

Plec de prescripcions tècniques d'un contracte específic de sistema dinàmic d'adquisició

1. Introducció

Constitueix l'objecte d'aquest plec fixar les condicions tècniques en les que es regirà el disseny, programació i difusió per a Android i IOS amb tecnologia Figma d'una *app* d'obtenció de mètriques facials superficials de la població per al projecte de recerca finançat amb els ajuts de l'Agència de Gestió d'Ajuts Universitaris (AGAUR) de la Generalitat de Catalunya; Horizon Europe de la Comissió Europea i de l'European Research Council; i de l'Agencia Estatal de Investigación (AEI); i que complementen les prescripcions tècniques fixades a l'SDA.

2. Descripció del servei objecte del contracte

El contracte comprèn les prestacions descrites que continuació, que es portaran a terme en relació a una *app* d'obtenció de mètriques facials superficials que s'està desenvolupant a la Universitat Pompeu Fabra (UPF).

Fins el moment, s'ha desenvolupat un prototip preliminar per assegurar la viabilitat de l'*app*, i per testar l'algoritme i el correcte funcionament de l'*app*.

Ara, es necessita perfeccionar el disseny, programació i difusió d'aquesta *app*, tant en la seva versió per iOS com per Android. Les versions futures de l'*app* requereixen d'ajustaments, incloure noves funcionalitats i serveis, millorar la tecnologia, aplicar nous algorismes, etc. A més, és necessari proveir-se dels serveis típics que les *apps* requereixen pel seu funcionament i manteniment. Específicament, es necessiten els següents serveis:

- Comunicació amb usuaris: definició i execució del pla de comunicació amb usuaris. Suport a queixes i comentaris a Google Play i App Store, o per e-mail. Recollida de feedback (enquestes/entrevistes) i síntesi d'*insights* per prioritzar millores.
- Test de validació de mercat (Meta, Google, ASA, etc.): anàlisi de mercat i competència, definició de segments i proposta de valor, validació de la demanda i hipòtesis de producte amb criteris i mètriques d'èxit.
- Test de validació a Espanya i als Estats Units per captar usuaris, analitzar-ne el comportament i confirmar les mètriques de captació i retenció de l'*app*: Disseny i execució de pilots per país (localització, missatges i creatives), validació de tracció i conversió per mercat, i conclusions per orientar el *go-to-market*.
- Consultoria estratègia i gestió de projecte de l'*app*, amb 3-4 reunions presencials mensuals, i les següents actuacions:
 - Creació de *User Stories* (US): són la documentació necessària per al desenvolupament de l'*app*
 - Definició i aplicació de noves millores: Es voldran afegir canvis i millores a l'aplicació i caldrà documentar aquestes noves millores i definir-les a nivell d'estratègia i d'experiència d'usuari perquè l'equip de programació les pugui implementar
 - Validació amb usuaris
 - Coordinació amb els especialistes legals, de disseny i de desenvolupament, per controlar la planificació, seguiment, riscos i alineació d'objectius i KPIs.
 - Creació de nous esdeveniments personalitzats per mesurar l'*app* mitjançant el programari Firebase
 - Mesura i seguiment de mètriques mensuals per identificar punts de millora en l'experiència dels usuaris de l'*app* i, en la retenció d'usuaris.

■ Elaboració i manteniment del backlog

- Perfeccionament del disseny de l'app: millorar la interfície i l'experiència de l'usuari (UI/UX) amb la plataforma Figma. Mitjançant auditories UX/UI, iteracions de fluxos i pantalles, prototipatge (wireframes i disseny final), coherència visual (design system) i ajustos d'accessibilitat/usabilitat.
- Millora de l'app amb el *framework* de codi obert React Native: publicació i actualització trimestral de l'app, amb l'addició de noves funcionalitats, correcció d'errors, optimització de rendiment i estabilitat, integracions necessàries i suport a QA, en el seu cas.
- Revisió, correccions i canvis d'aspectes legals de la documentació i administració de l'app: termes i condicions d'us, política de privacitat i protecció de dades, avís legal, compliment de requisits d'*stores*, obtenció de consentiments, etc., per part d'advocats especialistes en la matèria
- *App Store Optimization* (ASO): millora del posicionament de l'app a Google Play i App Store per aconseguir descàrregues orgàniques. Recerca i selecció de paraules clau, optimització de fitxes (títol, subtítol/descripcions, visuals), proposta de tests (PPO/SLE), seguiment de rànquings i conversió, i gestió de ressenyes/valoracions si s'inclou.
- Creació de captures de pantalla per a Espanya i els Estats Units i, proves A/B per millorar la taxa de conversió als *stores*: disseny i producció de captures per App Store i Google Play (variants, missatges, jerarquia visual), adaptació per idiomes/mercats i preparació de materials llestos per pujar a les *stores*.

3. Calendari de les prestacions

En el diagrama de Gantt presentat a continuació es disposa la planificació temporal de les prestacions objecte del contracte. Aquesta planificació és una aproximació de les actuacions a portar a terme, que podrà ser adaptada a les necessitats del contracte amb l'autorització del responsable del contracte de la UPF. El primer mes comença a partir de la formalització del contracte.

Actuació/Mes	1	2	3	4	5	6	7	8
Comunicació amb usuaris								
Test de validació de mercat								
Test de validació a Espanya i EUA								
Consultoria estratègia i gestió de projecte de l'app								
Perfeccionament del disseny de l'app								
Millora de l'app amb el <i>framework</i> React Native								
Revisió, correccions i canvis a la documentació legal								
ASO								
Creació de captures de pantalla								

4. Governança i coordinació del contracte

El contractista facilitarà a l'inici del projecte dos interlocutors (comercial i tècnic) amb responsabilitat per tal de tractar respectivament els aspectes de contractació, facturació i tècnics que puguin sorgir fins que finalitzi el contracte.

Fins que finalitzi el contracte, s'establiran reunions de seguiment presencials, amb la presència dels representants que designi UPF i per part del contractista els interlocutors comercial i tècnic.

A tal efecte la UPF i l'empresa adjudicatària podran determinar els procediments a seguir per tal de gestionar els diferents processos:

- Tecnològics (temes tècnics i personal de TI)
- Operatius (respecte als administradors i usuaris)
- Administratius (facturació)

Per a cada un dels tres processos es determinaran:

- Les persones de contacte
- La via d'accés (mail, telèfon, videoconferència,...)
- Protocols de comunicació

5. Tractament de dades personals

L'entitat adjudicatària del contracte haurà de proveir els seus serveis en qualitat d'"encarregat del tractament" en compliment de la normativa aplicable, en especial, el Reglament (UE) 2016/679 del Parlament Europeu i del Consell, de 27 d'abril de 2016, relatiu a la protecció de les persones físiques pel que fa al tractament de dades personals i a la lliure circulació d'aquestes dades i pel qual es deroga la Directiva 95/46/CE (en endavant, "RGPD").

Així mateix, haurà de complir amb l'establert a l'Annex IV del plec de clàusules administratives particulars "Clàusules contractuals en matèria de protecció de dades personals". Tal com estableix aquest annex, l'adjudicatari haurà d'aplicar aquelles mesures previstes a l'avaluació d'impacte de la privacitat (avaluació d'impacte relativa a la protecció de dades, article 35 RGPD).

L'entitat adjudicatària, amb la formalització del contracte, tindrà accés a la mencionada avaluació d'impacte relativa a la protecció de dades, ja realitzada, i tindrà l'obligació de fer-ne seguiment del seu compliment i de la necessitat d'actualització o modificació tenint en compte el desenvolupament de l'app. Aquesta avaluació estableix, d'entre d'altres aspectes, mesures a aplicar en el tractament de dades personals al voltant de l'app. Es destaquen les mesures d'encriptació (AES-256 o AES-GCM), de pseudonimització, de segregació de base de dades, de partició de dades d'identificació amb la resta, de control d'accés, de minimització de dades personals, de control de *malware*, de gestió segura d'estacions de treball, de seguretat a les *web*, de seguretat de les xarxes, de còpies de seguretat, de manteniment, de formalització dels acords d'encàrrec de tractament necessaris, de monitoratge de l'activitat de la xarxa, de seguretat del maquinari, de gestió de personal, o d'establiment d'una política de tractament de dades adequada.

Marta Reynal-Querol
Investigadora principal del projecte de recerca

Barcelona, 12/3/2026