del producte final i la necessitat de coordinació, la interlocució de l'empresa licitadora amb la unitat promotora és bàsica i essencial per al bon desenvolupament del projecte. Les reunions de coordinació han de ser el procediment bàsic i habitual de comunicació i interlocució entre l'empresa i el Centre d'Estudis de Temes Contemporanis, així com la fórmula per tancar cadascuna de les fases previstes del projecte.*

- **Millora del termini de maquetació de la Revista IDEES. La puntuació màxima serà de 5 punts.**

Es valorarà la millora dels terminis de lliurament de la maqueta de cada número de la Revista IDEES a punt per a impremta, un cop entregats els continguts finals (textos i imatges). Les empreses licitadores que ofereixin el termini de maquetació màxim de 20 dies hàbils previst en l'apartat 4 del Plec de prescripcions tècniques obtindran zero punts. La valoració dels terminis d'entrega es farà per dies hàbils. L'oferta de termini més breu (menys dies) obtindrà la màxima puntuació, i la resta de propostes rebran la puntuació proporcional respecte la millor oferta, d'acord amb la fórmula següent:

$$\text{Puntuació} = \frac{5 \times \text{termini de maquetació més baix}}{\text{termini de l'oferta que es valora}}$$

*Es considera important valorar el termini de maquetació de la revista per tal que els terminis generals del procés editorial s'escurcin i permetin una major flexibilitat i adaptabilitat al calendari del Centre d'Estudis de Temes Contemporanis i al calendari de les presentacions públiques de la revista. Es considera adequat valorar aquest criteri de forma proporcional.*

- **Millora del termini d'impressió de la Revista IDEES. La puntuació màxima serà de 5 punts.**

Es valorarà la millora dels terminis d'impressió de cada número de la Revista IDEES. Les empreses licitadores que ofereixin el termini màxim de 9 dies hàbils d'impressió previst en l'apartat 4 del Plec de prescripcions tècniques obtindran zero punts. La valoració dels terminis d'entrega es farà per dies hàbils. L'oferta de termini més breu (menys dies) obtindrà la màxima puntuació, i la resta de propostes rebran la puntuació proporcional respecte la millor oferta, d'acord amb la fórmula següent:

$$\text{Puntuació} = \frac{5 \times \text{termini d'impressió més baix}}{\text{termini de l'oferta que es valora}}$$

*Es considera important valorar el termini d'impressió de la revista per tal que els terminis generals del procés editorial s'escurcin i permetin una major flexibilitat i adaptabilitat al calendari del Centre d'Estudis de Temes Contemporanis i al calendari de les presentacions públiques de la revista. Es considera adequat valorar aquest criteri de forma proporcional.*

- **Millora del termini de distribució venal' dels exemplars de la Revista IDEES als punts de distribució. La puntuació màxima serà de 5 punts.**

Es valorarà la millora dels terminis de distribució venal de cada número de la Revista IDEES. Les empreses licitadores que ofereixin el termini màxim de distribució de 5 dies hàbils previst en l'apartat 4 en el Plec de prescripcions tècniques obtindran zero punts. La valoració dels terminis d'entrega es farà per dies hàbils. L'oferta de termini més breu (menys dies) obtindrà la màxima puntuació, i la resta de propostes rebran la puntuació proporcional respecte la millor oferta, d'acord amb la fórmula següent:

$$\text{Puntuació} = \frac{5 \times \text{termini de distribució}}{\text{termini de l'oferta que es valora}}$$

*Es considera important valorar el termini de distribució de la revista per tal que els terminis generals del procés editorial s'escurcin i permetin una major flexibilitat i adaptabilitat al calendari del Centre d'Estudis de Temes Contemporanis i al calendari de les presentacions públiques de la revista. Es considera adequat valorar aquest criteri de forma proporcional.*

- **Visibilitat de les revistes als punts de venda. La puntuació màxima serà de 2 punts.**

Es valorarà que l'empresa adjudicatària garanteixi una bona visibilitat de la publicació als seus punts de venda, col·locant la Revista IDEES en espais destacats i garantint que es vegi la portada, i no només el llom. Si l'empresa garanteix una majori visibilitat de la publicació, obtindrà 2 punts.

#### **10.- Procediment d'adjudicació**

Es proposa l'adjudicació del contracte per procediment obert d'acord amb l'article 156 de la LCSP.

#### **11.- Existència de crèdit**

La despesa derivada d'aquest contracte es durà a terme a càrrec de la partida pressupostària següent o equivalent de l'exercici 2026.

Centre Gestor EX0101

D/226004800/1210/0000

#### **12.- Subcontractació**

No es limita la subcontractació. Els licitadors hauran d'indicar amb la documentació general de les seves propostes els subcontractes que tenen la intenció de celebrar.

#### **13.- Responsable del contracte**

El director/a del Centre d'Estudis de Temes Contemporanis, unitat del Departament d'Unió Europea i Acció Exterior.

#### **14.- Garantia definitiva i termini de garantia**

S'estableix un 5% del pressupost base de licitació, IVA exclòs.

S'estableix un termini de garantia de 3 mesos a comptar des de l'acte formal de recepció final del contracte. Un cop transcorregut aquest termini de garantia, si no hi ha responsabilitats del contractista sobre aquesta garantia, s'acordarà la devolució de la garantia prèvia certificació del responsable del contracte.

## **15.- Condicions especials d'execució**

L'empresa contractista ha d'adscriure efectivament a l'execució del contracte el personal a què s'hagi compromès de conformitat amb la concreció de les condicions de solvència de l'apartat 8 d'aquest informe.

D'acord amb l'article 202 de la Llei de Contractes del Sector Públic, l'empresa adjudicatària haurà d'aplicar mesures que afavoreixin la conciliació de la vida personal i laboral (flexibilitat d'horaris laborals, teletreball, realització de la formació interna en horari laboral o en part d'aquest, no establir reunions en temps límit de descans).

Així mateix haurà d'aplicar mesures de tipus mediambientals en la producció de la revista que contribueixin a la reducció de les emissions de gasos d'efecte hivernacle i al manteniment o millora dels valors mediambientals que puguin veure's afectats per l'execució del contracte.

## **16.- Propietat intel·lectual i industrial derivada dels serveis**

En cas que el contracte de serveis tingui per objecte desenvolupar i posar a disposició productes protegits per un dret de propietat intel·lectual o industrial i d'acord amb l'article 308 de la LCSP, aquest porta aparellada la cessió dels drets esmentats a l'Administració contractant, llevat que s'estableixi quelcom diferent en el plec de prescripcions tècniques. Tot i que s'exclouï la cessió, l'òrgan de contractació sempre pot autoritzar l'ús del producte corresponent als ens, organismes i entitats pertanyents al sector públic.

## **17.- Penalitats**

### **17.1. Penalitats per demora:**

La demora en el lliurament dels encàrrecs, es podrà penalitzar sempre que la demora superi en un 10% el termini màxim de lliurament. L'import de la penalitat serà el resultat de deduir de l'import de l'encàrrec la quantitat equivalent al percentatge del temps de demora respecte el termini màxim de lliurament.

Cada cop que les penalitats per demora arribin a un múltiple del 5% del preu del contracte, IVA exclòs, es podrà procedir indistintament a la resolució del contracte o a acordar la continuïtat de l'execució amb imposició de noves penalitats.

El temps de demora en el lliurament és tindrà en compte en funció de la millora en el termini de lliurament ofert per l'empresa adjudicatària.

El fet que l'empresa contractista no lliuri amb suficient antelació el producte demanat implicarà l'aplicació d'una penalitat del 20% de l'encàrrec, IVA exclòs, si el retard implica menor qualitat dels materials o no es pot distribuir la totalitat del material.

17.2. Penalitats per compliment defectuós de la prestació o per incompliment dels compromisos o de les condicions especials d'execució que no tenen caràcter d'obligació essencial:

- Les penalitats per compliment defectuós, entès com a tal el fet que es constatin deficiències o errors en els materials que l'empresa contractista lliuri o que els documents es facin en un format diferent de l'encarregat, consistiran en la deducció de la factura corresponent del 15% de l'import de l'encàrrec en què s'ha donat el compliment defectuós. Aquesta penalitat s'aplicarà sens perjudici de l'obligació del contractista d'esmenar els errors sense cap cost afegit.
- Quan el responsable del contracte constati que el contractista no adscriu al contracte el personal a què s'hagués compromès de conformitat amb aquest contracte o que no compleix amb les obligacions establertes quant a la capacitat del personal assignat per a realitzar l'objecte del contracte, s'establirà una penalització de 500 euros. En cas que aquest incompliment es reiteri i es doni per segona vegada, podrà suposar la resolució del contracte.

Quan el personal a adscriure al servei no procedeixi amb la deguda correcció, evidenciï incapacitat, sigui poc curós en el desenvolupament de les seves funcions, o desatengui els procediments de treball establerts, l'òrgan de contractació podrà exigir a l'empresa contractista la seva substitució. En qualsevol cas, caldrà que el nou personal a adscriure acrediti tenir els mateixos requisits que els de les persones proposades inicialment. L'empresa ha de canviar la persona en qüestió en un termini de 7 dies. En cas que transcorregut aquest termini, l'empresa no hagi proposat una nova persona amb els mateixos requisits acreditats, per cada dia des de la sol·licitud del canvi, s'aplicarà una penalitat de 20 euros.

- Les penalitats per l'incompliment de la condició especial d'execució segons la qual l'empresa contractista té l'obligació d'aplicar mesures que afavoreixin la conciliació de la vida personal i laboral (flexibilitat d'horaris laborals, teletreball, realització de la formació interna en horari laboral o en part d'aquest, no establir reunions en temps límit de descans, etc.) consistiran en la deducció d'un 5% del pressupost base de licitació (IVA exclòs) en la factura corresponent (o de les successives, si l'import fos superior). Així com les condicions de tipus mediambientals establertes.
- Les penalitats per incompliment dels compromisos adoptats en els criteris d'adjudicació avaluable objectivament que no són preu consistiran en la deducció d'un 5% del pressupost base de licitació (IVA exclòs) en la factura corresponent (o de les successives, si l'import fos superior).

Aquestes penalitats no podran ser individualment superiors al 10% del pressupost base de licitació, IVA exclòs, ni la suma de totes les penalitats pot superar el 50% del pressupost base de licitació, IVA exclòs.

## **18.- Tractament de dades personals**

Per a l'execució de les prestacions derivades del compliment de l'objecte d'aquest contracte no es preveu cap tractament de dades. Per aquest motiu, la contractista no podrà accedir als documents, arxius, sistemes i suports que continguin dades de caràcter personals sense autorització expressa de l'òrgan competent del Departament.

## **19.- Forma de pagament**

El preu del contracte es facturarà a mesura que es prestin els serveis a partir de cada número publicat de la revista IDEES. En qualsevol cas, a les factures ha de constar tots els serveis prestats en el mateix període de facturació.

En les factures s'haurà de fer constar el període a què corresponen les feines facturades i el desglossament de les tasques realitzades, amb els preus unitaris i el nombre d'unitats facturades; el preu total sense IVA, l'import d'IVA, i el preu total amb IVA.

Les factures per número de revista tindran la consideració de recepcions parcials. Els pagaments de les factures del contracte per si mateixos no impliquen la conformitat amb el correcte compliment de les obligacions del contracte de tots els encàrrecs durant el període a què es refereixen.

Francisco Javier Sánchez Cano

Director del Centre d'Estudis de Temes Contemporanis