

MEMÒRIA JUSTIFICATIVA DE L'EXPEDIENT DEL CONTRACTE RELATIU AL SERVEI CORRESPONENT A L'ELABORACIÓ I EXECUCIÓ DE PLANS DE MÀRQUETING I DE DIVULGACIÓ DE LES INSTAL·LACIONS DE L'ENERGÈTICA

LOT 1: Disseny d'un pla de màrqueting per al desplegament de la xarxa de punts de recàrrega de vehicles elèctrics de L'Energètica.

LOT 2. Disseny d'un pla de divulgació de les instal·lacions renovables d'autoconsum i sobre terreny de L'Energètica.

LOT 3. Execució del pla de divulgació de les instal·lacions renovables d'autoconsum i sobre terreny de L'Energètica.

NÚMERO D'EXPEDIENT ERPC-2026-41

Marc Martínez Amat, en qualitat de responsable de Comunicació i Relacions Institucionals d'Energies Renovables Públiques de Catalunya, SAU (en endavant L'Energètica), emet la present memòria prèvia a l'aprovació de l'expedient de contractació de referència.

0. DADES BÀSIQUES SOBRE EL CONTRACTE QUE ES PROMOU

DENOMINACIÓ DEL CONTRACTE: Contracte relatiu al servei corresponent a l'elaboració i execució de plans de màrqueting i de divulgació de les instal·lacions de L'Energètica

CODI DE L'EXPEDIENT: ERPC-2026-41

TRAMITACIÓ: Ordinària

TIPUS DE CONTRACTE: Serveis

PROCEDIMENT: Obert

REGULACIÓ: Llei 9/2017, de 8 de novembre, de contractes del sector públic

REGULACIÓ HARMONITZADA: No

VALOR ESTIMAT DEL CONTRACTE: 214.800,00 € (IVA exclòs)

PRESSUPOST DE LICITACIÓ: 132.900,00 € (IVA exclòs)

DURADA DEL CONTRACTE: Un any per al lot 1 (sense possibilitat de pròrroga); un any per al lot 2 (sense possibilitat de pròrroga), i dos anys per al lot 3 (amb possibilitat de pròrroga per dos anys addicionals)

CODIS CPV:

Lot 1:

CPV principal: 79340000-9 – Serveis de publicitat i de màrqueting

CPV secundari: 79342000-3 – Serveis de màrqueting

Lot 2:

CPV principal: 80540000-1 – Serveis de formació en matèria ambiental

CPV secundaris: 80000000-4 – Serveis d'ensenyament i formació; 79952100 – Serveis d'organització d'esdeveniments educatius

Lot 3:

CPV principal: 79952100-7 – Serveis d'organització d'esdeveniments educatius

CPV secundari: 80540000-1 – Serveis de formació en matèria ambiental

1. ANTECEDENTS

1.1. Energies Renovables Públiques de Catalunya, SAU (d'ara endavant, L'Energètica) és una societat mercantil íntegrament participada per la Generalitat de Catalunya, constituïda el 13 de desembre de 2022, amb l'objectiu d'esdevenir una eina clau per accelerar la transició energètica a Catalunya i reduir les emissions de gasos d'efecte hivernacle en un 55% l'any 2030, arribant a la neutralitat d'emissions de carboni l'any 2050. L'Energètica vol fomentar un model energètic distribuït, democràtic, amb cohesió territorial i participat per la ciutadania, esdevenint un instrument públic amb capacitat inversora en la generació elèctrica, la distribució, els serveis de recàrrega del cotxe elèctric, els serveis d'emmagatzematge, els serveis d'agregació de demanda flexible, i els serveis de comercialització lligats a aquests nous models econòmics.

1.2. Com a mitjà propi de subministrament energètic, L'Energètica ha de contribuir mitjançant una política d'aprovisionament que permeti la compra d'energia renovable amb inversions en generació pròpia en terrenys i sostres propietat de la Generalitat o bé en la participació en la propietat de projectes de generació. Els seus estatuts socials també preveuen la instal·lació i subministrament de punts de recàrrega de vehicles elèctrics. L'encàrrec d'aquestes activitats per part de l'Administració de la Generalitat es concreten en els acords de govern GOV/85/2024 i l'Acord d'11 de febrer de 2025 pel qual s'impulsa el vehicle elèctric a Catalunya pel període 2025–2030.

1.3. La prestació de serveis d'elaboració i execució de plans de màrqueting i de divulgació de les instal·lacions de L'Energètica són necessaris per al correcte desenvolupament de les funcions de l'àrea de Comunicació i Relacions Institucionals de L'Energètica. La necessitat de comunicar a la ciutadania l'existència de les instal·lacions de generació d'energia renovable i de càrrega de vehicles elèctrics i la necessitat d'aprofitar-les per fer divulgació i pedagogia de la transició energètica formen part dels objectius d'aquesta àrea.

1.4. L'Energètica no disposa de mitjans personals ni materials suficients per poder donar resposta a les necessitats descrites. Aquesta manca de recursos es fonamenta en la inexistència de perfils interns amb l'especialització tècnica requerida en matèria de disseny industrial per a senyalística o experiència d'usuari. Així mateix, L'Energètica no té la capacitat de producció necessària per a l'elaboració dels materials de divulgació, fet que obliga a recórrer a empreses del mercat que puguin executar-los. La complexitat de les tasques també requereix una consultoria externa independent

que aporti una visió experta en la conceptualització del programa educatiu i l'estratègia de visites. Finalment, la gestió logística de l'oficina de coordinació i l'execució de les activitats pedagògiques a les instal·lacions renovables superen l'estructura operativa actual de la societat.

2. OBJECTE DEL CONTRACTE I LOTITZACIÓ

2.1 Objecte

L'objecte del contracte és el servei d'elaboració i execució de plans de màrqueting i de divulgació de les instal·lacions d'Energies Renovables Públiques, SAU (d'ara endavant L'Energètica) i, eventualment, de les instal·lacions de les seves empreses filials, amb la finalitat de fomentar la conscienciació ciutadana sobre la transició energètica a través de l'impuls de les energies renovables i de la mobilitat elèctrica.

2.2 Abast

Dins de l'objecte contractual referenciat en l'anterior apartat queden incloses les feines que a continuació es detallen, sens perjudici de la major concreció que se'n pugui establir en el plec de prescripcions tècniques:

- Disseny d'un pla per conceptualitzar la marca, l'estratègia de posicionament, el/s lema/es (*claim*), la senyalització, l'embalatge (*packaging*) i l'experiència d'usuari i l'estratègia de comunicació i promoció del desplegament de la xarxa de punts de recàrrega de vehicles elèctrics de L'Energètica.
- Disseny d'un pla de divulgació que inclogui la preparació de materials i accions de divulgació de les instal·lacions renovables d'autoconsum de L'Energètica adreçats a treballadors i usuaris dels centres que se n'abasteixen; un programa educatiu per a l'alumnat dels centres educatius que disposen d'instal·lacions fotovoltaïques gestionades per L'Energètica; i un programa de visites amb materials i accions de divulgació de les instal·lacions renovables de L'Energètica, que inclogui l'elaboració i instal·lació de materials de senyalització i l'organització de xerrades informatives i visites guiades.
- Execució del pla de divulgació mitjançant la creació i manteniment d'una oficina d'organització de visites guiades i xerrades informatives per a les instal·lacions renovables de L'Energètica, adreçada a estudiants i a la ciutadania en general, i desenvolupament de les xerrades informatives, les visites guiades i l'aplicació del programa educatiu previstos en el pla.

Les prestacions objecte del contracte s'engloben dins els CPVs indicats al quadre de dades bàsiques de la present memòria.

2.3 Divisió en lots

Atesa la naturalesa del contracte, d'acord amb l'article 99.3 de la LCSP, se'n preveu la divisió en tres lots:

- **LOT 1: Disseny d'un pla de màrqueting per al desplegament de la xarxa de punts de recàrrega de vehicles elèctrics de L'Energètica.** Inclou l'elaboració d'un pla de

màrqueting per conceptualitzar la marca, l'estratègia de posicionament, el/s lema/es (*claim*), la senyalització, l'emballatge (*packaging*) i l'experiència d'usuari i l'estratègia de comunicació i promoció de la xarxa de punts de recàrrega de L'Energètica.

- **LOT 2. Disseny d'un pla de divulgació de les instal·lacions renovables d'autoconsum i sobre terreny de L'Energètica.** Inclou l'elaboració de materials i d'accions de divulgació de les instal·lacions i el disseny d'un programa educatiu per a l'alumnat de centres amb instal·lacions d'autoconsum i d'un programa de visites guiades a les instal·lacions sobre terreny gestionades per L'Energètica.
- **LOT 3. Execució del pla de divulgació de les instal·lacions renovables d'autoconsum i sobre terreny de L'Energètica.** Inclou la gestió operativa de l'oficina de visites, la coordinació amb centres educatius i l'execució física de les activitats divulgatives i pedagògiques previstes en el pla de divulgació, com ara l'aplicació d'un programa educatiu, les visites guiades i les xerrades informatives.

A l'hora de dividir en lots les prestacions objecte del present contracte, s'han tingut en compte les següents circumstàncies: es tracta de tres serveis de naturalesa diferenciada que requereixen perfils professionals i enfocaments tècnics específics. D'una banda, l'elaboració d'un pla de màrqueting de punts de recàrrega de mobilitat elèctrica exigeix coneixements especialitzats en estratègia comercial, comunicació digital i promoció de serveis vinculats a la transició energètica, així com l'ús d'eines pròpies del màrqueting i la gestió de marca. De l'altra, l'elaboració d'un pla de divulgació de les instal·lacions renovables requereix professionals amb experiència en educació ambiental, disseny de continguts pedagògics amb capacitat per adaptar els missatges a diferents públics. Finalment, l'execució del pla de divulgació requereix personal format en el monitoratge i la dinamització d'activitats formatives i amb coneixements d'idiomes. La divisió en lots permet garantir l'adequació tècnica dels equips adjudicatari i una execució més eficient i especialitzada de cadascuna de les prestacions.

No s'estableix cap limitació pel que fa a la concurrència i/o adjudicació de més d'un lot a un mateix licitador, atès que les prestacions dels lots no són equivalents i no s'aprecia un risc d'afectació en la concurrència, atès que es tracta de serveis diferents, d'acord amb el previst a l'article 3.2 del Decret llei 3/2025, de 4 de març, pel qual s'adopten mesures urgents en matèria de contractació pública.

3. PRESSUPOST DE LICITACIÓ

S'entén pel pressupost màxim de licitació el límit màxim de despesa que, en virtut del contracte, pot comprometre l'òrgan de contractació, inclòs l'Impost sobre el Valor Afegit (IVA).

Tenint en compte que el pressupost de licitació ha de ser adequat als preus de mercat, havent de tenir en consideració els costos directes i indirectes, així com la resta de despeses eventuales calculades per a la seva determinació, es fixa el següent pressupost de licitació:

Pressupost base de licitació	
Import (IVA exclòs)	132.900,00 €
IVA 21%	27.909,00 €
Import amb IVA	160.809,00 €

A continuació, s'especifica el pressupost de licitació per cadascun dels lots:

LOT 1: Disseny d'un pla de màrqueting per al desplegament de la xarxa de punts de recàrrega de vehicles elèctrics de L'Energètica. El sistema de determinació del preu es basa en un preu global, que inclou totes les prestacions incloses dins l'objecte del contracte. El pressupost del lot es fixa en 50.000 euros (IVA exclòs), dedicats a un únic encàrrec: disseny d'un pla de màrqueting per al desplegament de la xarxa de punts de recàrrega de vehicles elèctrics de L'Energètica.

L'abonament del pressupost s'efectuarà per fases, condicionat al compliment de les fites parcials establertes en l'apartat de durada del contracte i proporcional al percentatge d'assoliment que s'hi indica.

LOT 2: Disseny d'un pla de divulgació de les instal·lacions renovables d'autoconsum i sobre terreny de L'Energètica. El sistema de determinació del preu es basa en un preu global, que inclou totes les prestacions incloses dins l'objecte del contracte. El pressupost del lot es fixa en 30.000 euros (IVA exclòs), dedicats a un únic encàrrec: disseny d'un pla de divulgació amb materials i accions per a les instal·lacions renovables d'autoconsum i sobre terreny.

L'abonament del pressupost s'efectuarà per fases, condicionat al compliment de les fites parcials establertes en l'apartat de durada del contracte i proporcional al percentatge d'assoliment que s'hi indica.

LOT 3. Execució del pla de divulgació de les instal·lacions renovables d'autoconsum i sobre terreny de L'Energètica. El sistema de determinació del preu està conformat per un conjunt de partides fixes i partides alçades, que es detallen a continuació:

A) Partida fixa, per un import 4.400 euros (IVA exclòs), per a la creació i manteniment d'una oficina d'organització de visites guiades i xerrades informatives i de coordinació amb els centres educatius; distribuïts en 2.200 euros el primer any de contracte, i 2.200 euros el segon any.

L'abonament de la partida fixa s'efectuarà prorratejada per 11 mensualitats, condicionada al funcionament operatiu de l'oficina (de gener a juliol i de setembre a desembre).

B) Partida alçada per atendre encàrrecs d'execució de les accions previstes en el pla de divulgació de les instal·lacions renovables, per un import de 48.500 euros (IVA exclòs), distribuïts en 13.500 euros el primer any de contracte, i 35.000 el segon any. La partida s'anirà consumint d'acord amb els següents preus unitaris:

ACCIONS PREVISTES EN EL PLA DE DIVULGACIÓ	Preu màxim abans d'IVA
1. Xerrada informativa en instal·lació d'autoconsum	120 €
2. Visita guiada en instal·lació sobre terreny	210 €
3. Dinamització del programa educatiu en un centre	275 €
4. Altres actuacions divulgatives	75 € / hora

L'Energètica no s'obliga a l'exhauriment d'aquesta partida alçada, percebent l'adjudicatari únicament aquells pagaments que derivin de l'abast efectiu de l'execució del contracte, d'acord amb el/s preu/s unitari/s que resultin de la seva oferta econòmica i la demanda de serveis o subministraments efectuada.

L'abonament dels encàrrecs previstos en aquesta partida s'efectuarà per mensualitats, un cop L'Energètica n'hagi validat l'execució.

L'estimació del número d'activitats previstes s'estableix de manera orientativa al plec de condicions tècniques d'aquest expedient.

A efectes de donar compliment a l'article 100.2 de la LCSP, s'informa que el pressupost de licitació es desglossa en els següents costos directes i indirectes:

Desglossament en costos directes i indirectes		
Concepte	Percentatge	Import (IVA exclòs)
Costos directes	74%	98.346,00 €
Costos indirectes	20%	26.580,00 €
Altres despeses	0%	- €
Benefici	6%	7.974,00 €
TOTAL (Pressupost de licitació IVA exclòs)		132.900,00 €

A continuació es desglossa el valor estimat per lot:

LOT 1: Disseny d'un pla de màrqueting per al desplegament de la xarxa de punts de recàrrega de vehicles elèctrics de L'Energètica.

Desglossament en costos directes i indirectes		
Concepte	Percentatge	Import (IVA exclòs)
Costos directes	74%	37.000,00 €
Costos indirectes	20%	10.000,00 €
Altres despeses	0%	- €
Benefici	6%	3.000,00 €
TOTAL (Pressupost de licitació IVA exclòs)		50.000,00 €

LOT 2: Disseny d'un pla de divulgació de les instal·lacions renovables d'autoconsum i sobre terreny de L'Energètica.

Desglossament en costos directes i indirectes		
Concepte	Percentatge	Import (IVA exclòs)
Costos directes	74%	22.200,00 €
Costos indirectes	20%	6.000,00 €
Altres despeses	0%	- €
Benefici	6%	1.800,00 €
TOTAL (Pressupost de licitació IVA exclòs)		30.000,00 €

LOT 3. Execució del pla de divulgació de les instal·lacions renovables d'autoconsum i sobre terreny de L'Energètica.

Desglossament en costos directes i indirectes		
Concepte	Percentatge	Import (IVA exclòs)
Costos directes	74%	39.146,00 €
Costos indirectes	20%	10.580,00 €
Altres despeses	0%	- €
Benefici	6%	3.174,00 €
TOTAL (Pressupost de licitació IVA exclòs)		52.900,00 €

- Dins dels **costos directes** s'inclouen tots aquells que poden assignar-se de forma inequívoca a la prestació del servei, de forma que determinen el cost unitari i pels quals no és necessari cap criteri d'imputació entre diferents partides. Exemple: matèries primeres, mà d'obra (costos laborals), envasos, transport, amortització de maquinària o lloguer d'espais/vehicles sempre que estiguin exclusivament destinats al servei/subministrament contractat.
- Dins dels **costos indirectes** s'inclouen tots aquells que afecten al procés de subministrament/prestació del servei, però que no poden assignar-se de forma directa al mateix sense seguir un criteri d'assignació. Exemple: salari de personal administratiu no designat exclusivament a l'execució del contracte o lloguer de nau industrial on l'adjudicatari compatibilitza diverses activitats.

4. VALOR ESTIMAT DEL CONTRACTE

D'acord amb l'establert a l'article 101 LCSP, s'han tingut en compte per calcular el valor estimat del contracte els elements que es detallen a la següent taula:

Valor estimat del contracte (IVA exclòs)		
Pressupost de licitació		132.900,00 €
Modificacions previstes	0%	- €
Pròrrogues		81.900,00 €
Total		214.800,00 €

A continuació es desglossa el valor estimat per lot:

Lot	Pressupost de licitació	Pròrrogues	Modificacions	Valor estimat del lot
Lot 1	50.000,00 €	-	-	50.000,00 €
Lot 2	30.000,00 €	-	-	30.000,00 €
Lot 3	52.900,00 €	81.900,00 €	-	134.800,00 €
Total	132.900,00 €	81.900,00 €	-	214.800,00 €

Es detalla a continuació l'import de cadascuna de les pròrrogues previstes en el lot 3:

Primera pròrroga: tindrà un valor màxim de 39.700 € (IVA exclòs), d'acord amb el següent detall:

- Partida fixa per al manteniment de l'oficina d'organització de visites guiades i de xerrades informatives i de coordinació amb els centres educatius: màxim 2.200 euros, en funció del preu licitat per l'adjudicatari.
- Partida alçada per atendre encàrrecs d'execució de les accions previstes en el pla de divulgació de les instal·lacions renovables: 37.500 euros, d'acord amb els preus unitaris que ofereixi el licitador i tenint com a referència els preus unitaris màxims detallats al desglossament del pressupost de licitació.

Segona pròrroga: tindrà un valor màxim de 42.200 € (IVA exclòs), d'acord amb el següent detall:

- Partida fixa per al manteniment de l'oficina d'organització de visites guiades i de xerrades informatives i de coordinació amb els centres educatius: màxim 2.200 euros, en funció del preu licitat per l'adjudicatari.
- Partida alçada per atendre encàrrecs d'execució de les accions previstes en el pla de divulgació de les instal·lacions renovables: 40.000 euros, d'acord amb els preus unitaris que ofereixi el licitador i tenint com a referència els preus unitaris màxims detallats al desglossament del pressupost de licitació.

En cas d'acordar-se la/les pròrroga/gues, L'Energètica no s'obliga a l'exhauriment de la partida alçada, facturant-se únicament aquells serveis efectivament prestats sota comanda.

5. RÈGIM DE MODIFICACIONS DEL CONTRACTE

Atesa la naturalesa del contracte i a les necessitats de L'Energètica, no es preveu la modificació del contracte, que podrà ser objecte de variacions d'acord amb el que s'especifica a continuació:

A) Modificacions previstes

No es preveuen causes susceptibles de modificacions en el present contracte.

B) Modificacions no previstes

Les modificacions no previstes es regiran pel que estableix l'article 205 LCSP i d'acord amb el procediment que s'especifiqui al plec de clàusules particulars que regeixi la licitació.

6. DURADA DEL CONTRACTE I EVENTUALS PRÒRROGUES

LOT 1: Disseny d'un pla de màrqueting per al desplegament de la xarxa de punts de recàrrega de vehicles elèctrics de L'Energètica.

El contracte del lot 1 tindrà una durada màxima d'**1 ANY**, sense possibilitat de pròrroga. La durada

del contracte s'iniciarà a partir de l'endemà de la remissió a l'adjudicatari del contracte formalitzat per ambdues parts o, en cas que així s'especifiqui, en la data concreta que pugui establir-se a aquests efectes al plec de clàusules particulars.

L'execució del contracte del lot 1 quedarà determinada per les fites parcials que a continuació s'especifiquen:

Fita	Termini màxim	% d'assoliment
Lliurament parcial 1 del pla de màrqueting	1 mes	10%
Lliurament parcial 2 del pla de màrqueting	5 mesos	10%
Lliurament parcial 3 del pla de màrqueting	7 mesos	10%
Primer lliurament complet del pla de màrqueting i de totes les arts finals	9 mesos	30%
Lliurament definitiu de tota la documentació i dels arxius d'impressió, incorporant-hi esmenes	10 mesos	30%
Realització de les presentacions del document complet	12 mesos	10%

Per a una informació més detallada sobre els terminis de presentació, consulteu l'apartat 2.1.2 del Plec de prescripcions tècniques.

LOT 2: Disseny d'un pla de divulgació de les instal·lacions renovables d'autoconsum i sobre terreny de L'Energètica.

El contracte del lot 2 tindrà una durada màxima d'**1 ANY**, sense possibilitat de pròrroga. La durada del contracte s'iniciarà a partir de l'endemà de la remissió a l'adjudicatari del contracte formalitzat per ambdues parts o, en cas que així s'especifiqui, en la data concreta que pugui establir-se a aquests efectes al plec de clàusules particulars.

L'execució del contracte del lot 2 quedarà determinada per les fites parcials que a continuació s'especifiquen:

Fita	Termini màxim	% d'assoliment
------	---------------	----------------

Lliurament parcial 1 del pla de divulgació	1 mes	10%
Lliurament parcial 2 del pla de divulgació	4 mesos	10%
Lliurament parcial 3 del pla de divulgació	6 mesos	10%
Primer lliurament complet del pla de divulgació i de totes les arts finals	9 mesos	20%
Lliurament definitiu de tota la documentació i dels arxius d'impressió, incorporant-hi esmenes	10 mesos	20%
Execució del projecte de senyalització del parc solar	11 mesos	20%
Realització de les presentacions del document complet	12 mesos	10%

Per a una informació més detallada sobre els terminis de presentació, consulteu l'apartat 2.2.2 del Plec de prescripcions tècniques.

LOT 3. Execució del pla de divulgació de les instal·lacions renovables d'autoconsum i sobre terreny de L'Energètica.

El contracte del lot 3 tindrà una durada màxima de **2 ANYS**. Aquest s'iniciarà l'endemà de la data en què L'Energètica remeti el pla de divulgació a l'empresa adjudicatària, i finalitzarà un cop hagin transcorregut dos anys o bé quan s'hagi exhaurit la partida alçada.

- L'oficina d'organització de visites guiades i xerrades explicatives en instal·lacions renovables de L'Energètica s'haurà de posar en servei en el termini màxim d'un mes a partir del moment que s'iniciï el contracte d'aquest lot.

Es preveu la possibilitat de prorrogar el contracte del lot 3 per un període addicional de **2 ANYS**, per venciments anuals.

7. CRITERIS DE SOLVÈNCIA

Els criteris de solvència que a continuació es detallen han estat seleccionats per tal de promoure l'admissió d'aquells operadors que, tenint en compte les característiques del contracte, tindran capacitat per executar-lo satisfactòriament.

7.1 Solvència econòmica

El licitador haurà d'haver assolit un **volum anual de negocis**, referit al millor exercici dins dels tres últims disponibles en funció de la data de constitució o d'inici d'activitats de l'empresari i de

presentació de les ofertes, per un equivalent a una vegada i mitja l'annualitat mitjana del valor estimat del contracte.

L'import de la solvència econòmica es fixa en el següent import per cadascun dels lots en què es divideix el contracte, tenint com a referència el seu valor estimat concret:

- Per al Lot 1, Disseny i execució d'un pla de màrqueting per al desplegament de la xarxa de punts de recàrrega de vehicles elèctrics de L'Energètica, l'import es fixa en 75.000 euros (IVA exclòs).
- Per al Lot 2, Disseny i execució d'un pla de divulgació de les instal·lacions renovables d'autoconsum i sobre terreny de L'Energètica, l'import es fixa en 45.000 euros (IVA exclòs).
- Per al Lot 3, Execució del pla de divulgació de les instal·lacions renovables d'autoconsum i sobre terreny de L'Energètica, l'import es fixa en 50.550,00 euros (IVA exclòs).

Mitjà d'acreditació de la solvència econòmica: el licitador presentarà els seus comptes anuals aprovats i dipositats al Registre Mercantil corresponent, si l'empresari està inscrit i, en cas contrari, per les dipositades al registre oficial al que hagi d'estar inscrit. En el cas dels empresaris individuals, s'acreditarà a través dels llibres d'inventaris i comptes anuals legalitzats al Registre Mercantil.

7.2 Solvència tècnica

El licitador haurà d'haver realitzat, en els últims tres anys, el nombre de serveis d'igual o similar naturalesa que els que constitueixen l'objecte del contracte, d'acord amb el següent detall:

- **Lot 1:** el licitador ha d'haver efectuat en el període de temps establert, 5 serveis d'igual o similar naturalesa. L'import acumulat d'aquests serveis no podrà ser inferior al 70% de l'annualitat mitjana del contracte d'aquest lot, que es fixa en 35.000 €.
- **Lot 2:** el licitador ha d'haver efectuat en el període de temps establert, 5 serveis d'igual o similar naturalesa. L'import acumulat d'aquests serveis no podrà ser inferior al 70% de l'annualitat mitjana del contracte d'aquest lot, que es fixa en 21.000 €.
- **Lot 3:** el licitador ha d'haver efectuat en el període de temps establert, 5 serveis d'igual o similar naturalesa. L'import acumulat d'aquests serveis no podrà ser inferior al 70% de l'annualitat mitjana del contracte d'aquest lot, que es fixa en 23.590 €.

S'entendrà com a servei d'igual o similar naturalesa aquell que pugui encabir-se en mateix o mateixos CPVs en què es classifiquen les prestacions de cada lot.

Mitjà d'acreditació de la solvència tècnica (aplicable a tots els lots): s'efectuarà mitjançant certificats de bona execució. Aquests certificats indicaran l'import, les dates i el lloc d'execució dels contractes i es precisarà si es van portar a bon terme. La documentació haurà de ser aportada en

el moment que així sigui requerida per l'òrgan de contractació o els serveis de contractació de L'Energètica.

8. ADSCRIPCIÓ DE MITJANS

Per tal de prestar satisfactòriament el servei, l'adjudicatari s'haurà de comprometre a adscriure els següents professionals:

- **Lot 1: Disseny i execució d'un pla de màrqueting per al desplegament de la xarxa de punts de recàrrega de vehicles elèctrics de L'Energètica:**
 - a) 1 director/a de projecte: Titulat amb grau superior en Administració i Direcció d'Empreses, Màrqueting, Publicitat i Relacions Públiques, Comunicació, Enginyeria o titulacions similars relacionades amb la naturalesa del contracte. Experiència mínima de 5 anys en la direcció de projectes d'estratègia de marca o consultoria de màrqueting. Dins d'aquesta experiència, el professional haurà d'haver participat com a mínim en un projecte similar tant en la temàtica (àmbit ambiental, de sostenibilitat, mobilitat o energètic) com en l'abast de les funcions a desenvolupar en aquest encàrrec. Dedicació del 100% de les hores totals dedicades al projecte. Les funcions de director/a de projecte i director/a d'Art podran ser exercides pel mateix professional si aquest reuneix les titulacions i l'experiència mínima exigida per a ambdós perfils.
 - b) 1 director/a d'Art: Titulat amb grau superior en Disseny Gràfic, Belles Arts, Publicitat o titulacions similars relacionades amb la naturalesa del contracte. Experiència mínima de 5 anys en projectes de *branding* i identitat corporativa. Dedicació del 100% de les hores totals dedicades al projecte. Les funcions de director/a de projecte i director/a d'Art podran ser exercides pel mateix professional si aquest reuneix les titulacions i l'experiència mínima exigida per a ambdós perfils.
 - c) 1 dissenyador/a Tècnic/a (Industrial/Senyalística): Titulat amb grau en Disseny Industrial, Arquitectura Tècnica o titulacions similars relacionades amb la naturalesa del contracte. Experiència mínima de 3 anys en projectes de senyalització, disseny d'espais o mobiliari urbà. Dedicació aproximada del 20% del temps total de dedicació al projecte.
 - d) 1 especialista en Experiència d'Usuari (UX/UI): Titulat amb grau en Multimèdia, Enginyeria Informàtica, Disseny Digital o titulacions similars relacionades amb la naturalesa del contracte. Experiència mínima de 3 anys en disseny d'interfícies digitals i experiència d'usuari. Dedicació aproximada del 20% del temps total de dedicació al projecte.
- **Lot 2: Disseny d'un pla de divulgació de les instal·lacions renovables d'autoconsum i sobre terreny de L'Energètica:**
 - a) 1 responsable del projecte educatiu: Titulat amb qualsevol grau superior o enginyeria de les àrees de medi ambient, química, biologia, ciències de la terra o titulacions similars relacionades amb la naturalesa del contracte. Experiència mínima de 3 anys en la direcció de projectes educatius. Dins d'aquesta experiència, el professional haurà d'haver participat

com a mínim en un projecte similar tant en la temàtica (àmbit ambiental, de sostenibilitat o energètic) com en l'abast de les funcions a desenvolupar en aquest encàrrec. Dedicació del 30% de les hores totals dedicades al projecte.

- b) 1 pedagog/a o tècnic/a en disseny de programes educatius: Titulat/da en Pedagogia, Ciències de l'Educació o titulacions similars relacionades amb la naturalesa del contracte. Experiència mínima de 3 anys en el disseny de programes educatius, en l'elaboració de materials didàctics i/o en l'adaptació de continguts per a diferents nivells educatius, en àmbits vinculats a la sostenibilitat, medi ambient o divulgació científica. Dedicació aproximada del 30% de les hores totals dedicades al projecte.
 - c) 1 redactor/a de continguts: Titulat/da en Comunicació, Periodisme, Humanitats o titulacions similars relacionades amb la naturalesa del contracte. Experiència mínima de 3 anys en redacció de continguts divulgatius, informes, materials divulgatius i/o continguts per a diferents formats (documents estratègics, materials educatius i continguts web) en àmbits ambientals, energètics o institucionals. Dedicació aproximada del 30% de les hores totals dedicades al projecte.
 - d) 1 dissenyador/a gràfic/a: Titulat amb cycle formatiu d'Arts gràfiques o Grau superior en disseny i edició (o equivalent). Experiència mínima de 3 anys en l'àmbit del disseny gràfic. Dedicació aproximada del 50% de les hores totals dedicades al projecte.
- **Lot 3: Execució del pla de divulgació de les instal·lacions renovables d'autoconsum i sobre terreny de L'Energètica.**
- a) 1 director/a de projecte: Titulat amb qualsevol grau mitjà o superior en les àrees de medi ambient, química, biologia, ciències de la terra, enginyeries. Experiència mínima de 4 anys en tasques educatives. Titulació oficial en algun dels dos idiomes: anglès o francès (nivells B2 o equivalent). D'acord amb l'art. 57 de la LO 8/202 de protecció integral a la infància, les persones adscrites a aquest perfil hauran d'acreditar la inexistència d'antecedents per delictes de naturalesa sexual, mitjançant l'aportació d'una certificació negativa del Registre Central de delinqüents sexuals, atès que podran estar en contacte amb persones menors d'edat. Dedicació del 10% de les hores totals dedicades al projecte.
 - b) 4 educadors/es: Titulat amb qualsevol grau mitjà o superior en les àrees de medi ambient, química, biologia, ciències de la terra, enginyeries. Experiència mínima de 2 anys en tasques educatives. Titulació oficial en algun dels dos idiomes: anglès o francès (nivells B2 o equivalent). D'acord amb l'art. 57 de la LO 8/202 de protecció integral a la infància, les persones adscrites a aquest perfil hauran d'acreditar la inexistència d'antecedents per delictes de naturalesa sexual, mitjançant l'aportació d'una certificació negativa del Registre Central de delinqüents sexuals, atès que podran estar en contacte amb persones menors d'edat. Dedicació en conjunt del 90% de les hores totals dedicades al projecte.

- c) 1 administratiu/va: Experiència mínima d'un any en tasques administratives i d'atenció al públic. Titulació oficial en anglès (nivell B2 o equivalent). Dedicació aproximada del 10% de les hores totals dedicades al projecte.

Mitjà d'acreditació de l'experiència i formació dels mitjans adscrits (aplicable a tots els lots):

Únicament l'empresa declarada com a millor classificada, i proposada com a adjudicatària, haurà d'aportar, en el moment en que així li requereixi L'Energètica, la documentació acreditativa següent:

- 1) **Còpia de les titulacions** de la persona o persones que s'assignaran a aquest projecte o, en el seu cas, el resguard de pagament de l'expedició del títol
- 2) **Relació dels projectes** (currículum vitae). en què han participat i funcions exercides, com a mínim, al llarg dels **anys d'experiència i número de projectes mínims** fixats (si escau).
- 3) Pel que fa als requeriments lingüístics, **l'acreditació de la titulació oficial d'idiomes** es farà mitjançant certificats del Marc Europeu Comú de Referència per a les llengües (MECR) o títols oficials equivalents d'escoles d'idiomes reconegudes.
- 4) En els perfils en què així es requereixi, caldrà aportar la **certificació negativa del Registre Central de delinqüents sexuals**.

Justificació i relació amb l'objecte del contracte: La necessitat d'adscripció dels mitjans personals exigits deriva de la complexitat tècnica i la naturalesa multidisciplinària de les prestacions, que combinen la consultoria estratègica, el disseny industrial i l'execució pedagògica en l'àmbit de la transició energètica. L'especialització dels perfils i els requeriments d'experiència mínima són imprescindibles per garantir la solvència tècnica en la conceptualització de la marca i la seguretat en la divulgació de continguts cap a la ciutadania i els centres educatius. Atès el volum d'activitat previst i la simultaneïtat de tasques entre el disseny de materials i la seva execució física, cal disposar d'equips amb dedicacions mínimes garantides que assegurin el compliment dels terminis de lliurament i la qualitat del servei públic prestat.

El nombre de professionals a adscriure es considera ajustat al mínim necessari per garantir una execució correcta i continuada del contracte, sense que es produeixi un sobredimensionament dels recursos requerits, tenint en compte el pressupost base de licitació.

En conseqüència, l'exigència d'adscripció de mitjans personals establerta es considera raonable, proporcionada i directament vinculada a l'objecte del contracte, sense limitar indegudament la participació d'empreses en la licitació.

L'equip mínim descrit haurà de ser el que es destini a l'execució del contracte, L'Energètica es reserva el dret a sol·licitar informació o fer les comprovacions oportunes per verificar l'existència dels mitjans durant l'execució del contracte. Sempre que les característiques del perfil professional, entre d'altres, la qualificació necessària, l'experiència o les certificacions, així com la previsió de dedicació ho permetin, serà possible que una mateixa persona respongui a més d'un dels perfils requerits.

9. CRITERIS D'ADJUDICACIÓ

Els criteris d'adjudicació que es proposen per a la contractació de les prestacions definides en el present document han estat definits atenent les característiques i abast del contracte a licitar, i es

consideren justificats i adequats per aconseguir la millor oferta en relació qualitat-preu d' acord amb l'article 145 de la LCSP.

- **Lot 1: Disseny i execució d'un pla de màrqueting per al desplegament de la xarxa de punts de recàrrega de vehicles elèctrics de L'Energètica:**

Críteris subjectes a valoració automàtica o mitjançant fórmules: fins a 60 punts

A) Oferta econòmica sobre l'import màxim pel disseny d'un pla de màrqueting per al desplegament de la xarxa de punts de recàrrega de vehicles elèctrics de L'Energètica: fins a 40 punts.

Els licitadors hauran de presentar una oferta a la baixa respecte el preu màxim pel concepte referenciat al títol del present epígraf. L'oferta més baixa, la més econòmica, obtindrà la màxima puntuació prevista en l'encapçalament del present criteri. A la resta de propostes, se les puntuarà d'acord amb la puntuació obtinguda. D'acord amb la Directriu 1/2020 de 24 de juliol, de la direcció general de contractació pública, d'aplicació de fórmules de valoració i puntuació de les proposicions econòmica i tècnica, en les licitacions de contractes de l'Administració de la Generalitat i del seu sector públic, com a regla general s'aplicarà la fórmula següent per puntuar l'oferta econòmica:

$$Pve = \left(1 - \left(\frac{Ov - Om}{IPU} \right) * \left(\frac{1}{VP} \right) \right) * \text{puntuació màxima}$$

En què:

Pve = Puntuació de l'oferta a valorar del lot.
Om = Preu de l'oferta més econòmica
Ov = Preu de l'oferta a valorar
IPU = Import màxim
VP = Valor de ponderació

El valor de ponderació (VP) serà fix i igual a 1,4.

En cas de discordança entre l'import de l'oferta indicat i el percentatge de baixa expressat en el model d'oferta presentat, prevaldrà la xifra expressada en euros indicada.

Críteris per a la determinació de l'existència de baixes presumptament anormals (aplicables per tots els críteris econòmics del lot)

- Quan hi concorri un únic licitador, si és inferior al pressupost base de licitació o el preu unitari de referència en més de 25 unitats percentuals.
- Quan hi concorrin dos licitadors, aquella que sigui inferior en més de 20 unitats percentuals respecte a l'altra oferta.
- Quan hi concorrin tres licitadors, aquelles que siguin inferiors en més de 10 unitats percentuals a la mitjana aritmètica de les ofertes presentades. No obstant això, s'exclourà per al càlcul d'aquesta mitjana l'oferta de quantia més elevada si aquesta supera en més de

10 unitats percentuals aquesta mitjana. En qualsevol cas, es considerarà desproporcionada la baixa superior a 25 unitats percentuals.

- Quan hi concorrin quatre o més licitadors, aquelles que siguin inferiors en més de 10 unitats percentuals a la mitjana aritmètica de les ofertes presentades. No obstant això, si entre aquestes hi ha ofertes que superin aquesta mitjana en més de 10 unitats percentuals, es procedirà al càlcul d'una nova mitjana només amb les ofertes que no es trobin en el supòsit indicat. En qualsevol cas, si el nombre de les ofertes restants és inferior a tres, la nova mitjana es calcularà sobre les tres ofertes de menor quantia.
- Si diverses empreses vinculades (art. 42 del Codi de Comerç) presenten en una licitació cadascuna la seva respectiva proposició, tan sols es té en compte pel càlcul d'anormalitat l'oferta més baixa d'entre les presentades per totes aquestes empreses.
- L'oferta susceptible de contenir valors anormals o desproporcionats serà exclosa si en el tràmit d'audiència de l'empresa licitadora que ha presentat una oferta qualificada d'anormalment baixa s'evidencia que els preus unitaris dels salaris dels treballadors considerats en l'oferta són inferiors al que estableix el conveni d'aplicació.

B) Altres criteris valorables automàticament o mitjançant fórmules: fins a 20 punts.

B.1) Experiència addicional del director del projecte: fins a 4 punts.

Es valorarà l'experiència addicional del director del projecte en la realització de **projectes similars** als inclosos en el Lot 1, addicionals al projecte mínim exigít a l'apartat de mitjans adscrits. S'entendran com a projectes similars aquells realitzats amb entitats del sector públic per a la divulgació de missatges d'interès general al conjunt de la ciutadania, o bé aquells desenvolupats en l'àmbit mediambiental, de mobilitat o energètic de la mateixa naturalesa que l'encàrrec de L'Energètica.

S'atorgarà la puntuació en funció del nombre de **projectes addicionals** declarats:

Nombre de projectes addicionals del director del projecte	Puntuació
1	1
2	2
3	3
4 o més	4

Mitjà d'acreditació: El licitador haurà d'acreditar el nombre de projectes similars realitzats mitjançant l'aportació de la documentació següent:

1. **Declaració responsable signada** que inclogui el nombre de projectes similars realitzats, descrivint breument els projectes i les funcions exercides com a director del projecte o equivalent.
2. **Certificats expedits pels clients** en què consti que el professional de referència ha participat en els projectes indicats exercint les funcions de director del projecte o equivalent.

En cas de discrepància entre el nombre de projectes indicats en el model d'oferta i els acreditats mitjançant la documentació aportada, es considerarà vàlid el nombre de projectes efectivament acreditats, i l'oferta es valorarà en funció d'aquest.

En cas que no s'aporti l'acreditació requerida, no s'atorgarà cap puntuació en relació amb aquest criteri.

Justificació i relació amb l'objecte del contracte: en el present cas, es valora l'experiència del membre o membres de l'equip que l'adjudicatari posarà a disposició de L'Energètica per incrementar la qualitat en l'execució del contracte. L'experiència addicional que es valora té una incidència significativa en la millor relació qualitat-preu del contracte, atès que fa referència precisament al perfil o perfils que duren a terme parts essencials de la prestació objecte del contracte. El fet que el tècnic o tècnics de referència hagin participat amb anterioritat en l'execució de tasques de la mateixa tipologia, en un nombre superior respecte de les mínimes exigides, comporta una garantia de qualitat amb afectació significativa per a una millor justificació del contracte. A través d'aquesta experiència addicional, s'incrementa la seguretat en la bona execució del contracte, l'expertesa en el desenvolupament de les tasques que s'hi troben incloses en el mateix i la possibilitat d'identificar elements crítics que puguin condicionar la seva execució.

B.2) Millora consistent en la inclusió d'un protocol de comunicació de crisi dins del pla de màrqueting: fins a 8 punts.

S'atorgarà la puntuació que consta referenciada a l'encapçalament del present criteri a aquells licitadors que es comprometin a incloure en el servei, sense cost addicional per L'Energètica, la prestació que a continuació es detalla. En cas de no adoptar el compromís, no s'atorgarà cap puntuació pel present criteri.

La millora consisteix en la inclusió, dins de la versió final del pla de màrqueting i sense cost afegit, d'un apartat específic destinat a la comunicació de crisi per al servei de càrrega de vehicles elèctrics. Haurà d'incloure diversos escenaris de crisi i els criteris per determinar-ne el nivell de gravetat; la composició i rols del comitè de crisi, amb els mecanismes d'activació i les dades de contacte immediat dels seus membres; els canals i protocols de comunicació, amb missatges clau, plantilles de comunicats i la gestió de la comunicació a través de l'atenció a mitjans i les xarxes socials i la comunicació interna; i instruccions per al seguiment de la crisi i l'avaluació de la gestió que se n'hagi fet.

Justificació i relació amb l'objecte del contracte: la present millora té per objecte incrementar la qualitat de l'estratègia de posicionament de la xarxa de recàrrega de vehicles elèctrics mitjançant la previsió de riscos reputacionals. L'elaboració d'aquest protocol com un apartat integrat en el pla de màrqueting permet una millor definició de l'experiència d'usuari, assegurant que L'Energètica disposi d'una capacitat de resposta immediata i coherent davant d'incidències en el servei. Aquest valor afegit té una incidència directa en la relació qualitat-preu, atès que garanteix que el disseny de la marca i la seva narrativa es mantinguin sòlids fins i tot en situacions adverses, optimitzant així l'efectivitat del desplegament de la infraestructura de mobilitat.

B.3) Millora consistent en la definició d'una campanya de publicitat dins del pla de màrqueting: fins a 3 punts.

S'atorgarà la puntuació que consta referenciada a l'encapçalament del present criteri a aquells licitadors que es comprometin a incloure en el servei, sense cost addicional per L'Energètica, la prestació que a continuació es detalla. En cas de no adoptar el compromís, no s'atorgarà cap puntuació pel present criteri.

La millora consisteix en que l'estratègia de comunicació i promoció inclosa en el pla de màrqueting incorpori la conceptualització d'una campanya publicitària de llançament de l'activitat de mobilitat elèctrica. El contingut haurà d'incloure la creativitat executiva amb la definició de lemes i *copy* creatiu, el disseny gràfic aplicat a suports publicitaris específics i una planificació de mitjans basada en la investigació realitzada en el propi pla que concreti públics i canals de difusió com premsa, ràdio o suports digitals.

Justificació i relació amb l'objecte del contracte: la present millora incrementa la qualitat de l'encàrrec en permetre que el pla de màrqueting ofereixi les eines executives necessàries per a la seva aplicació immediata, assegurant la coherència en el llançament del servei i optimitzant l'eficàcia de la difusió institucional per garantir una millor relació qualitat-preu.

B.4) Utilització d'electricitat procedent al 100% de fonts renovables¹ durant l'execució del contracte, fins a 5 punts.

Es valorarà amb 5 punts aquelles empreses licitadores que acreditin que l'energia elèctrica utilitzada per a l'execució del contracte serà d'origen 100% renovable. No s'atorgarà puntuació parcial per percentatges inferiors al 100%, amb l'objectiu de garantir la màxima integritat ambiental i la verificabilitat de la informació.

Mitjans d'acreditació: Les licitadores hauran presentar almenys un dels següents documents per tal d'acreditar la seva situació:

- En cas de tenir contractada una empresa comercialitzadora que subministri electricitat d'origen 100% renovable, aportació de l'última factura de consum elèctric on consti l'origen 100% renovable de l'electricitat consumida.
- Certificat de la CNMC (o organisme competent de la UE) acreditatiu de la cancel·lació de GDOs corresponents al 100% del consum elèctric declarat per l'empresa licitadora, corresponent a l'últim exercici complet disponible.
- Certificació emesa per comercialitzadora elèctrica 100% renovable amb etiquetatge oficial segons Directiva (UE) 2018/2001 i RD 1110/2007.
- En cas d'autoproducció, certificat d'instal·lació i registres de generació acreditatius que el 100% del consum associat prové de fonts renovables.

¹ L'electricitat procedent de fonts renovables, engloba, d'acord amb la definició establerta per l'article 2 de la Directiva (UE) 2018/2001, els següents tipus d'energia: «l'energia procedent de fonts renovables no fòssils, és a dir, energia eòlica, energia solar (solar tèrmica i solar fotovoltaica) i energia geotèrmica, energia ambient, energia mareomotriu, energia de les ones i altres tipus d'energia oceànica, energia hidràulica i energia procedent de biomassa, gasos d'abocador, gasos de plantes de depuració i biogàs».

Justificació i relació amb l'objecte del contracte: La inclusió d'aquest criteri d'adjudicació es fonamenta en el mandat establert en la següent legislació vigent:

- La Directiva 2014/24/UE del Parlament Europeu i del Consell, de 26 de febrer de 2014, que promou la incorporació de criteris ambientals en l'adjudicació dels contractes públics, especialment aquells vinculats a l'eficiència energètica i a l'ús d'energies netes.
- La Llei 9/2017, de Contractes del Sector Públic (LCSP), en els seus articles 1.3, 28, 35 i 145, estableix que la contractació pública ha d'integrar de manera transversal criteris ambientals amb l'objectiu d'aconseguir una millor relació qualitat-preu i de contribuir a la sostenibilitat mediambiental.
- La Llei 16/2017, de l'1 d'agost, del canvi climàtic de Catalunya estableix, en el seu article 19 i 29.1 d), l'obligació per part del sector públic d'incorporar criteris de sostenibilitat energètica en la contractació, amb especial atenció a la utilització d'energia procedent de fonts renovables.

Aquest mandat legal s'integra amb el Pla d'Acció per a la Contractació Pública Sostenible 2022-2025 de la Generalitat de Catalunya, que fixa l'objectiu d'augmentar el consum d'energia renovable en l'execució dels contractes públics i reduir la seva petjada de carboni.

Aquest criteri té una estreta vinculació amb la missió de L'Energètica, que promou la descarbonització del sector públic català. Per donar compliment a la seva missió, L'Energètica, en la seva activitat, també ha de fomentar que els serveis, subministraments i obres contractats utilitzin energia d'origen 100% renovable, assegurant la traçabilitat i verificabilitat del subministrament elèctric.

Per altra banda, l'elecció del llindar únic del 100% com a criteri puntuable respon a la necessitat d'evitar distorsions derivades de declaracions de percentatges parcials d'energia renovable no garantida amb Garanties d'Origen (GDO) realment cancel·lades pel licitador, assegurant així la fiabilitat i la traçabilitat de la informació.

La vinculació del criteri de valoració amb l'objecte del contracte rau en que aquest comportarà un consum energètic rellevant durant la seva execució. En concret, aquest alt consum energètic es produeix perquè l'objecte del contracte inclou:

- Serveis professionals o administratius en oficines que requereixen un ús continuat d'energia per a climatització, il·luminació, equips informàtics, servidors o sistemes de comunicacions necessaris per a la prestació.
- Execució d'activitats en espais o instal·lacions on l'energia és un component essencial, com climatització, il·luminació, seguretat electrònica o processos tècnics especialitzats.

Atès que l'origen renovable del subministrament elèctric incideix directament en la petjada de carboni i en el cicle de vida del contracte, mitjançant aquest criteri s'afavorirà que durant l'execució del contracte s'utilitzi energia provinent de fonts renovables, contribuint positivament a la reducció d'emissions i a l'assoliment dels objectius climàtics establerts per la normativa europea, estatal i catalana i a la missió de L'Energètica.

C) Criteris subjectes a judici de valor: fins a 40 punts.

Els licitadors hauran d'aportar de forma obligatòria una proposta que es concretarà en:

Document explicatiu de la proposta (fins a 40 punts)

Es tracta d'un document en format presentació de màxim 20 diapositives que ha de desenvolupar la conceptualització del projecte segons l'índex següent:

- **Anàlisi del context:** diagnosi de la situació de la mobilitat elèctrica i identificació dels reptes comunicatius de L'Energètica.
- **Definició d'*storytelling*:** narrativa i concepte creatiu que articuli el missatge de la xarxa de recàrrega.
- **Declinació del disseny:** aplicació de la narrativa en un disseny o *mockup* visual que mostri com podria quedar l'estació de recàrrega (senyalística, imatge del carregador, entorn).
- **Metodologia de treball i cronograma:** descripció de les fases d'execució, coordinació amb l'equip de L'Energètica i fites de lliurament.

La valoració de la proposta es farà tenint en compte els següents conceptes:

- **C.1) Potència i singularitat del concepte creatiu (*Storytelling*) (fins a 20 punts):** es valorarà el caràcter innovador i l'originalitat de la narrativa proposada. Es tindrà en compte la capacitat del relat per diferenciar la xarxa de L'Energètica de la resta d'operadors i la seva força expressiva per transmetre els valors de la transició energètica. Es puntuarà segons el següent quadre de valoració:

Qualificació	Criteri	Puntuació
Excel·lent	La narrativa proposada és plenament original, disruptiva i s'alinea de forma excepcional amb els valors de servei públic. El relat té una força expressiva superior per diferenciar L'Energètica i transmetre el propòsit de la transició energètica.	20 punts
Bona	El <i>storytelling</i> és sòlid, coherent i s'ajusta correctament a la identitat de la societat, tot i que el concepte és menys singular o sorprenent que en el nivell excel·lent.	15 punts
Acceptable	El concepte creatiu és correcte i funcional, però poc diferenciat. El relat és pertinent però convencional, amb una aportació creativa escassa.	10 punts
Millorable	El relat és feble, imprecís o presenta una relació poc consistent amb els objectius de marca de L'Energètica.	5 punts
Deficient	El plantejament manca de claredat conceptual o de capacitat per articular un missatge coherent.	0 punts

- **C.2) Qualitat gràfica i harmonia visual de la declinació (fins a 10 punts):** es valorarà l'estètica i el nivell d'acabat de la proposta visual de l'estació de recàrrega. Es tindrà en compte l'impacte visual del disseny, l'elecció cromàtica i l'equilibri de les formes en la senyalística i la imatge del carregador. Es puntuarà segons el següent quadre de valoració:

Qualificació	Criteri	Puntuació
Excel·lent	El disseny gràfic presenta una harmonia estètica impecable i un nivell d'acabat excepcional. L'impacte visual, l'elecció cromàtica i l'equilibri de les formes en la senyalística i els carregadors són excel·lents.	10 punts
Bona	La proposta visual és atractiva i està ben executada. L'estètica s'ajusta bé a la imatge corporativa, tot i que amb solucions visuals menys innovadores.	7,5 punts

Acceptable	La qualitat gràfica és correcta i funcional, però no destaca per la seva originalitat ni per la seva capacitat d'impacte visual.	5 punts
Millorable	El disseny presenta mancances tècniques o una qualitat visual limitada que dificulta la identificació de la marca.	2,5 punts
Deficient	La declinació gràfica és incoherent o no assoleix el nivell estètic mínim requerit per a un servei públic.	0 punts

- **C.3) Coherència i sensibilitat en l'anàlisi del context i la metodologia (fins a 10 punts):** es valorarà la profunditat de la diagnosi i l'adequació del to de la proposta a la realitat del territori català. Es puntuarà la sensibilitat de l'enfocament metodològic en la seva relació amb l'usuari i la claredat en l'exposició de les fases de treball. Es puntuarà segons el següent quadre de valoració:

Qualificació	Criteri	Puntuació
Excel·lent	La diagnosi demostra una profunditat subjectiva i una sensibilitat excepcional cap a la realitat del territori. L'enfocament metodològic és impecable en la seva relació amb l'usuari i les fases de treball.	10 punts
Bona	L'anàlisi és encertada i la metodologia està ben estructurada, mostrant un bon coneixement del context i de les fites del projecte.	7,5 punts
Acceptable	L'anàlisi de context i la metodologia són suficients i compleixen els mínims, però sense aportar cap valor afegit o visió crítica.	5 punts
Millorable	La diagnosi és superficial o la metodologia plantejada presenta dubtes sobre la seva aplicabilitat o eficiència.	2,5 punts
Deficient	El plantejament mostra un desconeixement de la realitat del servei o una estructura de treball incoherent.	0 punts

- **Lot 2: Disseny i execució d'un pla de divulgació de les instal·lacions renovables d'autoconsum i sobre terreny de L'Energètica:**

Criteris subjectes a valoració automàtica o mitjançant fórmules: fins a 60 punts

A) Oferta econòmica sobre l'import màxim pel disseny d'un pla de divulgació: fins a 40 punts.

Els licitadors hauran de presentar una oferta a la baixa respecte el preu global del lot 2. L'oferta més baixa, la més econòmica, obtindrà la màxima puntuació prevista en l'encapçalament del present criteri. A la resta de propostes, se les puntuarà d'acord amb la puntuació obtinguda. D'acord amb la Directriu 1/2020 de 24 de juliol, de la direcció general de contractació pública, d'aplicació de fórmules de valoració i puntuació de les proposicions econòmica i tècnica, en les licitacions de contractes de l'Administració de la Generalitat i del seu sector públic, com a regla general s'aplicarà la fórmula següent per puntuar l'oferta econòmica:

$$Pve = \left(1 - \left(\frac{Ov - Om}{IPU} \right) * \left(\frac{1}{VP} \right) \right) * \text{puntuació màxima}$$

En què:

Pve = Puntuació de l'oferta a valorar del lot.
Om = Preu de l'oferta més econòmica
Ov = Preu de l'oferta a valorar

IPU = Import màxim
VP = Valor de ponderació

El valor de ponderació (VP) serà fix i igual a 1,4.

En cas de discordança entre l'import de l'oferta indicat i el percentatge de baixa expressat en el model d'oferta presentat, prevaldrà la xifra expressada en euros indicada.

criteris per a la determinació de l'existència de baixes presumptament anormals (aplicables per tots els criteris econòmics del lot)

- Quan hi concorri un únic licitador, si és inferior al pressupost base de licitació o el preu unitari de referència en més de 25 unitats percentuals.
- Quan hi concorrin dos licitadors, aquella que sigui inferior en més de 20 unitats percentuals respecte a l'altra oferta.
- Quan hi concorrin tres licitadors, aquelles que siguin inferiors en més de 10 unitats percentuals a la mitjana aritmètica de les ofertes presentades. No obstant això, s'exclourà per al càlcul d'aquesta mitjana l'oferta de quantia més elevada si aquesta supera en més de 10 unitats percentuals aquesta mitjana. En qualsevol cas, es considerarà desproporcionada la baixa superior a 25 unitats percentuals.
- Quan hi concorrin quatre o més licitadors, aquelles que siguin inferiors en més de 10 unitats percentuals a la mitjana aritmètica de les ofertes presentades. No obstant això, si entre aquestes hi ha ofertes que superin aquesta mitjana en més de 10 unitats percentuals, es procedirà al càlcul d'una nova mitjana només amb les ofertes que no es trobin en el supòsit indicat. En qualsevol cas, si el nombre de les ofertes restants és inferior a tres, la nova mitjana es calcularà sobre les tres ofertes de menor quantia.
- Si diverses empreses vinculades (art. 42 del Codi de Comerç) presenten en una licitació cadascuna la seva respectiva proposició, tan sols es té en compte pel càlcul d'anormalitat l'oferta més baixa d'entre les presentades per totes aquestes empreses.
- L'oferta susceptible de contenir valors anormals o desproporcionats serà exclosa si en el tràmit d'audiència de l'empresa licitadora que ha presentat una oferta qualificada d'anormalment baixa s'evidencia que els preus unitaris dels salaris dels treballadors considerats en l'oferta són inferiors al que estableix el conveni d'aplicació.

B) Altres criteris valorables automàticament o mitjançant fórmules: fins a 20 punts.

B.1) Experiència addicional del responsable del projecte: fins a 5 punts.

Es valorarà l'experiència addicional del director del projecte en la realització de projectes similars als inclosos en el Lot 2, addicionals al projecte mínim exigint a l'apartat de mitjans adscrits. S'entendran com a projectes similars aquells realitzats amb entitats del sector públic per a la divulgació de continguts educatius o campanyes de sensibilització adreçades al conjunt de la ciutadania o col·lectius específics; o bé aquells projectes de conceptualització de materials

pedagògics, tallers o programes de formació desenvolupats en l'àmbit mediambiental, de la sostenibilitat o de l'energia, amb l'objectiu de fomentar el coneixement i la conscienciació sobre la transició energètica i el nou model de generació.

S'atorgarà la puntuació en funció del nombre de **projectes addicionals** declarats:

Nombre de projectes addicionals del director del projecte	Puntuació
1	1
2	2
3	3
4	4
5 o més	5

Mitjà d'acreditació: El licitador haurà d'acreditar el nombre de projectes similars realitzats mitjançant l'aportació de la documentació següent:

- Declaració responsable signada** que inclogui el nombre de projectes similars realitzats, descrivint breument els projectes i les funcions exercides com a responsable del projecte o equivalent.
- Certificats expedits pels clients** en què consti que el professional de referència ha participat en els projectes indicats exercint les funcions de responsable del projecte o equivalent.

En cas de discrepància entre el nombre de projectes indicats en el model d'oferta i els acreditats mitjançant la documentació aportada, es considerarà vàlid el nombre de projectes efectivament acreditats, i l'oferta es valorarà en funció d'aquest.

En cas que no s'aporti l'acreditació requerida, no s'atorgarà cap puntuació en relació amb aquest criteri.

Justificació i relació amb l'objecte del contracte: en el present cas, es valora l'experiència del membre o membres de l'equip que l'adjudicatari posarà a disposició de L'Energètica per incrementar la qualitat en l'execució del contracte. L'experiència addicional que es valora té una incidència significativa en la millor relació qualitat-preu del contracte, atès que fa referència precisament al perfil o perfils que duran a terme parts essencials de la prestació objecte del contracte. El fet que el tècnic o tècnics de referència hagin participat amb anterioritat en l'execució de tasques de la mateixa tipologia, en un nombre superior respecte de les mínimes exigides, comporta una garantia de qualitat amb afectació significativa per a una millor justificació del contracte. A través d'aquesta experiència addicional, s'incrementa la seguretat en la bona execució del contracte, l'expertesa en el desenvolupament de les tasques que s'hi troben incloses en el mateix i la possibilitat d'identificar elements crítics que puguin condicionar la seva execució.

B.2) Reducció en el termini màxim previst relatiu a la fita "Lliurament definitiu de tota la documentació i dels arxius d'impressió, incorporant-hi esmenes": fins a 4 punts.

Es valorarà el compromís del licitador per escurçar el termini màxim d'execució de la fita relativa al "lliurament definitiu de tota la documentació i dels arxius d'impressió, incorporant-hi esmenes".

S'atorgarà la puntuació en funció del nombre de la reducció de termini a la qual es compromet el licitador:

Reducció dels terminis de lliurament	Puntuació
Cap reducció	0
Dues setmanes	1
Quatre setmanes	2
Sis setmanes	3
Vuit setmanes	4

Aquest compromís de reducció temporal esdevindrà una obligació contractual de compliment estricte.

Justificació i relació amb l'objecte del contracte: la reducció dels terminis d'execució aporta un valor afegit directe a la prestació del servei. Atesa la necessitat d'obrir les instal·lacions de generació renovable a la ciutadania i als centres educatius amb la màxima celeritat, disposar de l'estratègia pedagògica, els materials didàctics i els protocols de gestió de visites en un temps inferior a l'establert inicialment permetrà avançar la posada en marxa de l'oficina de visites i quadrar-la amb el calendari escolar. Aquesta millora incideix directament en la relació qualitat-preu, atès que permet a l'Administració oferir el servei educatiu i de monitoratge de dades de manera més ràpida, accelerant l'impacte divulgatiu sobre la transició energètica al territori.

B.3) Millora consistent en la inclusió d'un projecte d'aula educativa en el pla de divulgació: fins a 6 punts.

S'atorgarà la puntuació que consta referenciada a l'encapçalament del present criteri a aquells licitadors que es comprometin a incloure en el servei, sense cost addicional per L'Energètica, la prestació que a continuació es detalla. En cas de no adoptar el compromís, no s'atorgarà cap puntuació pel present criteri.

La millora consisteix en que la licitadora inclogui, dins de la versió final del pla de divulgació i sense cost afegit, un projecte d'aula educativa concebut com una infraestructura física vinculada a una instal·lació renovable de L'Energètica, especialment en entorns com ara parcs solars, i dissenyada per ser transportable i adaptable a altres ubicacions. El contingut haurà d'incloure, com a mínim, la conceptualització de l'espai, la definició funcional i pedagògica, els criteris de disseny (modularitat, sostenibilitat, accessibilitat i durabilitat), així com una proposta de continguts expositius i activitats divulgatives associades. També s'haurà d'incorporar una descripció dels elements constructius, requeriments tècnics bàsics per a la seva instal·lació i ús, i un pressupost orientatiu d'execució i manteniment.

Justificació i relació amb l'objecte del contracte: la present millora incrementa la qualitat de l'encàrrec en ampliar l'abast del pla de divulgació amb un recurs físic i versàtil de futur que permet reforçar l'experiència educativa in situ, afavorint la sensibilització directa de la ciutadania i garantint una major projecció i reutilització de les accions proposades, contribuint així a una millor relació qualitat-preu.

B.4) Utilització d'electricitat procedent al 100% de fonts renovables² durant l'execució del contracte, fins a 5 punts.

Es valorarà amb 5 punts aquelles empreses licitadores que acreditin que l'energia elèctrica utilitzada per a l'execució del contracte serà d'origen 100% renovable. No s'atorgarà puntuació parcial per percentatges inferiors al 100%, amb l'objectiu de garantir la màxima integritat ambiental i la verificabilitat de la informació.

Mitjans d'acreditació: Les licitadores hauran presentar almenys un dels següents documents per tal d'acreditar la seva situació:

- En cas de tenir contractada una empresa comercialitzadora que subministri electricitat d'origen 100% renovable, aportació de l'última factura de consum elèctric on consti l'origen 100% renovable de l'electricitat consumida.
- Certificat de la CNMC (o organisme competent de la UE) acreditatiu de la cancel·lació de GDOs corresponents al 100% del consum elèctric declarat per l'empresa licitadora, corresponent a l'últim exercici complet disponible.
- Certificació emesa per comercialitzadora elèctrica 100% renovable amb etiquetatge oficial segons Directiva (UE) 2018/2001 i RD 1110/2007.
- En cas d'autoproducció, certificat d'instal·lació i registres de generació acreditatius que el 100% del consum associat prové de fonts renovables.

Justificació i relació amb l'objecte del contracte: La inclusió d'aquest criteri d'adjudicació es fonamenta en el mandat establert en la següent legislació vigent:

- La Directiva 2014/24/UE del Parlament Europeu i del Consell, de 26 de febrer de 2014, que promou la incorporació de criteris ambientals en l'adjudicació dels contractes públics, especialment aquells vinculats a l'eficiència energètica i a l'ús d'energies netes.
- La Llei 9/2017, de Contractes del Sector Públic (LCSP), en els seus articles 1.3, 28, 35 i 145, estableix que la contractació pública ha d'integrar de manera transversal criteris ambientals amb l'objectiu d'aconseguir una millor relació qualitat-preu i de contribuir a la sostenibilitat mediambiental.
- La Llei 16/2017, de l'1 d'agost, del canvi climàtic de Catalunya estableix, en el seu article 19 i 29.1 d), l'obligació per part del sector públic d'incorporar criteris de sostenibilitat energètica en la contractació, amb especial atenció a la utilització d'energia procedent de fonts renovables.

Aquest mandat legal s'integra amb el Pla d'Acció per a la Contractació Pública Sostenible 2022-2025 de la Generalitat de Catalunya, que fixa l'objectiu d'augmentar el consum d'energia renovable en l'execució dels contractes públics i reduir la seva petjada de carboni.

Aquest criteri té una estreta vinculació amb la missió de L'Energètica, que promou la descarbonització del sector públic català. Per donar compliment a la seva missió, L'Energètica, en la seva activitat, també ha de fomentar que els serveis, subministraments i obres contractats utilitzin

² L'electricitat procedent de fonts renovables, engloba, d'acord amb la definició establerta per l'article 2 de la Directiva (UE) 2018/2001, els següents tipus d'energia: «l'energia procedent de fonts renovables no fòssils, és a dir, energia eòlica, energia solar (solar tèrmica i solar fotovoltaica) i energia geotèrmica, energia ambient, energia mareomotriu, energia de les ones i altres tipus d'energia oceànica, energia hidràulica i energia procedent de biomassa, gasos d'abocador, gasos de plantes de depuració i biogàs».

energia d'origen 100% renovable, assegurant la traçabilitat i verificabilitat del subministrament elèctric.

Per altra banda, l'elecció del llinar únic del 100% com a criteri puntuable respon a la necessitat d'evitar distorsions derivades de declaracions de percentatges parcials d'energia renovable no garantida amb Garanties d'Origen (GDO) realment cancel·lades pel licitador, assegurant així la fiabilitat i la traçabilitat de la informació.

La vinculació del criteri de valoració amb l'objecte del contracte rau en que aquest comportarà un consum energètic rellevant durant la seva execució. En concret, aquest alt consum energètic es produeix perquè l'objecte del contracte inclou:

- Serveis professionals o administratius en oficines que requereixen un ús continuat d'energia per a climatització, il·luminació, equips informàtics, servidors o sistemes de comunicacions necessaris per a la prestació.
- Execució d'activitats en espais o instal·lacions on l'energia és un component essencial, com climatització, il·luminació, seguretat electrònica o processos tècnics especialitzats.

Atès que l'origen renovable del subministrament elèctric incideix directament en la petjada de carboni i en el cicle de vida del contracte, mitjançant aquest criteri s'afavorirà que durant l'execució del contracte s'utilitzi energia provinent de fonts renovables, contribuint positivament a la reducció d'emissions i a l'assoliment dels objectius climàtics establerts per la normativa europea, estatal i catalana i a la missió de L'Energètica.

C) Criteris subjectes a judici de valor: fins a 40 punts.

Els licitadors hauran d'aportar de forma obligatòria una proposta que es concretarà en:

Document explicatiu de la proposta (fins a 40 punts)

Es tracta d'un document en format presentació que ha de desenvolupar la conceptualització del projecte segons l'índex següent:

- **Diagnosi de la cultura energètica i reptes d'aprenentatge:** anàlisi de les barreres de coneixement de la ciutadania i identificació d'oportunitats pedagògiques basades en metodologies d'educació per al desenvolupament sostenible.
- **Estratègia pedagògica i fil conductor didàctic:** definició del discurs educatiu i els criteris d'adaptació del contingut a les diferents franges d'edat per garantir la transmissió eficaç dels avantatges de les energies renovables.
- **Proposta de disseny de material educatiu i de senyalització interpretativa:** conceptualització visual d'un exemple de recurs didàctic per a l'aula i d'un panell de senyalització interpretativa per a una instal·lació sobre terreny.
- **Metodologia de treball i cronograma:** descripció de les fases d'execució, coordinació amb l'equip de L'Energètica i fites de lliurament.

La valoració de la proposta es farà tenint en compte els següents conceptes:

- **C.1) Rigor didàctic i capacitat de sensibilització del discurs (10 punts):** avalua la claredat, originalitat i coherència de l'estratègia pedagògica i del fil conductor per transformar

dades tècniques en un relat educatiu que fomenti la consciència climàtica. Es puntuarà segons el següent quadre de valoració:

Qualificació	Criteri	Puntuació
Excel·lent	La proposta presenta un fil conductor didàctic plenament original i una capacitat excepcional per transformar conceptes tècnics complexos en missatges educatius motivadors. El discurs s'alinea de forma impecable amb els valors de la transició energètica i demostra una sensibilitat superior per generar consciència social i ambiental.	10 punts
Bona	L'estratègia pedagògica és sòlida i coherent, amb una bona adaptació del contingut a les diferents franges d'edat. El discurs és clar i ben estructurat, tot i que les solucions narratives són menys innovadores que en el nivell superior.	7,5 punts
Acceptable	La proposta educativa respon als requeriments de forma funcional i correcta. El discurs és pertinent però convencional, complint amb la transmissió d'informació sense destacar per una aportació creativa o pedagògica diferenciada.	5 punts
Millorable	El discurs didàctic presenta mancances en la claredat o dificultats evidents per adaptar-se de forma entenedora als diferents públics objectiu. La relació amb els objectius de sensibilització de l'energètica és feble o genèrica.	2,5 punts
Deficient	El plantejament manca de rigor pedagògic, és incoherent o mostra una incapacitat manifesta per articular un missatge educatiu que resulti mínimament eficaç per a la divulgació pública.	0 punts

- **C.2) Claredat interpretativa i valor educatiu dels materials (fins a 20 punts)** Avalua l'eficàcia dels exemples de disseny com a eines d'aprenentatge per comprendre el funcionament de les instal·lacions renovables. Es puntuarà segons el següent quadre de valoració:

Qualificació	Criteri	Puntuació
Excel·lent	Els exemples de disseny presenten una harmonia estètica impecable i una capacitat excepcional per actuar com a eines d'aprenentatge. La jerarquia de la informació i l'ús d'elements gràfics faciliten de forma extraordinària la comprensió de les instal·lacions i de les dades tècniques.	20 punts
Bona	La proposta visual és atractiva i està ben executada tècnicament. Els materials són clars i compleixen correctament la funció de suport a la divulgació, ajustant-se bé a la identitat corporativa, tot i que amb un valor interpretatiu més estàndard.	15 punts
Acceptable	La qualitat gràfica dels materials és correcta i funcional per a l'ús previst. El disseny és equilibrat però no aporta solucions visuals que facilitin l'aprenentatge d'una manera especialment destacable o innovadora.	10 punts
Millorable	Els dissenys presenten mancances en la composició o una qualitat visual limitada que dificulta la transmissió del missatge didàctic. L'estètica se separa dels estàndards de qualitat requerits per a materials de difusió institucional.	5 punts
Deficient	La proposta gràfica és incoherent, visualment pobre o no assoleix el nivell tècnic mínim per ser considerada una eina educativa o de senyalització eficaç.	0 punts

- **C.3) Qualitat de la diagnosi de la cultura energètica i la metodologia del pla (fins a 10 punts):** analitza el rigor en la detecció de barreres de coneixement i la viabilitat del

cronograma per a l'elaboració dels materials i programes. Es puntuarà segons el següent quadre de valoració:

Qualificació	Criteri	Puntuació
Excel·lent	La diagnosi demostra una profunditat i una sensibilitat excepcionals cap als reptes de l'educació ambiental al territori. La metodologia de treball i el cronograma són impecables, garantint una execució fluida de les fases de disseny i el lliurament dels programes educatius.	10 punts
Bona	L'anàlisi de les barreres de coneixement és encertada i la metodologia està ben estructurada. El cronograma és realista i demostra un bon coneixement del funcionament i els terminis propis del sector educatiu i de la societat.	7,5 punts
Acceptable	La diagnosi i la metodologia de treball són suficients i compleixen els mínims exigits. El cronograma és viable, tot i que no inclou propostes estratègiques que optimitzin la fase d'elaboració o la relació amb els agents implicats.	5 punts
Millorable	L'anàlisi de context és superficial o el cronograma de treball plantejat presenta dubtes raonables sobre la seva viabilitat operativa o la seva capacitat per complir amb les fites de lliurament.	2,5 punts
Deficient	El plantejament mostra un desconeixement evident de la realitat educativa o una estructura de treball incoherent que posa en risc la qualitat final de l'estratègia de divulgació.	0 punts

- **Lot 3: Execució del pla de divulgació de les instal·lacions renovables d'autoconsum i sobre terreny de L'Energètica.**

Criteris subjectes a valoració automàtica o mitjançant fórmules: fins a 60 punts

A) Oferta econòmica: fins a 40 punts.

A.1) Oferta econòmica sobre l'import màxim per la creació i manteniment d'una oficina d'organització de visites guiades i xerrades informatives i de coordinació amb els centres educatius: fins a 5 punts.

Els licitadors hauran de presentar una oferta a la baixa respecte el preu màxim pel concepte referenciat al títol del present epígraf. L'oferta més baixa, la més econòmica, obtindrà la màxima puntuació prevista en l'encapçalament del present criteri. A la resta de propostes, se les puntuarà d'acord amb la puntuació obtinguda. D'acord amb la Directriu 1/2020 de 24 de juliol, de la direcció general de contractació pública, d'aplicació de fórmules de valoració i puntuació de les proposicions econòmica i tècnica, en les licitacions de contractes de l'Administració de la Generalitat i del seu sector públic, com a regla general s'aplicarà la fórmula següent per puntuar l'oferta econòmica:

$$Pve = \left(1 - \left(\frac{Ov - Om}{IPU} \right) * \left(\frac{1}{VP} \right) \right) * \text{puntuació màxima}$$

En què:

- Pve = Puntuació de l'oferta a valorar del lot.
Om = Preu de l'oferta més econòmica
Ov = Preu de l'oferta a valorar

IPU = Import màxim
VP = Valor de ponderació

El valor de ponderació (VP) serà fix i igual a 1,05.

En cas de discordança entre l'import de l'oferta indicat i el percentatge de baixa expressat en el model d'oferta presentat, prevaldrà la xifra expressada en euros indicada.

A.2) Percentatge de descompte lineal aplicable a tots els preus unitaris màxims de la partida alçada per atendre encàrrecs d'execució de les accions previstes en el pla de divulgació de les instal·lacions renovables de L'Energètica: fins a 35 punts.

Els licitadors hauran de presentar un percentatge de descompte aplicable de forma lineal sobre tots els preus unitaris màxims en que es desglossa la partida alçada referenciada a l'epígraf d'aquest apartat.

L'oferta que presenti el percentatge de descompte més elevat obtindrà la màxima puntuació prevista en aquest criteri. La resta d'ofertes es puntuaran de forma proporcional d'acord amb la fórmula següent:

$$Pve = \frac{Ov}{Om} * \text{puntuació màxima}$$

En què:

Pve = Puntuació de l'oferta a valorar del lot.
Om = Percentatge de descompte més elevat ofert pels licitadors
Ov = Percentatge de descompte ofert pel licitador que es valora

Els percentatges de descompte s'expressaran amb un màxim de dos decimals.

En cas que no s'ofereixi cap descompte (0%), la puntuació serà de 0 punts.

En cas de discordança entre el percentatge de descompte indicat i els imports resultants en el model d'oferta, prevaldrà el percentatge de descompte ofert.

Criteris per a la determinació de l'existència de baixes presumptament anormals (aplicables per tots els criteris econòmics del lot)

A efectes de la determinació de les ofertes amb valors anormals o desproporcionats, es considerarà com a oferta econòmica comparable:

- En els criteris basats en el preu: l'oferta econòmica oferta pel licitador.
- En els criteris basats en percentatges de descompte: el valor resultant de 100 menys el percentatge de descompte ofert.

Les ofertes amb valors anormals o desproporcionats es determinaran d'acord amb els criteris següents:

- Quan hi concorri un únic licitador, es considerarà que l'oferta presenta valors anormals o desproporcionats si l'oferta econòmica comparable és inferior en més de 25 unitats percentuals respecte del valor de referència del criteri econòmic.
- Quan hi concorrin dos licitadors, es considerarà que una oferta presenta valors anormals o

desproporcionats si és inferior en més de 20 unitats percentuals respecte a l'altra oferta econòmica comparable.

- Quan hi concorrin tres licitadors, es consideraran ofertes amb valors anormals o desproporcionats aquelles que siguin inferiors en més de 10 unitats percentuals a la mitjana aritmètica de les ofertes econòmiques comparables presentades. No obstant això, s'exclourà per al càlcul d'aquesta mitjana l'oferta de quantia més elevada si aquesta supera en més de 10 unitats percentuals la mitjana esmentada. En qualsevol cas, es considerarà desproporcionada la baixa superior a 25 unitats percentuals.
- Quan hi concorrin quatre o més licitadors, es consideraran ofertes amb valors anormals o desproporcionats aquelles que siguin inferiors en més de 10 unitats percentuals a la mitjana aritmètica de les ofertes econòmiques comparables presentades. No obstant això, si entre aquestes hi ha ofertes que superin aquesta mitjana en més de 10 unitats percentuals, es procedirà al càlcul d'una nova mitjana només amb les ofertes que no es trobin en aquest supòsit. En qualsevol cas, si el nombre d'ofertes restants és inferior a tres, la nova mitjana es calcularà sobre les tres ofertes de menor quantia.
- En cas que diverses empreses vinculades (art. 42 del Codi de Comerç) presentin cadascuna la seva proposició, només es tindrà en compte, a efectes del càlcul d'anormalitat, l'oferta més baixa d'entre les presentades per aquestes empreses.
- En el tràmit d'audiència, l'oferta serà exclosa si s'evidencia que els preus unitaris dels salaris dels treballadors considerats en l'oferta són inferiors als establerts en el conveni col·lectiu d'aplicació o incompleixen la normativa laboral vigent.

B) Altres criteris valorables automàticament o mitjançant fórmules: fins a 20 punts.

B.1) Experiència addicional del responsable del projecte: fins a 5 punts.

Es valorarà l'experiència addicional del director del projecte en la realització de **projectes similars** als inclosos en el Lot 3, addicionals al projecte mínim exigint a l'apartat de mitjans adscrits i acumulats en els últims cinc anys. S'entendran com a projectes similars aquells realitzats amb entitats del sector públic per a la divulgació de continguts educatius o campanyes de sensibilització adreçades al conjunt de la ciutadania o col·lectius específics; o bé aquells projectes de conceptualització de materials pedagògics, tallers o programes de formació desenvolupats en l'àmbit mediambiental, de la sostenibilitat o de l'energia, amb l'objectiu de fomentar el coneixement i la conscienciació sobre la transició energètica i el nou model de generació.

S'atorgarà la puntuació en funció del nombre de **projectes addicionals** declarats:

Nombre de projectes addicionals del director del projecte	Puntuació
1	1
2	2
3	3
4	4
5 o més	5

Mitjà d'acreditació: El licitador haurà d'acreditar el nombre de projectes similars realitzats mitjançant l'aportació de la documentació següent:

1. Declaració responsable signada que inclogui el nombre de projectes similars realitzats i les dades del currículum vitae del professional de referència, amb indicació de la seva participació en els projectes exercint les funcions de responsable del projecte o equivalent.
2. Certificats expedits pels clients en què consti que el professional de referència ha participat en els projectes indicats exercint les funcions de responsable del projecte o equivalent.

En cas de discrepància entre el nombre de projectes indicats en el model d'oferta i els acreditats mitjançant la documentació aportada, es considerarà vàlid el nombre de projectes efectivament acreditats, i l'oferta es valorarà en funció d'aquest.

En cas que no s'aporti l'acreditació requerida, no s'atorgarà cap puntuació en relació amb aquest criteri.

Justificació i relació amb l'objecte del contracte: en el present cas, es valora l'experiència del membre o membres de l'equip que l'adjudicatari posarà a disposició de L'Energètica per incrementar la qualitat en l'execució del contracte. L'experiència addicional que es valora té una incidència significativa en la millor relació qualitat-preu del contracte, atès que fa referència precisament al perfil o perfils que duren a terme parts essencials de la prestació objecte del contracte. El fet que el tècnic o tècnics de referència hagin participat amb anterioritat en l'execució de tasques de la mateixa tipologia, en un nombre superior respecte de les mínimes exigides, comporta una garantia de qualitat amb afectació significativa per a una millor justificació del contracte. A través d'aquesta experiència addicional, s'incrementa la seguretat en la bona execució del contracte, l'expertesa en el desenvolupament de les tasques que s'hi troben incloses en el mateix i la possibilitat d'identificar elements crítics que puguin condicionar la seva execució.

B.2) Millora consistent en l'elaboració i l'execució de tallers pràctics sobre energia solar: fins a 5 punts.

S'atorgarà la puntuació que consta referenciada a l'encapçalament del present criteri a aquells licitadors que es comprometin a incloure en el servei, sense cost addicional per L'Energètica, la prestació que a continuació es detalla. En cas de no adoptar el compromís, no s'atorgarà cap puntuació pel present criteri.

La millora consisteix en la inclusió, en el material didàctic que s'elabori en el marc del pla de divulgació de les instal·lacions renovables de L'Energètica i sense cost afegit al contracte, d'un o diversos tallers pràctics adreçats als participants en les xerrades informatives, visites guiades i el projecte educatiu que permetin descobrir i experimentar de manera didàctica amb les potencialitats i la naturalesa de l'energia fotovoltaica i les fonts energètiques renovables. També inclou el subministrament del material didàctic i la realització d'aquests tallers pràctics en els encàrrecs de les esmentades actuacions.

Justificació i relació amb l'objecte del contracte: la millora consistent en l'elaboració i l'execució de tallers pràctics sobre energia solar es justifica per la voluntat de potenciar l'impacte pedagògic del pla de divulgació mitjançant l'aprenentatge experimental. Aquesta mesura permet que els participants en les xerrades, visites i projectes educatius experimentin directament amb la

naturalesa de l'energia fotovoltaica, transformant la informació teòrica en una vivència didàctica que facilita la comprensió de les potencialitats de les fonts renovables i el seu paper en la transició energètica.

B.3) Millora consistent en el servei de mitjans d'atenció addicionals a l'oficina d'organització de visites i xerrades per via telefònica: fins a 5 punts.

S'atorgarà la puntuació que consta referenciada a l'encapçalament del present criteri a aquells licitadors que es comprometin a incloure en el servei, sense cost addicional per L'Energètica, la prestació que a continuació es detalla. En cas de no adoptar el compromís, no s'atorgarà cap puntuació pel present criteri.

La millora consisteix en l'atenció telefònica centralitzada de les sol·licituds, consultes i incidències que tinguin els usuaris de l'oficina d'organització de visites guiades, xerrades informatives i de coordinació amb els centres educatius. Aquest servei telefònic, amb una línia pròpia a càrrec de l'adjudicatari sense cost afegit al contracte, estarà disponible en l'horari de dilluns a divendres feiners de 9h a 17h i es prestarà complementàriament a l'atenció a través del correu electrònic que gestionarà l'oficina.

Justificació i relació amb l'objecte del contracte: la millora relativa al servei de mitjans d'atenció addicionals per via telefònica té com a objectiu optimitzar l'operativa de l'oficina d'organització de visites i la coordinació amb els centres educatius. L'establiment d'una línia directa centralitzada garanteix una resposta immediata a consultes i incidències, complementant l'atenció per correu electrònic i assegurant una gestió del servei més àgil, accessible i eficient per a tota la ciutadania durant la jornada laboral.

B.4) Utilització d'electricitat procedent al 100% de fonts renovables³ durant l'execució del contracte, fins a 5 punts.

Es valorarà amb 5 punts aquelles empreses licitadores que acreditin que l'energia elèctrica utilitzada per a l'execució del contracte serà d'origen 100% renovable. No s'atorgarà puntuació parcial per percentatges inferiors al 100%, amb l'objectiu de garantir la màxima integritat ambiental i la verificabilitat de la informació.

Mitjans d'acreditació: Les licitadores hauran presentar almenys un dels següents documents per tal d'acreditar la seva situació:

- En cas de tenir contractada una empresa comercialitzadora que subministri electricitat d'origen 100% renovable, aportació de l'última factura de consum elèctric on consti l'origen 100% renovable de l'electricitat consumida.

³ L'electricitat procedent de fonts renovables, engloba, d'acord amb la definició establerta per l'article 2 de la Directiva (UE) 2018/2001, els següents tipus d'energia: «l'energia procedent de fonts renovables no fòssils, és a dir, energia eòlica, energia solar (solar tèrmica i solar fotovoltaica) i energia geotèrmica, energia ambient, energia mareomotriu, energia de les ones i altres tipus d'energia oceànica, energia hidràulica i energia procedent de biomassa, gasos d'abocador, gasos de plantes de depuració i biogàs».

- Certificat de la CNMC (o organisme competent de la UE) acreditatiu de la cancel·lació de GDOs corresponents al 100% del consum elèctric declarat per l'empresa licitadora, corresponent a l'últim exercici complet disponible.
- Certificació emesa per comercialitzadora elèctrica 100% renovable amb etiquetatge oficial segons Directiva (UE) 2018/2001 i RD 1110/2007.
- En cas d'autoproducció, certificat d'instal·lació i registres de generació acreditatius que el 100% del consum associat prové de fonts renovables.

Justificació i relació amb l'objecte del contracte: La inclusió d'aquest criteri d'adjudicació es fonamenta en el mandat establert en la següent legislació vigent:

- La Directiva 2014/24/UE del Parlament Europeu i del Consell, de 26 de febrer de 2014, que promou la incorporació de criteris ambientals en l'adjudicació dels contractes públics, especialment aquells vinculats a l'eficiència energètica i a l'ús d'energies netes.
- La Llei 9/2017, de Contractes del Sector Públic (LCSP), en els seus articles 1.3, 28, 35 i 145, estableix que la contractació pública ha d'integrar de manera transversal criteris ambientals amb l'objectiu d'aconseguir una millor relació qualitat-preu i de contribuir a la sostenibilitat mediambiental.
- La Llei 16/2017, de l'1 d'agost, del canvi climàtic de Catalunya estableix, en el seu article 19 i 29.1 d), l'obligació per part del sector públic d'incorporar criteris de sostenibilitat energètica en la contractació, amb especial atenció a la utilització d'energia procedent de fonts renovables.

Aquest mandat legal s'integra amb el Pla d'Acció per a la Contractació Pública Sostenible 2022-2025 de la Generalitat de Catalunya, que fixa l'objectiu d'augmentar el consum d'energia renovable en l'execució dels contractes públics i reduir la seva petjada de carboni.

Aquest criteri té una estreta vinculació amb la missió de L'Energètica, que promou la descarbonització del sector públic català. Per donar compliment a la seva missió, L'Energètica, en la seva activitat, també ha de fomentar que els serveis, subministraments i obres contractats utilitzin energia d'origen 100% renovable, assegurant la traçabilitat i verificabilitat del subministrament elèctric.

Per altra banda, l'elecció del llindar únic del 100% com a criteri puntuable respon a la necessitat d'evitar distorsions derivades de declaracions de percentatges parcials d'energia renovable no garantida amb Garanties d'Origen (GDO) realment cancel·lades pel licitador, assegurant així la fiabilitat i la traçabilitat de la informació.

La vinculació del criteri de valoració amb l'objecte del contracte rau en que aquest comportarà un consum energètic rellevant durant la seva execució. En concret, aquest alt consum energètic es produeix perquè l'objecte del contracte inclou:

- Serveis professionals o administratius en oficines que requereixen un ús continuat d'energia per a climatització, il·luminació, equips informàtics, servidors o sistemes de comunicacions necessaris per a la prestació.
- Execució d'activitats en espais o instal·lacions on l'energia és un component essencial, com climatització, il·luminació, seguretat electrònica o processos tècnics especialitzats.

Atès que l'origen renovable del subministrament elèctric incideix directament en la petjada de carboni i en el cicle de vida del contracte, mitjançant aquest criteri s'afavorirà que durant l'execució del contracte s'utilitzi energia provinent de fonts renovables, contribuint positivament a la reducció

d'emissions i a l'assoliment dels objectius climàtics establerts per la normativa europea, estatal i catalana i a la missió de L'Energètica.

C) Criteris subjectes a judici de valor: fins a 40 punts.

Els licitadors hauran d'aportar de forma obligatòria una proposta que es concretarà en:

Memòria d'organització operativa i mediació pedagògica (fins a 40 punts)

Es tracta d'un document explicatiu de màxim 5 fulls que ha de desenvolupar el model de gestió del servei segons l'índex següent:

- **Protocol de funcionament de l'oficina de coordinació:** gestió de reserves, bústia de visites i interlocució amb centres educatius.
- **Metodologia d'atenció presencial i mediació pedagògica:** procediment de recepció de grups, dinamització de les xerrades i guió de les visites guiades.
- **Pla de seguretat, prevenció de riscos i gestió d'incidències:** mesures de protecció en instal·lacions elèctriques i protocols davant d'anul·lacions o condicions meteorològiques.
- **Sistema de control de qualitat i reporting:** gestió d'enquestes de satisfacció i elaboració d'informes mensuals.

La valoració de la proposta es farà tenint en compte els següents conceptes:

- **C.1) Eficiència en l'organització de l'oficina i coordinació logística (10 punts):** avalua la solidesa del protocol per gestionar les reserves i la interlocució amb els centres educatius:

Qualificació	Criteri	Puntuació
Excel·lent	La proposta descriu un sistema de gestió excepcional que garanteix una coordinació fluida entre els centres, els guies i les instal·lacions. El protocol assegura una resposta immediata i una gestió de l'agenda que optimitza al màxim les sessions disponibles.	10 punts
Bona	El model de coordinació és sòlid i està ben estructurat, complint amb els requisits de gestió de bústia i agenda de forma professional.	7,5 punts
Acceptable	La metodologia és funcional i compleix els mínims de gestió de reserves però el protocol és convencional i no aprofundeix en la millora de la interlocució.	5 punts
Millorable	El protocol presenta mancances en la definició dels passos a seguir o dubtes sobre la capacitat de resposta en els terminis requerits de 48 hores.	2,5 punts
Deficient	La proposta de gestió és incoherent o incompleta, posant en risc la coordinació logística del servei.	0 punts

- **C.2) Qualitat en la mediació presencial de xerrades i visites (fins a 20 punts)** Avalua la metodologia del procediment per a l'atenció directa als grups i la capacitat dels educadors per adaptar les activitats a cada casuística (edat, idioma o tipus d'instal·lació). Es puntuarà segons el següent quadre de valoració:

Qualificació	Criteri	Puntuació
Excel·lent	El procediment destaca per una mediació pedagògica d'altíssima qualitat que garanteix l'aprenentatge actiu dels visitants. El control dels grups-classe i el domini dels guions en els diferents idiomes asseguren una experiència excel·lent.	20 punts
Bona	La metodologia de dinamització és correcta i assegura una transmissió de continguts eficaç i professional a tots els grups visitants.	15 punts
Acceptable	L'execució de les activitats és funcional i compleix amb el servei requerit, tot i que sense elements que millorin l'experiència de l'usuari.	10 punts
Millorable	La metodologia presenta dificultats per adaptar els continguts a les franges d'edat o manca d'estructura en l'organització de les activitats de camp.	5 punts
Deficient	La proposta d'atenció presencial és pobre i no garanteix que els educadors puguin dur a terme la divulgació amb claredat.	0 punts

- **C.3) Seguretat i resolució d'imprevistos a les instal·lacions i control de qualitat:** avalua la robustesa del pla de contingència davant de situacions singulars com el risc elèctric o canvis sobtats de planificació. També el sistema d'avaluació del servei i de reportatge a L'Energètica. Es puntuarà segons el següent quadre de valoració:

Qualificació	Criteri	Puntuació
Excel·lent	El pla de seguretat identifica amb precisió tots els riscos elèctrics i proposa un protocol de resposta davant d'emergències o anul·lacions que és àgil i transparent. La gestió dels imprevistos es descriu de forma que no perjudica l'experiència de l'usuari. La proposta inclou un sistema complet de control de qualitat amb enquestes de satisfacció ben dissenyades, indicadors clau definits i un model d'informes mensuals clar, estructurat i orientat a la millora contínua del servei.	10 punts
Bona	El protocol per gestionar incidències o canvis de calendari per motius meteorològics està ben definit i s'ajusta a la normativa de seguretat. El sistema de control de qualitat i <i>reporting</i> està ben definit, inclou mecanismes de recollida d'informació i preveu informes periòdics adequats.	7,5 punts
Acceptable	Es presenten mesures de seguretat convencionals que compleixen els mínims legals però sense adaptació específica a les instal·lacions de L'Energètica. La proposta inclou elements bàsics de control de qualitat i <i>reporting</i> , però amb un nivell de detall limitat o poc desenvolupat.	5 punts
Millorable	El pla de seguretat és imprecís, fet que pot generar dubtes en l'actuació dels educadors davant de situacions de risc a la instal·lació. El sistema de control de qualitat és poc clar o incomplet, i no garanteix un seguiment efectiu del servei.	2,5 punts
Deficient	La proposta ignora els protocols de seguretat bàsics requerits per a la visita a infraestructures elèctriques. La proposta no defineix un sistema de control de qualitat ni de <i>reporting</i> adequat.	0 punts

10. CONDICIONS ESPECIALS D'EXECUCIÓ

Tenint en consideració les característiques del contracte licitat s'entén convenient fixar les següents condicions especials d'execució.

Les obligacions que a continuació es relacionen tenen el caràcter de condicions especials d'execució i el seu incompliment podrà comportar la imposició de penaltats en els termes establerts

en el Plec de Clàusules Administratives Particulars. En cas d'identificar-se com a obligacions essencials en els termes de la lletra f) de l' article 211, el seu incompliment podrà comportar la resolució del contracte:

A) Adscripció de mitjans (art. 76.2 LCSP): S'exigeix i constituirà una obligació essencial del contracte.

B) Assegurança de responsabilitat civil (art. 202 LCSP): S'exigeix i constituirà una obligació essencial del contracte en el Lot 3: Execució del pla de divulgació de les instal·lacions renovables d'autoconsum i sobre terreny de L'Energètica. La suma assegurada haurà de ser com a mínim equivalent al valor estimat del contracte. En canvi, no s'exigeix en els lots 1 i 2.

11. GARANTIA DEFINITIVA

L'empresa licitadora que resulti adjudicatària de cada lot del procediment de contractació, haurà de constituir una garantia definitiva per un import equivalent al 5% de l'import d'adjudicació del contracte.

12. TERMINI DE GARANTIA

Termini de garantia del producte o servei objecte de contractació: No s'estableix termini de garantia.

13. SUBCONTRACTACIÓ

Amb caràcter general, la subcontractació estarà admesa en els termes que reguli el plec de clàusules particulars.

14. TRACTAMENT DE DADES DE CARÀCTER PERSONAL

L'execució del contracte comporta la realització de tractaments de dades personals per part de l'empresa adjudicatària, estrictament necessaris per dur a terme les prestacions contractades. Aquests termes s'inclouran en el **contracte d'encarregat** del tractament o de cessió de dades personals, segons correspongui, que es formalitzarà amb l'empresa adjudicatària, d'acord amb el model annexat als plecs administratius. A continuació es detallen les condicions d'aquest tractament:

Descripció de la finalitat del tractament:

La finalitat del tractament de dades personals derivat de l'execució del contracte és la gestió, planificació, coordinació i seguiment de les actuacions objecte dels diferents lots, així com la comunicació amb els agents implicats i l'avaluació de les activitats desenvolupades.

- En relació amb el **Lot 1**, el tractament de dades, si escau, es limitarà a les estrictament necessàries per a la definició i execució del pla de màrqueting, incloent la gestió de contactes

professionals i agents implicats en l'estratègia de comunicació.

- Pel que fa al **Lot 2**, el tractament de dades tindrà com a finalitat la coordinació de les accions de divulgació i el disseny de programes educatius i materials associats, podent incloure dades de contacte de personal docent o tècnic dels centres educatius i altres entitats col·laboradores.
- En relació amb el **Lot 3**, el tractament de dades personals esdevé necessari per a la gestió operativa de les activitats divulgatives i educatives, incloent la gestió de reserves i inscripcions, la coordinació amb centres educatius, l'organització de visites guiades i xerrades, així com la gestió de la comunicació amb els participants. En aquest marc, es podran tractar dades identificatives i de contacte de personal docent, responsables dels centres i, si escau, dades bàsiques dels participants en les activitats, inclosos menors d'edat, sempre en el marc de les activitats organitzades pels centres educatius i sota la seva responsabilitat. Així mateix, el tractament inclourà la recollida d'informació per avaluar la qualitat del servei, com ara enquestes de satisfacció i elaboració d'informes de seguiment.

En tots els casos, el tractament de dades es limitarà a les dades adequades, pertinents i necessàries per al compliment de les finalitats descrites, d'acord amb la normativa vigent en matèria de protecció de dades personals.

Categories de dades:

Les categories de dades que seran tractades per l'empresa adjudicatària de cadascun dels 3 lots seran les següents:

Dades identificatives i de contacte
<input checked="" type="checkbox"/> Nom i cognoms
<input type="checkbox"/> Domicili
<input type="checkbox"/> Nacionalitat
<input checked="" type="checkbox"/> Dades del document d'identitat / DNI
<input checked="" type="checkbox"/> Data de naixement / edat
<input checked="" type="checkbox"/> Perfils (personals)
Dades econòmiques
<input type="checkbox"/> Dades de liquidació i pagament
<input type="checkbox"/> Dades bancàries / dades de targeta de crèdit
<input type="checkbox"/> Dades de contractes
<input type="checkbox"/> Dades de transaccions

Dades d'ús de serveis i informàtics
<input type="checkbox"/> Identificadors de dispositius
<input type="checkbox"/> Dades d'accés
<input type="checkbox"/> Dades de telecomunicacions / contingut de missatges
<input type="checkbox"/> Dades d'ús i connexions / metadades
<input type="checkbox"/> Dades de vídeo / imatge
<input type="checkbox"/> Dades d'àudio / veu
Dades professionals
<input checked="" type="checkbox"/> Dades generals
<input type="checkbox"/> Salari / dades sobre salari / rendes
Certificacions / potencial de desenvolupament / perfils professionals
<input type="checkbox"/> Dades socials / de salut
<input type="checkbox"/> Condicions especials
<input type="checkbox"/> Dades sobre reserves de viatges / despeses de viatge
<input type="checkbox"/> Fluxos de treball
<input type="checkbox"/> Informació comercial
Dades sobre solvència
<input type="checkbox"/> Hàbits de pagament
<input type="checkbox"/> Puntuacions
<input type="checkbox"/> Informació sobre els actius
Altres dades:
<input type="checkbox"/> Dades acadèmiques
<input type="checkbox"/> Circumstàncies socials
<input type="checkbox"/> Ocupació laboral
<input type="checkbox"/> Dades de característiques personals
<i>(Si escau, indicar-ne d'altres)</i>
Categories especials de dades

<input type="checkbox"/> Origen ètnic / racial
<input type="checkbox"/> Opinions polítiques
<input type="checkbox"/> Creences religioses / filosòfiques
<input type="checkbox"/> Pertinença a unions sindicals
<input type="checkbox"/> Dades genètiques
<input type="checkbox"/> Dades biomètriques
<input type="checkbox"/> Dades de salut
Dades relacionades amb la vida sexual / orientació sexual

Tipologia de tractament de dades:

La prestació dels serveis contractats implicarà la realització per part de l'empresa adjudicatària per a cadascun dels 3 lots dels següents tractaments de dades de caràcter personal:

- | | |
|---|--|
| <input checked="" type="checkbox"/> Recollida | <input checked="" type="checkbox"/> Registre |
| <input checked="" type="checkbox"/> Estructuració | <input checked="" type="checkbox"/> Modificació |
| <input checked="" type="checkbox"/> Conservació | <input type="checkbox"/> Extracció |
| <input checked="" type="checkbox"/> Consulta | <input type="checkbox"/> Comunicació per transmissió |
| <input type="checkbox"/> Difusió | <input type="checkbox"/> Interconnexió |
| <input type="checkbox"/> Acarament | <input type="checkbox"/> Limitació |
| <input checked="" type="checkbox"/> Supressió | <input checked="" type="checkbox"/> Destrucció |
| <input checked="" type="checkbox"/> Comunicació | <input type="checkbox"/> Altres: |

Categories d'interessats:

Les categories d'interessats, les dades de les quals seran tractades per l'empresa adjudicatària de cadascun dels tres lots, seran les següents:

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> Clients | <input type="checkbox"/> Accionistes |
| <input type="checkbox"/> Potencials clients | <input type="checkbox"/> Familiars d'empleats |
| <input checked="" type="checkbox"/> Participants en esdeveniments | <input checked="" type="checkbox"/> Proveïdors |
| <input checked="" type="checkbox"/> Visitants | <input type="checkbox"/> Antics empleats |

Candidats

Distribuïdors

Empleats

Altres interessats: Alumnes, professors.

Perquè així consti, signa electrònicament el present document.

Marc Martínez Amat
Responsable de Comunicació i Relacions Institucionals
Energies Renovables Públiques de Catalunya, SAU