

**Expedient número: X2025000155**

**PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES PER A LA CONTRACTACIÓ DEL SERVEI DE VÍDEO I FOTOGRAFIA AMB CREACIÓ DE CONTINGUT D'AUDIOVISUALS DE L'AUDITORI PALAU DE CONGRESSOS DE GIRONA (FAPCG) PER MITJÀ DE PROCEDIMENT OBERT SIMPLIFICAT ABREUJAT (POSA)**

---

**I. CONTEXT**

Els estatuts de la Fundació Auditori Palau de Congressos de Girona estableixen com a finalitats fundacionals:

- a) Promoure i fomentar tota classe d'activitats culturals, especialment les musicals, per tal de dotar la ciutat d'una programació estable musical de qualitat, ja sigui directament des de la Fundació, o mitjançant la col·laboració d'altres institucions i associacions.
- b) Promoure l'activitat congressual a la ciutat mitjançant l'organització de congressos, convencions, simposis, jornades i seminaris.
- c) Esdevenir el referent musical de la ciutat i facilitar l'accés als diferents actors musicals, per contribuir al desenvolupament de la sensibilitat de la ciutadania i a l'enriquiment de la vida cultural de la ciutat.

En el marc d'aquestes finalitats, la Fundació ha definit una estratègia orientada a consolidar l'Auditori com a equipament de servei públic, de referència artística i professional, amb vocació d'obertura a nous públics.

En aquest context, la comunicació esdevé un element estructural i imprescindible per al compliment de les finalitats fundacionals. La difusió adequada de l'activitat musical i congressual permet:

- Garantir l'accés universal a la informació cultural i professional.
- Arribar a nous públics i segments de població.
- Reforçar el posicionament de l'equipament en l'àmbit local i nacional.
- Generar retorn social i institucional de l'activitat desenvolupada.
- Consolidar la imatge corporativa i el valor de marca de l'Auditori.

Actualment, la presència digital i la generació de continguts audiovisuals en formats adaptats a entorns digitals constitueixen una eina essencial per assegurar la visibilitat i la de l'equipament cultural i congressual. Els formats audiovisuals permeten una comunicació immediata,

**Expedient número: X2025000155**

transversal i accessible, facilitant la connexió amb públics diversos i amb diferents hàbits de consum.

Per aquest motiu, la contractació del servei objecte d'aquest plec respon tant a una necessitat operativa, per garantir la cobertura adequada dels actes, com a una necessitat estratègica, vinculada a la difusió, promoció i projecció institucional de l'Auditori Palau de Congressos de Girona, així com al compliment de les seves finalitats de servei públic cultural i de dinamització econòmica.

## **II. OBJECTE DEL CONTRACTE**

El present Plec té per objecte establir les prescripcions tècniques particulars que regiran la realització de la prestació de serveis professionals de fotografia i vídeo amb creació de continguts audiovisuals per a la difusió de l'activitat musical i congressual de la Fundació Auditori Palau de Congressos de Girona.

Els serveis es prestaran principalment a les instal·lacions de l'Auditori Palau de Congressos de Girona i en aquells altres espais de la ciutat on la FAPCG organitzi activitats relacionades.

Dins aquest objecte del contracte s'inclou la promoció i cobertura de la temporada estable de concerts, la cobertura de congressos i/o esdeveniments professionals i l'encàrrec de microreportatges de vídeo per a la difusió d'accions organitzades per l'activitat congressual.

L'objecte del contracte es divideix en els LOTS següents:

- Lot 1: Fotografia i vídeo de l'activitat musical i congressual de la FAPCG
- Lot 2: Enregistrament i edició de microreportatges de vídeo

Atesa la naturalesa diferenciada de les prestacions a realitzar, l'objecte del contracte es divideix en dos lots amb la finalitat de garantir una adequada especialització professional i una correcta qualitat tècnica dels serveis.

El lot 1 s'adreça principalment a un perfil amb especialització en fotografia, amb experiència acreditada en la cobertura de concerts i esdeveniments, i que, de manera complementària, disposi de capacitat i recursos per a la realització i edició de peces audiovisuals de format curt destinades a la difusió immediata de l'activitat. Aquest lot requereix, per tant, coneixement tècnic i experiència específica en fotografia de concerts, fotografia d'esdeveniments professionals, així com competències bàsiques en vídeo i postproducció.

**Expedient número: X2025000155**

El lot 2 s'orienta a un perfil clarament especialitzat en videografia, amb experiència en la realització de microreportatges audiovisuals. Aquestes prestacions exigeixen un enfocament més periodístic i narratiu, la capacitat de plantejar i enregistrar entrevistes, així com la utilització de material tècnic específic d'imatge, so, il·luminació i coneixements avançats d'edició i postproducció de vídeo per a la construcció de relats audiovisuals de major complexitat.

### **III. CONTINGUT DE LA PRESTACIÓ**

Les prestacions que ha d'assumir l'empresa contractista són les següents:

#### **LOT 1: Fotografia i vídeo de l'activitat musical i congressual de la FAPCG**

Comprèn la realització d'una sèrie de prestacions diverses que a títol enunciatiu i sense ser limitatiu, s'indiquen a continuació:

##### **1. Càpsules de vídeo temporada musical.**

- Edició de vídeos d'entre 15 i 30 segons de durada, destinats principalment a la difusió en xarxes socials, amb l'objectiu de promocionar concerts individuals dels artistes inclosos en la programació de l'Auditori.
- L'edició haurà d'ajustar-se a la línia gràfica i estil corporatiu de la Fundació i a la identitat visual de la temporada corresponent.
- Els vídeos s'hauran de lliurar en els formats i proporcions requerits per a la seva adaptació a les diferents plataformes digitals.
- Es preveu la confecció d'un màxim de 24 càpsules de vídeo durant el període del servei contractat.

##### **2. Teasers de la temporada musical.**

- Edició de vídeos d'entre 60 i 120 segons de durada per anunciar la nova temporada de l'Auditori. Els vídeos es destinaran principalment a xarxes socials i a qualsevol suport o plataforma que la FAPCG requereixi. El contingut inclourà una selecció de concerts programats durant la temporada.
- L'edició haurà d'ajustar-se a la línia gràfica i estil corporatiu de la Fundació i a la identitat visual de la temporada corresponent.
- Els vídeos s'hauran de lliurar en els formats i proporcions requerits per a la seva adaptació a les diferents plataformes digitals.
- Es preveu la confecció d'un màxim de 2 teasers durant el període del servei contractat.

**Expedient número: X2025000155**

**3. Modificació del teaser de temporada musical.**

- Actualització o adaptació del teaser de temporada per incorporar novetats, modificacions o continguts d'última hora de la programació musical. El contingut inclourà una selecció de concerts programats durant la temporada.
- L'edició haurà d'ajustar-se a la línia gràfica i estil corporatiu de la Fundació i a la identitat visual de la temporada corresponent.
- Els vídeos s'hauran de lliurar en els formats i proporcions requerits per a la seva adaptació a les diferents plataformes digitals.
- Es preveu la confecció d'un màxim d'1 modificació durant el període del servei contractat.

**4. Cobertura de fotografia i vídeo dels concerts de la temporada musical.**

- Assistència als concerts seleccionats per la FAPCG, per realitzar reportatge de fotografies i vídeo.
- Producció d'un vídeoresum en format 9:16, pensat per a xarxes socials, d'aproximadament 60 segons, que s'haurà de lliurar en un termini màxim de 48 hores des de la finalització del concert. Caldrà aportar creativitat en la confecció del vídeo tot mantenint la coherència amb la imatge corporativa i institucional de la Fundació.
- Entrega, durant el mateix concert, de 3 o 4 fotografies editades per a la seva publicació immediata a xarxes socials i per a la distribució als mitjans de comunicació que ho sol·licitin.
- Es preveu un màxim de 12 cobertures durant el període de servei contractat.

**5. Cobertura de fotografia d'esdeveniments congressuals o professionals.**

- Assistència als congressos o esdeveniments professionals seleccionats per la FAPCG, per realitzar reportatge fotogràfic durant l'activitat.
- Entrega, durant el mateix acte, de 3 o 4 fotografies editades per a la seva publicació immediata a xarxes socials i per a la distribució als mitjans de comunicació que ho sol·licitin.
- Caldrà disposar, quan sigui necessari, d'equip professional de captació d'àudio, incloent-hi els dispositius i connexions necessaris per a la presa directa de senyal des de taula de so, així com sistemes de captació d'àudio ambient.
- La durada estimada de cada cobertura serà d'aproximadament 4 hores, sense perjudici de possibles ajustos derivats de la programació concreta de l'esdeveniment.
- Es preveu la cobertura d'un màxim de 2 congressos o esdeveniments professionals durant el període del servei contractat.

**Expedient número: X2025000155**

## **LOT 2: Enregistrament i edició de microreportatges de vídeo**

Comprèn la realització d'una sèrie de prestacions diverses que a títol enunciatiu i sense ser limitatiu, s'indiquen a continuació:

### **1. Enregistrament i edició de microreportatges de vídeo**

- Producció integral de vídeos en format microreportatge d'una durada aproximada de 2,5 minuts.
- Enregistrament d'imatge i so, incloent-hi entrevistes a persones vinculades a l'activitat.
- Caldrà aportar un mínim criteri periodístic en les entrevistes i visió narrativa en l'estructuració del contingut audiovisual, amb l'objectiu d'assegurar coherència, claredat comunicativa i adequació al públic destinatari.
- Caldrà disposar de material d'il·luminació professional quan les condicions de l'espai ho requereixin.
- Es preveu la realització d'un màxim de 4 microreportatges durant el període de servei contractat.

## **IV. CONDICIONS D'EXECUCIÓ DEL SERVEI**

Les condicions d'execució del servei que s'indiquen a continuació regulen els aspectes organitzatius, de coordinació i de desenvolupament de les prestacions objecte del contracte durant la seva vigència.

- La coordinació tècnica del servei dependrà de la tècnica de comunicació de la Fundació Auditori Palau de Congressos de Girona, que actuarà com a responsable del contracte. La comunicació ordinària entre les parts es durà a terme principalment mitjançant correu electrònic i contacte telefònic. Així mateix, s'establirà de comú acord un calendari de reunions periòdiques, que podran celebrar-se en format telemàtic o presencial, amb la finalitat de planificar la feina, les cobertures i efectuar el seguiment de l'execució del contracte.
- L'empresa contractista haurà de designar una única persona responsable adscrita al servei que actuarà com a interlocutora única amb l'equip de la Fundació per a totes les qüestions vinculades a aquesta licitació, garantint la correcta coordinació, la rapidesa de resposta i la qualitat del servei.
- L'import del contracte inclou totes les despeses derivades de la realització del servei, incloses les corresponents a desplaçaments, dietes, material tècnic, postproducció, edició,

**Expedient número: X2025000155**

adaptacions de format, cessió de drets i qualsevol altre cost necessari per a la correcta execució de les prestacions objecte del contracte.

- Les cobertures audiovisuals i produccions encarregades s'hauran d'adequar a la planificació anual d'activitats de la Fundació. La Fundació es reserva el dret de modificar el calendari previst d'activitats, reprogramar actes o deixar sense efecte determinades cobertures en cas de cancel·lació, modificació de programació o causes sobrevingudes degudament justificades.
- L'empresa contractista haurà d'actuar en tot moment amb plena neutralitat institucional, respectant la imatge, la línia gràfica i els criteris comunicatius definits per la Fundació, i no podrà utilitzar els continguts generats per a finalitats diferents de les autoritzades expressament.
- Existeix incompatibilitat amb la utilització de les imatges o enregistraments obtinguts en el marc del contracte per a usos comercials propis o de tercers sense autorització expressa i per escrit de la Fundació.
- El compliment dels terminis d'entrega establerts en el present Plec té caràcter essencial, atesa la naturalesa comunicativa i immediata de les prestacions objecte del contracte. Els continguts audiovisuals vinculats a concerts, congressos i esdeveniments estan directament associats a l'actualitat de l'activitat desenvolupada, de manera que el retard en la seva entrega pot comportar la pèrdua d'oportunitat comunicativa i la seva obsolescència, afectant negativament la difusió institucional i la planificació de publicacions de la Fundació.  
En conseqüència, l'entrega fora de termini, quan no estigui degudament justificat i acceptat per la responsable del contracte, podrà comportar que el material es consideri no conforme als efectes de la seva recepció.
- En cas de reiteració en l'incompliment dels terminis o de retard que desvirtui la finalitat comunicativa de la prestació, la Fundació podrà adoptar les mesures previstes contractualment, inclosa, si escau, la resolució del contracte en els termes legalment establerts.

## **V. OBLIGACIONS DE L'ADJUDICATARI**

Les obligacions que s'estableixen a continuació defineixen els deures i compromisos que haurà d'assumir l'empresa contractista en relació amb l'execució del contracte, d'acord amb el que disposa el present plec i la normativa aplicable.

**Expedient número: X2025000155**

- Desenvolupar el servei de cobertura audiovisual i creació de continguts defensant en tot moment els interessos comunicatius, institucionals i de projecció pública de la Fundació.
- Complir els terminis d'entrega establerts al present Plec.
- Garantir la qualitat tècnica dels materials lliurats, d'acord amb els requisits tècnics mínims establerts al present Plec de Prescripcions Tècniques.
- Coordinar-se amb la responsable del contracte per assegurar la coherència dels continguts amb l'estratègia de comunicació digital de l'equipament.
- Fer ús de les plantilles, línies gràfiques i identitat i respecta en tot moment la imatge corporativa de la Fundació, així com les línies d'estil que es vagin establint al llarg del contracte.
- Assistir als actes programats en el marc del contracte per als quals hagi estat requerida la cobertura, incloent-hi concerts, congressos i altres activitats institucionals.
- Garantir la disponibilitat operativa del material tècnic necessari i disposar de sistemes de seguretat i còpia de les gravacions per evitar pèrdues d'informació.
- Substituir immediatament qualsevol membre de l'equip adscrit al servei que no compleixi els estàndards professionals exigibles o que no garanteixi la correcta execució del contracte.

Aquestes obligacions tenen la consideració d'obligacions essencials. El seu incompliment reiterat podrà donar lloc a la imposició de penalitats i, si escau, a la resolució del contracte, en els termes previstos al Plec de Clàusules Administratives Particulars.

## **VI. RESPONSABILITAT DE L'EMPRESA CONTRACTISTA**

L'empresa contractista serà plenament responsable de la qualitat tècnica dels treballs i de les prestacions i serveis que dugui a terme, així com de qualsevol conseqüència derivada de les omissions, errors, mètodes inadequats o deficiències en l'execució del contracte.

L'empresa contractista restaurarà i indemnitzarà la Fundació i/o tercers per qualsevol dany o perjudici que es pugui causar a conseqüència de les operacions o activitats dutes a terme en el marc del present contracte.

**Expedient número: X2025000155**

L'empresa contractista haurà de garantir el compliment de la normativa lingüística i ortogràfica corresponent a l'idioma utilitzat en tots els materials i comunicacions elaborats.

## **VII. TERMINIS D'EXECUCIÓ I ENTREGA DE LES PRESTACIONS**

Els terminis establerts en aquest apartat tenen caràcter obligatori i constitueixen requisits mínims d'execució contractual.

Llevat que s'indiqui expressament el contrari, els terminis s'entendran referits a dies hàbils.

### **Planificació i sol·licitud dels serveis**

La Fundació comunicarà a l'empresa adjudicatària la planificació de les activitats objecte del contracte d'acord amb els criteris següents, sempre que les circumstàncies organitzatives i el calendari de programació ho permetin, i sense perjudici de les modificacions que puguin derivar-se'n:

- Pel que fa als concerts, la planificació es facilitarà amb caràcter semestral. Concretament, durant el mes de setembre es comunicarà la previsió de cobertures i càpsules corresponents al període comprès fins a Nadal, i durant el mes de desembre es facilitarà la previsió fins al mes de juny. En ambdues dates es plantejarà un calendari provisional, subjecte a possibles modificacions que puguin derivar-se de la dinàmica pròpia de la programació cultural.
- En el cas de congressos i esdeveniments, la planificació es comunicarà amb una antelació mínima de quinze dies naturals, sempre que la naturalesa de l'activitat ho permeti.
- Si alguna activitat es confirma amb una antelació inferior a l'establerta, la comunicació es realitzarà tan aviat com sigui possible. En aquestes situacions, l'empresa contractista haurà de garantir la màxima disponibilitat operativa, d'acord amb criteris de raonabilitat i viabilitat tècnica.
- Per a la producció de càpsules o teasers, la Fundació facilitarà amb antelació suficient:
  - Material de vídeo en brut
  - Textos i informació necessària
  - Materials gràfics corporatius
  - Directrius de comunicació
- Per a la producció de microreportatges, la Fundació facilitarà amb antelació suficient:
  - Textos i informació necessària



**Expedient número: X2025000155**

- Materials gràfics corporatius
  - Directrius de comunicació
  - Calendari previst de publicació
- 
- Els terminis d'entrega per part de l'empresa contractista començaran a computar des del moment en què disposi de tota la informació i materials necessaris per a la correcta execució de la prestació.
  
  - La Fundació es compromet a revisar i validar els materials lliurats en un termini màxim de **3 dies hàbils**, excepte en casos d'urgència degudament justificats.
  
  - En situacions d'urgència comunicativa degudament justificades, la Fundació podrà establir terminis reduïts, que hauran de ser tècnicament viables i acceptats per ambdues parts.

#### **LOT 1: Fotografia i vídeo de l'activitat musical i congressual**

##### **Càpsules de vídeo temporada musical**

- El termini màxim d'entrega de cada càpsula serà de **5 dies hàbils** des de la recepció del material complet.
  
- Les correccions sol·licitades per la Fundació s'hauran d'incorporar en un termini màxim de **2 dies hàbils**.

##### **Teasers de la temporada musical**

- El primer esborrany s'haurà de lliurar en un termini màxim de **10 dies hàbils** des de la disponibilitat de tot el material.
  
- La versió definitiva s'haurà de lliurar dins dels **3 dies hàbils** següents a la recepció d'observacions.

##### **Modificació del teaser de temporada musical**

- En cas de modificació del teaser, s'haurà de lliurar en un termini màxim de **5 dies hàbils** des de la disponibilitat de tot el material.

##### **Cobertura de foto i vídeo de concerts**

Per a cada concert:

- Entrega de 3 o 4 fotografies editades **durant el mateix acte**, amb la màxima immediatesa tècnica possible, destinades a la seva publicació immediata en xarxes socials i a la seva distribució a mitjans de comunicació. Caldrà lliurar el material adaptat als diferents formats requerits.

**Expedient número: X2025000155**

- Entrega d'un vídeo resum en format 9:16, pensat per a xarxes socials, d'una durada d'uns 60 segons en un termini de **48 hores** des de la finalització del concert.
- Entrega del reportatge fotogràfic complet editat en un màxim de **3 dies hàbils**.

#### **Cobertura fotogràfica d'esdeveniments congressuals**

Per a cada congrés o esdeveniment:

- Entrega de 3 o 4 fotografies durant el mateix acte.
- Entrega del reportatge fotogràfic complet en un màxim de **5 dies hàbils**.

#### **LOT 2: Enregistrament i edició de microreportatges**

- El primer esborrany del vídeo s'haurà de lliurar en un termini màxim de **10 dies hàbils** des de la gravació.
- La versió definitiva s'haurà de lliurar en un termini màxim de **3 dies hàbils** des de la recepció de les observacions.

#### **Disposicions comunes**

- Les entregues s'efectuaran mitjançant plataforma digital segura o sistema acordat amb la Fundació.
- L'empresa contractista haurà de garantir la custòdia i disponibilitat del material original durant tota la vigència del contracte.
- Qualsevol retard injustificat podrà donar lloc a l'aplicació de penalitats en els termes previstos al Plec de Clàusules Administratives Particulars.

### **VIII. REQUISITS TÈCNICS GENERALS OBLIGATORIS DE LA PRESTACIÓ**

L'empresa contractista disposarà de prou mitjans tècnics, materials qualitius i personals per a desenvolupar les tasques, objecte d'aquest contracte.

La prestació regulada en el present plec haurà de disposar, almenys, als següents requisits tècnics, sens perjudici dels paràmetres a valorar mitjançant els criteris d'adjudicació establerts:

#### **LOT 1: Fotografia i vídeo de l'activitat musical i congressual**

- Equip professional de captació fotogràfica i audiovisual, que inclogui càmera de fotografia amb connectivitat sense fils (Wi-Fi i/o Bluetooth) i càmera de vídeo amb qualitat adequada per a ús professional.
- Equip complementari: càmera 360 i mòbil amb bona resolució

**Expedient número: X2025000155**

- Monopeu i/o trípode.
- Material per a l'enregistrament d'àudio, incloent-hi adaptadors i cablejat necessaris per a la connexió de la o les càmeres a la taula de so o als sistemes d'àudio de l'equipament.
- Programari d'edició i postproducció de fotografia i vídeo, adequat per a l'elaboració dels continguts requerits.
- Els materials audiovisuals s'hauran d'adaptar a les especificacions tècniques exigides per cada plataforma de difusió (xarxes socials, web, pantalles digitals o altres suports), així com als requisits propis dels canals i sistemes de reproducció de l'Auditori, incloent-hi, com a mínim, l'entrega en format digital compatible amb MP4 o altres formats que es determinin.

#### **LOT 2: Enregistrament i edició de microreportatges de vídeo**

- Càmera o càmeres de vídeo amb qualitat adequada per a ús professional.
- Trípode/s per a càmeres de vídeo.
- Material per a l'enregistrament d'àudio, incloent-hi micròfon d'ambient, micròfon/s de solapa, adaptadors i tots els elements necessaris per a la captació d'àudio, tant en format d'entrevista com d'àudio ambient.
- Material d'il·luminació professional.
- Material d'estabilització d'imatge, quan sigui necessari.
- Programari d'edició i postproducció de vídeo, adequat per a l'elaboració dels continguts requerits.
- Els materials audiovisuals s'hauran d'adaptar a les especificacions tècniques exigides per la plataforma on se'n faci difusió (YouTube, web, pantalles digitals o altres suports), així com als requisits propis dels canals i sistemes de reproducció de l'Auditori, incloent-hi, com a mínim, l'entrega en format digital compatible amb MP4 o altres formats que es determinin.